

2016
10대 청소년
미디어 이용 조사

2016 10대 청소년 미디어 이용 조사

: 제1회 <10대 청소년 미디어 이용 조사> 조사분석 2016-01

기 회 | 한국언론진흥재단 조사분석팀
총 관 | 김위근(한국언론진흥재단 조사분석팀 팀장·선임연구위원)
책 입 | 남유원(한국언론진흥재단 조사분석팀 과장)
실 사 대 행 | (주)한국리서치

발 행 인 | 김병호
편 집 인 | 우득정
발 행 일 | 2016년 12월

한국언론진흥재단

04520 서울특별시 중구 세종대로 124 프레스센터빌딩 13층
전화 02-2001-7754 팩스 02-2001-7740
www.kpf.or.kr

디 자 인 | 아르떼203
03998 서울 마포구 성미산로10길 12(성산동, 화이트빌 101호)
전화 02-323-4893~4 팩스 070-4157-4893

* 이 책에 실린 내용은 본 재단의 공식 견해가 아닌 필자의 연구 결과임을 밝힙니다.
©한국언론진흥재단, 2016

ISBN | 978-89-5711-434-6

“부정부패 없는 청렴사회, 거듭나는 대한민국”

2016 10대 청소년 미디어 이용 조사

I. 조사결과 요약

II. 조사개요

1. 조사목적 33
2. 조사내용 34
3. 조사방법 38
 - 3.1. 조사설계 38
 - 3.2. 표본 추출 절차 38
 - 3.3. 조사 진행 및 자료 처리 절차 39
4. 표본설계 및 가중치 부여 40
 - 4.1. 모집단 분석 40
 - 4.2. 표본설계 42
 - 4.2.1. 표본크기 42
 - 4.2.2. 층화 43
 - 4.2.3. 표본배분 43
 - 4.2.4. 표본추출 45
 - 4.3. 가중치와 모수추정 46
 - 4.3.1. 가중치 46
 - 4.3.2. 모수추정 48

Ⅲ. 조사 용어

Ⅳ. 조사결과

1. 미디어 및 뉴스 이용 53

1.1. 미디어 이용 53

- 1.1.1. 미디어 이용(종합) 53
- 1.1.2. 모바일 인터넷 이용 55
- 1.1.3. PC 인터넷 이용 57
- 1.1.4. 텔레비전 이용 59
- 1.1.5. 메시징 서비스 이용 61
- 1.1.6. SNS 이용 63
- 1.1.7. 1인 방송 이용 65
- 1.1.8. 라디오 이용 66
- 1.1.9. 잡지 이용 68
- 1.1.10. 종이신문 이용 70
- 1.1.11. 팟캐스트 이용 72

1.2. 뉴스 이용 73

- 1.2.1. 뉴스 이용(종합) 73
- 1.2.2. 모바일 뉴스 이용 74
- 1.2.3. PC 뉴스 이용 76
- 1.2.4. 텔레비전 뉴스 이용 78
- 1.2.5. 메시징 서비스 뉴스 이용 80
- 1.2.6. SNS 뉴스 이용 82
- 1.2.7. 라디오 뉴스 이용 84

1.2.8. 잡지 뉴스 이용 86

1.2.9. 종이신문 뉴스 이용 87

2. 미디어별 세부 이용 행태 88

2.1. 종이신문 이용 88

2.1.1. 종이신문 열독률 88

2.1.2. 종이신문 열독 빈도 및 시간 89

2.1.3. 종이신문을 읽는 이유 91

2.1.4. 종이신문을 읽지 않는 이유 92

2.2. 인터넷 이용 93

2.2.1. 인터넷 이용률 93

2.2.2. 인터넷 이용 빈도 및 시간 96

2.2.3. 인터넷 뉴스 이용률 100

2.2.4. 인터넷 뉴스 이용 빈도 및 시간 103

2.2.5. 인터넷 포털 뉴스 이용 107

2.3. 메시징 서비스 이용 114

2.3.1. 메시징 서비스 이용률 114

2.3.2. 메시징 서비스 이용 빈도 및 시간 115

2.3.3. 메시징 서비스를 통한 뉴스 이용률 118

2.3.4. 메시징 서비스를 통한 뉴스 이용 빈도 및 시간 119

2.4. SNS 이용 121

2.4.1. SNS 이용률 121

2.4.2. SNS 이용 빈도 및 시간 122

2.4.3. SNS를 통한 뉴스 이용률 125

2.4.4. SNS를 통한 뉴스 이용 빈도 및 시간 126

2.4.5. SNS 사용 이유 128

2.5. 1인 방송 이용 129

2.5.1. 1인 방송 이용률 129

2.5.2. 1인 방송 이용 빈도 130

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 2.5.3. 1인 방송 이용 장르 | 131 |
| 2.5.4. 1인 방송 이용 이유 | 132 |
| 2.6. 팟캐스트 이용 | 133 |
| 2.6.1. 팟캐스트 이용률 | 133 |
| 2.6.2. 팟캐스트 이용 빈도 | 134 |
| 2.6.3. 팟캐스트 이용 서비스 및 장르 | 135 |
| 2.5.4. 팟캐스트 이용 이유 | 137 |
| 2.6. 기타 인터넷 이용 | 138 |
| 2.6.1. 기타 인터넷 서비스 이용률 | 138 |
| 2.6.2. 인터넷 서비스를 통해 본 뉴스의 출처 인지 여부 | 151 |
| 2.7. 텔레비전 이용 | 152 |
| 2.7.1. 텔레비전 이용률 | 152 |
| 2.7.2. 텔레비전 이용 빈도 및 시간 | 154 |
| 2.7.3. 텔레비전 뉴스 이용률 | 158 |
| 2.7.4. 텔레비전 뉴스 이용 빈도 및 시간 | 159 |
| 2.7.5. 텔레비전 프로그램 장르별 이용 방식 | 161 |
| 2.8. 라디오 이용 | 164 |
| 2.8.1. 라디오 이용률 | 164 |
| 2.8.2. 라디오 이용 빈도 및 시간 | 166 |
| 2.8.3. 라디오 뉴스 이용률 | 169 |
| 2.8.4. 라디오 뉴스 이용 빈도 및 시간 | 170 |
| 2.9. 잡지 이용 | 172 |
| 2.9.1. 잡지 이용률 | 172 |
| 2.9.2. 잡지 이용 빈도 및 시간 | 173 |
| 2.9.3. 잡지 뉴스 이용률 | 176 |
| 2.9.4. 잡지 뉴스 이용 빈도 및 시간 | 177 |
| 3. 미디어별 인식 및 이용시간대 | 179 |
| 3.1. 미디어 및 서비스별 필요성 | 179 |

| | |
|------------------------|-----|
| 3.2. 미디어 및 서비스별 이용시간대 | 181 |
| 4. 언론인 및 인터넷 포털에 대한 평가 | 186 |
| 4.1. 언론인 평가 | 186 |
| 4.2. 인터넷 포털의 언론 지위 인식 | 187 |
| 5. 뉴스 이용 관련 행동 | 187 |

V. 뉴스 이용자 유형

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 1. 신문 이용자 유형화 | 200 |
| 1.1. 신문 이용자 유형 | 200 |
| 1.2. 신문 이용자 유형별 현황 | 201 |
| 1.3. 신문 이용자 유형별 댓글 작성 및 뉴스 공유 | 203 |
| 1.4. 신문 이용자 유형별 사회 참여 | 204 |
| 2. 4대 미디어 뉴스 이용자 유형화 | 204 |
| 2.1. 4대 미디어 뉴스 이용자 유형화 및 유형별 현황 | 204 |
| 2.2. 4대 미디어 뉴스 이용자 유형별 댓글 작성 및 뉴스 공유 | 207 |
| 2.3. 4대 미디어 뉴스 이용자 유형별 사회 참여 | 208 |

VI. 시사점

표 차례

| | |
|-----------------------------|----|
| [표1-1] 학교급별 미디어 이용률 | 22 |
| [표1-2] 하루 평균 미디어 이용시간 및 점유율 | 23 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| [표1-3] 학교급별 하루 평균 총 미디어 이용시간 | 23 |
| [표1-4] 학교급별 하루 평균 미디어 이용시간 점유율 | 24 |
| [표1-5] 학교급별 미디어 뉴스 이용률 | 26 |
| [표1-6] 하루 평균 뉴스 이용시간 및 뉴스 미디어 점유율 | 27 |
| [표1-7] 학교급별 하루 평균 뉴스 이용시간 | 27 |
| [표1-8] 학교급별 뉴스 미디어 점유율 | 28 |
| [표1-9] 미디어별 뉴스 이용시간 점유율 | 29 |
| [표1-10] 학교급별 뉴스 이용시간 점유율 | 29 |
| [표1-11] 학교급별 직업군 신뢰성 평가 | 31 |
| [표1-12] 뉴스 이용 관련 행동 | 32 |
| [표2-1] 시도 및 학교급별 학교 수 | 40 |
| [표2-2] 시도 및 학교급별 학생 수 | 41 |
| [표2-3] 시도 및 학교급 표본 학생 수 | 44 |
| [표2-4] 시도 및 학교급별 표본 학교 수 | 45 |
| [표2-5] 응답자의 인구통계학적 특성 | 51 |
| [표4-1] 미디어별 이용률, 이용 빈도, 이용시간 | 54 |
| [표4-2] 미디어별 뉴스 이용률, 뉴스 이용시간 | 73 |
| [표4-3] 종이신문을 읽는 이유 | 91 |
| [표4-4] 종이신문을 읽지 않는 이유 | 92 |
| [표4-5] 메시징 서비스 이용 서비스 | 117 |
| [표4-6] 이용 SNS 서비스 | 124 |
| [표4-7] SNS 사용 이유 | 128 |
| [표4-8] 1인 방송 이용 장르 | 131 |
| [표4-9] 1인 방송 이용 이유 | 132 |
| [표4-10] 팟캐스트 이용 빈도 | 134 |
| [표4-11] 팟캐스트 이용 장르 | 136 |
| [표4-12] 팟캐스트 이용 이유 | 137 |
| [표4-13] 텔레비전 프로그램 장르별 이용 방식 | 161 |
| [표4-14] 텔레비전 뉴스/시사보도 프로그램 이용 방식 | 162 |
| [표4-15] 텔레비전 드라마 프로그램 이용 방식 | 162 |
| [표4-16] 텔레비전 예능/오락/스포츠 프로그램 이용 방식 | 163 |
| [표4-17] 모바일 기기를 통한 라디오 이용 빈도 | 167 |
| [표4-18] PC를 통한 라디오 이용 빈도 | 167 |

| | | |
|---------|------------------------------------|-----|
| [표4-19] | 라디오 뉴스 이용 빈도 | 170 |
| [표4-20] | 종이 잡지를 통한 잡지 이용 빈도 | 173 |
| [표4-21] | 모바일 기기를 통한 잡지 이용 빈도 | 174 |
| [표4-22] | PC를 통한 잡지 이용 빈도 | 174 |
| [표4-23] | 잡지 뉴스 이용 빈도 | 177 |
| [표4-24] | 미디어별 필요성 | 179 |
| [표4-25] | 서비스별 필요성 | 180 |
| [표4-26] | 미디어 및 서비스별 이용시간대 | 181 |
| [표4-27] | 종이신문 이용시간대 | 182 |
| [표4-28] | 텔레비전 이용시간대 | 182 |
| [표4-29] | 라디오 이용시간대 | 183 |
| [표4-30] | (시사) 잡지 이용시간대 | 183 |
| [표4-31] | 인터넷 포털 이용시간대 | 184 |
| [표4-32] | 신문·방송사 홈페이지 이용시간대 | 184 |
| [표4-33] | SNS 이용시간대 | 185 |
| [표4-34] | 메시징 서비스 이용시간대 | 185 |
| [표4-35] | 직업군별 신뢰도 | 186 |
| [표4-36] | 뉴스 이용 관련 행동 | 188 |
| [표5-1] | 신문기사 이용 경로에 따른 신문 이용자 유형 | 200 |
| [표5-2] | 응답자 특성별 신문 이용자 유형 비율 | 202 |
| [표5-3] | 신문 이용자 유형별 댓글 작성 및 뉴스 공유 여부 | 203 |
| [표5-4] | 신문 이용자 유형별 사회 참여 | 204 |
| [표5-5] | 4대 미디어 뉴스 이용자 유형화 및 유형별 비율 | 205 |
| [표5-6] | 응답자 특성별 4대 미디어 뉴스 이용자 유형 비율 | 207 |
| [표5-7] | 4대 미디어 뉴스 이용자 유형별 댓글 작성 및 뉴스 공유 여부 | 208 |
| [표5-8] | 4대 미디어 뉴스 이용자 유형별 사회 참여 여부 | 208 |
| [표6-1] | 미디어별 이용 여부의 상관관계 | 211 |
| [표6-2] | 미디어별 이용시간의 상관관계 | 213 |
| [표6-3] | 미디어별 뉴스 이용 여부의 상관관계 | 215 |
| [표6-4] | 미디어별 뉴스 이용시간의 상관관계 | 217 |
| [표6-5] | 미디어별 이용률과 뉴스 이용률 | 219 |
| [표6-6] | 미디어별 이용시간과 뉴스 이용시간 | 221 |
| [표6-7] | 미디어별 이용 여부와 뉴스 이용 여부에 미치는 영향 | 222 |

그림 차례

- [그림1-1] 미디어 이용률 21
- [그림1-2] 미디어별 뉴스 이용률 25
- [그림1-3] 직업군별 신뢰도 평가 30
- [그림4-1] 응답자 특성별 모바일 인터넷 이용률 55
- [그림4-2] 응답자 특성별 모바일 인터넷 이용시간 56
- [그림4-3] 응답자 특성별 PC 인터넷 이용률 57
- [그림4-4] 응답자 특성별 PC 인터넷 이용시간 58
- [그림4-5] 응답자 특성별 텔레비전 이용률 59
- [그림4-6] 응답자 특성별 텔레비전 이용시간 60
- [그림4-7] 응답자 특성별 메시징 서비스 이용률 61
- [그림4-8] 응답자 특성별 메시징 서비스 이용시간 62
- [그림4-9] 응답자 특성별 SNS 이용률 63
- [그림4-10] 응답자 특성별 SNS 이용시간 64
- [그림4-11] 응답자 특성별 1인 방송 이용률 65
- [그림4-12] 응답자 특성별 라디오 이용률 66
- [그림4-13] 응답자 특성별 라디오 이용시간 67
- [그림4-14] 응답자 특성별 잡지 이용률 68
- [그림4-15] 응답자 특성별 잡지 이용시간 69
- [그림4-16] 응답자 특성별 종이신문 이용률 70
- [그림4-17] 응답자 특성별 종이신문 이용시간 71
- [그림4-18] 응답자 특성별 팟캐스트 이용률 72
- [그림4-19] 응답자 특성별 모바일을 통한 뉴스 이용률 74
- [그림4-20] 응답자 특성별 모바일을 통한 뉴스 이용시간 75
- [그림4-21] 응답자 특성별 PC를 통한 뉴스 이용률 76
- [그림4-22] 응답자 특성별 PC를 통한 뉴스 이용시간 77
- [그림4-23] 응답자 특성별 텔레비전 뉴스 이용률 78
- [그림4-24] 응답자 특성별 텔레비전 뉴스 이용시간 79
- [그림4-25] 응답자 특성별 메시징 서비스 뉴스 이용률 80

| | |
|----------------------------------|-----|
| [그림4-26] 응답자 특성별 메시징 서비스 뉴스 이용시간 | 81 |
| [그림4-27] 응답자 특성별 SNS 뉴스 이용률 | 82 |
| [그림4-28] 응답자 특성별 SNS 뉴스 이용시간 | 83 |
| [그림4-29] 응답자 특성별 라디오 뉴스 이용률 | 84 |
| [그림4-30] 응답자 특성별 라디오 뉴스 이용시간 | 85 |
| [그림4-31] 응답자 특성별 잡지 뉴스 이용률 | 86 |
| [그림4-32] 응답자 특성별 잡지 뉴스 이용시간 | 87 |
| [그림4-33] 종이신문 열독률 | 88 |
| [그림4-34] 종이신문 열독 빈도 | 89 |
| [그림4-35] 종이신문 열독 시간 | 90 |
| [그림4-36] 인터넷 유형별 이용률 | 93 |
| [그림4-37] 전체 인터넷 이용률 | 94 |
| [그림4-38] 모바일 인터넷 이용률 | 95 |
| [그림4-39] PC 인터넷 이용률 | 95 |
| [그림4-40] 모바일 인터넷 이용 빈도 | 96 |
| [그림4-41] PC 인터넷 이용 빈도 | 97 |
| [그림4-42] 모바일 인터넷 이용시간 | 98 |
| [그림4-43] PC 인터넷 이용시간 | 99 |
| [그림4-44] 인터넷 유형별 뉴스 이용률 | 100 |
| [그림4-45] 전체 인터넷 뉴스 이용률 | 101 |
| [그림4-46] 모바일을 통한 뉴스 이용률 | 101 |
| [그림4-47] PC를 통한 뉴스 이용률 | 102 |
| [그림4-48] 모바일을 통한 뉴스 이용 빈도 | 103 |
| [그림4-49] PC를 통한 뉴스 이용 빈도 | 104 |
| [그림4-50] 모바일을 통한 뉴스 이용시간 | 105 |
| [그림4-51] PC를 통한 뉴스 이용시간 | 106 |
| [그림4-52] 인터넷 포털 뉴스 이용 빈도 | 107 |
| [그림4-53] 모바일 인터넷 포털 뉴스 이용 빈도 | 108 |
| [그림4-54] PC 인터넷 포털 뉴스 이용 빈도 | 109 |
| [그림4-55] 인터넷 포털 뉴스 이용률 | 110 |
| [그림4-56] 학교급별 인터넷 포털 뉴스 이용률 | 111 |
| [그림4-57] 모바일 인터넷 포털 뉴스 이용률 | 112 |
| [그림4-58] PC 인터넷 포털 뉴스 이용률 | 113 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| [그림4-59] 메시징 서비스 이용률 | 114 |
| [그림4-60] 메시징 서비스 이용 빈도 | 115 |
| [그림4-61] 메시징 서비스 이용시간 | 116 |
| [그림4-62] 메시징 서비스를 통한 뉴스 이용률 | 118 |
| [그림4-63] 메시징 서비스를 통한 뉴스 이용 빈도 | 119 |
| [그림4-64] 메시징 서비스를 통한 뉴스 이용시간 | 120 |
| [그림4-65] SNS 이용률 | 121 |
| [그림4-66] SNS 이용 빈도 | 122 |
| [그림4-67] SNS 이용시간 | 123 |
| [그림4-68] SNS를 통한 뉴스 이용률 | 125 |
| [그림4-69] SNS를 통한 뉴스 이용 빈도 | 126 |
| [그림4-70] SNS를 통한 뉴스 이용시간 | 127 |
| [그림4-71] 1인 방송 이용률 | 129 |
| [그림4-72] 1인 방송 이용 빈도 | 130 |
| [그림4-73] 팟캐스트 이용률 | 133 |
| [그림4-74] 팟캐스트 이용 서비스 | 135 |
| [그림4-75] 기타 인터넷 서비스 이용률 | 138 |
| [그림4-76] 검색 포털 이용률 | 139 |
| [그림4-77] 신문·방송사 홈페이지 이용률 | 140 |
| [그림4-78] 카페/커뮤니티 및 블로그 이용률 | 141 |
| [그림4-79] 이메일 이용률 | 142 |
| [그림4-80] 웹 드라마/웹 예능 이용률 | 143 |
| [그림4-81] 웹툰 이용률 | 144 |
| [그림4-82] 큐레이션 서비스 이용률 | 145 |
| [그림4-83] 음악 서비스 이용률 | 146 |
| [그림4-84] 동영상 이용률 | 147 |
| [그림4-85] 학습 서비스 이용률 | 148 |
| [그림4-86] 게임 이용률 | 149 |
| [그림4-87] 쇼핑 이용률 | 150 |
| [그림4-88] 인터넷 서비스를 통해 본 뉴스의 출처 인지 여부 | 151 |
| [그림4-89] 텔레비전 이용률 | 152 |

| | |
|---|-----|
| [그림4-90] 기기별 텔레비전 이용률 | 153 |
| [그림4-91] 텔레비전 수상기를 통한 텔레비전 이용 빈도 | 154 |
| [그림4-92] 모바일 기기를 통한 텔레비전 이용 빈도 | 155 |
| [그림4-93] PC를 통한 텔레비전 이용 빈도 | 156 |
| [그림4-94] 텔레비전 이용시간 | 157 |
| [그림4-95] 텔레비전 뉴스 이용률 | 158 |
| [그림4-96] 텔레비전 뉴스 이용 빈도 | 159 |
| [그림4-97] 텔레비전 뉴스 이용시간 | 160 |
| [그림4-98] 라디오 이용률 | 164 |
| [그림4-99] 기기별 라디오 이용률 | 165 |
| [그림4-100] 라디오 수신기를 통한 라디오 이용 빈도 | 166 |
| [그림4-101] 라디오 이용시간 | 168 |
| [그림4-102] 라디오 뉴스 이용률 | 169 |
| [그림4-103] 라디오 뉴스 이용시간 | 171 |
| [그림4-104] 잡지 이용률 | 172 |
| [그림4-105] 기기별 잡지 이용률 | 173 |
| [그림4-106] 잡지 이용시간 | 175 |
| [그림4-107] 잡지 뉴스 이용률 | 176 |
| [그림4-108] 잡지 뉴스 이용시간 | 178 |
| [그림4-109] 인터넷 포털의 언론 지위 인식 | 187 |
| [그림4-110] 뉴스 이용 관련 행동-나에게 도움이 되는 뉴스를 골라서 본다 | 189 |
| [그림4-111] 뉴스 이용 관련 행동-뉴스가 나에게 필요한 내용인지 살펴본다 | 190 |
| [그림4-112] 뉴스 이용 관련 행동-뉴스가 유용한 정보를 제공하는지 판단한다 | 191 |
| [그림4-113] 뉴스 이용 관련 행동-뉴스의 내용이 사실인지 판단해본다 | 192 |
| [그림4-114] 뉴스 이용 관련 행동-뉴스를 제공한 언론사를 확인해본다 | 193 |
| [그림4-115] 뉴스 이용 관련 행동-뉴스 내용이 이해가 되지 않으면 주변에 물어본다 | 194 |
| [그림4-116] 뉴스 이용 관련 행동-뉴스 내용 이해를 위해 추가 정보를 찾아본다 | 195 |
| [그림4-117] 뉴스 이용 관련 행동-특정 사안에 대한 다양한 관점의 뉴스를 찾아본다 | 196 |
| [그림4-118] 뉴스 이용 관련 행동-서로 다른 입장에서 작성된 뉴스를 비교해본다 | 197 |
| [그림4-119] 뉴스 이용 관련 행동-나와 다른 의견/입장을 가진 언론사의 뉴스도 본다 | 198 |
| [그림5-1] 신문 이용자 유형별 비율 | 201 |

부록

1. 2016 10대 청소년 미디어 이용 조사 실사 지침 228
2. 2016 10대 청소년 미디어 이용 조사 결과 보고서 통계 237
3. 2016 10대 청소년 미디어 이용 조사 설문지 389

표 차례

- [표] 실사 학교 228
- [표] 응답자 분포표 237
- [표1-1] 인터넷 이용 여부 238
- [표1-2] PC 이용 여부 239
- [표2] PC 이용 일수 240
- [표3-1] PC 하루 평균 이용시간(base=PC 이용자) 241
- [표3-2] PC 하루 평균 이용시간 242
- [표4] PC를 통한 뉴스 이용 여부 243
- [표5] PC를 통한 뉴스 이용 일수 244
- [표6-1] PC를 통한 뉴스 하루 평균 이용시간(base=PC 이용자) 245
- [표6-2] PC를 통한 뉴스 하루 평균 이용시간 246
- [표7-1] 모바일 이용 여부(기기 기준) 247
- [표7-2] 모바일 이용 여부(이용 기준) 248
- [표8] 모바일 이용 일수 249
- [표9-1] 모바일 하루 평균 이용시간(base=모바일 이용자) 250
- [표9-2] 모바일 하루 평균 이용시간 251
- [표10-1] 모바일을 통한 뉴스 이용 여부(기기 기준) 252
- [표10-2] 모바일을 통한 뉴스 이용 여부(이용 기준) 253
- [표11] 모바일을 통한 뉴스 이용 일수 254
- [표12-1] 모바일을 통한 뉴스 하루 평균 이용시간(base=모바일 이용자) 255
- [표12-2] 모바일을 통한 뉴스 하루 평균 이용시간 256
- [표13-1] PC를 통한 포털 뉴스 이용 일수 257
- [표13-2] 모바일을 통한 포털 뉴스 이용 일수 258
- [표14-1] 인터넷 포털 뉴스 이용률(복수응답, base=포털 뉴스 이용자) 259

| | |
|---|-----|
| [표14-2] 인터넷 포털 뉴스 이용률 | 260 |
| [표14-3] PC를 통한 포털 뉴스 이용률(복수응답, base=포털 뉴스 이용자) | 261 |
| [표14-4] PC를 통한 포털 뉴스 이용률 | 262 |
| [표14-5] 모바일을 통한 포털 뉴스 이용률(복수응답, base=포털 뉴스 이용자) | 263 |
| [표14-6] 모바일을 통한 포털 뉴스 이용률 | 264 |
| [표15] 메시징 서비스 이용 여부 | 265 |
| [표16] 메시징 서비스 이용 일수 | 266 |
| [표17-1] 메시징 서비스 하루 평균 이용시간(base=메시징 서비스 이용자) | 267 |
| [표17-2] 메시징 서비스 하루 평균 이용시간 | 268 |
| [표18-1] 이용한 메시징 서비스(복수응답, base=메시징 서비스 이용자) | 269 |
| [표18-2] 이용한 메시징 서비스(복수응답) | 270 |
| [표19] 메시징 서비스를 통한 뉴스 이용 여부 | 271 |
| [표20] 메시징 서비스를 통한 뉴스 이용 일수 | 272 |
| [표21-1] 메시징 서비스를 통한 뉴스 하루 평균 이용시간(base=메시징 서비스 이용자) | 273 |
| [표21-2] 메시징 서비스를 통한 뉴스 하루 평균 이용시간 | 274 |
| [표22] SNS 이용 여부 | 275 |
| [표23] SNS 이용 일수 | 276 |
| [표24-1] SNS 하루 평균 이용시간(base=SNS 이용자) | 277 |
| [표24-2] SNS 하루 평균 이용시간 | 278 |
| [표25-1] 이용 SNS 서비스(복수응답, base=SNS 이용자) | 279 |
| [표25-2] 이용 SNS 서비스(복수응답) | 280 |
| [표26] SNS를 통한 뉴스 이용 여부 | 281 |
| [표27] SNS를 통한 뉴스 이용 일수 | 282 |
| [표28-1] SNS를 통한 뉴스 하루 평균 이용시간(base=SNS 이용자) | 283 |
| [표28-2] SNS를 통한 뉴스 하루 평균 이용시간 | 284 |
| [표29] SNS 사용 이유(복수응답, base=SNS 이용자) | 285 |
| [표30] 1인 방송 이용 여부 | 286 |
| [표31] 1인 방송 이용 일수 | 287 |
| [표32] 1인 방송 이용 장르(복수응답, base=1인 방송 이용자) | 288 |
| [표33] 1인 방송 이용 이유(복수응답, base=1인 방송 이용자) | 289 |
| [표34] 팟캐스트 이용 여부 | 290 |
| [표35] 팟캐스트 이용 일수 | 291 |
| [표36] 팟캐스트 이용 서비스(복수응답, base=팟캐스트 이용자) | 292 |

| | |
|--|-----|
| [표37] 팟캐스트 이용 장르(복수응답, base=팟캐스트 이용자) | 293 |
| [표38] 팟캐스트 이용 이유(복수응답, base=팟캐스트 이용자) | 294 |
| [표39-1] 검색 포털 이용 일수 | 295 |
| [표39-2] 신문, 방송사 홈페이지 이용 일수 | 296 |
| [표39-3] 카페/커뮤니티 및 블로그 이용 일수 | 297 |
| [표39-4] 이메일 이용 일수 | 298 |
| [표39-5] 웹 드라마/웹 예능 이용 일수 | 299 |
| [표39-6] 웹툰 이용 일수 | 300 |
| [표39-7] 큐레이션 서비스 이용 일수 | 301 |
| [표39-8] 음악 서비스 이용 일수 | 302 |
| [표39-9] 동영상 이용 일수 | 303 |
| [표39-10] 학습 이용 일수 | 304 |
| [표39-11] 게임 이용 일수 | 305 |
| [표39-12] 쇼핑 이용 일수 | 306 |
| [표40] 인터넷 서비스를 통해 본 뉴스의 출처 인지 여부 | 307 |
| [표41] 텔레비전 시청 여부 | 308 |
| [표42-1] TV 수상기를 통한 텔레비전 시청 일수 | 309 |
| [표42-2] PC를 통한 텔레비전 시청 일수 | 310 |
| [표42-3] 모바일을 통한 텔레비전 시청 일수 | 311 |
| [표43-1] 텔레비전 하루 평균 시청 시간(base=텔레비전 시청자) | 312 |
| [표43-2] 텔레비전 하루 평균 시청 시간 | 313 |
| [표44] 텔레비전 뉴스 시청 여부 | 314 |
| [표45] 텔레비전 뉴스 시청 일수 | 315 |
| [표46-1] 텔레비전 뉴스 하루 평균 시청 시간(base=텔레비전 시청자) | 316 |
| [표46-2] 텔레비전 뉴스 하루 평균 시청 시간 | 317 |
| [표47-1] 뉴스/시사보도 시청 방식(복수응답) | 318 |
| [표47-2] 뉴스/시사보도 시청 방식(복수응답, base=텔레비전 시청자) | 319 |
| [표47-3] 드라마 시청 방식(복수응답) | 320 |
| [표48-1] 드라마 시청 방식(복수응답, base=텔레비전 시청자) | 321 |
| [표48-2] 예능/오락/스포츠 시청 방식(복수응답) | 322 |
| [표48-3] 예능/오락/스포츠 시청 방식(복수응답, base=텔레비전 시청자) | 323 |
| [표49] 종이신문 열독 여부 | 324 |
| [표50] 종이신문 열독 일수 | 325 |

