

(사)한국외식업중앙회 부설 '한국외식산업연구원(K-FIRI)

# 보도자료

서울특별시 중구 동호로 12길 87(신당동) 한국외식산업연구원

보도요청	배포 즉시		
배포일시	2016.10.28	담당부서	한국외식산업연구원
		담당자	서용희 선임연구원
		연락처	02-6191-2976
쪽수	4쪽	붙임자료	있음
사진배부	<input type="checkbox"/> 있음 <input checked="" type="checkbox"/> 없음	홈페이지	<a href="http://www.kfiri.org">http://www.kfiri.org</a>

## 김영란법 시행 한달 전체외식업계 매출 24.9% 급감, 고급식당을 비롯하여 업계 전반에 충격적 영향 - 업종별로는 일식업의 타격이 가장 커, 1/3 가량은 휴·폐업 및 업종전환도 고려해 -

한국외식산업연구원(원장: 장수청)이 '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(이하 김영란법)' 시행 후 약 한 달을 맞이하여 실시한 '국내 외식업 매출 영향조사'에 따르면, 외식업 운영자의 68.5%는 김영란법으로 인해 매출이 감소하였다고 응답하였으며, 이들 업체들의 평균 매출감소율은 36.4%에 달하는 것으로 나타났다. 이는 외식업 시장 전체로 환산할 경우 24.9%의 매출 감소를 가져온 것으로 볼 수 있다. 본격적인 법 시행 이후 한 달간 외식업계에 불어 닥친 한파는 관련 전문가들의 당초 예상을 훨씬 뛰어넘는 수준으로 작년 메르스사태 때 보다 더 심각한 대량 휴·폐업 악몽이 지속적으로 발생될 수 있어서 대책 마련이 시급한 실정이다.

본 조사는 전국의 외식업체를 대상으로 모바일 및 전화 조사를 병행하여 10월 24일부터 27일까지 실시하였으며, 응답거절 등을 제외한 최종 응답완료 된 표본은 419개 업체이다.

구체적으로 매출감소를 고객 1인당 평균매입액을 의미하는 객단가별로 살펴보면, 객단가가 김영란법에서 '부정청탁 및 금품 수수'의 기준으로 삼고 있는 식사비 3만원을 넘는 중·고가 식당의 경우 김영란법에 의해 매출이 감소하였다고 응답한 비율이, 3만원이상 5만원미만 식당 86.2%, 5만원이상 식당 83.3%로 대다수가 매출하락을 겪고 있고, 특히 5만원 이상 식당의 경우 54.8%의 매출 손실이 있는 것으로 나타나 매우 심각한 수준의 매출 하락을 보였다. 반면 소위 낙수효과 (김영란법 시행으로 객단가 3만원이하 식당으로 손님이 일부 이동)를 기대했던 객단가 3만원 미만 식당중 단지 2.1%만 매출증가를 보여 미미한 수준이었고, 대다수인 65%의 식당에서 김영란법 시행 이후 매출이 감소하였다고 응답하여 고급식당뿐 아니라 서민식당에도 그 영향이 크게 미치고 있는 것으로 보인다.

하위 외식업종별로 살펴보면, 김영란법의 타격을 가장 많이 받은 업종은 일식업으로 전체 일식당의 90.7%가 김영란법의 영향으로 매출이 감소하였다고 응답하였을 뿐 아니라, 평균 매출감소율이 54.8%에 달해 매출이 반 토막 난 것으로 나타났다. 이는 외식업계 시장 전체의 매출감소율 36.4%에

비해 약 20% 정도 높은 수준이다. 또한 일식당을 뒤이어 육류구이 전문점, 한정식, 중식당등도 심각한 매출 하락을 겪고 있는 것으로 조사 되었다.

김영란법 시행 이후 식당을 방문하는 고객들의 소비행태를 살펴보면 1인당 결제금액 중 3만원 이상인 비중은 대략 10~30% 낮아진 것으로 나타났다. 이러한 경향 역시 타 외식업종보다 일식업에서 두드러지게 나타나고 있어 일식업체 운영자들의 시름이 깊어지고 있는 상황이다. 또한 과반수 식당(50.4%)에서 고객의 터치페이가 증가하였다고 답하여, 고객들의 각자 계산하는 터치페이 문화가 급격히 확산되는 것으로 나타났다.