| | |
|--|-----|
| [표51-1] 종이신문 하루 평균 열독 시간(base=종이신문 열독자) | 326 |
| [표51-2] 종이신문 하루 평균 열독 시간 | 327 |
| [표52] 종이신문을 읽는 이유(base=종이신문 열독자) | 328 |
| [표53] 종이신문을 읽지 않는 이유(base=종이신문 비열독자) | 329 |
| [표54] 라디오 청취 여부 | 330 |
| [표55-1] 라디오 수신기를 통한 라디오 청취 일수 | 331 |
| [표55-2] PC를 통한 라디오 청취 일수 | 332 |
| [표55-3] 모바일을 통한 라디오 청취 일수 | 333 |
| [표56-1] 라디오 하루 평균 청취 시간(base=라디오 청취자) | 334 |
| [표56-2] 라디오 하루 평균 청취 시간 | 335 |
| [표57] 라디오 뉴스 청취 여부 | 336 |
| [표58] 라디오 뉴스 청취 일수 | 337 |
| [표59-1] 라디오 뉴스 하루 평균 청취 시간(base=라디오 청취자) | 338 |
| [표59-2] 라디오 뉴스 하루 평균 청취 시간 | 339 |
| [표60] 잡지 열독 여부 | 340 |
| [표61-1] 종이잡지를 통한 잡지 열독 일수 | 341 |
| [표61-2] PC를 통한 잡지 열독 일수 | 342 |
| [표61-3] 모바일을 통한 잡지 열독 일수 | 343 |
| [표62-1] 잡지 하루 평균 열독 시간(base=잡지 열독자) | 344 |
| [표62-2] 잡지 하루 평균 열독 시간 | 345 |
| [표63] 잡지를 통한 뉴스 열독 여부 | 346 |
| [표64] 잡지를 통한 뉴스 열독 일수 | 347 |
| [표65-1] 잡지를 통한 하루 평균 뉴스 열독 시간(base=잡지 열독자) | 348 |
| [표65-2] 잡지를 통한 하루 평균 뉴스 열독 시간 | 349 |
| [표66-1] 뉴스 이용 관련 행동-나에게 도움이 되는 뉴스를 골라서 본다 | 350 |
| [표66-2] 뉴스 이용 관련 행동-뉴스가 나에게 필요한 내용인지 살펴본다 | 351 |
| [표66-3] 뉴스 이용 관련 행동-뉴스가 유용한 정보를 제공하는지 판단한다 | 352 |
| [표66-4] 뉴스 이용 관련 행동-뉴스의 내용이 사실인지 판단해본다 | 353 |
| [표66-5] 뉴스 이용 관련 행동-뉴스를 제공한 언론사를 확인해본다 | 354 |
| [표66-6] 뉴스 이용 관련 행동-뉴스 내용이 이해가 되지 않으면 주변에 물어본다 | 355 |
| [표66-7] 뉴스 이용 관련 행동-뉴스 내용 이해를 위해 추가 정보를 찾아본다 | 356 |
| [표66-8] 뉴스 이용 관련 행동-특정 사안에 대한 다양한 관점의 뉴스를 찾아본다 | 357 |
| [표66-9] 뉴스 이용 관련 행동-서로 다른 입장에서 작성된 뉴스를 비교해 본다 | 358 |

| | |
|--|-----|
| [표66-10] 뉴스 이용 관련 행동-나와 다른 의견/입장을 가진 언론사의 뉴스도 본다 | 359 |
| [표67-1] 일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-TV | 360 |
| [표67-2] 일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-종이신문 | 361 |
| [표67-3] 일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-라디오 | 362 |
| [표67-4] 일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-잡지 | 363 |
| [표67-5] 일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-인터넷(컴퓨터(데스크톱 등)) | 364 |
| [표67-6] 일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-인터넷(스마트폰/태블릿PC) | 365 |
| [표67-7] 일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-인터넷 포털 | 366 |
| [표67-8] 일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-SNS(소셜네트워크 서비스) | 367 |
| [표67-9] 일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-메시징 서비스(카카오톡 등) | 368 |
| [표68-1] 각 매체별 뉴스 이용시간-종이신문 | 369 |
| [표68-2] 각 매체별 뉴스 이용시간-텔레비전 | 370 |
| [표68-3] 각 매체별 뉴스 이용시간-라디오 | 371 |
| [표68-4] 각 매체별 뉴스 이용시간-(시사) 잡지 | 372 |
| [표68-5] 각 매체별 뉴스 이용시간-포털 | 373 |
| [표68-6] 각 매체별 뉴스 이용시간-신문, 방송사 홈페이지 | 374 |
| [표68-7] 각 매체별 뉴스 이용시간-SNS | 375 |
| [표68-8] 각 매체별 뉴스 이용시간-메시징 서비스 | 376 |
| [표69-1] 경험 여부-인터넷 뉴스에 직접 댓글을 쓴 적이 있다 | 377 |
| [표69-2] 경험 여부-인터넷 뉴스를 다른 사람과 공유 또는 다른 사람에게 전달한 적이 있다 | 378 |
| [표69-3] 경험 여부-길거리나 인터넷에서 서명운동에 참여한 적이 있다 | 379 |
| [표69-4] 경험 여부-기부를 한 적이 있다 | 380 |
| [표70] 인터넷 포털의 언론 지위에 대한 입장 | 381 |
| [표71-1] 직업군별 신뢰성 평가-정치인 | 382 |
| [표71-2] 직업군별 신뢰성 평가-고위공직자 | 383 |
| [표71-3] 직업군별 신뢰성 평가-경제인 | 384 |
| [표71-4] 직업군별 신뢰성 평가-법조인 | 385 |
| [표71-5] 직업군별 신뢰성 평가-언론인 | 386 |
| [표71-6] 직업군별 신뢰성 평가-교육자 | 387 |
| [표71-7] 직업군별 신뢰성 평가-종교인 | 388 |

2016
10대 청소년
미디어 이용 조사



I

조사결과 요약

한국언론진흥재단은 10대 청소년의 미디어 이용 행태와 언론에 대한 인식 등을 평가하고 이에 대한 추이를 알아보기 위해 1984년부터 실시하고 있는 <언론수용자 의식 조사>와 함께 2016년 처음으로 <10대 청소년 미디어 이용 조사>를 실시하였다.

2016년 제1회 조사는 전국 초등학교 4학년부터 고등학교 3학년까지의 학생을 모집단으로 하였다. 표본 크기는 총 2,291 명으로, ‘교육통계연보’(2015년 기준)를 기준으로 제공근비례배분 방식으로 산출하였다. 2016년 조사설계 및 진행, 분석 절차는 II 장 조사개요 중 3절 조사방법에서 제시하였으며, 주요 조사용어는 III 장에서 볼 수 있다.

실사는 2016년 6월 23일부터 7월 22일까지 태블릿PC를 이용한 대인면접조사 방식으로 진행하였으며, 한국리서치가 대행하였다. 이번 조사의 최대 허용 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.05\%$ 포인트다.

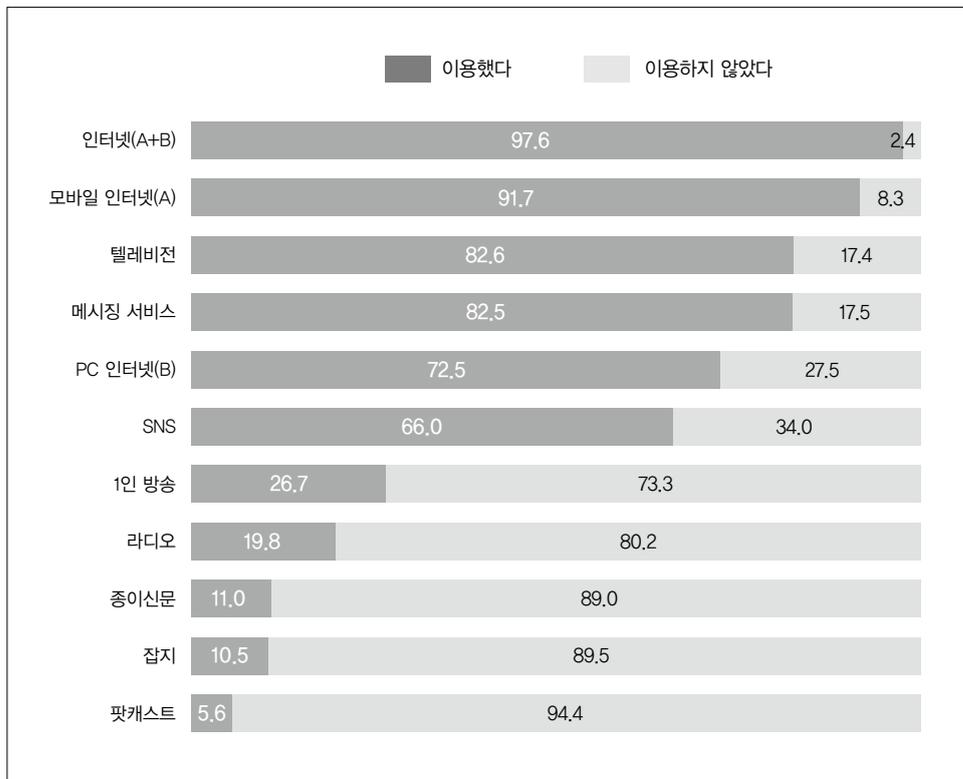
미디어 이용률, 모바일 인터넷 > 텔레비전 > 메시징 서비스

지난 1주일간 미디어 이용률을 보면, 모바일 기반 인터넷(이하 '모바일 인터넷')이 91.7%로 가장 높았고, 텔레비전이 82.6%, 메시징 서비스가 82.5%로 그 뒤를 이었다. 다음으로 PC 기반 인터넷(이하 'PC 인터넷')(72.5%), SNS(66.0%), 1인 방송(26.7%), 라디오(19.8%), 종이신문(11.0%), 잡지(10.5%), 팟캐스트(5.6%) 순이었다.

그림1-1

미디어 이용률

(단위: %)



중·고등학생, 모바일 인터넷 이용률 95%대로 가장 높고, 초등학생, 텔레비전과 모바일 인터넷 이용률 80%대로 비슷한 수준

학교급별로 보면 초등학생은 텔레비전이 87.5%로 가장 높았고, 모바일 인터넷이 85.1%로 그 뒤를 이었다. 다음으로 메시징 서비스(65.8%), PC 인터넷(61.5%) 등 순이었다. 중학생은 모바일 인터넷이 94.7%로 가장 높고, 다음으로 메시징 서비스(87.9%), 텔레비전(86.2%), SNS(80.8%), PC 인터넷(74.7%) 등 순이었다. 고등학생 역시 모바일 인터넷이 94.1%로 가장 높고, 다음으로 메시징 서비스(90.4%), SNS(79.4%), PC 인터넷(78.8%), 텔레비전(75.6%) 등 순이었다.

표1-1

학교급별 미디어 이용률

(단위: %)

| | 인터넷 | (모바일+PC) | | 텔레비전 | 메시징 서비스 | SNS | 1인 방송 | 라디오 | 종이신문 | 잡지 | 팟캐스트 |
|-----------------|------|----------|------|------|---------|------|-------|------|------|------|------|
| | | 모바일 | PC | | | | | | | | |
| 전체 (n=2,291) | 97.6 | 91.7 | 72.5 | 82.6 | 82.5 | 66.0 | 26.7 | 19.8 | 11.0 | 10.5 | 5.6 |
| 초등학생 (n=656) | 94.2 | 85.1 | 61.5 | 87.5 | 65.8 | 30.9 | 22.6 | 24.4 | 11.2 | 11.2 | 4.9 |
| 중학생 (n=770) | 98.7 | 94.7 | 74.7 | 86.2 | 87.9 | 80.8 | 32.2 | 20.3 | 10.7 | 10.8 | 5.9 |
| 고등학생 (n=864) | 99.1 | 94.1 | 78.8 | 75.6 | 90.4 | 79.4 | 24.8 | 15.8 | 11.1 | 9.6 | 5.8 |

* 미디어 이용률은 지난 1주일간 각 미디어를 이용한 사람의 비율임.

미디어 이용시간, 모바일 인터넷 > 텔레비전 > 메시징 서비스 > SNS

지난 1주일간 하루 평균 미디어 이용시간은 전체 응답자 기준 424.4분(약 7시간 4분)이었다. 미디어별로 보면 모바일 인터넷이 139.0분으로 가장 길고, 다음으로 텔레비전(82.0분), 메시징 서비스(66.4분), SNS(65.2분), PC 인터넷(60.9분), 라디오(6.4분), 잡지(2.3분), 종이신문(2.2분) 순이었다.

전체 미디어 이용시간에서 해당 미디어 이용시간이 차지하는 비율인 이용시간

점유율은 모바일 인터넷이 32.8%로 가장 높고, 다음으로 텔레비전(19.3%), 메시징 서비스(15.6%), SNS(15.4%), PC 인터넷(14.3%), 라디오(1.5%), 잡지 및 종이신문(각각 0.5%) 순이었다.

표1-2

하루 평균 미디어 이용시간 및 점유율

| | 인터넷 | (모바일+PC) | | 텔레비전 | 메시징 서비스 | SNS | 라디오 | 잡지 | 종이신문 | 합계 |
|--------------|-------|----------|------|------|---------|------|-----|-----|------|-------|
| | | 모바일 | PC | | | | | | | |
| 이용시간 (분) | 199.9 | 139.0 | 60.9 | 82.0 | 66.4 | 65.2 | 6.4 | 2.3 | 2.2 | 424.4 |
| 이용시간 점유율 (%) | 47.1 | 32.8 | 14.3 | 19.3 | 15.6 | 15.4 | 1.5 | 0.5 | 0.5 | 100.0 |

* 팟캐스트와 1인 방송은 이용시간을 묻지 않음.

미디어 이용시간, 중·고등학생이 초등학생보다 약 2배 길어

학교급별로 하루 평균 총 미디어 이용시간을 보면, 중학생이 521.2분(약 8시간 41분), 고등학생이 472.7분(약 7시간 53분)이었다. 중·고등학생은 미디어를 8시간 가까이 이용한 반면, 초등학생은 247.2분(약 4시간 7분) 이용한 것으로 나타났다.

표1-3

학교급별 하루 평균 총 미디어 이용시간

(단위: 분)

| | 인터넷 | (모바일+PC) | | 텔레비전 | 메시징 서비스 | SNS | 라디오 | 잡지 | 종이신문 | 합계 |
|--------------|-------|----------|------|------|---------|------|-----|-----|------|-------|
| | | 모바일 | PC | | | | | | | |
| 전체 (n=2,291) | 199.9 | 139.0 | 60.9 | 82.0 | 66.4 | 65.2 | 6.4 | 2.3 | 2.2 | 424.4 |
| 초등학생 (n=656) | 115.2 | 80.0 | 35.2 | 84.2 | 23.5 | 14.2 | 6.0 | 2.4 | 1.7 | 247.2 |
| 중학생 (n=770) | 235.9 | 167.2 | 68.7 | 97.3 | 81.8 | 93.2 | 7.9 | 2.5 | 2.6 | 521.2 |
| 고등학생 (n=864) | 232.2 | 158.7 | 73.5 | 66.6 | 85.3 | 79.0 | 5.4 | 2.1 | 2.1 | 472.7 |

모든 학교급에서 모바일 인터넷 이용시간 점유율 30% 이상이고, 초등학생은 텔레비전 점유율도 30% 이상 차지

학교급별로 미디어 이용시간 점유율을 보면, 초등학생은 텔레비전이 34.1%로 가장 높았다. 모바일 인터넷이 32.4%로 텔레비전과 비슷한 30%대 점유율을 보였다. 중학생은 모바일 인터넷이 32.1%로 가장 높고, 다음으로 텔레비전(18.7%), SNS(17.9%), 메시징 서비스(15.7%), PC 인터넷(13.2%) 등 순이었다. 고등학생 역시 모바일 인터넷이 33.6%로 가장 높았다. 다음으로 메시징 서비스(18.0%), SNS(16.7%), PC 인터넷(15.5%), 텔레비전(14.1%) 등 순이었다.

표1-4

학교급별 하루 평균 미디어 이용시간 점유율

(단위: %)

| | 인터넷 | (모바일+PC) | | 텔레비전 | 메시징 서비스 | SNS | 라디오 | 잡지 | 종이신문 | 합계 |
|-----------------|------|----------|------|------|---------|------|-----|-----|------|-------|
| | | 모바일 | PC | | | | | | | |
| 전체 (n=2,291) | 47.1 | 32.8 | 14.3 | 19.3 | 15.6 | 15.4 | 1.5 | 0.5 | 0.5 | 100.0 |
| 초등학생 (n=656) | 46.6 | 32.4 | 14.2 | 34.1 | 9.5 | 5.7 | 2.4 | 1.0 | 0.7 | 100.0 |
| 중학생 (n=770) | 45.3 | 32.1 | 13.2 | 18.7 | 15.7 | 17.9 | 1.5 | 0.5 | 0.5 | 100.0 |
| 고등학생 (n=864) | 49.1 | 33.6 | 15.5 | 14.1 | 18.0 | 16.7 | 1.1 | 0.4 | 0.4 | 100.0 |

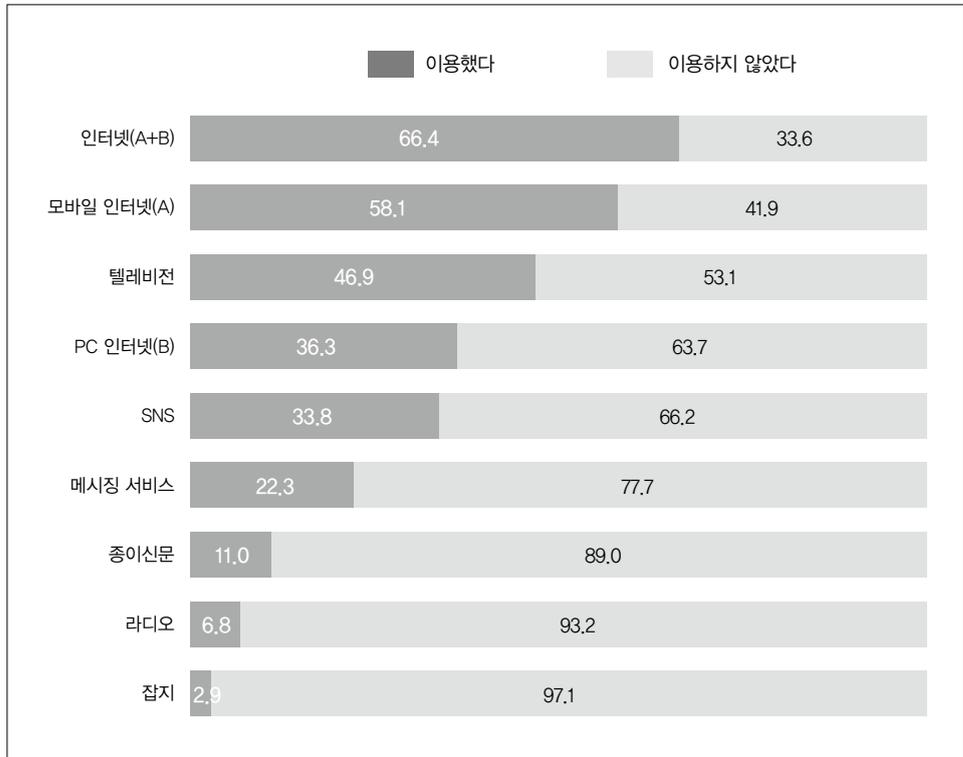
미디어별 뉴스 이용률, 모바일 인터넷 > 텔레비전 > PC 인터넷 > SNS

지난 1주일간 미디어별 뉴스 이용률을 보면, 모바일 인터넷이 58.1%로 가장 높고 텔레비전이 46.9%로 그 뒤를 이었다. 다음으로 PC 인터넷(36.3%), SNS(33.8%), 메시징 서비스(22.3%), 종이신문(11.0%), 라디오(6.8%), 잡지(2.9%) 순이었다.

그림1-2

미디어별 뉴스 이용률

(단위: %)



초등학생은 텔레비전 뉴스 이용률이, 중·고등학생은 모바일 인터넷 뉴스 이용률이 가장 높아

학교급별로 미디어별 뉴스 이용률을 살펴보면, 초등학생은 텔레비전 뉴스 이용률이 52.6%로 가장 높은 것으로 확인되었다. 중·고등학생은 모바일 인터넷이 가장 높았는데, 중학생이 60.4%, 고등학생이 74.3%였다.

표1-5

학교급별 미디어 뉴스 이용률

(단위: %)

| | 인터넷 | (모바일+PC) | | 텔레비전 | SNS | 메시징 서비스 | 종이신문 | 라디오 | 잡지 |
|-----------------|------|----------|------|------|------|---------|------|-----|-----|
| | | 모바일 | PC | | | | | | |
| 전체 (n=2,291) | 66.4 | 58.1 | 36.3 | 46.9 | 33.8 | 22.3 | 11.0 | 6.8 | 2.9 |
| 초등학생 (n=656) | 41.0 | 34.1 | 17.9 | 52.6 | 8.8 | 9.7 | 11.2 | 9.2 | 2.1 |
| 중학생 (n=770) | 68.4 | 60.4 | 36.1 | 49.0 | 38.5 | 23.5 | 10.7 | 6.8 | 4.1 |
| 고등학생 (n=864) | 83.8 | 74.3 | 50.4 | 40.6 | 48.6 | 30.9 | 11.1 | 5.1 | 2.5 |

* 미디어 뉴스 이용률은 지난 1주일간 각 미디어를 통해 뉴스를 이용한 사람의 비율임.

뉴스 이용시간, 모바일 인터넷 > 텔레비전 > SNS > PC 인터넷

지난 1주일간 하루 평균 뉴스 이용시간은 전체 응답자 기준 44.5분으로 이는 전체 미디어 이용시간인 424.4분의 10.5%에 해당한다. 미디어별로 보면, 모바일 인터넷이 13.7분으로 가장 길고 텔레비전이 12.0분으로 그 뒤를 이었다. 다음으로 SNS(5.9분), PC 인터넷(5.6분), 메시징 서비스(3.3분), 종이신문(2.2분), 라디오(1.4분), 잡지(0.4분) 순이었다.

전체 뉴스 이용시간에서 해당 뉴스 미디어 이용시간이 차지하는 비율인 뉴스 미디어 점유율을 살펴보면, 모바일 인터넷이 30.8%로 가장 높고 텔레비전이 27.0%로

그 뒤를 이었다. 다음으로 SNS(13.3%), PC 인터넷(12.6%), 메시징 서비스(7.4%), 종이신문(4.9%), 라디오(3.1%), 잡지(0.9%) 순이었다.

표1-6

하루 평균 뉴스 이용시간 및 뉴스 미디어 점유율

(n=2,291)

| | 인터넷 | (모바일+PC) | | 텔레비전 | SNS | 메시징 서비스 | 종이신문 | 라디오 | 잡지 | 합계 |
|----------|------|----------|------|------|------|---------|------|-----|-----|-------|
| | | 모바일 | PC | | | | | | | |
| 이용시간 (분) | 19.3 | 13.7 | 5.6 | 12.0 | 5.9 | 3.3 | 2.2 | 1.4 | 0.4 | 44.5 |
| 점유율 (%) | 43.4 | 30.8 | 12.6 | 27.0 | 13.3 | 7.4 | 4.9 | 3.1 | 0.9 | 100.0 |

* 뉴스 미디어 점유율은 뉴스 이용시간 중 해당 미디어로 뉴스를 이용한 시간이 차지하는 비율임.

뉴스 이용시간, 중·고등학생이 초등학생보다 약 2배 길어

학교급별로 하루 평균 뉴스 이용시간을 보면, 고등학생이 51.8분, 중학생이 51.5분으로 중·고등학생은 50분 이상이었다. 반면에 초등학생은 26.9분 이용하는 데 그쳤다.

표1-7

학교급별 하루 평균 뉴스 이용시간

(단위: 분)

| | 인터넷 | (모바일+PC) | | 텔레비전 | SNS | 메시징 서비스 | 종이신문 | 라디오 | 잡지 | 합계 |
|--------------|------|----------|-----|------|-----|---------|------|-----|-----|------|
| | | 모바일 | PC | | | | | | | |
| 전체 (n=2,291) | 19.3 | 13.7 | 5.6 | 12.0 | 5.9 | 3.3 | 2.2 | 1.4 | 0.4 | 44.5 |
| 초등학생 (n=656) | 8.5 | 5.9 | 2.6 | 12.7 | 1.0 | 1.0 | 1.7 | 1.8 | 0.2 | 26.9 |
| 중학생 (n=770) | 20.8 | 15.1 | 5.7 | 14.6 | 6.8 | 4.1 | 2.6 | 1.8 | 0.8 | 51.5 |
| 고등학생 (n=864) | 26.4 | 18.5 | 7.9 | 9.2 | 8.7 | 4.4 | 2.1 | 0.7 | 0.3 | 51.8 |

뉴스 미디어 점유율, 초등학생은 텔레비전, 중학생은 모바일과 텔레비전, 고등학생은 모바일이 가장 높아

학교급별로 뉴스 미디어 점유율을 보면, 고등학생은 모바일 인터넷(35.7%)이, 중학생은 모바일 인터넷(29.3%)과 텔레비전(28.3%)이, 초등학생은 텔레비전(47.2%)이 높은 것으로 나타났다.

표1-8

학교급별 뉴스 미디어 점유율

(단위: %)

| | 인터넷 | (모바일+PC) | | 텔레비전 | SNS | 메시징 서비스 | 라디오 | 종이신문 | 잡지 | 합계 |
|-----------------|------|----------|------|------|------|---------|-----|------|-----|-------|
| | | 모바일 | PC | | | | | | | |
| 전체 (n=2,291) | 43.4 | 30.8 | 12.6 | 27.0 | 13.3 | 7.4 | 4.9 | 3.1 | 0.9 | 100.0 |
| 초등학생 (n=656) | 31.6 | 21.9 | 9.7 | 47.2 | 3.7 | 3.7 | 6.3 | 6.7 | 0.7 | 100.0 |
| 중학생 (n=770) | 40.4 | 29.3 | 11.1 | 28.3 | 13.2 | 8.0 | 5.0 | 3.5 | 1.6 | 100.0 |
| 고등학생 (n=864) | 51.0 | 35.7 | 15.3 | 17.8 | 16.8 | 8.5 | 4.1 | 1.4 | 0.6 | 100.0 |

뉴스 이용시간 점유율, 종이신문 > 라디오 > 잡지 > 텔레비전

미디어 이용시간에서 뉴스 이용시간이 차지하는 비율인 뉴스 이용시간 점유율을 살펴보면, 이용시간 모두가 뉴스 이용시간으로 간주되는 종이신문(100.0%)을 제외하면 라디오가 21.9%로 가장 높았다. 다음으로 잡지(17.4%), 텔레비전(14.6%), 모바일 인터넷(9.9%), PC 인터넷(9.2%), SNS(9.0%), 메시징 서비스(5.0%) 순이었다.

표1-9

미디어별 뉴스 이용시간 점유율

| | 인터넷 | (모바일+PC) | | 텔레비전 | 메시징 서비스 | SNS | 라디오 | 잡지 | 종이신문 | 전체 |
|-----------------|-------|----------|------|------|---------|------|------|------|-------|-------|
| | | 모바일 | PC | | | | | | | |
| 뉴스 이용시간 점유율 (%) | 9.7 | 9.9 | 9.2 | 14.6 | 5.0 | 9.0 | 21.9 | 17.4 | 100.0 | 10.5 |
| 뉴스 이용시간 (분) | 19.3 | 13.7 | 5.6 | 12.0 | 3.3 | 5.9 | 1.4 | 0.4 | 2.2 | 44.5 |
| 미디어 이용시간 (분) | 199.9 | 139.0 | 60.9 | 82.0 | 66.4 | 65.2 | 6.4 | 2.3 | 2.2 | 424.4 |

* 미디어별 뉴스 이용시간 점유율은 해당 미디어 이용시간 중 뉴스를 이용한 시간이 차지하는 비율임.

초·중·고등학생 뉴스 이용시간 점유율 10% 내외 그쳐

학교급별로 뉴스 이용시간 점유율은 고등학생이 11.0%, 초등학생이 10.9%, 중학생이 9.9%로, 모든 학교급에서 10%대의 점유율을 보였다. 미디어별로 보면, 초등학생은 라디오(30.0%)가, 중·고등학생은 잡지(중학생 32.0%, 고등학생 14.3%)가 가장 높았다.

표1-10

학교급별 뉴스 이용시간 점유율

(단위: %)

| | 인터넷 | (모바일+PC) | | 텔레비전 | 메시징 서비스 | SNS | 라디오 | 잡지 | 종이신문 | 전체 |
|--------------|------|----------|------|------|---------|------|------|------|-------|------|
| | | 모바일 | PC | | | | | | | |
| 전체 (n=2,291) | 9.7 | 9.9 | 9.2 | 14.6 | 5.0 | 9.0 | 21.9 | 17.4 | 100.0 | 10.5 |
| 초등학생 (n=656) | 7.4 | 7.4 | 7.4 | 15.1 | 4.3 | 7.0 | 30.0 | 8.3 | 100.0 | 10.9 |
| 중학생 (n=770) | 8.8 | 9.0 | 8.3 | 15.0 | 5.0 | 7.3 | 22.8 | 32.0 | 100.0 | 9.9 |
| 고등학생 (n=864) | 11.4 | 11.7 | 10.7 | 13.8 | 5.2 | 11.0 | 13.0 | 14.3 | 100.0 | 11.0 |

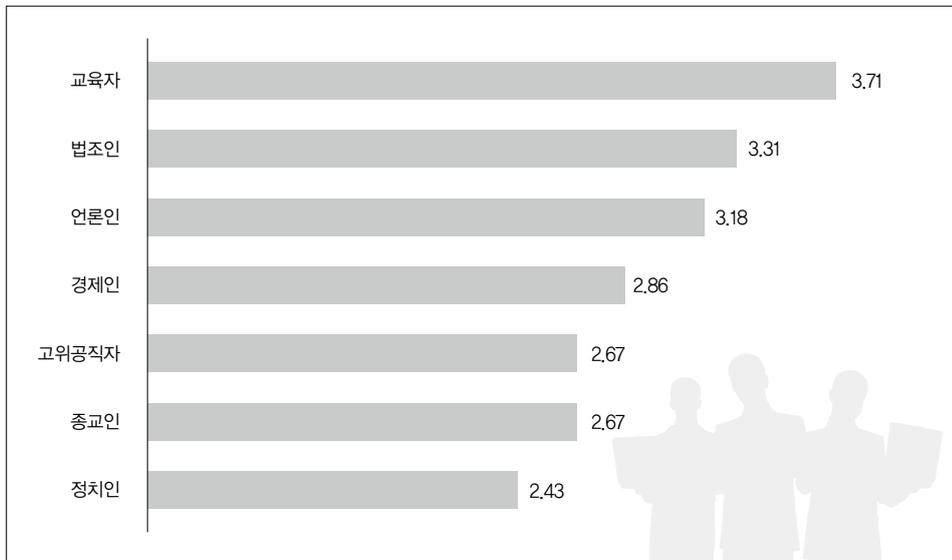
10대 청소년의 직업 신뢰도는 교육자, 법조인, 언론인 등 순

직업군별 신뢰도를 보면, 언론인이 3.18점으로 교육자(3.71점), 법조인(3.31점)에 이어 3번째로 높았다.

그림1-3

직업군별 신뢰도 평가

(단위: 점, 5점 척도 평균)



학교급별로 보면 초등학생이 언론인을 신뢰하는 정도(3.26점)는 교육자(3.85점), 법조인(3.52점), 고위공직자(3.28점)에 비해 상대적으로 낮았다. 중·고등학생의 경우 언론인(중학생 3.28점, 고등학생 3.03점)에 대한 신뢰도는 교육자(중학생 3.73점, 고등학생 3.59점)와 법조인(중학생 3.36점, 고등학생 3.10점)보다는 낮고 경제인(중학생 2.93점, 고등학생 2.70점)과 고위공직자(중학생 2.63점, 고등학생 2.25점)보다는 높은 수준이었다.

표1-11

학교급별 직업군 신뢰성 평가

(단위: 점, 5점 척도 평균)

| | 교육자 | 법조인 | 언론인 | 경제인 | 고위공직자 | 종교인 | 정치인 |
|-----------------|------|------|------|------|-------|------|------|
| 전체 (n=2,291) | 3.71 | 3.31 | 3.18 | 2.86 | 2.67 | 2.67 | 2.43 |
| 초등학생 (n=656) | 3.85 | 3.52 | 3.26 | 2.99 | 3.28 | 2.87 | 2.93 |
| 중학생 (n=770) | 3.73 | 3.36 | 3.28 | 2.93 | 2.63 | 2.74 | 2.42 |
| 고등학생 (n=864) | 3.59 | 3.10 | 3.03 | 2.70 | 2.25 | 2.45 | 2.07 |

* 5점 척도(1=매우 낮다~5=매우 높다)로 측정함.

뉴스 이용 관련 행동 비율은 NIE 교육 경험 학생이 비경험 학생보다 높아

NIE 교육 경험 여부별로 살펴본 뉴스 이용 관련 행동 비율은 모든 항목에서 NIE 교육을 경험한 학생이 경험하지 않은 학생보다 높은 응답률을 보였다. 세부 항목별로 보면, '나에게 도움이 되는 뉴스를 골라서 본다' 항목은 NIE 교육 경험 학생(41.4%)이 비경험 학생(32.0%)보다 9.4%포인트 높아 차이가 가장 큰 것으로 나타났다. 다음으로 '특정 사안에 대한 다양한 관점의 뉴스를 찾아본다' 항목(NIE 경험 학생 28.5%, NIE 비경험 학생 20.2%, 차이 8.3%포인트), '뉴스 내용이 이해가 되지 않으면 주변에 물어본다' 항목(NIE 경험 학생 43.2%, NIE 비경험 학생 35.4%, 차이 7.8%포인트), '뉴스를 제공한 언론사를 확인해본다' 항목(NIE 경험 학생 20.1%, NIE 비경험 학생 12.6%, 차이 7.5%포인트) 등 순으로 차이가 컸다.

표1-12

뉴스 이용 관련 행동

(단위: %)

| 항목 | 전체 | NIE 교육 경험 여부 | | |
|-----------------------------|------|--------------|------|----------------------|
| | | 경험 | 비경험 | 차이(%포인트) (경험-비경험) |
| 나에게 도움이 되는 뉴스를 골라서 본다 | 34.8 | 41.4 | 32.0 | 9.4 |
| 특정 사안에 대한 다양한 관점의 뉴스를 찾아본다 | 22.7 | 28.5 | 20.2 | 8.3 |
| 뉴스 내용이 이해가 되지 않으면 주변에 물어본다 | 37.8 | 43.2 | 35.4 | 7.8 |
| 뉴스를 제공한 언론사를 확인해본다 | 14.9 | 20.1 | 12.6 | 7.5 |
| 뉴스가 나에게 필요한 내용인지 살펴본다 | 36.0 | 40.8 | 34.0 | 6.8 |
| 뉴스가 유용한 정보를 제공하는지 판단한다 | 41.7 | 46.3 | 39.7 | 6.6 |
| 나와 다른 의견/입장을 가진 언론사의 뉴스도 본다 | 15.9 | 20.2 | 14.1 | 6.1 |
| 뉴스 내용 이해를 위해 추가 정보를 찾아본다 | 25.2 | 28.8 | 23.6 | 5.2 |
| 서로 다른 입장에서 작성된 뉴스를 비교해본다 | 13.5 | 16.0 | 12.4 | 3.6 |
| 뉴스의 내용이 사실인지 판단해본다 | 36.8 | 38.1 | 36.3 | 1.8 |

* 7점 척도(1=전혀 하지 않는다~7=대체로 그렇게 한다)로 측정함. 제시된 값은 5~7점 응답의 비율임.

II

조사개요

1. 조사목적

미디어 테크놀로지의 발전으로 인해 뉴스 생태계는 변화를 겪고 있다. 신문, 텔레비전, 라디오, 잡지 등과 같은 오프라인 중심의 뉴스미디어 환경은 온라인 환경으로 재편되고 있다. 현재는 인터넷, 메시징 서비스, SNS, 1인 방송, 팟캐스트 등과 같은 미디어 또는 플랫폼이 오프라인 뉴스미디어를 대체한다. 새로운 뉴스미디어가 생겨나고 있기도 하지만, 기존 뉴스미디어의 통합과 융합도 흔히 볼 수 있다. 이러한 뉴스 생태계 변화는 뉴스미디어 이용 변화를 야기하기 마련이다.

뉴스미디어의 존재 이유는 이용자에 있다. 이는 온라인 뉴스미디어 환경에서도 마찬가지다. 뉴스 생산 및 유통에 참여하는 행위자가 오프라인보다 많은 온라인 뉴스미디어 환경에선 이용자의 선택에 뉴스미디어의 이목이 집중될 수밖에 없다. 뉴스미디어 이용자에 대한 논의에서 최근 가장 주목 받는 것은 젊은 세대다. 특히 10대 청소년에 대한 관심이 뜨겁다. 이는 10대 청소년이 뉴스미디어의 미래 핵심 이용자가 될 것이기 때문이다. 뉴스미디어 입장에선 이들의 특성을 파악하는 것이 장기적 비즈니스 전략 수립의 기초가 된다.

태생적으로 디지털 미디어 테크놀로지에 익숙한 소위 디지털 네이티브(digital natives)인 10대 청소년의 뉴스미디어 이용 행태는 다른 세대와 확연한 차이를 보이게 된다. 이와 관련된 조사나 연구가 없었던 것은 아니지만, 본격적인 사례를 찾아보기는 어려웠다. <2016 10대 청소년 미디어 이용 조사>는 미디어 환경의 변화에 따른 청소년의 미디어 및 뉴스 이용 행태와 방법, 이용 경향, 인식 등을 체계적으로 살펴보고 있다. 이를 통해 10대 청소년의 미디어 및 뉴스 이용 현황을 파악하고 트렌드를 예측하고자 한다. 또한 미디어 산업 분야의 정책 수립에 기여하고 미디어 관련 연구의 기초 자료를 제공하는 것이 목적이다.

2. 조사내용

| 주제 | 소주제 | 조사내용 |
|--------------------|--------------------|---------------------------|
| 인터넷 및 인터넷 뉴스 이용 | PC (기반) 인터넷 이용 | PC를 통한 인터넷 이용 여부 |
| | | PC를 통한 인터넷 이용 일수 |
| | | PC를 통한 인터넷 하루 평균 이용시간 |
| | | PC를 통한 인터넷 뉴스 이용 여부 |
| | | PC를 통한 인터넷 뉴스 이용 일수 |
| | | PC를 통한 인터넷 뉴스 하루 평균 이용시간 |
| | 모바일 (기반) 인터넷 이용 | 모바일을 통한 인터넷 이용 여부 |
| | | 모바일을 통한 인터넷 이용 일수 |
| | | 모바일을 통한 인터넷 하루 평균 이용시간 |
| | | 모바일을 통한 인터넷 뉴스 이용 여부 |
| | | 모바일을 통한 인터넷 뉴스 이용 일수 |
| | | 모바일을 통한 인터넷 뉴스 하루 평균 이용시간 |
| | 포털을 통한 뉴스 이용 | 포털을 통한 뉴스 이용 일수 |
| | | 포털 뉴스 이용 방법 |

| 주제 | 소주제 | 조사내용 |
|----------------------------|------------|-------------------------------|
| 인터넷 및 인터넷 뉴스 이용 | 메시징 서비스 이용 | 메시징 서비스 이용 여부 |
| | | 메시징 서비스 이용 일수 |
| | | 메시징 서비스 하루 평균 이용시간 |
| | | 메시징 서비스를 이용한 서비스 |
| | | 메시징 서비스를 통한 인터넷 뉴스 이용 여부 |
| | | 메시징 서비스를 통한 인터넷 뉴스 이용 일수 |
| | | 메시징 서비스를 통한 인터넷 뉴스 하루 평균 이용시간 |
| | SNS 이용 | SNS 이용 여부 |
| | | SNS 이용 일수 |
| | | SNS 하루 평균 이용시간 |
| | | SNS를 이용한 서비스 |
| | | SNS를 통한 인터넷 뉴스 이용 여부 |
| | | SNS를 통한 인터넷 뉴스 이용 일수 |
| | | SNS를 통한 인터넷 뉴스 하루 평균 이용시간 |
| | SNS 이용 이유 | |
| | 1인 방송 이용 | 1인 방송 이용 여부 |
| | | 1인 방송 이용 일수 |
| | | 1인 방송 이용 장르 |
| | | 1인 방송 이용 이유 |
| | 팟캐스트 이용 | 팟캐스트 이용 여부 |
| | | 팟캐스트 이용 일수 |
| | | 팟캐스트 이용 서비스 유형 |
| | | 팟캐스트 이용 장르 |
| | | 팟캐스트 이용 이유 |
| | 인터넷 뉴스 이용 | 인터넷 뉴스 이용방법 |
| | | 검색 포털 이용 일수 |
| | | 신문·방송사 홈페이지 이용 일수 |
| | | 카페/커뮤니티 및 블로그 이용 일수 |
| | | 이메일 이용 일수 |
| | | 웹 드라마/웹 예능 이용 일수 |
| | | 웹툰 이용 일수 |
| | | 큐레이션 서비스 이용 일수 |
| | | 음악 서비스 이용 일수 |
| 동영상 이용 일수 | | |
| 학습 서비스 이용 일수 | | |
| 게임 이용 일수 | | |
| 쇼핑 이용 일수 | | |
| 인터넷 서비스를 통해 본 뉴스의 출처 인지 여부 | | |

| 주제 | 소주제 | 조사내용 |
|----------------------|---------------------|-------------------------|
| 텔레비전 및 텔레비전 뉴스 이용 | 텔레비전 이용 | 텔레비전 시청 여부 |
| | | 텔레비전 수상기를 통한 텔레비전 시청 일수 |
| | | PC를 통한 텔레비전 시청 일수 |
| | | 모바일 기기를 통한 텔레비전 시청 일수 |
| | | 텔레비전 하루 평균 시청 시간 |
| | 텔레비전 뉴스 이용 | 텔레비전 뉴스 시청 여부 |
| | | 텔레비전 뉴스 시청 일수 |
| | | 텔레비전 뉴스 하루 평균 시청 시간 |
| | 텔레비전 프로그램 장르별 이용 | 뉴스/시사보도 이용 경로 |
| | | 드라마 이용 경로 |
| 예능/오락/스포츠 이용 경로 | | |
| 종이신문 이용 | 신문 열독 | 종이신문 열독 여부 |
| | | 종이신문 열독 일수 |
| | | 종이신문 하루 평균 열독 시간 |
| | | 종이신문 열독 이유 |
| | | 종이신문 비열독 이유 |
| | | |
| 라디오 및 라디오 뉴스 이용 | 라디오 이용 | 라디오 청취 여부 |
| | | 라디오 수신기를 통한 라디오 청취 일수 |
| | | PC를 통한 라디오 청취 일수 |
| | | 모바일 기기를 통한 라디오 청취 일수 |
| | | 라디오 하루 평균 청취 시간 |
| | 라디오 뉴스 이용 | 라디오 뉴스 청취 여부 |
| | | 라디오 뉴스 청취 일수 |
| | | 라디오 뉴스 하루 평균 청취 시간 |
| | | |
| | | |
| 잡지 및 잡지 뉴스 이용 | 잡지 이용 | 잡지 열독 여부 |
| | | 종이잡지를 통한 잡지 열독 일수 |
| | | PC를 통한 잡지 열독 일수 |
| | | 모바일 기기를 통한 잡지 열독 일수 |
| | | 잡지 하루 평균 열독 시간 |
| | 잡지 뉴스 이용 | 잡지 뉴스 열독 여부 |
| | | 잡지 뉴스 열독 일수 |
| | | 잡지 뉴스 하루 평균 열독 시간 |
| | | |

| 주제 | 소주제 | 조사내용 | |
|------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------|
| 뉴스 이용 행태 및 사회 참여 | 뉴스 이용 관련 행동 | 나에게 도움이 되는 뉴스를 골라서 본다 | |
| | | 뉴스가 나에게 필요한 내용인지 살펴본다 | |
| | | 뉴스가 유용한 정보를 제공하는지 판단한다 | |
| | | 뉴스의 내용이 사실인지 판단해본다 | |
| | | 뉴스를 제공한 언론사를 확인해본다 | |
| | | 뉴스 내용이 이해가 되지 않으면 주변에 물어본다 | |
| | | 뉴스 내용 이해를 위해 추가 정보를 찾아본다 | |
| | | 특정 사안에 대한 다양한 관점의 뉴스를 찾아본다 | |
| | | 서로 다른 입장에서 작성된 뉴스를 비교해본다 | |
| | | 나와 다른 의견/입장을 가진 언론사의 뉴스도 본다 | |
| | | 미디어 및 서비스별 필요성 평가 | 일상생활에서 텔레비전의 필요성 평가 |
| | | | 일상생활에서 종이신문의 필요성 평가 |
| | 일상생활에서 라디오의 필요성 평가 | | |
| | 일상생활에서 잡지의 필요성 평가 | | |
| | 일상생활에서 PC의 필요성 평가 | | |
| | 일상생활에서 모바일의 필요성 평가 | | |
| | 일상생활에서 인터넷 포털의 필요성 평가 | | |
| | 일상생활에서 SNS의 필요성 평가 | | |
| | 일상생활에서 메시징 서비스의 필요성 평가 | | |
| | 미디어 및 서비스별 뉴스 이용시간대 | | 종이신문 이용시간대 |
| | | 텔레비전 이용시간대 | |
| | | 라디오 이용시간대 | |
| | | (시사) 잡지 이용시간대 | |
| | | 인터넷 포털 이용시간대 | |
| | | 신문·방송사 홈페이지 이용시간대 | |
| | | SNS 이용시간대 | |
| | | 메시징 서비스 이용시간대 | |
| | 댓글 작성 및 뉴스 공유 | 인터넷 뉴스 댓글 작성 여부 | |
| | | 인터넷 뉴스 공유 여부 | |
| | 사회 참여 | 길거리 및 인터넷에서 서명운동 참여 여부 | |
| | | 기부 경험 여부 | |
| | 언론인 및 인터넷 포털에 대한 평가 | 언론인 평가 | 전문가별 신뢰도 평가 |
| 인터넷 포털의 언론 지위 인식 | | 인터넷 포털의 언론 여부에 대한 인식 | |

3. 조사방법

3.1. 조사설계

| 구분 | 조사내용 |
|-------|--|
| 모 집 단 | • 전국 10대 청소년(초등학생 4학년~고등학생 3학년) |
| 표본크기 | • 2,291명 |
| 표본오차 | • $\pm 2.05\%$ 포인트 (95% 신뢰수준) |
| 표집방법 | • 17개 광역시도별로 '교육통계연보'(2015년 기준)에 따라 제곱근비례배분 후 무작위 추출 ※ 세부 내용은 '3.2. 표본추출 절차' 참조 |
| 조사도구 | • 태블릿PC |
| 조사방법 | • 컴퓨터를 이용한 대면면접조사(CAPI: Computer Aided Personal Interview) |
| 조사기간 | • 2016년 6월 23일~7월 29일 |
| 실사대행 | • (주)한국리서치 |

3.2. 표본 추출 절차

① 시도별 표본 수 배분

| | |
|-----|---|
| 1단계 | • 17개 광역시도별로 '교육통계연보'(2015년 기준)에 따라 제곱근비례배분 |
|-----|---|

② 대상 학교 추출

| | |
|-----|--|
| 1단계 | • 각 학교 유형별 한 반당 평균 학생 수 확인 |
| 2단계 | • 평균 학생 수 기준으로 선정 학교 배분 - 단, 각 권역별 최소 1개 학교가 선정되도록 할당 |
| 3단계 | • 할당된 지역별 학교유형별 무작위 추출 |

3.3. 조사 진행 및 자료 처리 절차

① 조사 진행 절차

| 구분 | 주요내용 |
|---------|--|
| 면접원 선발 | • (주)한국리서치 소속 경력 3년 이상의 전문 면접원 중 학교 방문조사 및 CAPI 조사 경험이 있는 면접원 선발 |
| 면접원 교육 | • 선발된 면접원에게 조사 특징 및 조사내용, 조사방법 등에 대한 교육 실시 • 서울·대전·광주·부산 지역으로 면접원을 소집하여 1일간 교육 실시 |
| 면접원 관리 | • CAPI MANAGER 시스템을 통해 면접원이 전송한 조사 진행 상황 및 내용 모니터링 • 조사 진행 상황, 조사 진행상의 문제점 및 해결 방안, 면접원의 근태, 설문내용 검증 결과에 대한 통보 및 주의를 통해 면접원 통제 및 감독 |
| 검증(5단계) | <ul style="list-style-type: none"> • 1단계: 논리적 에러 검증 - CAPI 설문 프로그램을 통해 논리적 에러 검증, 이상치 확인 및 점검 • 2단계: 면접원 자기 검증 - 설문 조사 후 면접원이 CAPI 설문을 보고 자기 스스로 응답내용을 검증 • 3단계: 슈퍼바이저 검증 - 전송된 데이터를 출력해 검토하고 이상이 있는 경우 면접원을 통해 재검증 • 4단계: 비교자료 통한 검증 - 최종적으로 검증 과정을 거친 자료를 비교 자료를 활용하여 정확도 검증 |

② 자료 처리 절차

- 면접원이 전송한 데이터에 대해 검증 과정을 거친 후 1차 데이터 확정
- 1차 데이터에 대한 기본 로직 확인 및 설문 문항 데이터 클리닝 실시
- 클리닝된 데이터를 기초로 최종 데이터 생성
- 모집단 정보를 이용한 가중치 조정 실시(모집단에 대한 가장 최근 학년별 성별 정보를 제공하는 교육통계연보의 2015년도 기준 현황자료를 사용하여 사후층화 조정)

| 데이터 전송 | → | 전체 데이터 | → | 데이터 클리닝 | → | 가중치 조정 |
|-----------------|---|------------------------|---|------------------|---|---------------------|
| 면접원별로 데이터 전송 | | 데이터 검증 후, 1차 데이터 도출 | | 자료 로직 체크 및 보완 | | 모집단 정보 이용 가중치 적용 |

4. 표본설계 및 가중치 부여

4.1. 모집단 분석

2016년도 10대 청소년 미디어 이용 조사는 초등학교 고학년생(4~6학년), 중학생(1~3학년), 고등학생(1~3학년)을 대상으로 한다. 따라서 이 조사의 모집단은 조사시점 기준 전국 초등학교 4~6학년, 중학교 1~3학년, 고등학교 1~3학년에 재학 중인 전체 학생이다. 이 모집단의 근거는 한국교육개발원의 『교육통계(2015년도 기준)』다.

표2-1

시도 및 학교급별 학교 수

(단위: 개 교)

| 시도 | 초등학교 | 중학교 | 고등학교 | | |
|----|-------|-------|-------|-------|------|
| | | | 전체 | 일반고 | 비일반고 |
| 전체 | 5,917 | 3,181 | 2,322 | 1,518 | 804 |
| 서울 | 596 | 383 | 318 | 184 | 134 |
| 부산 | 304 | 170 | 144 | 80 | 64 |
| 대구 | 219 | 124 | 92 | 50 | 42 |
| 인천 | 242 | 133 | 122 | 79 | 43 |
| 광주 | 150 | 88 | 67 | 48 | 19 |
| 대전 | 144 | 88 | 62 | 37 | 25 |
| 울산 | 119 | 62 | 55 | 36 | 19 |
| 세종 | 26 | 13 | 8 | 5 | 3 |
| 경기 | 1,189 | 604 | 451 | 343 | 108 |
| 강원 | 350 | 162 | 116 | 86 | 30 |
| 충북 | 259 | 128 | 83 | 46 | 37 |
| 충남 | 404 | 186 | 116 | 72 | 44 |
| 전북 | 414 | 209 | 132 | 93 | 39 |
| 전남 | 424 | 247 | 145 | 83 | 62 |
| 경북 | 475 | 275 | 191 | 119 | 72 |
| 경남 | 491 | 265 | 190 | 136 | 54 |
| 제주 | 111 | 44 | 30 | 21 | 9 |

[표2-1]은 조사 모집단을 요약한 결과로 17개 광역시도 및 학교급별 학교 수 현황이다. 전체 조사대상 학교 수는 초등학교가 5,917개 교, 중학교가 3,181개 교, 고등학교가 2,322개 교다. 고등학교는 일반 고등학교가 1,518개 교, 비일반 고등학교가 804개 교다. 17개 광역 시도별 조사대상 학생 수는 [표2-2]에서 정리하고 있다. 각 학교급별 조사대상 학생 수는 초등학교 4~6학년생 1,348,002명, 중학생 1,582,917명, 고등학생 1,776,188명이다. 고등학생은 일반고 학생 1,271,766명, 비일반고 학생 504,422명이다.

표2-2

시도 및 학교급별 학생 수

(단위: 명)

| 시도 | 초등학교 | 중학교 | 고등학교 | | |
|----|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| | | | 전체 | 일반고 | 비일반고 |
| 전체 | 1,348,002 | 1,582,917 | 1,776,188 | 1,271,766 | 504,422 |
| 서울 | 224,054 | 262,469 | 306,301 | 204,101 | 102,200 |
| 부산 | 77,764 | 94,845 | 108,900 | 67,822 | 41,078 |
| 대구 | 66,240 | 80,931 | 94,570 | 56,684 | 37,886 |
| 인천 | 77,365 | 89,180 | 98,137 | 67,617 | 30,520 |
| 광주 | 46,459 | 56,488 | 63,487 | 49,116 | 14,371 |
| 대전 | 44,381 | 51,998 | 58,123 | 37,231 | 20,892 |
| 울산 | 32,421 | 38,964 | 45,930 | 32,715 | 13,215 |
| 세종 | 7,036 | 6,374 | 5,161 | 3,717 | 1,444 |
| 경기 | 359,317 | 408,603 | 441,685 | 359,399 | 82,286 |
| 강원 | 40,070 | 48,045 | 54,439 | 43,089 | 11,350 |
| 충북 | 42,459 | 50,689 | 55,824 | 34,121 | 21,703 |
| 충남 | 56,665 | 65,155 | 73,025 | 52,110 | 20,915 |
| 전북 | 50,899 | 62,383 | 71,070 | 51,867 | 19,203 |
| 전남 | 47,429 | 58,745 | 67,887 | 41,345 | 26,542 |
| 경북 | 64,475 | 77,415 | 89,538 | 61,089 | 28,449 |
| 경남 | 91,794 | 108,648 | 119,281 | 91,936 | 27,345 |
| 제주 | 19,174 | 21,985 | 22,830 | 17,807 | 5,023 |

4.2. 표본설계

4.2.1. 표본크기

표본조사에서 표본크기의 결정은 일반적으로 표본추출방법, 모집단의 특성 및 층화 방법 등의 영향을 받는다. 예를 들어 단순임의추출법이 적용된 경우에 통계분석 단위 별로 평균 추정치의 목표오차 d 가 주어졌을 때 이를 만족하도록 하는 표본크기는 아래 식으로 계산할 수 있다.

$$n = \frac{N(z_{\alpha/2s})^2}{Nd^2 + (z_{\alpha/2s})^2}$$

여기서 N 은 모집단의 크기고, s 는 관심변수의 표준편차며, $z_{\alpha/2}$ 은 신뢰계수다(신뢰수준 95%에서 $z_{\alpha/2}=1.96$).

그리고 주관심이 모비율 추정인 경우에 단순임의추출법을 적용할 때 목표오차 d 가 주어졌다면 이를 만족하도록 하는 표본크기는 아래 식으로 계산할 수 있다.

$$n = N \frac{z_{\alpha/2}^2 pq}{Nd^2 + z_{\alpha/2}^2 pq}$$

여기서 p 는 모비율의 값이며, $q=1-p$ 다.

이 조사의 1차 추출 단위는 학교다. 추출된 표본 학교에서 표본 학급 1개 반을 선정하여 학생 6~8명¹을 추출해 조사하는 층화집락추출방법을 적용하였다. 따라서 목표오차 d 이하 수준으로 관리하기 위해서는 위에서 산출한 표본 크기보다 좀 더 크게 정하는 것이 필요하다.

이 조사의 표본크기는 조사 비용, 조사 기간 등을 고려하여 초등학교, 중학교, 고등학교에서 전체 약 2,150명, 각 학교급별로는 600명 이상으로 결정하였다. 만약 단순임의추출을 가정할 때, 이와 같은 표본크기는 95% 신뢰수준에서 모비율의 추정에 대

1 표본 학급 내 전체 학생 중 약 1/4의 학생을 표본으로 추출하여 조사하도록 하였다.

한 예상 오차의 한계가 $\pm 2.2\%$ 포인트다. 또한 각 학교급별 추정에 대한 예상 오차의 한계는 각 $\pm 4.1\%$ 포인트다. 이 조사에서 적용된 표본추출방법은 층화집락추출법이므로 모비율 추정에 대한 실제 오차의 한계는 이 값보다 약간 클 수 밖에 없다. 하지만 일반적인 기준에서 볼 때 충분히 허용할 만한 수준이다.

4.2.2. 층화

앞서 기술한 바와 같이 이 조사에서 모집단은 한국교육개발원의 『교육통계(2015년도 기준)』에 수록된 전국 초등학생, 중학생, 고등학생 현황이다. 표본설계에서 고려한 층화변수는 시도 구분과 학교급 구분이다. 17개 시도별 지표 비교가 가능하도록 시도 구분을 층화변수로 이용하였다. 각 시도 내에서는 학교급 구분을 층화변수로 이용하였다. 학교급에 대한 층화는 초등학교, 중학교, 고등학교로 구분하였고, 고등학교는 다시 일반고와 비일반고로 세분하여 층화하였다.

표본설계에서 1차 추출 단위는 학교고, 2차 추출 단위는 학급이다. 표본 학급 내에서는 6~8명의 학생을 무작위 추출하여 조사하였다. 이처럼 표본 학교에서 1개 학급을 추출하여 일부 학생만을 조사한 것은 표본 학교의 응답 부담을 줄이기 위해서다. 시도 및 세부 층별 모집단 현황은 앞서 [표2-1]에 정리하였다.

4.2.3. 표본배분

이 조사는 전국 초·중·고등학교를 대상으로 각 표본 학교에서 한 개 학급을 추출한 후 학급 내 학생 중 6~8명을 추출해 진행하였다. 이와 같은 표본추출 과정을 통해서 전체 표본 크기가 약 2,150명이 되도록 하는 것이 원칙이었다. 이 조사는 10대 청소년 전체에 대한 통계 작성뿐만 아니라 17개 시도와 학교급별 통계 작성을 통한 비교도 중요하다. 따라서 시도 구분과 학교급 구분을 층화변수로 이용하였다. 각 시도별 표본 배분은 각 시도별 조사대상 학생 수 기준의 제곱근비례배분법에 따라 이루어졌다. 각 시도 내 학교급별 표본 배분은 각 학교급별 학생 수 기준으로 비례 배분하였다. [표2-3]은 이와 같은 표본 배분 원칙에 따라 배분된 시도 및 학교급 표본 학생 수다.