이러한 위기를 타개하기 위하여 외식업체 또한 적극적으로 대처하고 있는 것으로 보인다. 김영란법 시행 이후 현재까지 메뉴를 조정하거나 향후 메뉴를 조정할 계획이라고 응답한 업체가 32.0%로 주로 '신메뉴 출시(52.2%)', '메뉴의 가격인하(22.4%)' 등을 통해 대응하고 있는 실정이다. 그럼에도 김영란법 시행으로 매출감소가 장기화 될지 모른다는 불안감에 휴·폐업 또는 업종전환을 고려하고 있는 업체들도 29.4%나 되는 것으로 나타났다. 특히 일식업체의 경우 38.9%가 휴·폐업 또는 업종전환을 고려하고 있다고 응답하여 대량의 실업사태를 촉발시키는 것은 아닐지 우려스러운 상황이다.

김영란법에 저촉될 가능성이 상대적으로 낮은 평균객단가 3만원 이하 서민형 식당 또한 고급식당과 마찬가지로 심각한 매출감소를 겪고 있다는 점은, 김영란법의 적용대상이 대단히 넓어 대상자뿐 아니라 모임과 회식을 자제하는 분위기가 일반 시민에게도 영향을 미친 결과인 것으로 추측된다. 현재 외식업계가 겪고 있는 매출하락은 장기화될 가능성을 배제할 수 없어서 세월호 사태나 메르스사태 보다 훨씬 심각한 충격을 외식업계에 미치고 있고, 이러한 상황이 지속된다면 심각한 휴·폐업이 속출할 것으로 보여 외식업체들을 위해 정부차원의 다양하고 적극적인 지원책이 필요한 시점이다.

### 조사방법 및 개요

본 조사는 (사)한국외식업중앙회(회장 재갈창균) 한국외식산업연구원(원장 장수청)에서 자체적으로 실시한 '국내 외식업 매출 영향조사'임

- 전국 외식업체 운영자를 대상으로 모바일 패널조사와 일반 전화조사를 병행하여 총 419개의 업체를 조사하였으며, 외식사업자의 주정을 근거로 응답한 데이터를 분석함.
- 조사 기간은 2016년 10월 24일부터 10월 27일 까지임

( 상세 조사 결과는 붙임파일 참조 )

표 1 김영란법 시행 이후 매출변화 (평균 객단가별)

항 목	외식업 전체		평균 객단가					
			3만원 미만		3만원 이상 5만원 미만		5만원 이상	
	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)
전체 업체 수	419	100.0%	349	100.0%	58	100.0%	12	100.0%
김영란법에 의한 매출감소 업체	287	68.5%	227	65.0%	50	86.2%	10	83.3%
매출감소율	36.4%		31.7%		41.3%		54.8%	
전체 시장 매출 감소율 <sup>1)</sup>	24.9%		20.6%		35.6%		45.6%	

1) 전체 시장에서의 평균매출 감소율은 매출감소에 김영란법의 직접 영향을 받은 업체의 비율 x 직접영향을 받은 업체의 평균매출 감소율을 통해 구함

표 2 김영란법 시행 이후 매출변화 (평균 객단가별, 증가감소 비율)

항 목	외식업 전체		평균 객단가					
			3만원 미만		3만원 이상 5만원 미만		5만원 이상	
	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)
전체 업체 수	419	100.0%	349	100.0%	58	100.0%	12	100.0%
매출 증가	7	1.7%	7	2.1%	-	-	-	-
매출 동일	125	29.8%	115	32.9%	8	13.7%	2	16.7%
매출 감소	287	68.5%	227	65.0%	50	86.2%	10	83.3%

표 3 김영란법 시행 이후 매출변화 (주요 대분류 업종별)

항 목	외식업 전체		업종 대분류					
			한식		중식		일식	
	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)
전체 업체 수	419	100.0%	251	100.0%	60	100.0%	54	100.0%
김영란법에 의한 매출감소 업체	287	68.5%	163	64.9%	42	70.0%	49	90.7%
매출감소율	36.4%		31.8%		29.9%		51.1%	
전체 시장 매출 감소율 <sup>1)</sup>	24.9%		20.6%		20.9%		46.3%	