다음 단계로 표본 학교 수를 산출하였다. 표본 학교 수는 [표2-3]의 시도 및 학교급별 표본 학생 수를 학급당 조사학생 수(초등학교 6명, 중학교는 7명, 고등학교는 8명 기준)로 나누어 계산하였다. 전체 표본 학교 수는 311개 교, 이 중 초등학교와 중학교가 각 103개 교, 일반 고등학교 71개 교, 비일반 고등학교 34개 교다. 이 조사의 표본 학교 수는 [표2-4]와 같다. 이 조사의 전체 표본 크기는 약 2,150명으로 크지 않기 때문에 학교 수가 많지 않은 비일반고 층에 배분된 표본 학교 수가 1곳인 사례가 발생하였다. 이 경우 추정 단계에서 추정량의 분산은 유사 층과 통합하여 계산하였다.

표2-3
시도 및 학교급 표본 학생 수

(단위: 명)

| 시도 | 전체 | 초등학교 | 중학교 | 고등학교 | |
|----|-------|------|-----|------|------|
| | | | | 일반고 | 비일반고 |
| 전체 | 2,154 | 617 | 724 | 813 | 572 |
| 서울 | 234 | 66 | 78 | 90 | 60 |
| 부산 | 140 | 39 | 47 | 54 | 34 |
| 대구 | 130 | 36 | 44 | 50 | 30 |
| 인천 | 137 | 40 | 46 | 51 | 35 |
| 광주 | 108 | 30 | 37 | 41 | 32 |
| 대전 | 104 | 30 | 35 | 39 | 25 |
| 울산 | 90 | 25 | 30 | 35 | 25 |
| 세종 | 36 | 14 | 12 | 10 | 7 |
| 경기 | 290 | 86 | 98 | 106 | 86 |
| 강원 | 100 | 28 | 34 | 38 | 30 |
| 충북 | 102 | 29 | 35 | 38 | 23 |
| 충남 | 116 | 34 | 39 | 43 | 31 |
| 전북 | 113 | 31 | 38 | 44 | 32 |
| 전남 | 110 | 30 | 37 | 43 | 26 |
| 경북 | 127 | 35 | 42 | 50 | 34 |
| 경남 | 150 | 43 | 51 | 56 | 43 |
| 제주 | 67 | 20 | 23 | 24 | 19 |

표2-4

시도 및 학교급별 표본 학교 수

(단위: 개 교)

| 시도 | 전체 | 초등학교 | 중학교 | 고등학교 | |
|----|-----|------|-----|------|------|
| | | | | 일반고 | 비일반고 |
| 전체 | 311 | 103 | 103 | 105 | 71 |
| 서울 | 34 | 11 | 11 | 12 | 8 |
| 부산 | 21 | 7 | 7 | 7 | 4 |
| 대구 | 19 | 6 | 6 | 7 | 4 |
| 인천 | 20 | 7 | 7 | 6 | 4 |
| 광주 | 15 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 대전 | 15 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 울산 | 12 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 세종 | 6 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 경기 | 42 | 14 | 14 | 14 | 11 |
| 강원 | 15 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 충북 | 15 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 충남 | 18 | 6 | 6 | 6 | 4 |
| 전북 | 16 | 5 | 5 | 6 | 4 |
| 전남 | 15 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 경북 | 18 | 6 | 6 | 6 | 4 |
| 경남 | 21 | 7 | 7 | 7 | 5 |
| 제주 | 9 | 3 | 3 | 3 | 2 |

4.2.4. 표본추출

이 조사에서 1차 추출 단위는 학교, 2차 추출 단위는 학급이다. 각 표본 학교에서 원칙적으로 1개 학급을 표본으로 추출하여 학급 내 학생 중 6~8명을 조사하는 것을 원칙으로 하였다. 각 층에서 표본 학교의 추출은 학교 유형과 남녀공학 여부 등에 따라 정렬한 후 계통추출법을 적용해 추출하였다. 이를 통해서 각 층 내에서 학교 유형과 남녀공학 여부 등의 학교 특성 변수 측면에서 내재적 층화(implicit stratification)가 이루어졌다. 각 시도에서 순차적으로 학년을 높이거나 낮추면서 표본 학교에서 조사 대상 학년을 결정함으로써, 전체 조사 대상 학년이 골고루 선정될 수 있게 하였다.

표본으로 추출된 학교에서 표본 학급은 무작위로 1개 학급을 선정하였다. 초등학교의 학급 구성은 남녀 혼합반으로 되어 있어 자연스럽게 남녀 구성비가 맞지만, 중학교나 고등학교는 학급 구성이 남녀 혼합반인 경우와 단독 성별로 구성된 경우가 있다. 전체 표본의 남녀 성비를 맞추고자 중학교와 고등학교 중 남녀 공학에 대해서는 학교 내 남학생과 여학생이 절반씩 조사될 수 있도록 하였다. 남녀 공학 학교에서 남녀 합반은 그대로 학급 내 전체 학생을 조사하고, 남자와 여자반이 나뉘어 있는 경우는 남자반과 여자반을 각 한 반씩을 뽑았다.

추출된 학교 층의 협조 거절로 조사가 불가능할 경우, 동일한 층 내 표본 학교 예비 리스트에서 무작위로 대체하였다. 또한 사전 학교 섭외 과정에서 우열반, 특수반 등 특별편성 학급은 제외하였으며, 지역별, 성별 구성 비율도 고려하여 최종 조사할 학교 및 학급을 선정하였다.

4.3. 가중치와 모수추정

4.3.1. 가중치

이 조사의 표본추출은 일종의 층화집락추출법이 적용된 경우로서, 시도 구분과 학교급 구분을 층화변수로 사용하였다. 각 층에서 1차 추출 단위인 학교는 층화계통추출법으로 추출하였고, 추출된 표본 학교에서는 표본 학급을 선정한 후 학급 내 학생 중 일부를 추출해 조사하였다.

이 조사에서 1차 추출 단위인 표본 학교는 해당 층에서 계통추출법에 의해서 추출되었으므로 층 b 의 i 번째 표본 학교에 대한 추출확률(P_{bi})은 아래와 같이 정의된다.

$$\text{표본학교 추출확률}(P_{bi}) = \frac{\text{해당 층의 표본학교 수}}{\text{해당 층의 모집단 학교 수}}$$

층 b 의 i 번째 표본 학교에 대한 설계가중치는 추출확률의 역수로 아래와 같이 계산한다.

$$w_{1bi} = 1/p_{bi}$$

다음 단계로 표본 학교 내에서 2차 추출 단위인 표본 학급이 추출될 확률을 반영해야 한다. 층 h 의 j 번째 표본 학교에서 j 번째 표본 학급이 추출될 확률은 표본 학교 내에서 특정 표본 학급이 추출될 확률의 곱으로 구할 수 있다.

$$\text{학급 추출률}_{bj} = \frac{1}{\text{해당 표본학교의 전체 학급수}}$$

표본 학급 내에서는 학급 내 학생 중 일부를 추출하여 조사하게 된다. 따라서 표본으로 추출된 일부 학생의 학급 내 추출률은 아래와 같이 나타낼 수 있다.

$$\text{학급 내 추출률}_{bj} = \frac{\text{해당 표본학급 내 조사대상자 수}}{\text{해당 표본학급 내 전체 학생 수}}$$

한편, 학급 내 조사대상자 중에 조사에 응답하지 않거나 응답을 거부하는 학생이 있을 수 있다. 이 조사에서 무응답 보정은 각 표본 학급에서 응답률의 역수를 구해 진행한다.

$$\text{학급 내 응답률}_{bj} = \frac{\text{해당 표본학급 내 응답자 수}}{\text{해당 표본학급 내 조사대상자 수}}$$

무응답 보정은 지역, 학교급, 학년, 학급 유형 등의 차이에 따른 응답률의 차이를 보정한다. 이를 통해 무응답 성향 차이로 발생할 수 있는 추정의 편향(bias)을 줄일 수 있다.

각 시도에서 조사 대상자의 가중치는 학교 가중치, 학급 추출률의 역수, 학급 내 추출률의 역수, 학급 내 응답률의 역수를 곱하여 구한다.

$$w_{bjk} = w_{hi} \times \frac{1}{\text{학급 추출률}_{bj}} \times \frac{1}{\text{학급 내 추출률}_{bj}} \times \frac{1}{\text{학급 내 응답률}_{bj}}$$

가중치 작성의 최종 단계로 모집단 정보를 이용한 조정 과정을 거쳤다. 모집단 정보를 이용한 조정은 추정량의 편향을 줄여주고, 표본의 특성을 최신 모집단 정보와 일치시켜주는 역할을 한다. 본 연구에서 사용된 모집단 정보는 2015년 4월 기준의 『교육통계』 현황이다. 앞서 산출한 무응답 보정 가중치는 17개 시도, 학교급(초등학

교, 중학교, 일반 고등학교, 비일반 고등학교) 및 학년, 성별 분포 등을 모집단 정보로 이용하는 레이킹 비 방법(Raking Ratio Method)²에 의해서 모집단 정보와 일치시켰으며, 이를 통해서 최종 가중치를 산출하였다.

4.3.2. 모수추정

1) 용어 정의

- Y_{bjk} : 관측치 (각 조사항목에 대한 응답)
 - b : 층의 번호 ($b=1, 2, \dots, H$)
 - i : 각 층 내에서의 집락(학교)의 번호 ($i=1, 2, \dots, n_b$)
 - j : 각 표본 학교 내의 표본 학급의 번호 ($j=1, 2, \dots, m_{bi}$)
 - k : 각 표본 학급 내 응답 학생의 번호 ($k=1, 2, \dots, l_{bij}$)
 - m_{bi} : b 번째 층의 i 번째 표본 학교로부터 표본 학급 수($m_{bi} = 1$)
 - l_{bij} : b 번째 층의 i 번째 표본 학교의 j 번째 표본 학급 내 응답 학생 수
- w_{bjk} : 표본 가중치
 - b 번째 층, i 번째 표본 학교, j 번째 표본 학급 내 k 번째 응답 학생의 가중치
- $n = \sum_{b=1}^H \sum_{i=1}^{n_b} \sum_{j=1}^{m_{bi}} l_{bij}$: 전체 표본크기(응답자 수)

2) 모평균에 대한 추정

층별 추출률의 차이로 발생하는 각 표본 학교 및 표본 학급의 추출확률을 정확하게 반영하여 설계가중치를 산출해야 편향(bias) 없는 추정이 가능하다. 관찰값 Y_{bjk} 가 수치형(numerical) 변수인 경우, 모평균에 대한 추정치는 다음과 같이 표본 가중치를 고려한 비 추정량(ratio estimator)으로 계산된다.

2 레이킹 비 방법은 모집단 정보로 이용하는 보조변수가 여러 개인 경우 각 변수의 결합분포에 대한 모집단 정보가 알려져 있지 않거나 표본크기가 작아서 사후층화 조정법을 적용할 수 없을 때 사용한다. 모집단에 대한 정보를 다차원 분할표로 분류했을 때 각 칸의 모집단 크기를 안다면 사후층화 조정(post-stratification adjustment) 방법을 적용한다. 다차원 분할표에서 각 칸에 대한 모집단 크기를 모르는 경우는 각 보조변수에 대해서 모집단 분포와 일치시키는 과정을 반복적으로 수행하여 모집단 분포와 일치시키는 레이킹 비 방법을 적용하여 조정한다.

- $\bar{Y} = \left(\sum_{b=1}^H \sum_{i=1}^{n_b} \sum_{j=1}^{m_{bi}} \sum_{k=1}^{l_{ijk}} w_{bij} Y_{bijk} \right) / w_{\dots}$: 모평균에 대한 추정치
- $w_{\dots} = \sum_{b=1}^H \sum_{i=1}^{n_b} \sum_{j=1}^{m_{bi}} \sum_{k=1}^{l_{ijk}} w_{bijk}$: 표본 가중치의 합계

3) 모비율에 대한 추정

관찰값 Y_{bijk} 가 범주형(categorical) 변수인 경우, 각 범주 c_d 에 대하여 먼저 다음과 같이 지시변수(indicator variable)를 생성할 수 있다.

- $Y_{bijk}^{(c_d)} = I(Y_{bijk} = c_d) = \begin{cases} 1, & \text{if } Y_{bijk} = c_d \\ 0, & \text{otherwise} \end{cases}$
- c_d : Y_{bijk} 가 가질 수 있는 범주의 값 ($d = 1, \dots, D$)

이러한 지시변수 $Y_{bijk}^{(c_d)}$ 로부터 모평균의 경우와 동일하게 가중평균을 계산하여 범주 c_d 의 모비율에 대한 추정치를 계산한다.

- $\bar{Y} = \left(\sum_{b=1}^H \sum_{i=1}^{n_b} \sum_{j=1}^{m_{bi}} \sum_{k=1}^{l_{ijk}} w_{bij} Y_{bijk}^{(c_d)} \right) / w_{\dots}$: 모평균에 대한 추정치
- $w_{\dots} = \sum_{b=1}^H \sum_{i=1}^{n_b} \sum_{j=1}^{m_{bi}} \sum_{k=1}^{l_{ijk}} w_{bijk}$: 표본 가중치의 합계

4) 추정량의 분산 계산

- $\hat{V}(\bar{Y}) = \sum_{b=1}^H \hat{V}(\bar{Y})$: 분산의 추정치
- N_b : 층 b 의 총 학교 수
- f_b : b 번째 층의 표본추출률, n_b/N_b
- $n_b > 1$ 일 때,

$$\hat{V}_b(\bar{Y}) = \frac{n_b(1-f_b)}{n_b-1} \sum_{i=1}^{n_b} (e_{hi..} - \bar{e}_{h...})^2$$

$$e_{hi..} = \left(\sum_{j=1}^{m_{bi}} \sum_{k=1}^{l_{ijk}} w_{bijk} (Y_{bijk} - \bar{Y}) \right) / w_{\dots}, \quad \bar{e}_{h...} = \left(\sum_{i=1}^{n_b} e_{hi..} \right) / n_b$$

- $n_b = 1$ 인 경우 $\hat{V}_b(\bar{Y}) = 0$ 으로 계산

5) 표준오차, 오차한계(표본오차)의 추정

- $StdErr(\bar{Y}) = \sqrt{\hat{V}_b(\bar{Y})}$: 표준오차의 추정치
- $z_{\alpha/2} \times StdErr(\bar{Y})$: 오차한계의 추정치(95% 신뢰수준에서 $z_{\alpha/2}=1.96$)

5. 응답자의 인구통계학적 특성³

〈2016 10대 청소년 미디어 이용 조사〉의 최종 응답자는 전국 초등학교 4학년 학생부터 고등학교 3학년 학생까지 2,291명이다. 이들의 인구통계학적 특성은 [표2-5]와 같다. 응답자 중 남성은 52.1%(1,194명), 여성은 47.9%(1,097명)였다. 학교급별로는 초등학생이 28.6%(656명), 중학생이 33.6%(770명), 고등학생이 37.7%(864명)였다. 지역별로는 서울이 16.8%(386명), 인천/경기가 31.3%(718명), 대전/세종/충청이 11.0%(252명), 광주/전라가 11.2%(255명), 대구/경북이 10.1%(230명), 부산/울산/경남이 15.3%(350명), 강원이 3.0%(69명), 제주가 1.4%(31명)였다. 스마트폰 보유 여부별로 구분해 보면, 보유자가 85.2%(1,952명), 미보유자가 14.8%(339명)였다. NIE 교육 경험 여부별로는 NIE 교육을 받아본 적이 있는 학생이 30.0%(687명), 받아본 적이 없는 학생이 70.0%(1,604명)였다.

³ 여기서 기술한 응답자 사례수와 비율은 가중치 적용 후 수치다.

표2-5

응답자의 인구통계학적 특성

| 전체 | | 사례수(명) | 비율(%) | 오차범위(%포인트) |
|---------------|-----------|---------|-------|------------|
| | | (2,291) | 100.0 | ±2.05 |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 52.1 | ±2.84 |
| | 여자 | (1,097) | 47.9 | ±2.96 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 28.6 | ±3.83 |
| | 중학교 | (770) | 33.6 | ±3.53 |
| | 고등학교 | (864) | 37.7 | ±3.33 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 28.6 | ±3.83 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 71.4 | ±2.42 |
| 지역 | 서울 | (386) | 16.8 | ±4.99 |
| | 인천/경기 | (718) | 31.3 | ±3.66 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 11.0 | ±6.17 |
| | 광주/전라 | (255) | 11.2 | ±6.14 |
| | 대구/경북 | (230) | 10.1 | ±6.46 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 15.3 | ±5.24 |
| | 강원 | (69) | 3.0 | ±11.80 |
| | 제주 | (31) | 1.4 | ±17.60 |
| 스마트폰 보유 여부 | 스마트폰 보유자 | (1,952) | 85.2 | ±2.22 |
| | 스마트폰 미보유자 | (339) | 14.8 | ±5.32 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 30.0 | ±3.74 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 70.0 | ±2.45 |

Ⅲ

조사 용어

| 구분 | | 정의 |
|--------------|------------------|--|
| PC (기반) 인터넷 | | 데스크톱, 노트북 등 미디어 콘텐츠를 볼 수 있는 디지털 미디어를 통해 이용한 인터넷을 의미함. |
| 모바일 (기반) 인터넷 | | 스마트폰, 태블릿PC 등 미디어 콘텐츠를 볼 수 있는 개인 휴대 디지털 미디어를 통해 이용한 인터넷을 의미함. |
| 미디어 이용 회상 시기 | | 미디어 이용 회상 시기는 1주일이며, 이 조사에서 지난 1주일은 조사하는 일을 제외한 7일 전부터 어제까지를 의미함. 기간 내 반드시 주말이 포함됨. |
| 신문 | 열독 | 신문기사 1건 이상 읽었을 경우 '열독'으로 정의함. 종이신문의 경우 '이용하였다', '보았다'는 표현을 모두 '읽었다'로 통일해 표기하며, '읽었다'는 것은 '신문기사 1건 이상에 접근해 본 것'을 의미함. |
| | 인터넷 뉴스 | 기존 신문사 및 방송사의 닷컴 페이지를 의미하는 '언론사닷컴'과 인터넷 상에서만 제작 및 유통되는 '인터넷신문'을 포함함. |
| 인터넷 | 인터넷 뉴스 이용 | 지난 1주일간 인터넷 사이트, 스마트폰 또는 태블릿PC, 인터넷 포털, 메시징 서비스, SNS 등을 통해서 뉴스를 읽거나 본 것을 의미함. 방송국에서 제작한 동영상 뉴스 등도 포함되므로 '읽다'와 '보다'로 이용을 정의함. |
| | 메시징 서비스 | 카카오톡, 라인, 네이버온, 페이스북 메신저 등 사람과 사람을 연결하는 서비스를 의미함. |
| | 메시징 서비스에서 이용한 뉴스 | 카카오톡, 라인, 네이버온, 페이스북 메신저 등 메시징 서비스를 통해 노출된 뉴스를 의미함. 이용자들이 링크를 통해 직접 뉴스를 제공하는 경우도 있고, 메시징 서비스에서 뉴스를 제공하는 경우도 있음. |
| | SNS | 카카오스토리, 페이스북, 트위터, 밴드 등 사람과 정보를 연결하는 서비스를 의미함. |
| | SNS에서 이용한 뉴스 | 카카오스토리, 페이스북, 트위터, 밴드 등을 통해 노출된 뉴스를 의미함. 이용자들이 직접 뉴스를 올리거나 기존 뉴스를 복제해서 올리는 경우도 있고, 기존 언론사 및 SNS에서 뉴스를 제공하는 경우도 있음. |
| | 1인 방송 | 아프리카 TV, 유튜브, 페이스북 등을 통해 PD 겸 진행자가 방송하는 서비스를 의미함. |
| | 팟캐스트 | 오디오 파일 또는 비디오 파일 형태로 뉴스나 드라마 등 다양한 콘텐츠를 인터넷망을 통해 제공하는 서비스를 의미함. |
| | 큐레이션 서비스 | 인터넷에서 원하는 콘텐츠를 수집하여 편집·공유하고 가치를 부여해 다른 사람이 소비할 수 있도록 도와주는 서비스를 의미함. |

IV

조사결과

1. 미디어 및 뉴스 이용

1.1. 미디어 이용

1.1.1. 미디어 이용(종합)

지난 1주일간 미디어 이용 행태를 알아보기 위해 미디어별로 이용률과 이용시간을 질문하였다. 미디어 이용률은 모바일 기반 인터넷(이하 '모바일 인터넷')이 91.7%로 가장 높았다. 다음으로 텔레비전(82.6%), 메시징 서비스(82.5%), PC 기반 인터넷(이하 'PC 인터넷')(72.5%), SNS(66.0%), 1인 방송(26.7%), 라디오(19.8%), 종이신문(11.0%), 잡지(10.5%), 팟캐스트(5.6%) 순으로 나타났다. 하루 평균 이용시간은 전체 응답자 기준으로 모바일 인터넷이 139.0분으로 가장 길었다. 다음으로 텔레비전(82.0분), 메시징 서비스(66.4분), SNS(65.2분), PC 인터넷(60.9분), 라디오(6.4분), 잡지(2.3분), 종이신문(2.2분) 순이었다.

표4-1

미디어별 이용률, 이용 빈도, 이용시간

| | 미디어 이용자 수(명) | 미디어 이용률(%) | 하루 평균 이용시간(분) | |
|-------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | 전체 응답자 기준 | 미디어별 이용자 기준 |
| 인터넷(모바일+PC) | (2,235) | 97.6 | 199.9 | - |
| 모바일 | (2,101) | 91.7 | 139.0 | 151.6 |
| PC | (1,661) | 72.5 | 60.9 | 84.0 |
| 텔레비전 | (1,891) | 82.6 | 82.0 | 99.3 |
| 메시징 서비스 | (1,890) | 82.5 | 66.4 | 80.5 |
| SNS | (1,511) | 66.0 | 65.2 | 98.8 |
| 1인 방송 | (611) | 26.7 | - | - |
| 라디오 | (453) | 19.8 | 6.4 | 32.4 |
| 종이신문 | (252) | 11.0 | 2.2 | 19.7 |
| 잡지 | (240) | 10.5 | 2.3 | 22.1 |
| 팟캐스트 | (128) | 5.6 | - | - |

* 1인 방송과 팟캐스트는 이용시간을 묻지 않음.

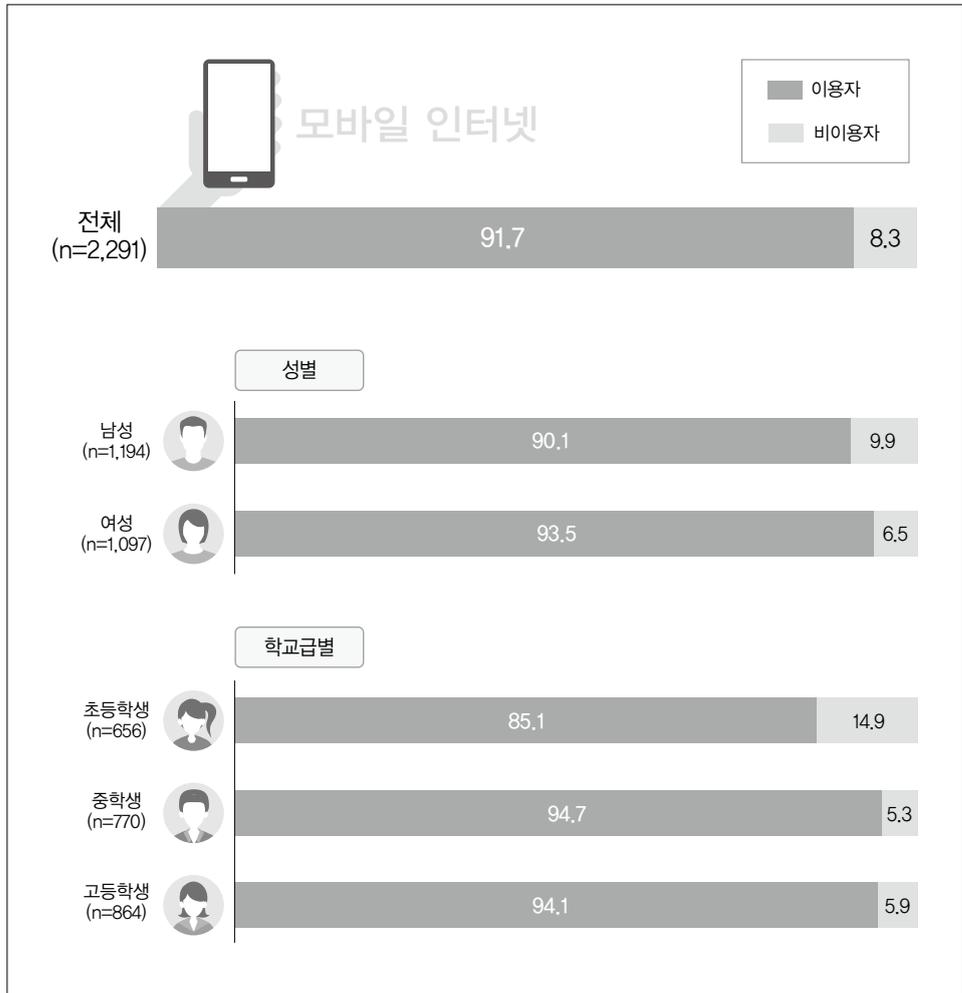
1.1.2. 모바일 인터넷 이용

모바일 인터넷 이용률은 남성이 90.1%, 여성이 93.5%였다. 학교급별로는 중학생이 94.7%, 고등학생이 94.1%로 중·고등학생의 이용률은 95%대에 가깝게 나타난 반면, 초등학생은 85.1%였다.

그림4-1

응답자 특성별 모바일 인터넷 이용률

(단위: %)



모바일 인터넷 이용시간은 남성이 122.8분, 여성이 156.7분으로 여성 이용시간이 길었다. 학교급별로는 중학생이 167.2분, 고등학생이 158.7분으로, 중·고등학생은 160분대로 나타났다. 반면에 초등학생의 모바일 인터넷 이용시간은 80.0분에 불과했다.

그림4-2

응답자 특성별 모바일 인터넷 이용시간

(단위: 분)



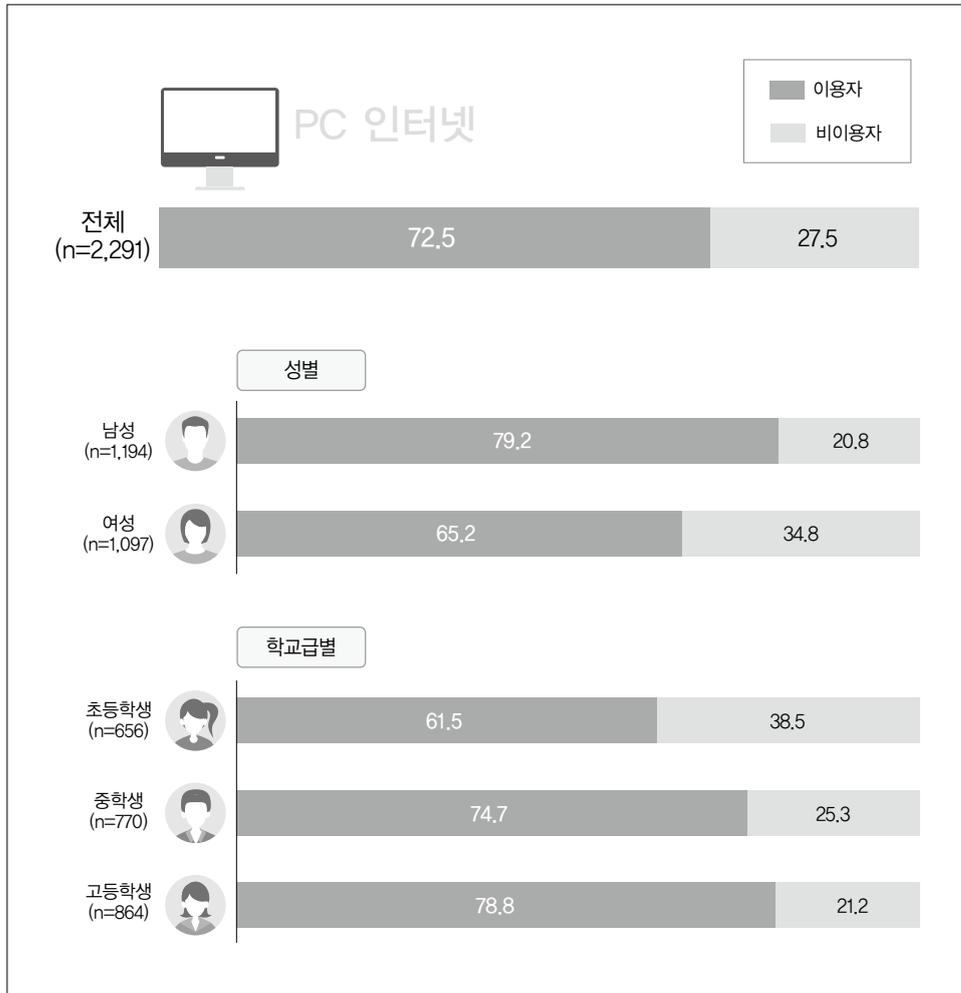
1.1.3. PC 인터넷 이용

PC 인터넷 이용률은 남성이 79.2%, 여성이 65.2%로 남성 이용률이 높았다. 학교급별로는 고등학생이 78.8%, 중학생이 74.7%로 중·고등학생이 75%대 이용률을 보였다. 초등학생의 PC 인터넷 이용률은 61.5%였다.

그림4-3

응답자 특성별 PC 인터넷 이용률

(단위: %)

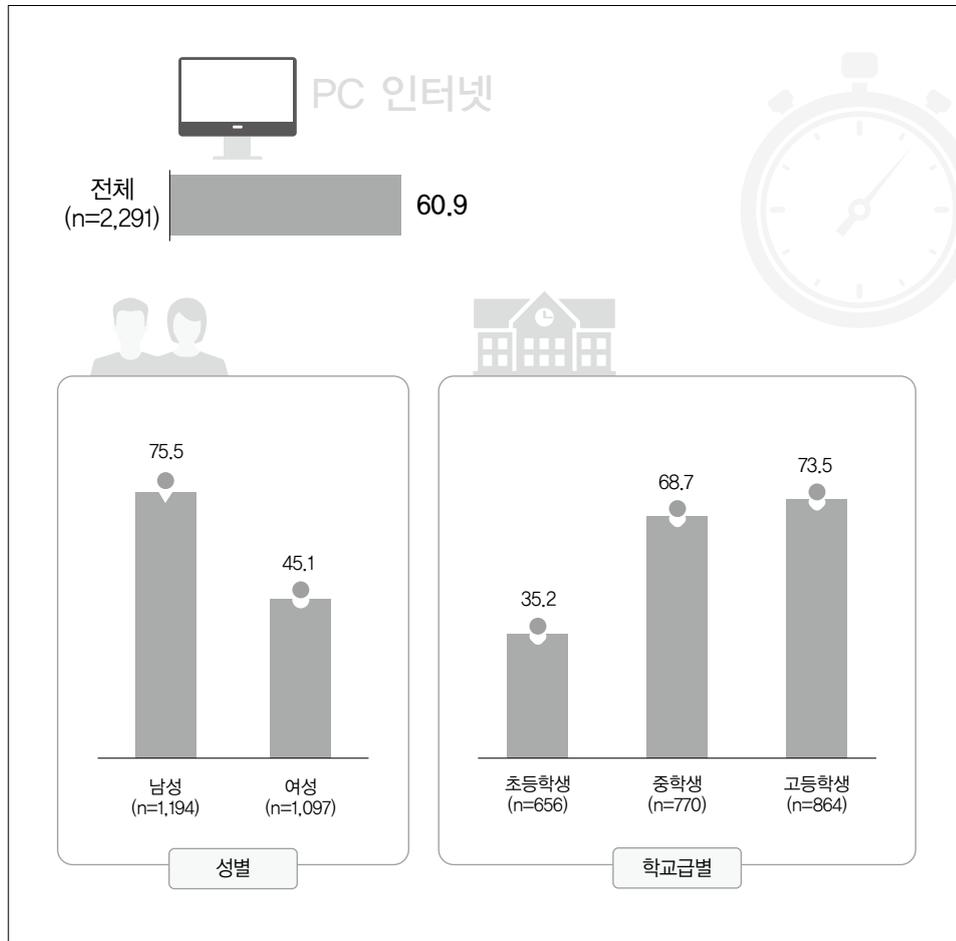


PC 인터넷 이용시간은 남성이 75.5분, 여성이 45.1분으로 남성 이용시간이 더 긴 것으로 나타났다. 학교급별로는 고등학생이 73.5분, 중학생이 68.7분으로 중·고등학생은 70분 내외였다. 반면 초등학생은 35.2분 이용하고 있었다.

그림4-4

응답자 특성별 PC 인터넷 이용시간

(단위: 분)



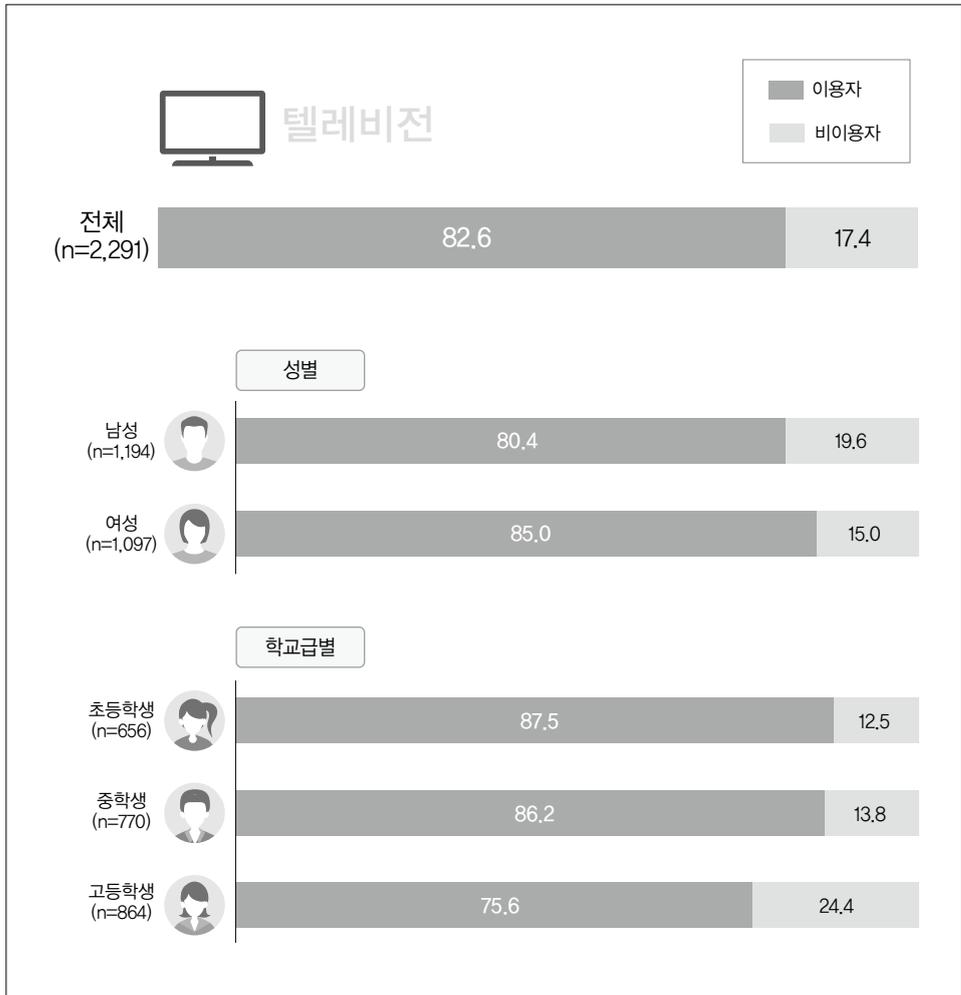
1.1.4. 텔레비전 이용

텔레비전 이용률은 남성이 80.4%, 여성이 85.0%로 여성 이용률이 높았다. 학교급별로 는 초등학생이 87.5%, 중학생이 86.2%로 초·중학생은 85% 이상 텔레비전을 이용한 것으로 나타났다. 고등학생의 텔레비전 이용률은 75.6%였다.

그림 4-5

응답자 특성별 텔레비전 이용률

(단위: %)

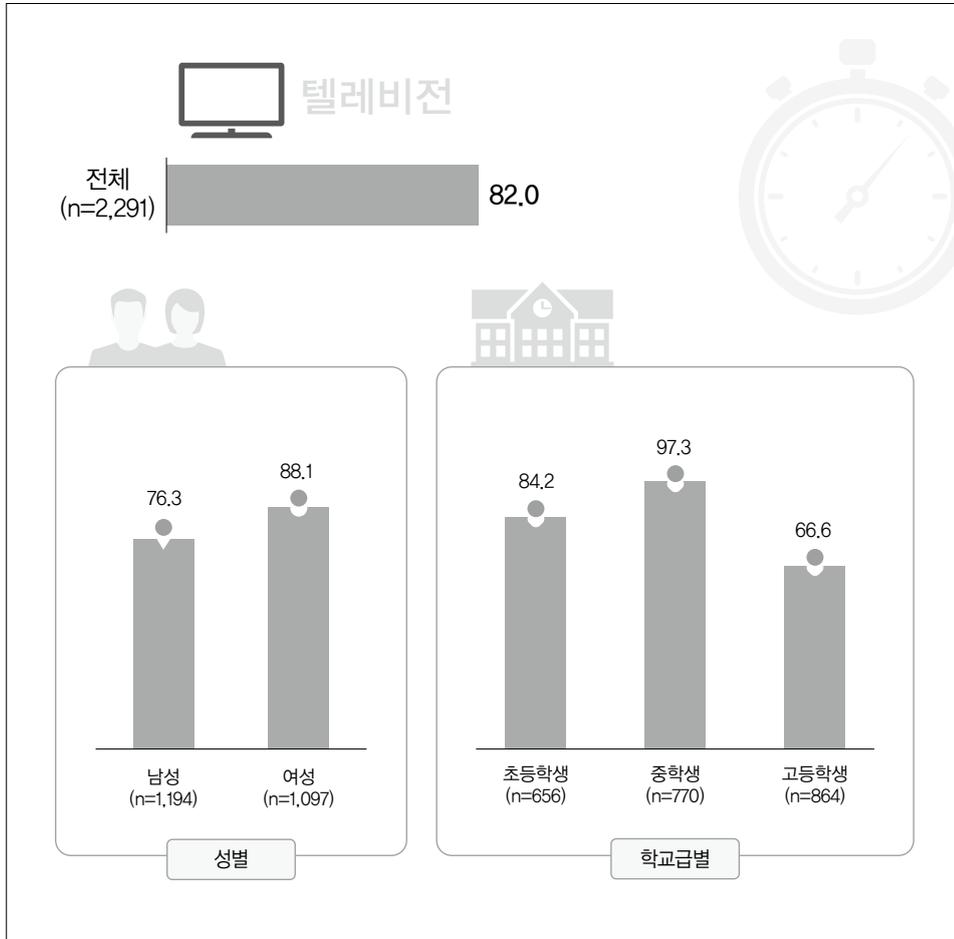


텔레비전 이용시간은 남성이 76.3분, 여성이 88.1분으로 여성 이용시간이 길다. 학교급별로는 중학생이 97.3분, 초등학생은 84.2분으로 초·중학생은 90분 내외를 이용한 것으로 나타났다. 반면 고등학생의 텔레비전 이용시간은 66.6분이었다.

그림4-6

응답자 특성별 텔레비전 이용시간

(단위: 분)



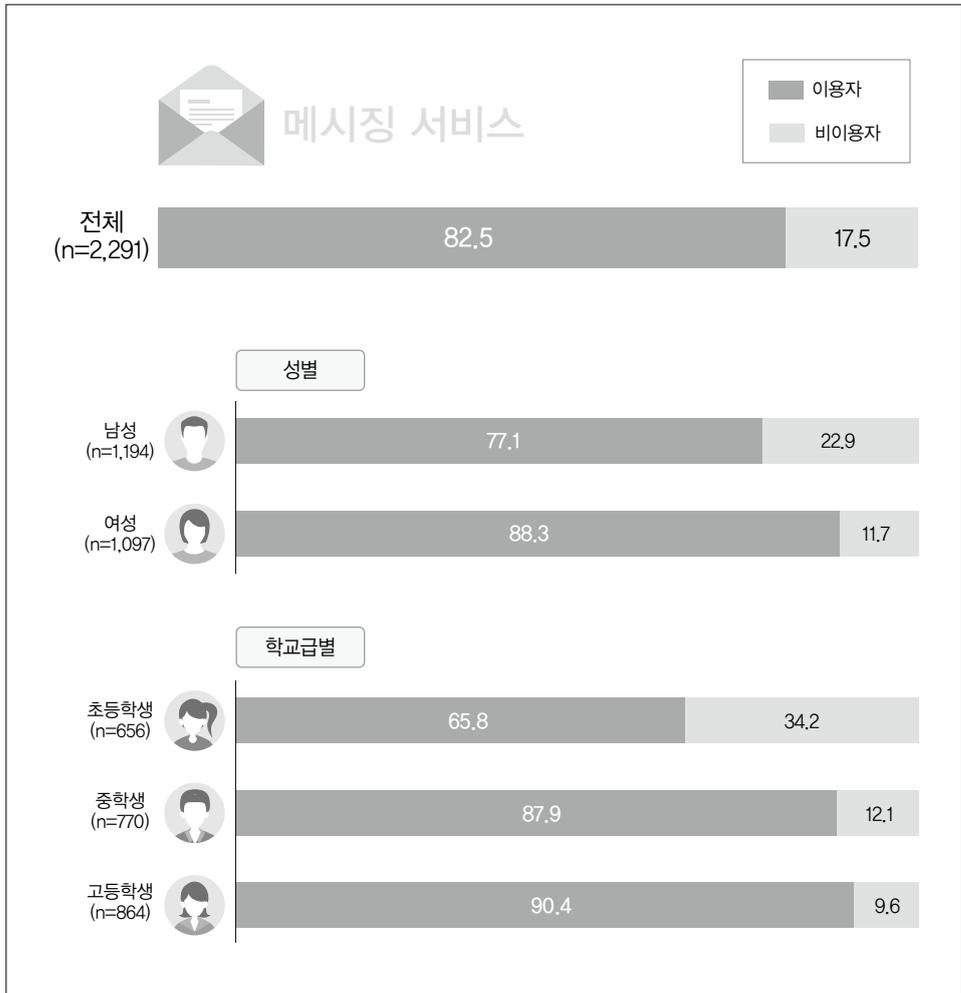
1.1.5. 메시징 서비스 이용

메시징 서비스 이용률은 남성이 77.1%, 여성이 88.3%로 여성 이용률이 높게 나타났다. 학교급별로는 고등학생이 90.4%, 중학생이 87.9%로 중·고등학생이 90%대의 이용률을 보였다. 반면에 초등학생의 메시징 서비스 이용률은 이보다 낮은 65.8%였다.

그림4-7

응답자 특성별 메시징 서비스 이용률

(단위: %)

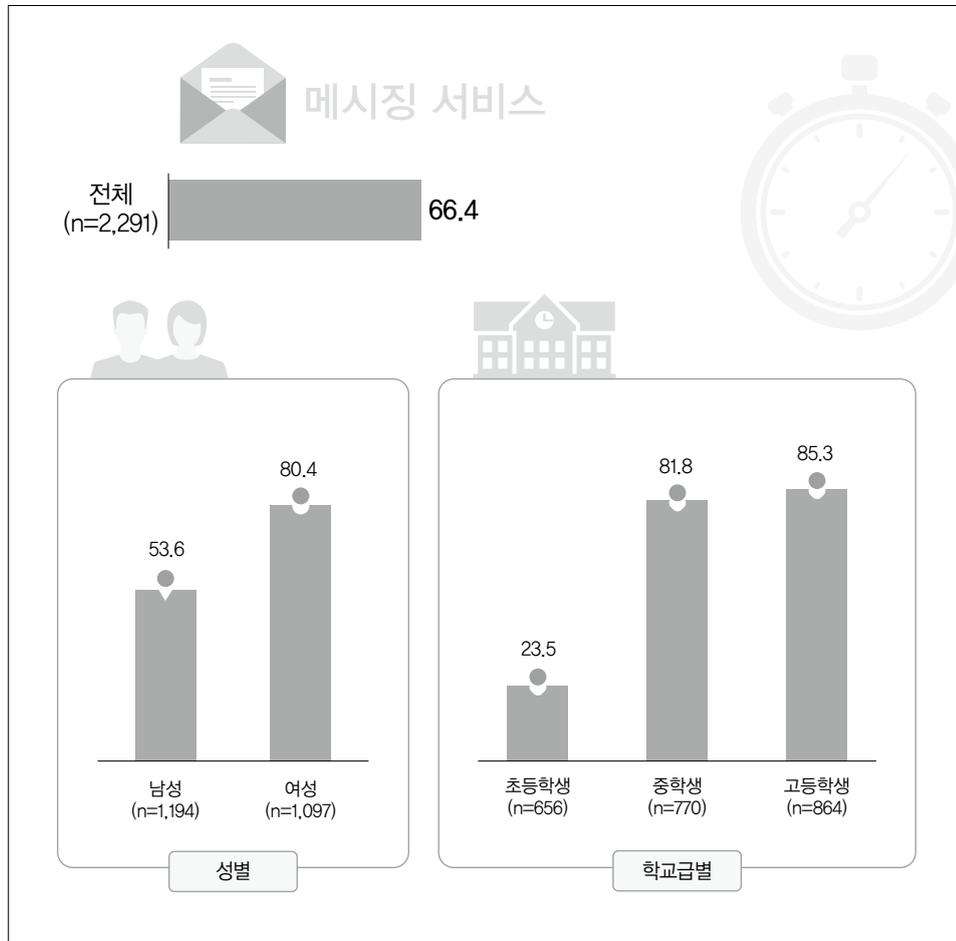


메시징 서비스 이용시간은 남성이 53.6분, 여성이 80.4분으로 여성 이용시간이 길었다. 학교급별로는 고등학생이 85.3분, 중학생이 81.8분으로 중·고등학생은 80분 이상 이용한 반면, 초등학생은 23.5분에 그쳤다.

그림4-8

응답자 특성별 메시징 서비스 이용시간

(단위: 분)



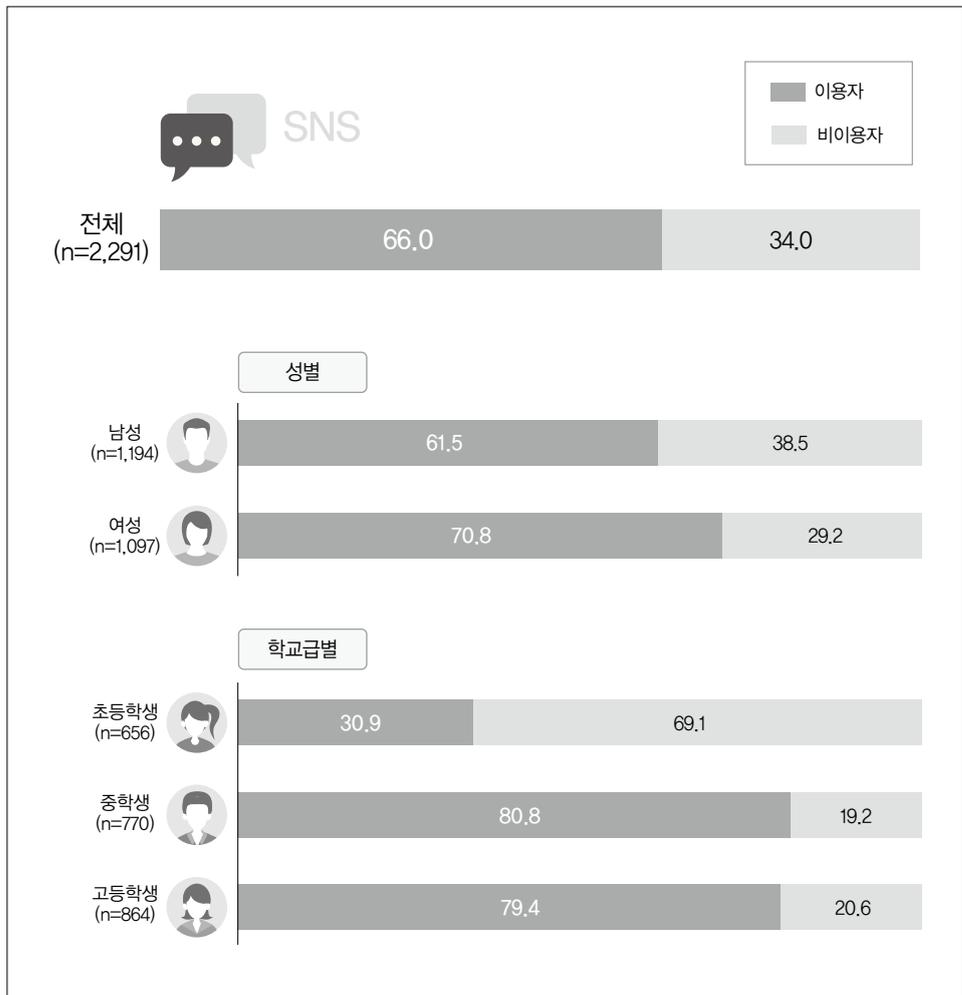
1.1.6. SNS 이용

SNS 이용률은 남성이 61.5%, 여성이 70.8%로 여성이 높은 것으로 나타났다. 학교급별로는 중학생이 80.8%, 고등학생이 79.4%로 중·고등학생은 80% 내외가 이용했다. 반면에 초등학생은 30.9%에 불과했다.

그림4-9

응답자 특성별 SNS 이용률

(단위: %)

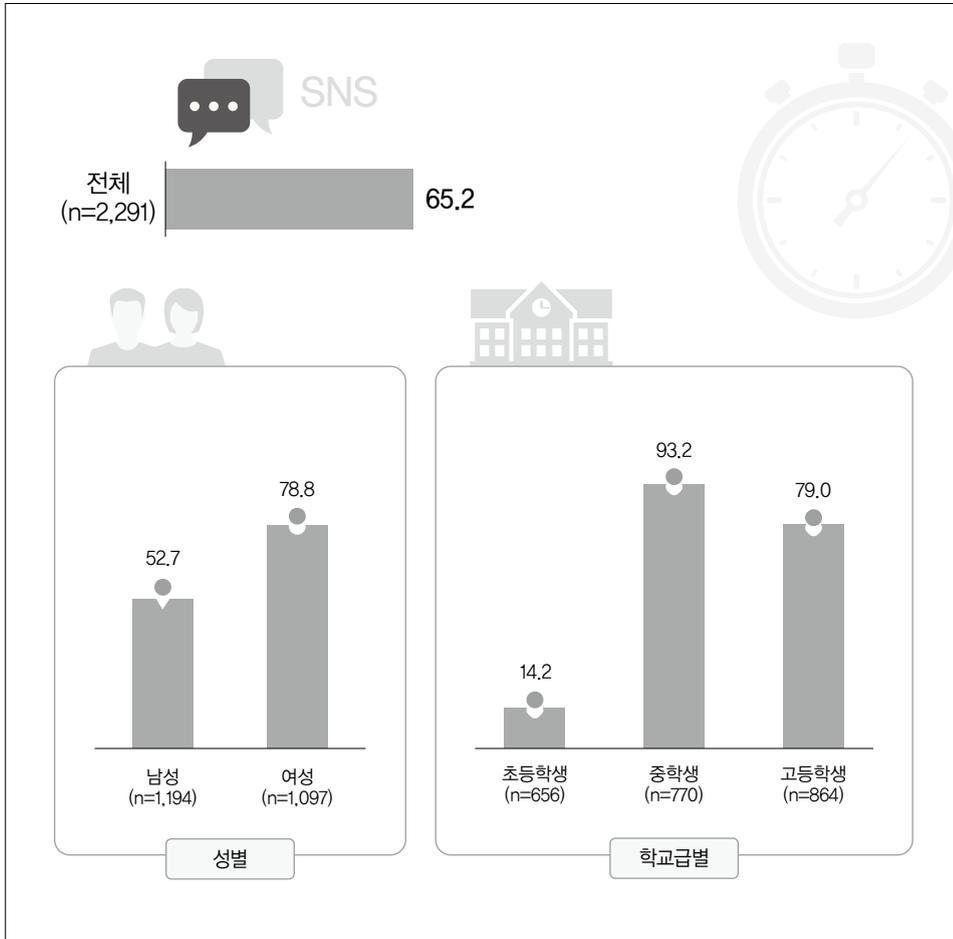


SNS 이용시간은 남성이 52.7분, 여성이 78.8분으로 여성 이용시간이 길었다. 학교급별로는 중학생이 93.2분, 고등학생이 79.0분으로, 14.2분에 그친 초등학생에 비해 중·고등학생의 이용시간이 상대적으로 더 긴 것으로 확인되었다.

그림4-10

응답자 특성별 SNS 이용시간

(단위: 분)



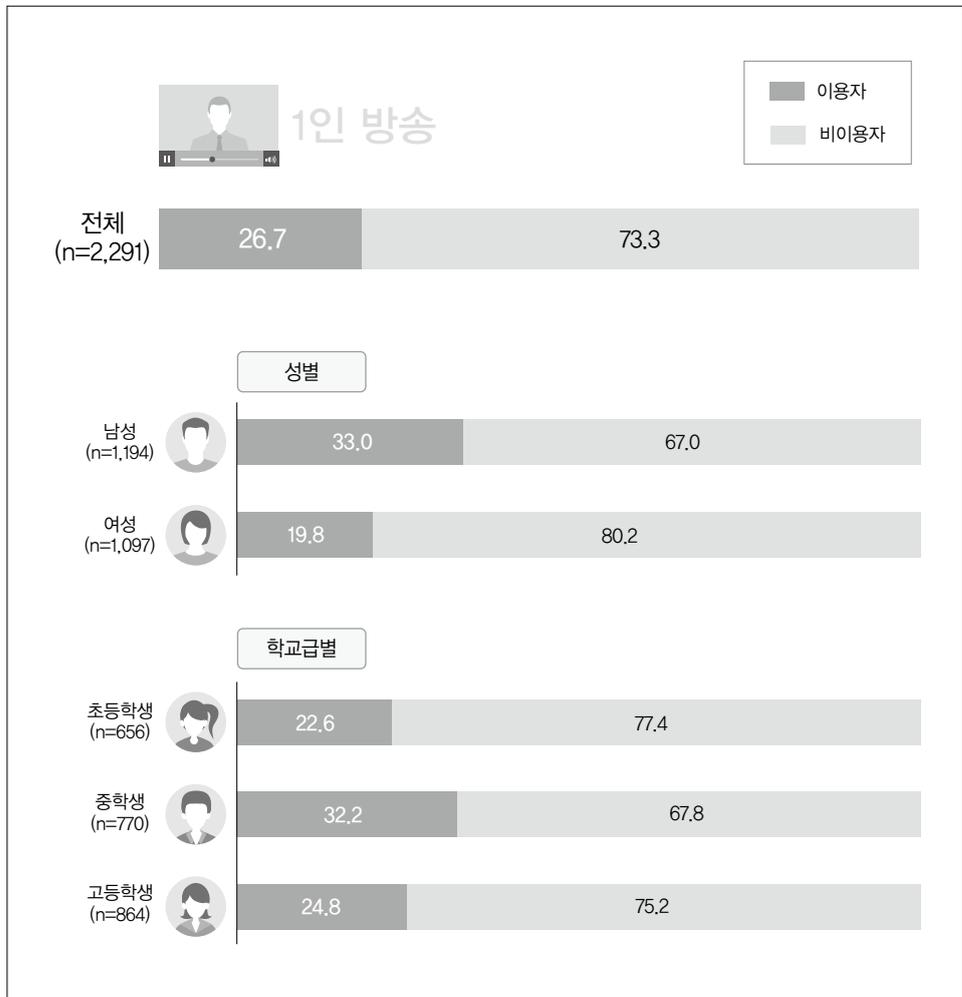
1.1.7. 1인 방송 이용

1인 방송 이용률은 남성이 33.0%, 여성이 19.8%로 남성의 이용률이 높았다. 학교급별로는 중학생이 32.2%로 가장 높고, 초등학생은 22.6%, 고등학생은 24.8%였다.

그림 4-11

응답자 특성별 1인 방송 이용률

(단위: %)



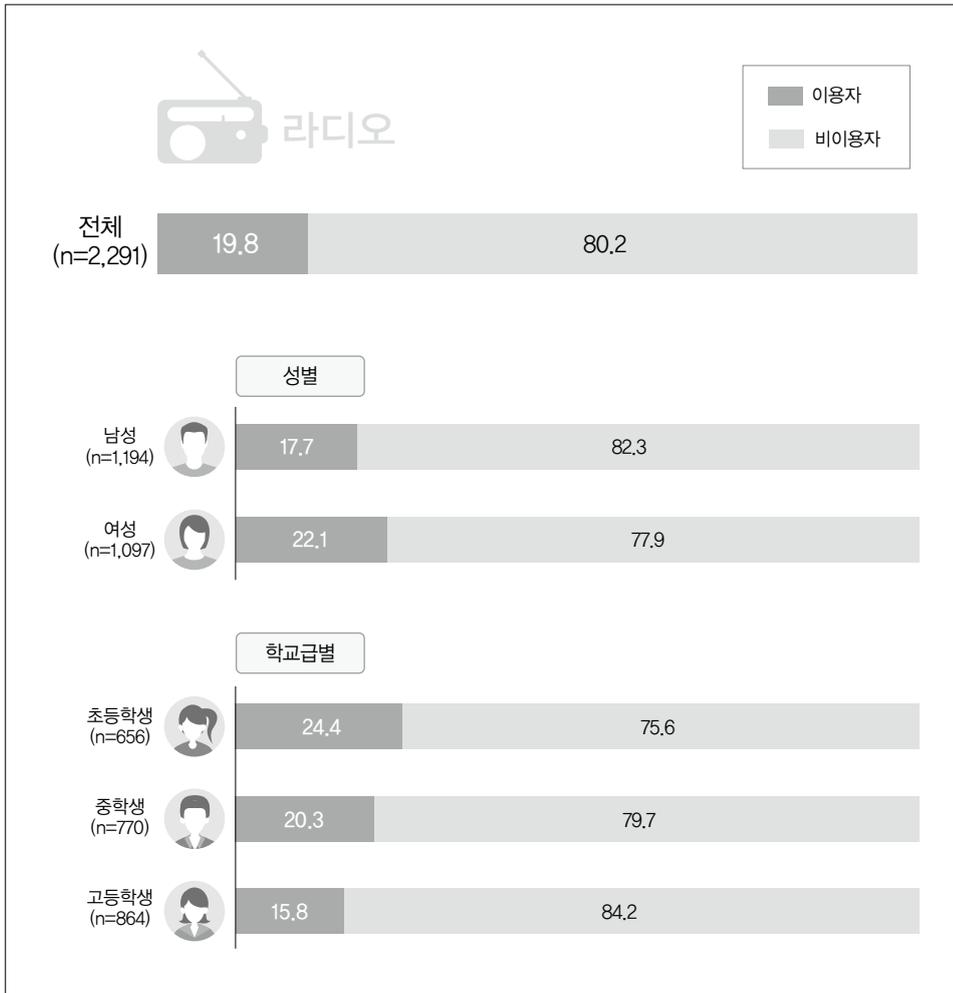
1.1.8. 라디오 이용

라디오 이용률은 성별로는 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다. 학교
 급별로는 초등학생(24.4%), 중학생(20.3%), 고등학생(15.8%) 순으로, 학교급이 낮을
 수록 이용률이 높았다.