\* 각 업종별 전체 응답자가 30개 이하인 업종은 결과값 제시하지 않았으나, 외식업 전체에는 포함됨  
1) 전체 시장에서의 평균매출 감소율은 매출감소에 김영란법의 직접 영향을 받은 업체의 비율 x 직접영향을 받은 업체의 평균매출 감소율을 통해 구함

표 4 김영란법 시행 이후 매출변화 (주요 한식 세부류별)

항 목	일반한식		한식 세부류			
			한정식		육류구이	
	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)
전체 업체 수	82	100.0%	52	100.0%	57	100.0%
김영란법에 의한 매출감소 업체	41	50.0%	40	76.9%	46	80.7%
매출감소율	27.7%		33.9%		34.8%	
전체 시장 매출 감소율 <sup>1)</sup>	13.8%		26.0%		28.0%	

\* 각 업종별 전체 응답자가 30개 이하인 업종은 결과값 제시하지 않음  
1) 전체 시장에서의 평균매출 감소율은 매출감소에 김영란법의 직접 영향을 받은 업체의 비율 x 직접영향을 받은 업체의 평균매출 감소율을 통해 구함

표 5 김영란법 시행 이전 대비 이후 1인당 평균 3만원 이상 결제고객 변화 (주요 대분류 업종별)

업종 대분류	1인 당 평균 3만원 이상 결제고객 평균 비중		
	시행 전	시행 후	차이
업체 전체	39.7%	27.1%	-12.6%
한 식	38.2%	29.3%	-8.9%
중 식	31.5%	15.4%	-16.1%
일 식	62.7%	33.0%	-29.7%

표 6 외식 소비자의 김영란법 시행 이전 대비 이후 터치페이 비중 변화

외식 소비자 터치페이 비중 변화	빈도(개)	비율(%)
감소	24	5.7%
동일	184	43.9%
증가	211	50.4%
합계	419	100.0%

표 7 업종별 김영란법 시행 이후 메뉴 조정 (주요 업종별)

항목	외식업 전체		업종별					
			일식		한정식		육류구이전문점	
	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)
전체 업체 수	419	100.0%	54	100.0%	52	100.0%	57	100.0%
메뉴를 조정했거나 할 예정임	134	32.0%	24	44.4%	24	46.2%	14	24.6%
메뉴를 조정하지 않았거나 하지 않을 예정임	161	38.4%	15	27.8%	20	38.5%	29	50.9%
메뉴를 조정하지 않았으나 향후 계획은 미정임	124	29.6%	15	27.8%	8	15.4%	14	24.6%
메뉴를 조정했거나 할 예정인 업체의 메뉴조정 방법(복수응답) <sup>1)</sup>								
3만원 초과 메뉴의 가격인하	36	22.4%	7	24.1%	8	29.6%	4	25.0%
3만원 이하 신메뉴 출시	84	52.2%	14	48.3%	15	55.5%	10	62.5%
3만원 이하 세트메뉴 구성	31	19.2%	6	20.7%	3	11.1%	2	12.5%
기타(메뉴삭제 등)	10	6.2%	2	6.9%	1	3.7%	-	-
- 합 계	161	100.0%	29	100.0%	27	100.0%	16	100.0%

1) 전체 419개 업체 중 메뉴를 조정했거나 할 예정인 업체의 복수응답 결과임

표 8 업종별 김영란법 시행 이후 고려한 방법 (주요 업종별)

항목	외식업 전체		업종별					
			일식		한정식		육류구이전문점	
	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)	빈도(개)	비율(%)
전체 업체 수	419	100.0%	54	100.0%	52	100.0%	57	100.0%
고려하지 않음	296	70.6%	33	61.1%	42	80.8%	44	77.2%
휴/폐업+업종전환	123	29.4%	21	38.9%	10	19.2%	13	22.8%
- 휴/폐업	56	13.4%	12	22.3%	3	5.7%	8	14.0%
- 업종전환	67	16.0%	9	16.7%	7	13.5%	5	8.8%