그림4-12

응답자 특성별 라디오 이용률

(단위: %)

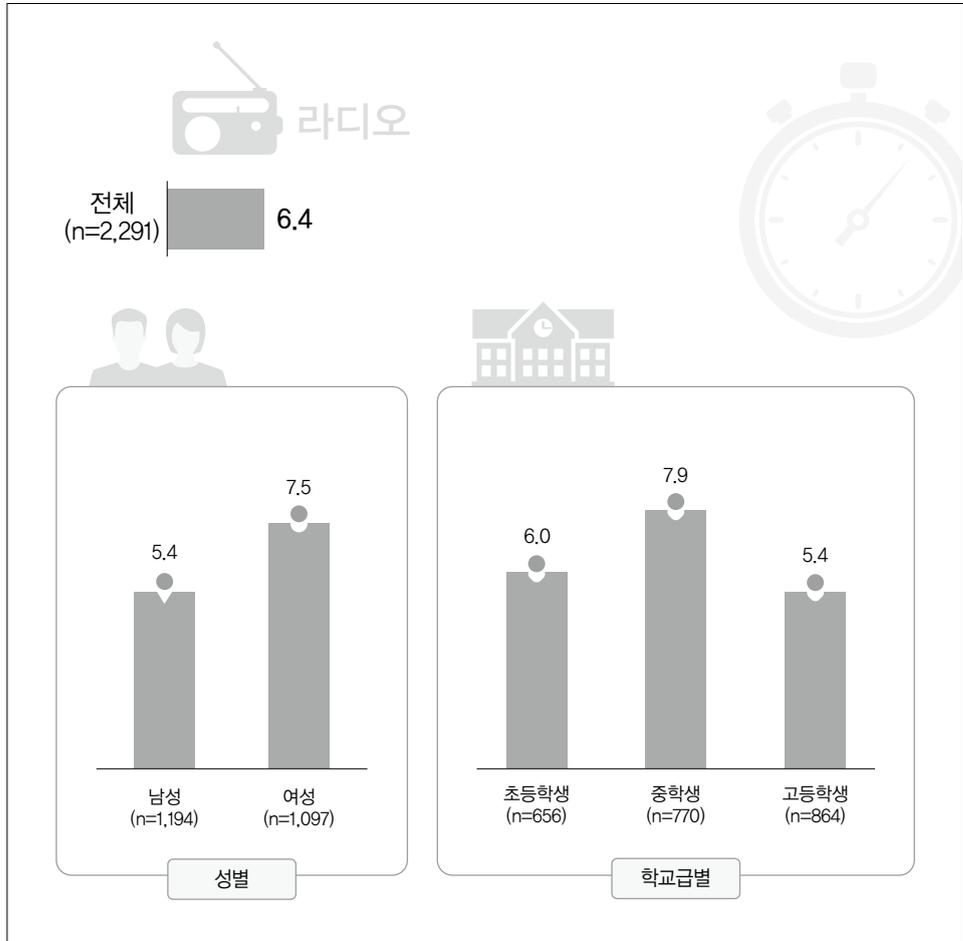


라디오 이용시간도 성별로는 통계적으로 유의미한 차이가 없었다. 학교급별로는 중학생이 7.9분으로 고등학생의 5.4분에 비해 상대적으로 길었다. 하지만 초등학생의 이용시간은 다른 학교급과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 확인되었다.

그림4-13

응답자 특성별 라디오 이용시간

(단위: 분)



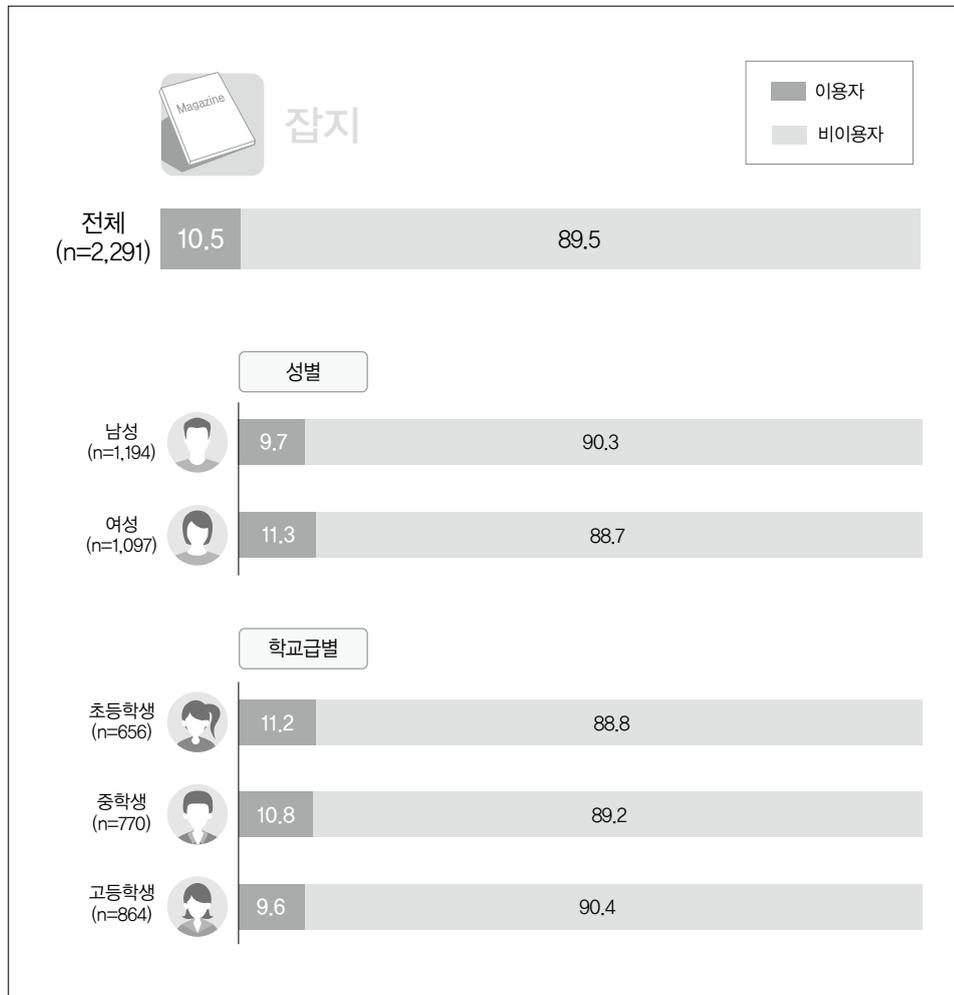
1.1.9. 잡지 이용

잡지 이용률은 성별, 학교급별 모두에서 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

그림4-14

응답자 특성별 잡지 이용률

(단위: %)



잡지 이용시간 역시 성별, 학교급별 모두 통계적으로 유의미한 차이가 없었다.

그림4-15

응답자 특성별 잡지 이용시간

(단위: 분)



1.1.10. 종이신문 이용

종이신문 이용률은 남성이 11.6%, 여성이 10.4%로 여성 이용률이 상대적으로 높았다. 학교급별로는 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

그림4-16

응답자 특성별 종이신문 이용률

(단위: %)



종이신문 이용시간은 성별, 학교급별 모두에서 통계적으로 유의미한 차이가 없었다.

그림 4-17

응답자 특성별 종이신문 이용시간

(단위: 분)



1.1.11. 팟캐스트 이용

팟캐스트 이용률은 성별, 학교급별 모두에서 통계적으로 유의미한 차이가 없었다.

그림4-18

응답자 특성별 팟캐스트 이용률

(단위: %)



1.2. 뉴스 이용

1.2.1. 뉴스 이용(종합)

지난 1주일간 뉴스 이용 행태를 알아보기 위해 미디어별로 뉴스 이용률과 뉴스 이용 시간을 질문하였다. 우선 뉴스 이용률은 모바일 인터넷(이하 '모바일')이 58.1%로 가장 높았다. 다음으로 텔레비전(46.9%), PC 인터넷(이하 'PC')(36.3%), SNS(33.8%), 메시징 서비스(22.3%), 종이신문(11.0%), 라디오(6.8%), 잡지(2.9%) 순이었다. 하루 평균 뉴스 이용시간은 전체 응답자 기준으로 모바일이 13.7분으로 가장 길었다. 다음으로 텔레비전(12.0분), SNS(5.9분), PC(5.6분), 메시징 서비스(3.3분), 종이신문(2.2분), 라디오(1.4분), 잡지(0.4분) 순으로 확인되었다.

표4-2

미디어별 뉴스 이용률, 뉴스 이용시간

| | 뉴스 이용자 수(명) | 뉴스 이용률(%) | 하루 평균 이용시간(분) | |
|-------------|----------------|--------------|---------------|----------------|
| | | | 전체 응답자 기준 | 미디어별 이용자 기준 |
| 인터넷(모바일+PC) | (1,521) | 66.4 | 19.3 | - |
| 모바일 | (1,332) | 58.1 | 13.7 | 15.0 |
| PC | (831) | 36.3 | 5.6 | 7.8 |
| 텔레비전 | (1,074) | 46.9 | 12.0 | 14.5 |
| 메시징 서비스 | (512) | 22.3 | 3.3 | 4.0 |
| SNS | (775) | 33.8 | 5.9 | 8.9 |
| 종이신문 | (252) | 11.0 | 2.2 | 19.7 |
| 라디오 | (156) | 6.8 | 1.4 | 6.9 |
| 잡지 | (67) | 2.9 | 0.4 | 4.3 |

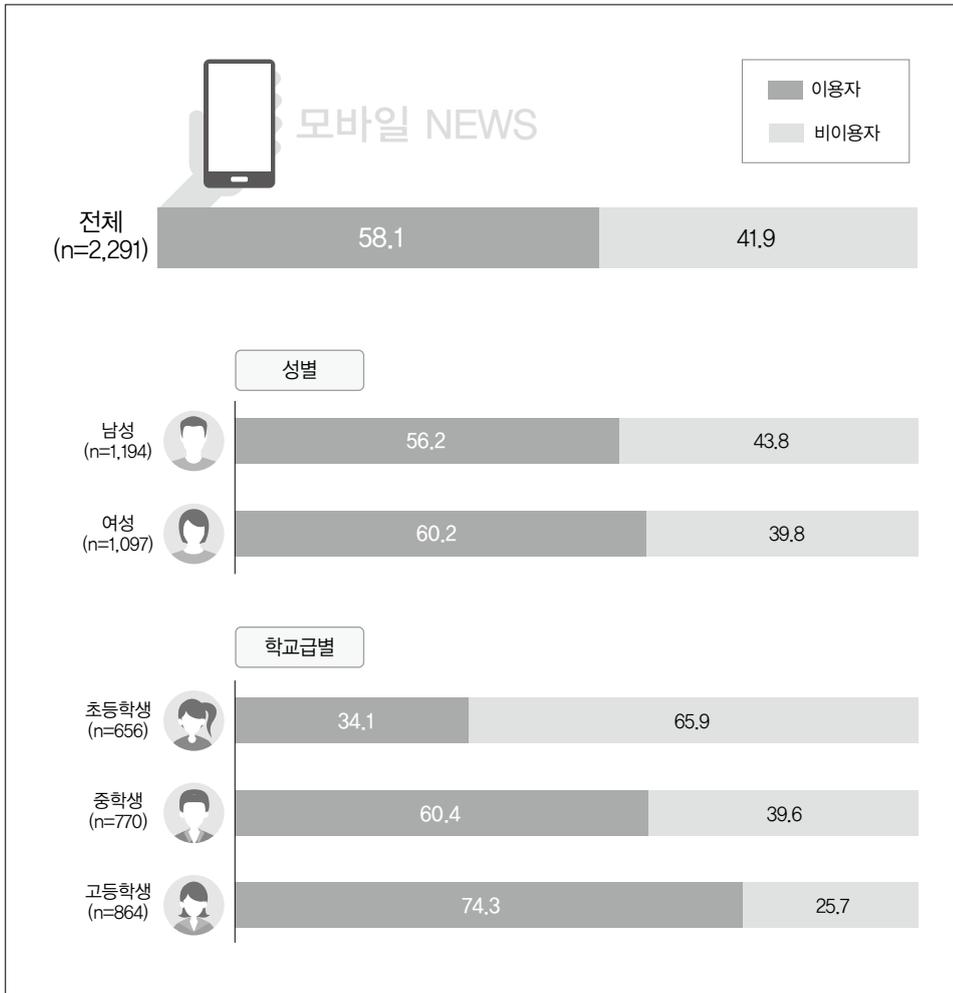
1.2.2. 모바일 뉴스 이용

모바일을 통한 뉴스 이용률은 성별로는 통계적으로 유의미한 차이가 없었다. 학교급 별로는 고등학생(74.3%), 중학생(60.4%), 초등학생(34.1%) 순으로 나타나, 학교급이 높을수록 높은 뉴스 이용률을 보였다.

그림4-19

응답자 특성별 모바일을 통한 뉴스 이용률

(단위: %)

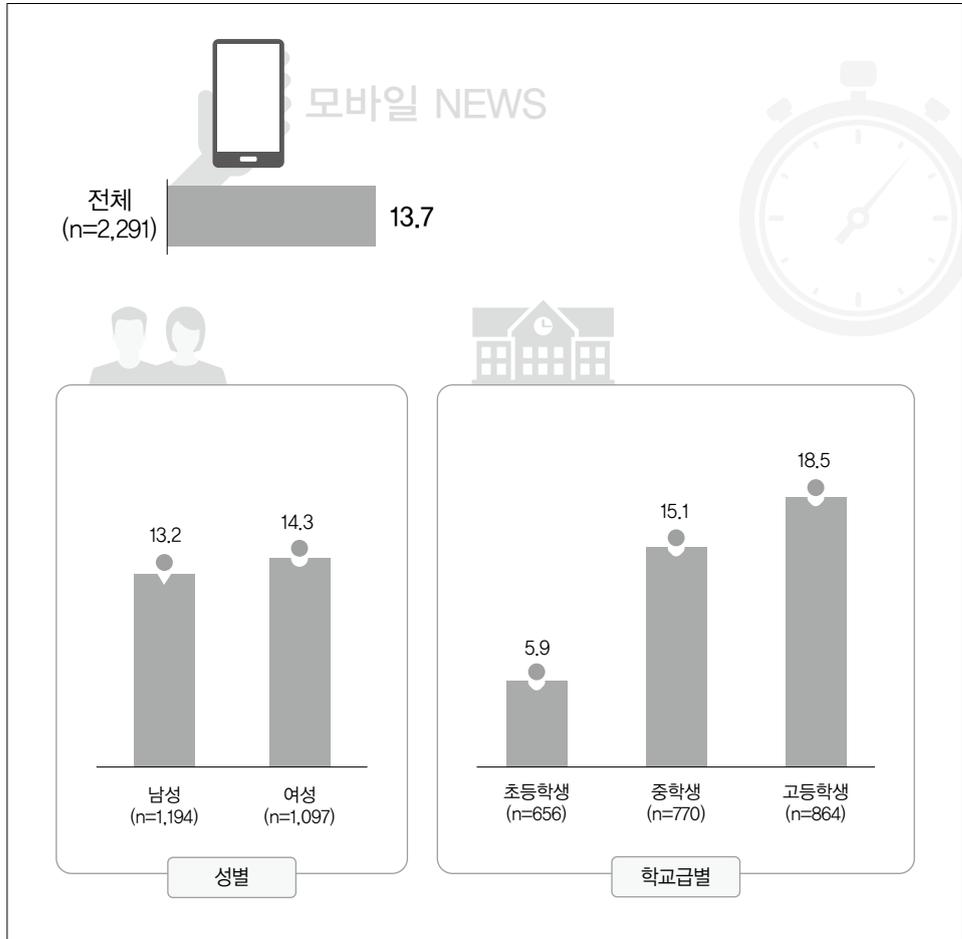


모바일을 통한 뉴스 이용시간도 성별로는 통계적으로 유의미한 차이가 없었다. 학교급별로는 고등학생(18.5분), 중학생(15.1분), 초등학생(5.9분) 순으로 나타나, 학교급이 높을수록 뉴스 이용시간이 길었다.

그림4-20

응답자 특성별 모바일을 통한 뉴스 이용시간

(단위: 분)



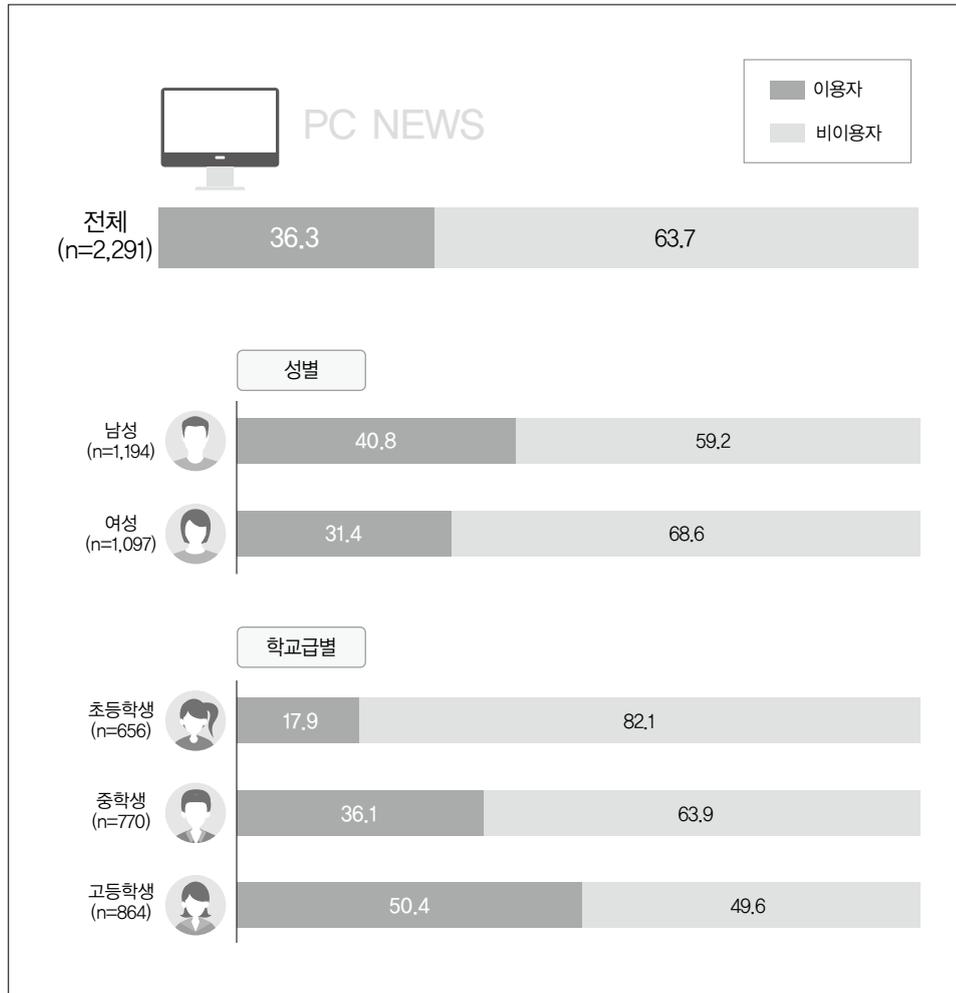
1.2.3. PC 뉴스 이용

PC를 통한 뉴스 이용률은 남성이 40.8%, 여성이 31.4%로 남성 뉴스 이용률이 높았다. 학교급별로는 고등학생(50.4%), 중학생(36.1%), 초등학생(17.9%) 순으로 나타나, 학교급이 높을수록 PC 뉴스 이용률이 높았다.

그림4-21

응답자 특성별 PC를 통한 뉴스 이용률

(단위: %)

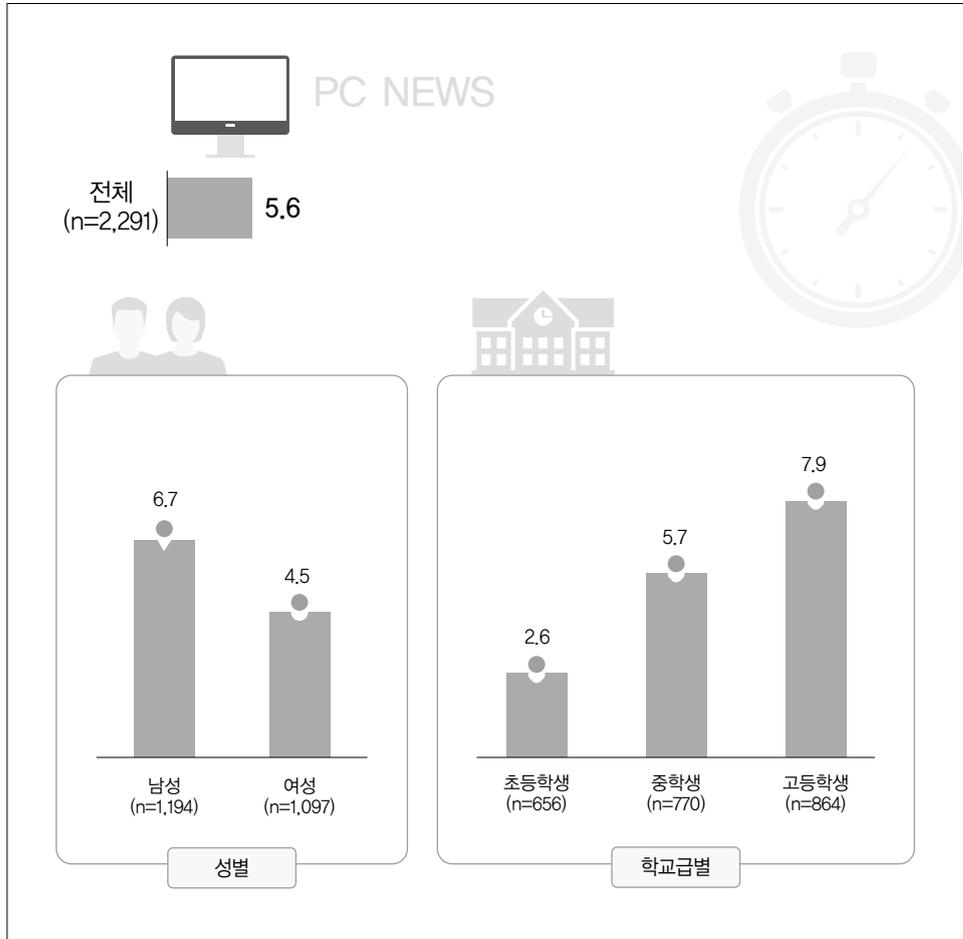


PC 뉴스 이용시간은 남성 6.7분, 여성 4.5분으로 남성 뉴스 이용시간이 길었다. 학교급별로는 고등학생(7.9분), 중학생(5.7분), 초등학생(2.6분) 순으로 나타나, 학교급이 높을수록 뉴스 이용시간이 길었다.

그림4-22

응답자 특성별 PC를 통한 뉴스 이용시간

(단위: 분)



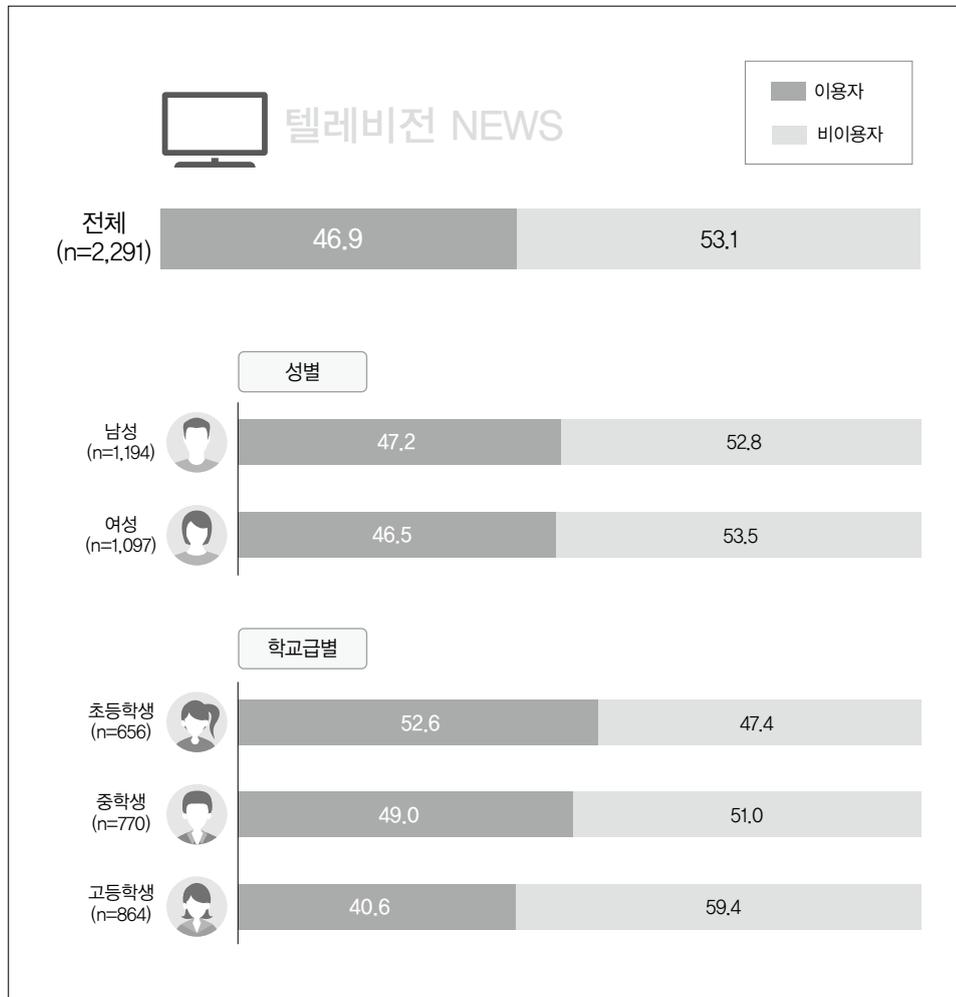
1.2.4. 텔레비전 뉴스 이용

텔레비전 뉴스 이용률은 남성이 47.2%, 여성이 46.5%였다. 학교급별로는 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

그림4-23

응답자 특성별 텔레비전 뉴스 이용률

(단위: %)

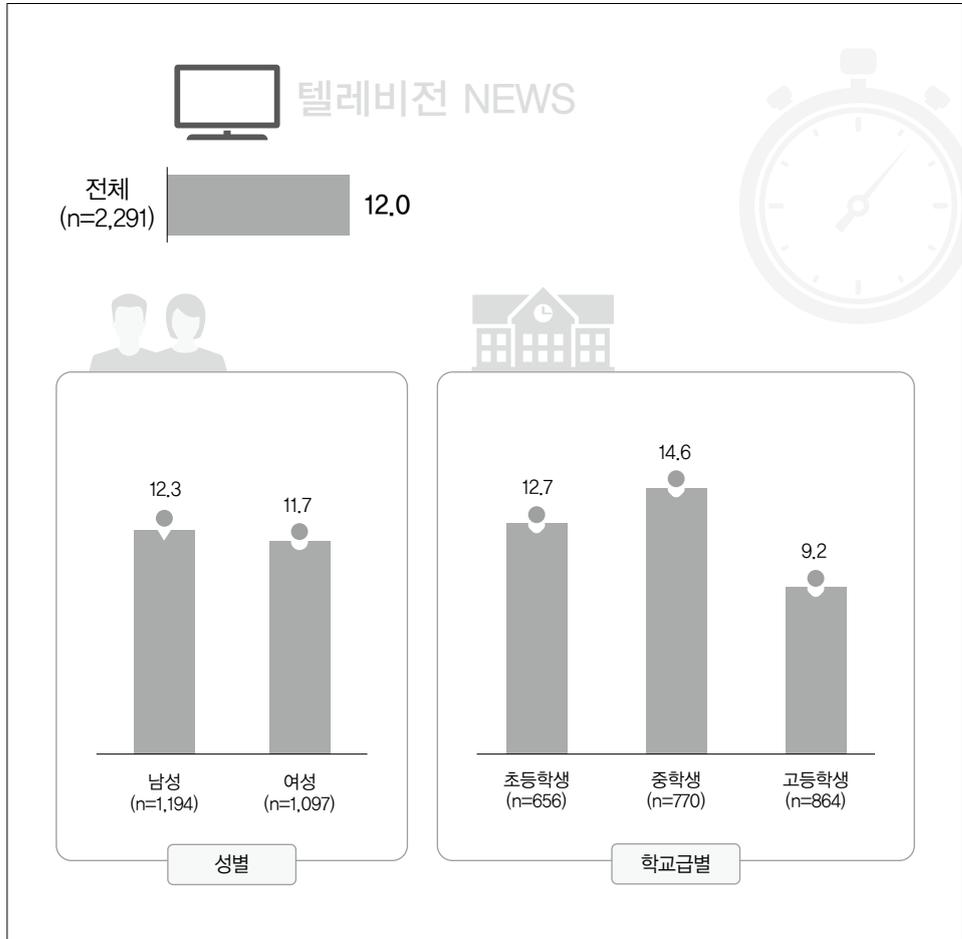


텔레비전 뉴스 이용시간은 성별로는 통계적으로 유의미한 차이가 없었다. 학교
 급별로는 중학생이 14.6분, 초등학생이 12.7분으로 초·중학생 이용시간이 고등학생
 (9.2분)에 비해 상대적으로 길었다.

그림4-24

응답자 특성별 텔레비전 뉴스 이용시간

(단위: 분)



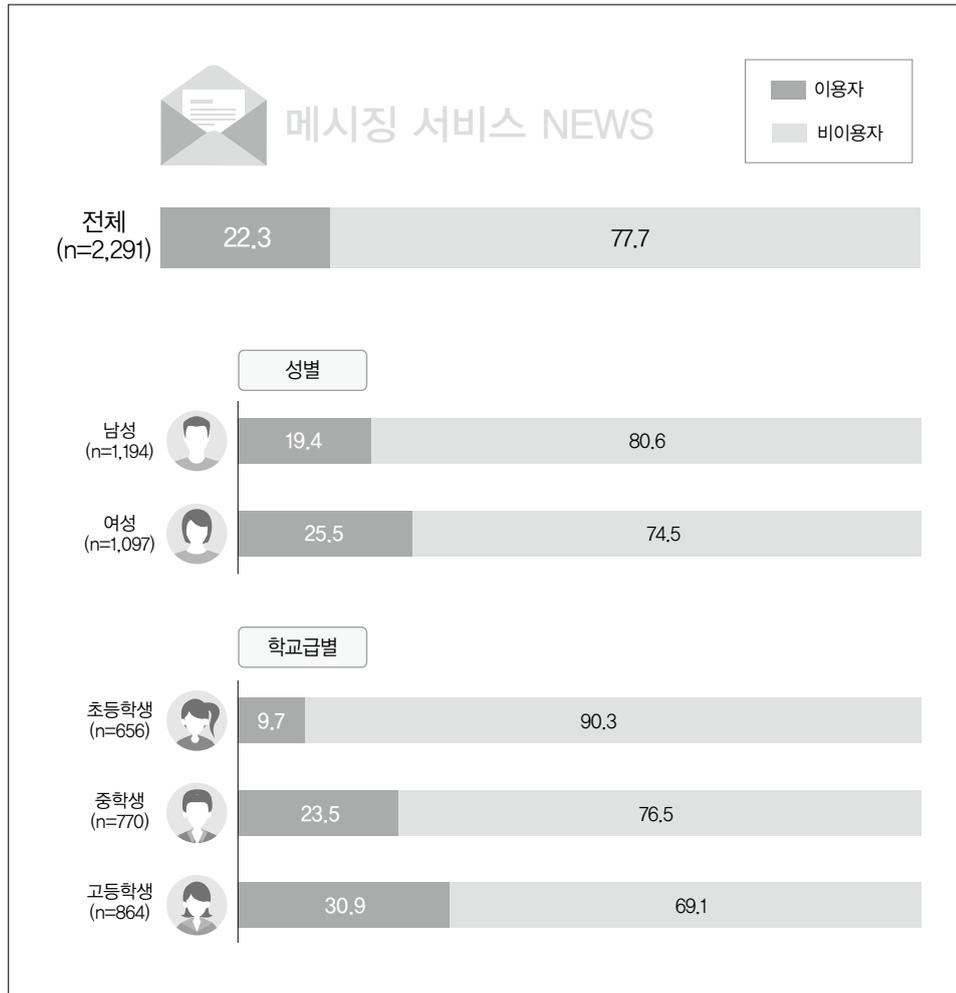
1.2.5. 메시징 서비스 뉴스 이용

메시징 서비스 뉴스 이용률은 남성이 19.4%, 여성이 25.5%로 여성의 뉴스 이용률이 높았다. 학교급별로는 고등학생이 30.9%, 중학생이 23.5%, 초등학생이 9.7%였다. 즉, 학교급이 높을수록 메시징 서비스 뉴스 이용률이 높았다.

그림4-25

응답자 특성별 메시징 서비스 뉴스 이용률

(단위: %)

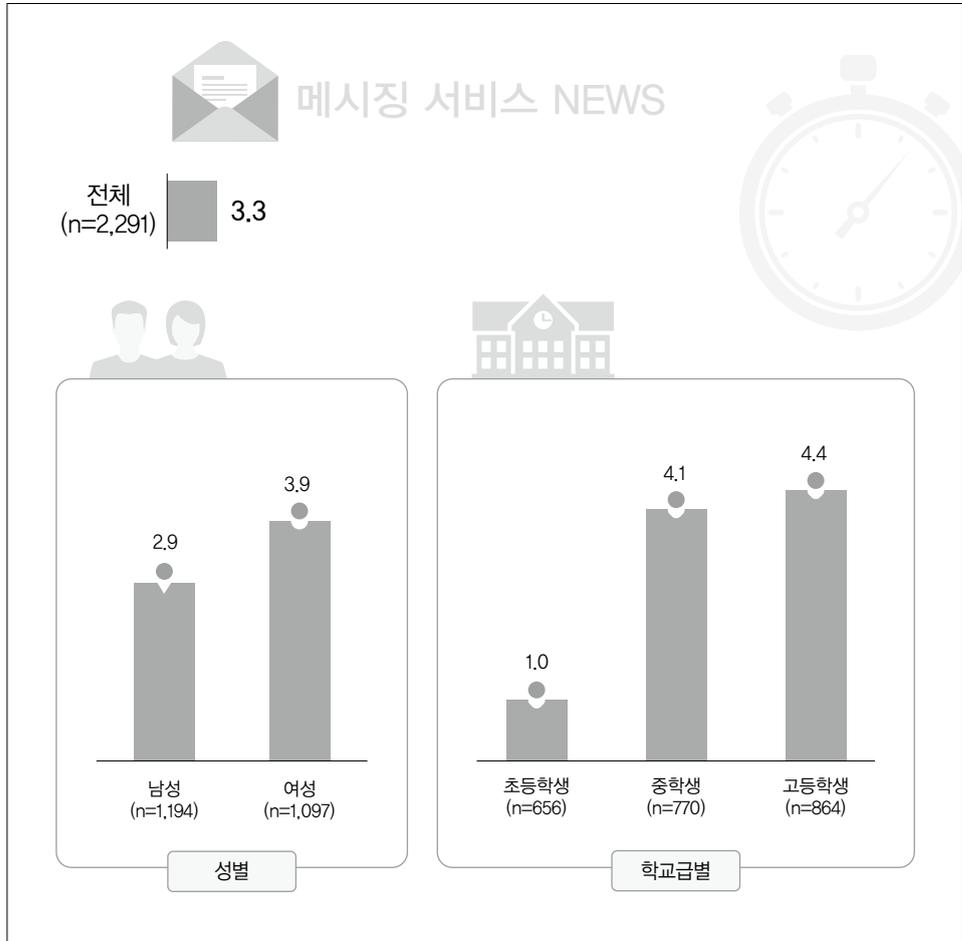


메시징 서비스 뉴스 이용시간은 성별로는 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다. 학교급별로는 고등학생이 4.4분, 중학생이 4.1분으로 중·고등학생은 4분 이상 뉴스를 이용한 반면에 초등학생 이용시간은 1.0분이었다.

그림4-26

응답자 특성별 메시징 서비스 뉴스 이용시간

(단위: 분)



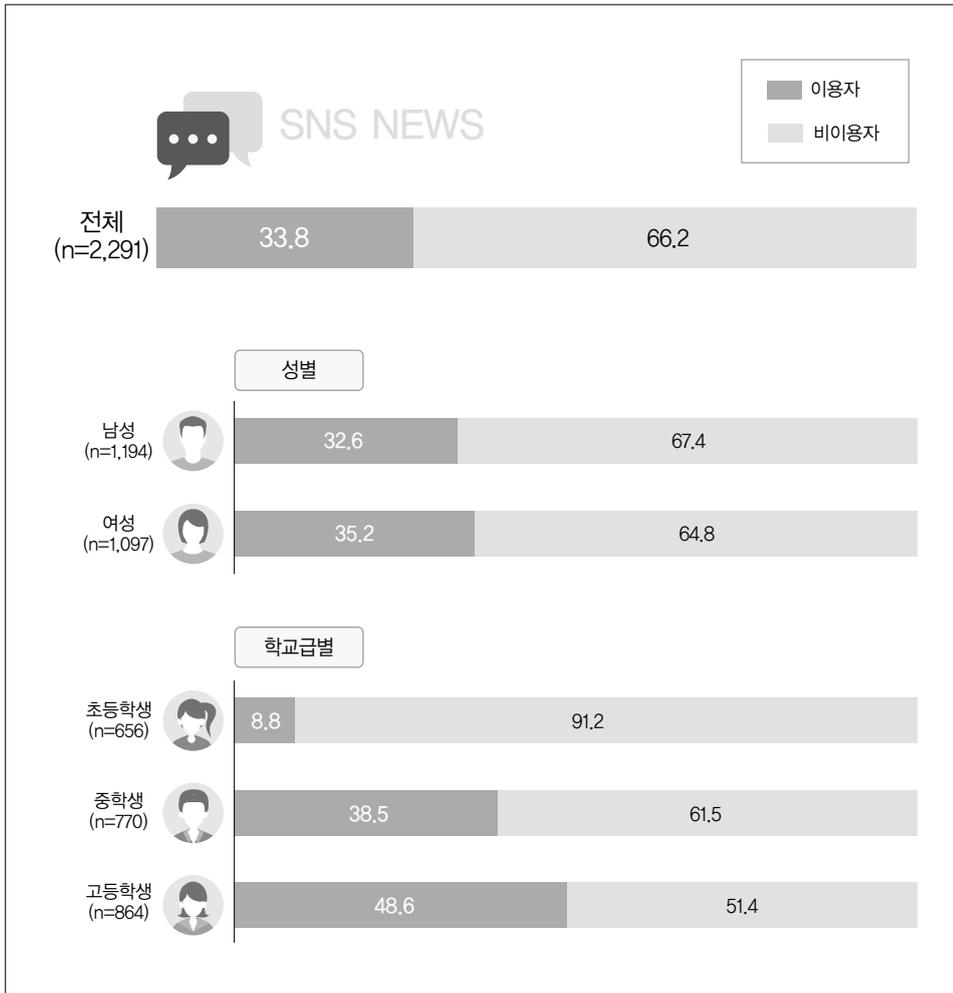
1.2.6. SNS 뉴스 이용

SNS 뉴스 이용률은 성별로는 통계적으로 유의미한 차이가 없었다. 학교급별로는 고등학생이 48.6%, 중학생이 38.5%로 나타나 초등학생의 8.8%에 비해 중·고등학생이 상대적으로 높은 이용률을 보였다.

그림4-27

응답자 특성별 SNS 뉴스 이용률

(단위: %)

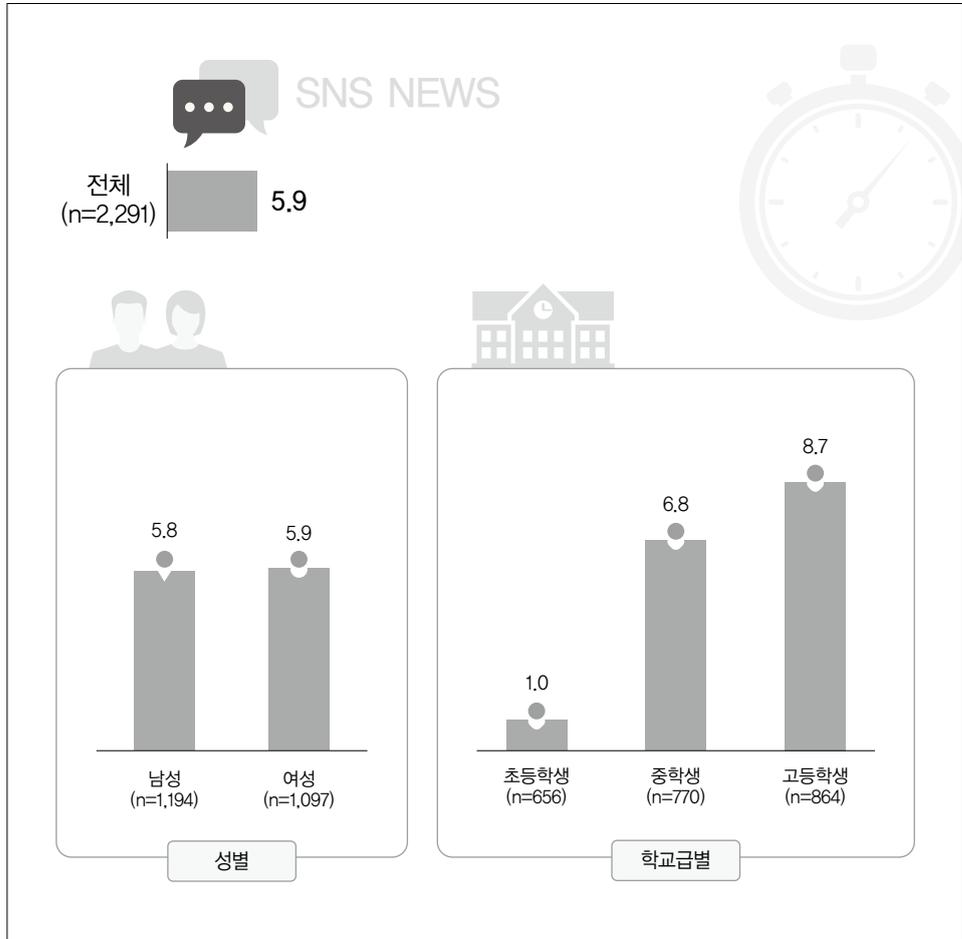


SNS 뉴스 이용시간은 성별로는 통계적으로 유의미한 차이가 없었다. 학교급별로는 고등학생이 8.7분, 중학생이 6.8분으로 중·고등학생은 7분 내외로 뉴스를 이용했다. 반면에 초등학생이 SNS로 뉴스를 이용한 시간은 1.0분이었다.

그림4-28

응답자 특성별 SNS 뉴스 이용시간

(단위: 분)



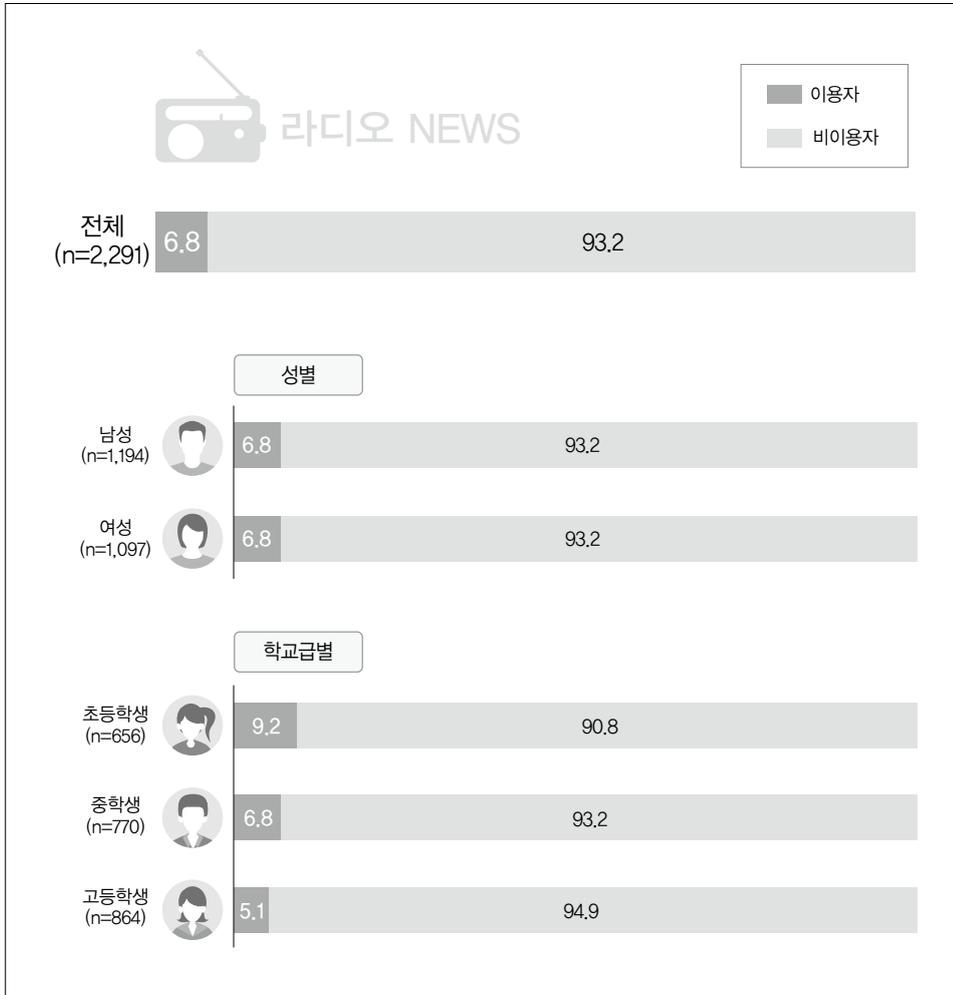
1.2.7. 라디오 뉴스 이용

라디오 뉴스 이용률은 성별, 학교급별 모두에서 통계적으로 유의미한 차이가 없었다.

그림4-29

응답자 특성별 라디오 뉴스 이용률

(단위: %)

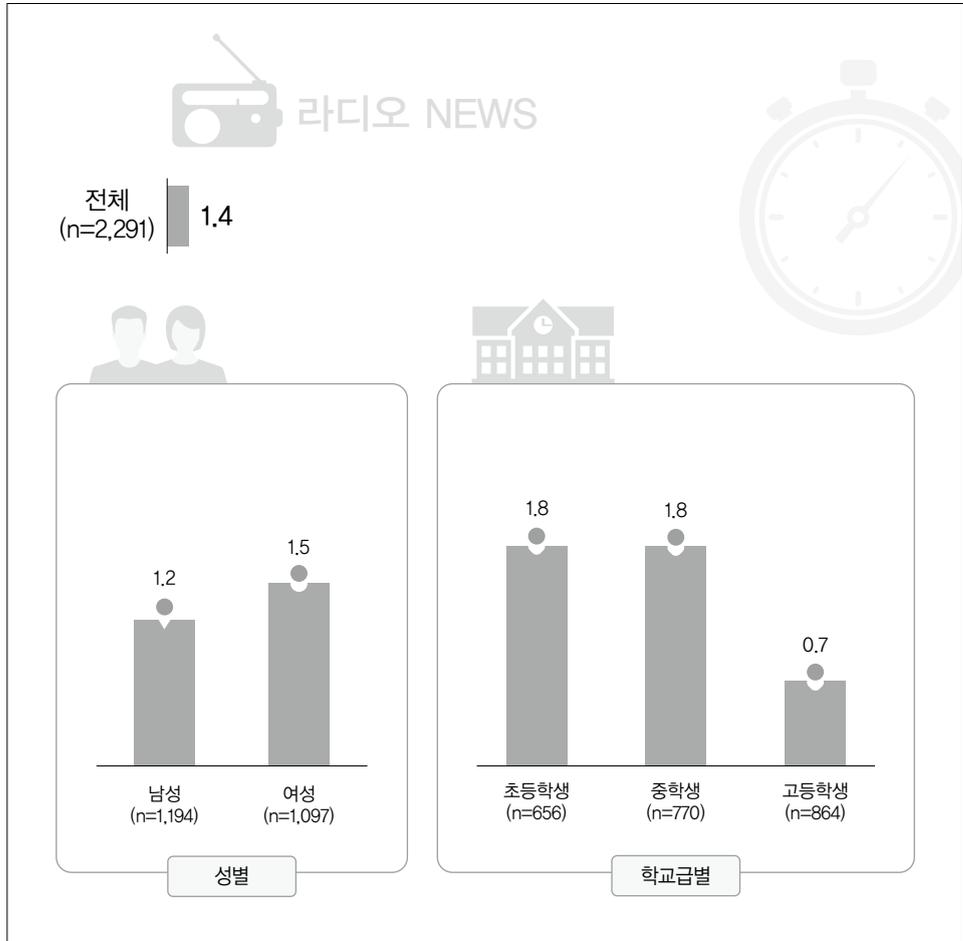


라디오 뉴스 이용시간은 성별로는 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다. 학교급별로는 초등학생은 1.8분으로 고등학생(0.7분)에 비해 이용시간이 길었다. 중학생의 이용시간은 다른 학교급과 통계적으로 유의미한 차이가 없었다.

그림4-30

응답자 특성별 라디오 뉴스 이용시간

(단위: 분)



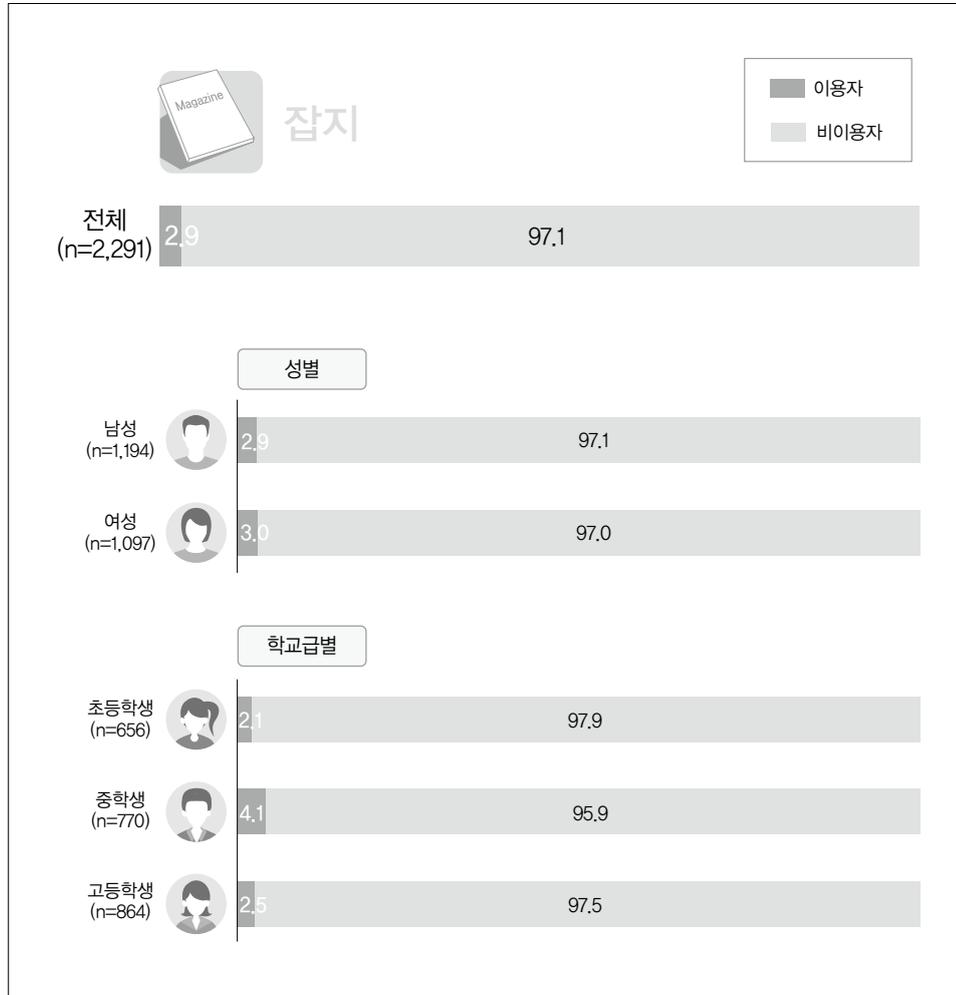
1.2.8. 잡지 뉴스 이용

잡지 뉴스 이용률은 성별, 학교급별로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

그림4-31

응답자 특성별 잡지 뉴스 이용률

(단위: %)

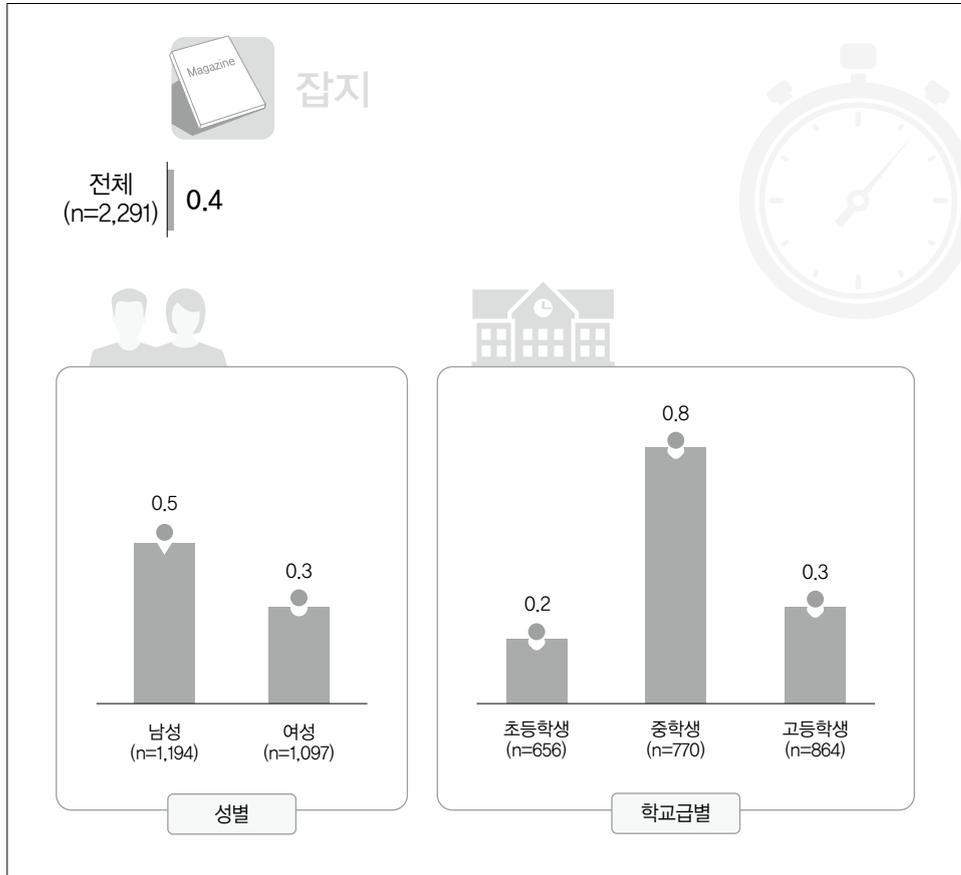


잡지 뉴스 이용시간은 성별에서는 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다. 학교급별로는 중학생은 0.8분으로 초등학생(0.2분)과 고등학생(0.3분)에 비해 상대적으로 길었다.

그림4-32

응답자 특성별 잡지 뉴스 이용시간

(단위: 분)



1.2.9. 종이신문 뉴스 이용

이 조사에서는 종이신문 이용자 모두가 종이신문을 통해 뉴스를 이용한다고 보았다. 따라서 종이신문 뉴스 이용 행태는 앞 70~71쪽에 서술한 종이신문 이용 행태와 내용이 동일하다.

2. 미디어별 세부 이용 행태

2.1. 종이신문 이용

2.1.1. 종이신문 열독률

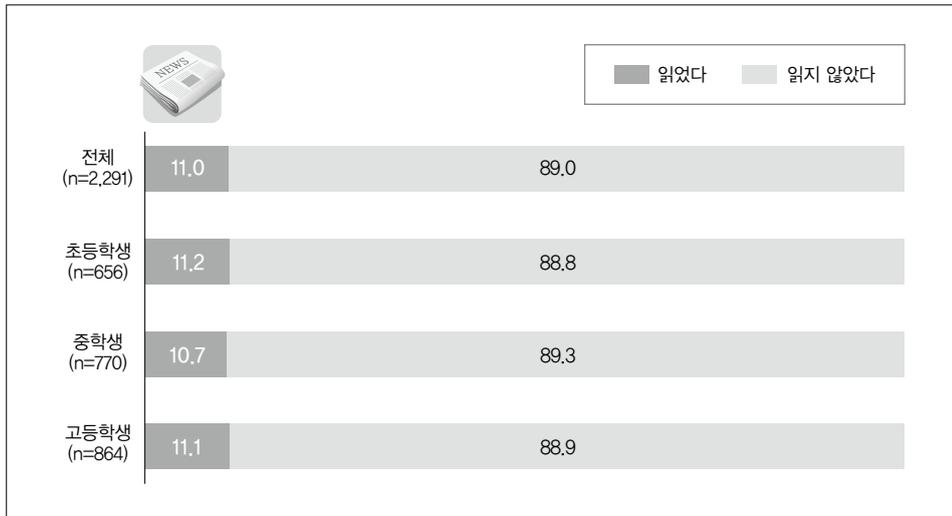
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 종이신문을 읽었다는 응답률(신문 열독률)은 11.0%였다. 학교급별로 보면 초등학생이 11.2%, 고등학생이 11.1%, 중학생이 10.7%였다.

그림4-33

종이신문 열독률

문49. 귀하께서는 지난 1주일 동안 종이신문을 읽으셨습니까? 혹은 읽지 않으셨습니까?

(단위: %)



2.1.2. 종이신문 열독 빈도 및 시간

1) 종이신문 열독 빈도

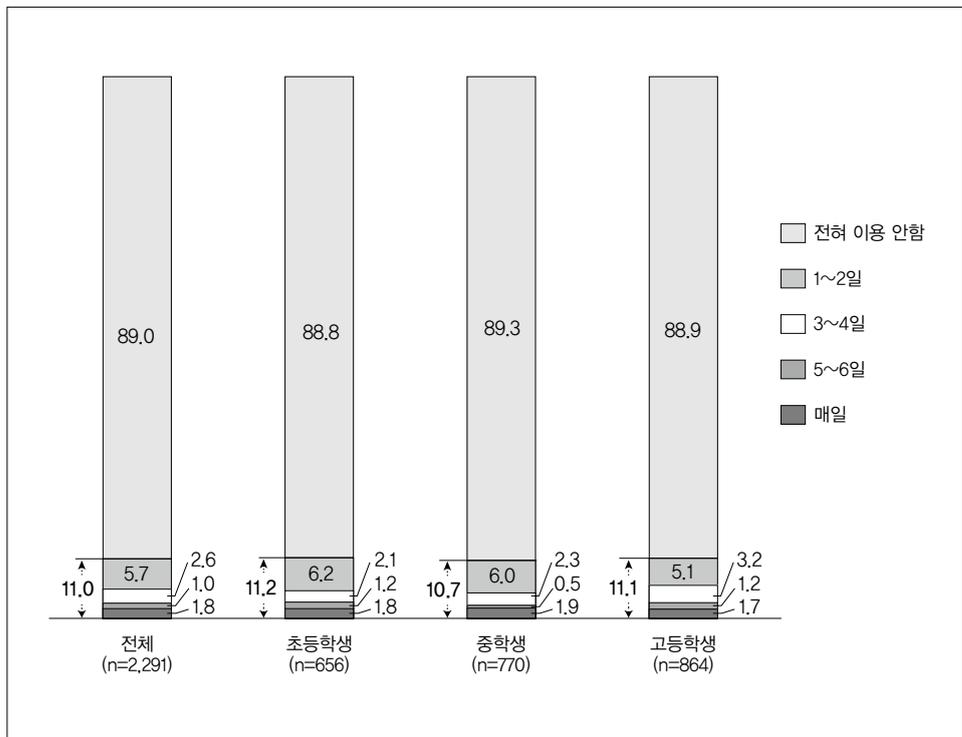
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 종이신문을 ‘매일 읽었다’는 응답은 1.8%였다. 학교급별로 보면 중학생 1.9%, 초등학생 1.8%, 고등학생 1.7%였다.

그림4-34

종이신문 열독 빈도

문50. 지난 1주일 동안 종이신문을 얼마나 자주 읽으셨습니까?

(단위: %)



2) 종이신문 열독시간

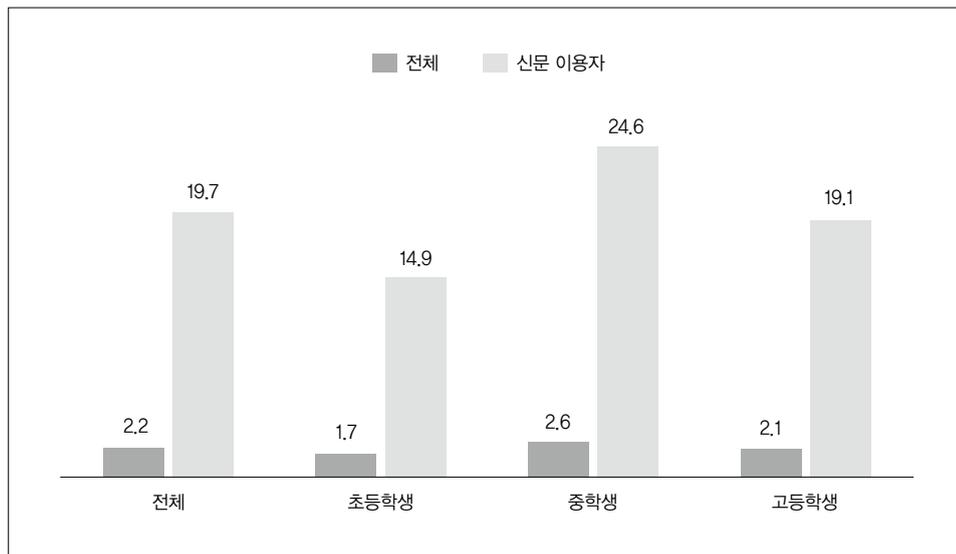
지난 1주일간 종이신문 열독시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준으로 하루 평균 2.2분으로 나타났다. 학교급별로 보면 중학생(2.6분), 고등학생(2.1분), 초등학생(1.7분) 순이었다. 신문 이용자(n=252) 기준으로 보면, 하루 평균 19.7분이었다. 학교급별로 보면 중학생이 24.6분으로 가장 길었고, 고등학생은 19.1분, 초등학생은 14.9분이었다.

그림4-35

종이신문 열독 시간

문51. 지난 1주일 동안 종이신문을 하루 평균 얼마나 읽으셨습니까?
하루 평균 이용시간을 평일과 주말로 나누어 말씀해 주십시오.

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학생 666명, 중학생 770명, 고등학생 864명)이고, 신문 이용자는 252명(초등학생 74명, 중학생 82명, 고등학생 96명)임.

2.1.3. 종이신문을 읽는 이유

지난 1주일간 종이신문을 읽었다는 응답자(n=252)에게 종이신문을 읽는 이유에 대해 복수로 질문한 결과, 새로운 정보와 지식을 얻기 위해서라는 응답이 68.1%로 가장 높게 나타났다. 다음으로 정치/사회 문제에 대한 관심으로(41.9%), 종이로 보는 게 좋아서(24.0%), 시간을 보내기 위해서(23.5%), 신문을 읽는 것이 습관이 되어서(16.8%), 입시나 논술 등을 대비하기 위해서(12.3%), 부모님/선생님 등이 시켜서(12.0%) 등 순이었다. 학교급별로 보면 초·중·고 모든 학교급에서 새로운 정보와 지식을 얻기 위해서라는 응답률이 가장 높았다.

표4-3

종이신문을 읽는 이유

문52. 종이신문을 읽는 이유는 무엇입니까? 해당되는 사항을 모두 말씀해 주십시오.

(단위: %)

| 내 용 | 전체 (n=252) | 초등학생 (n=74) | 중학생 (n=82) | 고등학생 (n=96) |
|-----------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| 새로운 정보와 지식을 얻기 위해서 | 68.1 | 65.6 | 62.9 | 74.6 |
| 정치/사회 문제에 대한 관심으로 | 41.9 | 29.7 | 34.0 | 57.9 |
| 종이로 보는 게 좋아서 | 24.0 | 17.5 | 26.6 | 26.8 |
| 시간을 보내기 위해서 | 23.5 | 16.2 | 29.0 | 24.2 |
| 신문을 읽는 것이 습관이 되어서 | 16.8 | 19.8 | 11.8 | 18.8 |
| 입시나 논술 등을 대비하기 위해서 | 12.3 | 4.4 | 8.4 | 21.6 |
| 부모님/선생님 등이 시켜서 | 12.0 | 10.0 | 6.8 | 17.9 |
| 학교나 학원에서 종이신문을 활용하는 수업이 있어서 | 8.6 | 2.6 | 10.3 | 11.9 |
| 학교나 학원 숙제를 하기 위해서 | 6.8 | 6.9 | 9.2 | 4.8 |
| 기타 | 5.3 | 9.0 | 6.4 | 1.5 |

2.1.4. 종이신문을 읽지 않는 이유

지난 1주일간 종이신문을 읽지 않았다는 응답자(n=2,039)에게 종이신문을 읽지 않는 이유에 대해 복수로 질문한 결과, 인터넷(컴퓨터/스마트폰 등)으로 충분히 볼 수 있어서라는 응답이 40.8%로 가장 높았으며, 종이신문을 접할 기회가 없어서가 39.2%로 그 뒤를 이었다. 다음으로 뉴스에 관심이 없어서(27.3%), 분량이 너무 많아 읽기 부담스러워서(21.7%), 종이신문을 읽을 시간이 없어서(17.5%) 등 순이었다.

학교급별로 보면 중학생과 고등학생은 인터넷(컴퓨터/스마트폰 등)으로 충분히 볼 수 있어서라는 응답이 가장 높은 반면에, 초등학생은 종이신문을 접할 기회가 없어서라는 응답이 가장 높았다. 중·고등학생의 경우 인터넷으로 충분히 볼 수 있다는 응답의 비율이 40~50%대로 초등학생에 비해 상대적으로 높았지만, 초등학생은 뉴스에 관심이 없어서 종이신문을 읽지 않는다는 응답의 비중이 34.3%로 다른 학교급에 비해 비교적 높게 나타났다.

표4-4

종이신문을 읽지 않는 이유

문53. 종이신문을 읽지 않는 이유는 무엇입니까? 해당되는 사항을 모두 말씀해 주십시오.

(단위: %)

| 내 용 | 전체 (n=2,039) | 초등학생 (n=583) | 중학생 (n=688) | 고등학생 (n=768) |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 인터넷(컴퓨터/스마트폰 등)으로 충분히 볼 수 있어서 | 40.8 | 22.4 | 45.7 | 50.3 |
| 종이신문을 접할 기회가 없어서 | 39.2 | 37.1 | 34.8 | 44.8 |
| 뉴스에 관심이 없어서 | 27.3 | 34.3 | 31.1 | 18.7 |
| 분량이 너무 많아 읽기 부담스러워서 | 21.7 | 19.0 | 25.2 | 20.5 |
| 종이신문을 읽을 시간이 없어서 | 17.5 | 16.5 | 13.6 | 21.7 |
| 돈 주고 사야 하니까 | 5.8 | 3.6 | 6.1 | 7.2 |
| 기타 | 1.9 | 2.9 | 1.6 | 1.4 |

2.2. 인터넷 이용

2.2.1. 인터넷 이용률

1) 인터넷 이용률

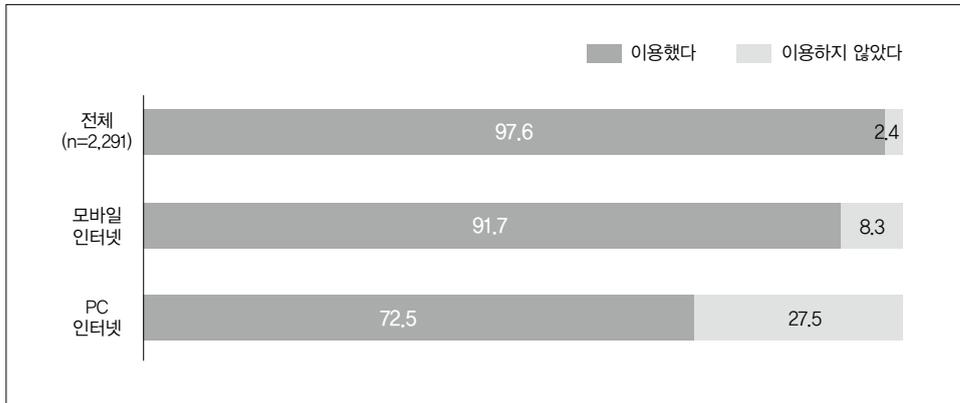
지난 1주일간 인터넷 이용률을 살펴보면, 전체 응답자(n=2,291) 기준으로 모바일 인터넷 이용률과 PC 인터넷 이용률을 모두 합한 전체 인터넷 이용률은 97.6%였다. 기기별로 보면, 모바일은 91.7%, PC는 72.5%로 모바일 이용률이 상대적으로 더 높았다.

그림4-36

인터넷 유형별 이용률

문1. 귀하께서는 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 인터넷을 이용하셨습니까? 혹은 이용하지 않으셨습니까?
문7. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 인터넷을 이용하셨습니까?
이용하셨다면 어떠한 기기로 이용하셨는지 해당되는 기기를 모두 골라주십시오.

(단위: %)



전체 인터넷 이용률을 학교급별로 보면 고등학생이 99.1%, 중학생이 98.7%, 초등학생이 94.2%였다. 즉, 초·중·고 모든 학교급에서 90% 이상이 인터넷을 이용한 것으로 나타났다.

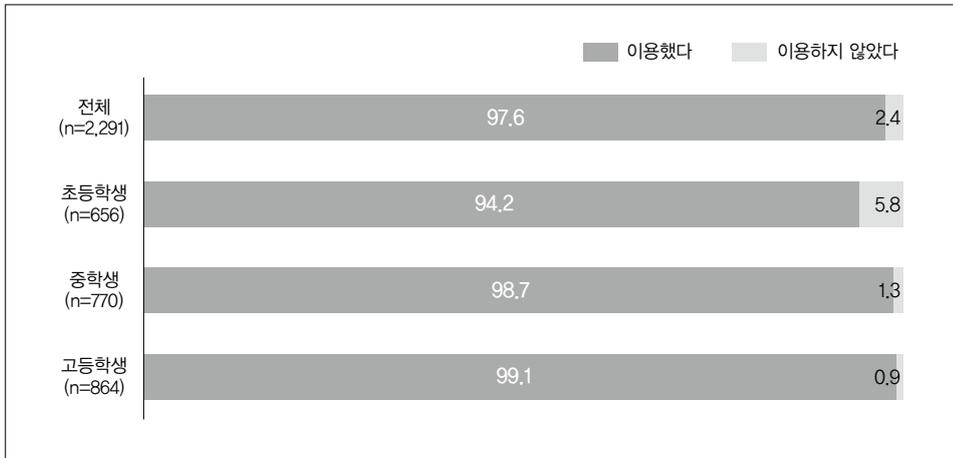
그림4-37

전체 인터넷 이용률

문1. 귀하께서는 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 인터넷을 이용하셨습니까? 혹은 이용하지 않으셨습니까?

문7. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 인터넷을 이용하셨습니까?
이용하셨다면 어떠한 기기로 이용하셨는지 해당되는 기기를 모두 골라주십시오.

(단위: %)



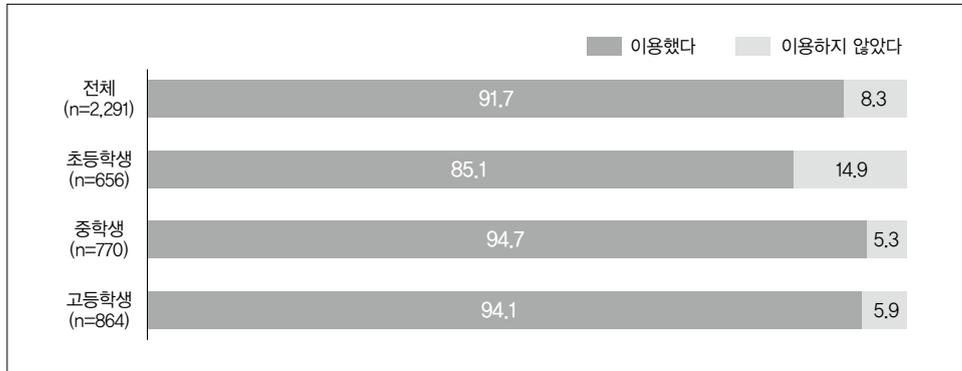
모바일 인터넷 이용률을 학교급별로 보면 중학생이 94.7%, 고등학생이 94.1%로, 중·고등학생의 95% 가까이가 모바일로 인터넷을 이용했다. 반면에 초등학생의 모바일 인터넷 이용률은 85.1%였다.

그림4-38

모바일 인터넷 이용률

문7. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 인터넷을 이용하셨습니다?
이용하셨다면 어떠한 기기로 이용하셨는지 해당되는 기기를 모두 골라주십시오.

(단위: %)



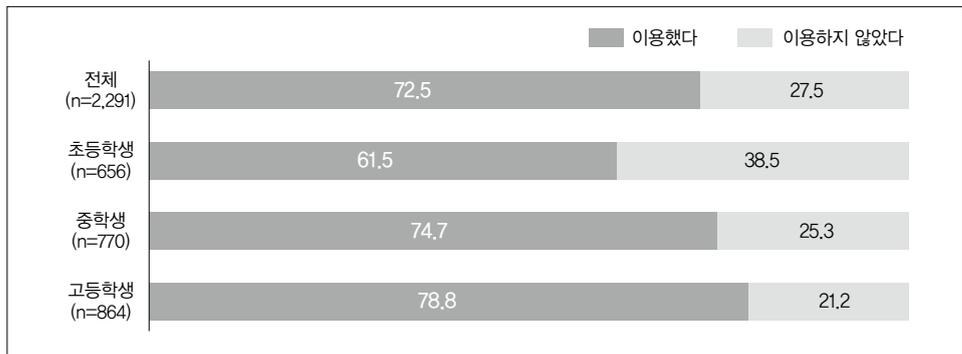
PC 인터넷 이용률을 학교급별로 보면 고등학생이 78.8%로 가장 높으며, 중학생이 74.7%, 초등학생이 61.5%였다. 즉, 학교급이 높을수록 PC 인터넷 이용률이 높았다.

그림4-39

PC 인터넷 이용률

문1. 귀하께서는 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 인터넷을 이용하셨습니다?
혹은 이용하지 않으셨습니까?

(단위: %)



2.2.2. 인터넷 이용 빈도 및 시간

1) 인터넷 이용 빈도

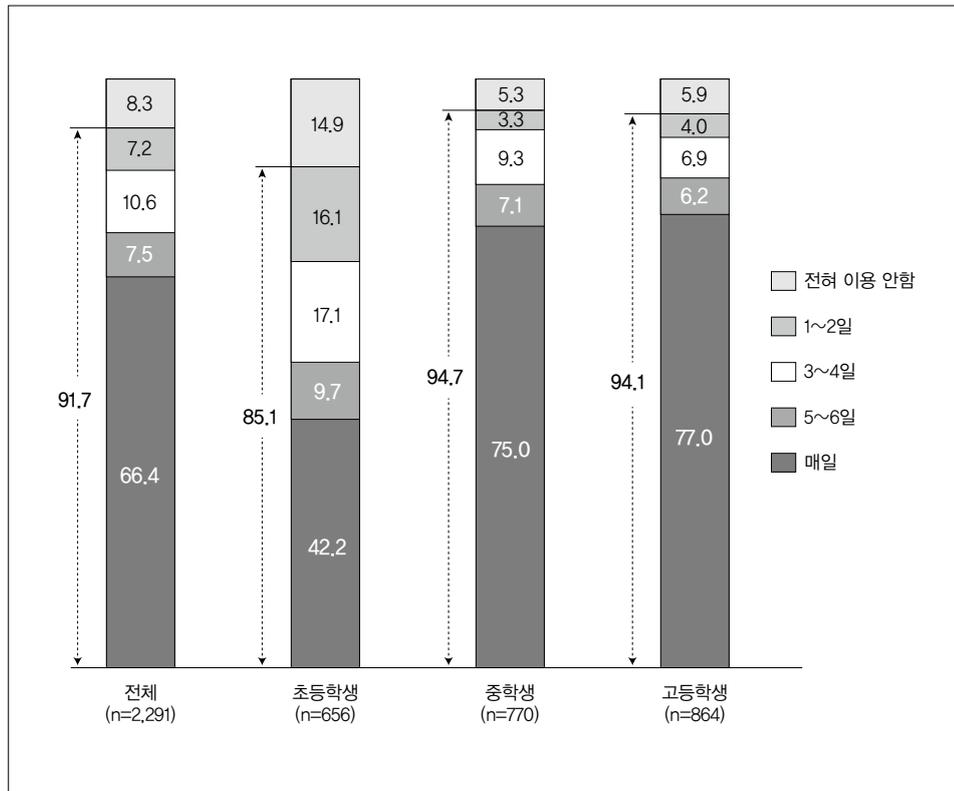
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 모바일 인터넷을 ‘매일 이용했다’는 응답은 66.4%였다. 학교급별로 보면 고등학생이 77.0%, 중학생이 75.0%로 중·고등학생은 4명 중 3명 이상이 매일 이용했다. 반면에 초등학생은 42.2%에 머물렀다.

그림4-40

모바일 인터넷 이용 빈도

문8. 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 인터넷을 얼마나 자주 이용하셨습니다니까?

(단위: %)



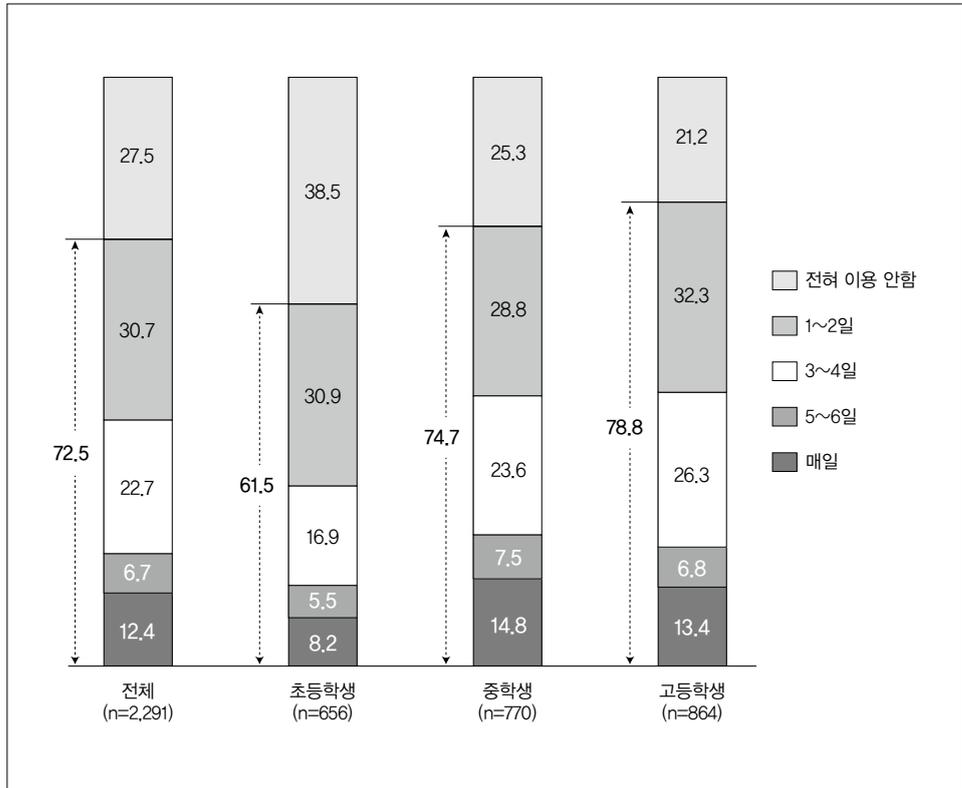
PC 인터넷을 ‘매일 이용했다’는 응답은 12.4%였다. 학교급별로 보면 중학생이 14.8%, 고등학생이 13.4%로 중·고등학생은 14.0% 내외였다. 하지만 초등학생은 8.2%에 불과했다.

그림4-41

PC 인터넷 이용 빈도

문2. 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 인터넷을 얼마나 자주 이용하셨습니다까?

(단위: %)



2) 인터넷 이용시간

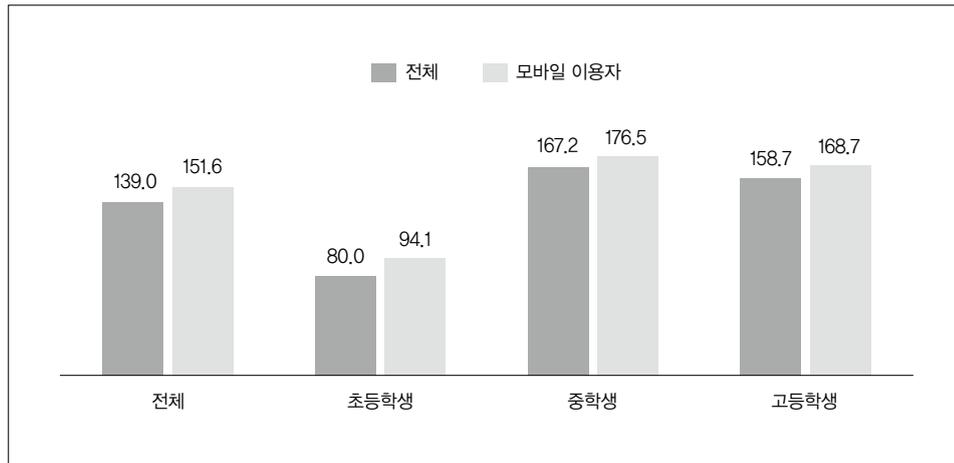
지난 1주일간 모바일 인터넷 이용시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준 하루 평균 139.0분이었다. 학교급별로 보면 중학생이 167.2분, 고등학생이 158.7분으로 중·고등 학생은 150분 이상 이용한 것으로 나타났다. 반면에 초등학생은 80.0분이었다. 모바일 인터넷 이용자(n=2,101) 기준으로 보면, 하루 평균 151.6분이었다. 학교급별로는 중학생이 176.5분, 고등학생이 168.7분으로 중·고등학생은 170분 내외를 이용한 반면에, 초등학생은 94.1분이었다.

그림4-42

모바일 인터넷 이용시간

문9. 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 인터넷을 하루 평균 얼마나 이용하십니까?

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학생 656명, 중학생 770명, 고등학생 864명)이고, 모바일 인터넷 이용자는 2,101명(초등학생 558명, 중학생 730명, 고등학생 813명)임.

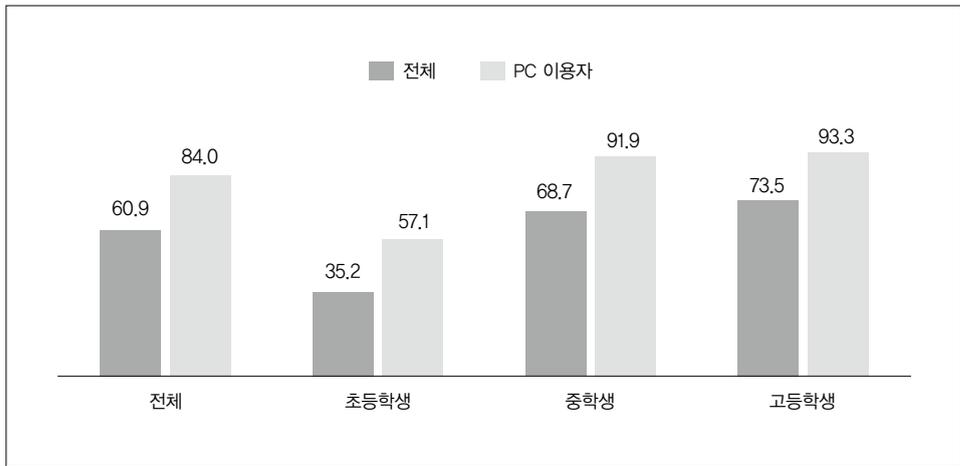
지난 1주일간 PC 인터넷 이용시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준 하루 평균 60.9분이었다. 학교급별로 보면 고등학생이 73.5분, 중학생이 68.7분으로 중·고등학생은 70분 내외를 이용했다. 반면에 초등학생 이용시간은 35.2분이었다. PC 인터넷 이용자(n=1,161) 기준으로 보면, 하루 평균 84.0분이었다. 학교급별로 보면 고등학생이 93.3분, 중학생은 91.9분으로 중·고등학생은 90분 이상 이용하였지만, 초등학생은 57.1분에 머물렀다.

그림4-43

PC 인터넷 이용시간

문3. 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 인터넷을 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다습니까?

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학생 656명, 중학생 770명, 고등학생 864명)이고, PC 인터넷 이용자는 1,661명(초등학생 404명, 중학생 576명, 고등학생 682명)임.

2.2.3. 인터넷 뉴스 이용률

전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 모바일 인터넷 뉴스 이용률과 PC 인터넷 뉴스 이용률을 모두 합한 전체 인터넷 뉴스 이용률은 66.4%였다. 기기별로 살펴보면 모바일은 58.1%, PC는 36.3%로 모바일이 높았다.

그림4-44

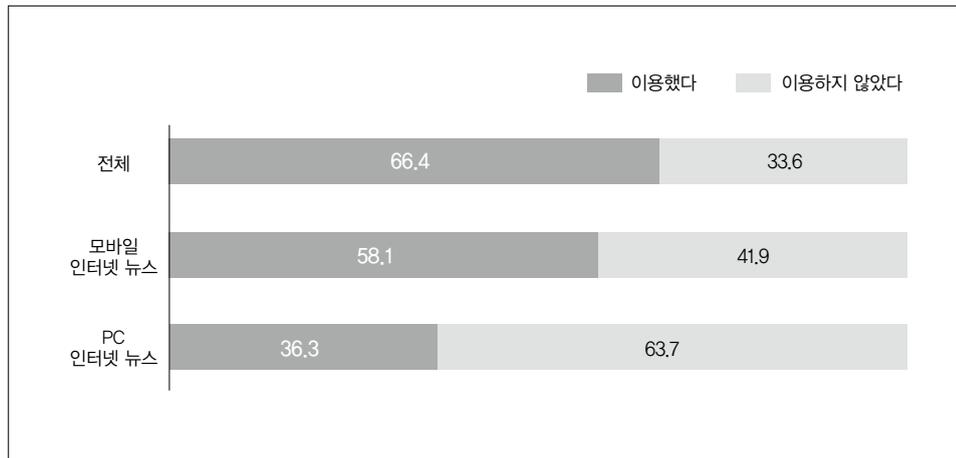
인터넷 유형별 뉴스 이용률

문4. 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까?

문10. 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까?

본 적이 있으시다면 어떠한 기기로 보셨는지 해당되는 기기를 모두 골라 주십시오.

(단위: %, n=2,291)



전체 인터넷 뉴스 이용률을 학교급별로 보면 고등학생이 83.8%로 가장 높으며 중학생이 68.4%, 초등학생이 41.0%였다. 즉, 학교급이 높을수록 인터넷 뉴스 이용률이 높았다.

그림4-45

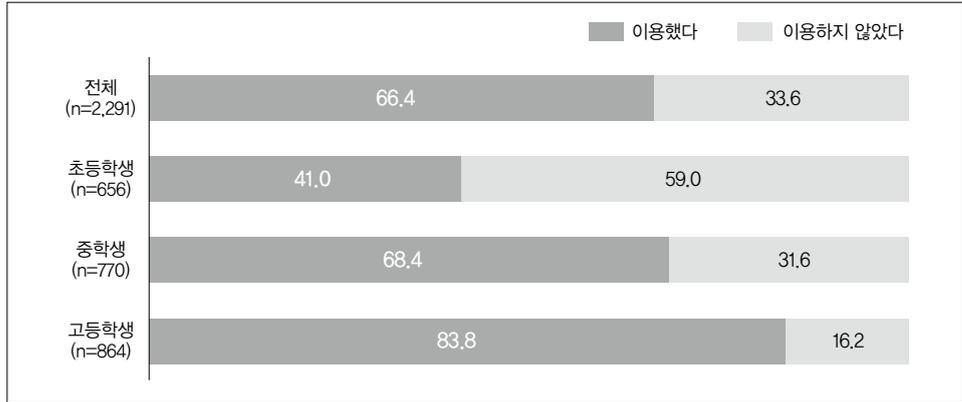
전체 인터넷 뉴스 이용률

문4. 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까?

문10. 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까?

본 적이 있으시다면 어떠한 기기로 보셨는지 해당되는 기기를 모두 골라 주십시오.

(단위: %)



모바일 인터넷을 통한 뉴스 이용률은 고등학생이 74.3%로 가장 높으며, 중학생이 60.4%, 초등학생이 34.1%였다. 이 역시 학교급이 높을수록 모바일 인터넷 뉴스 이용률이 높았다.

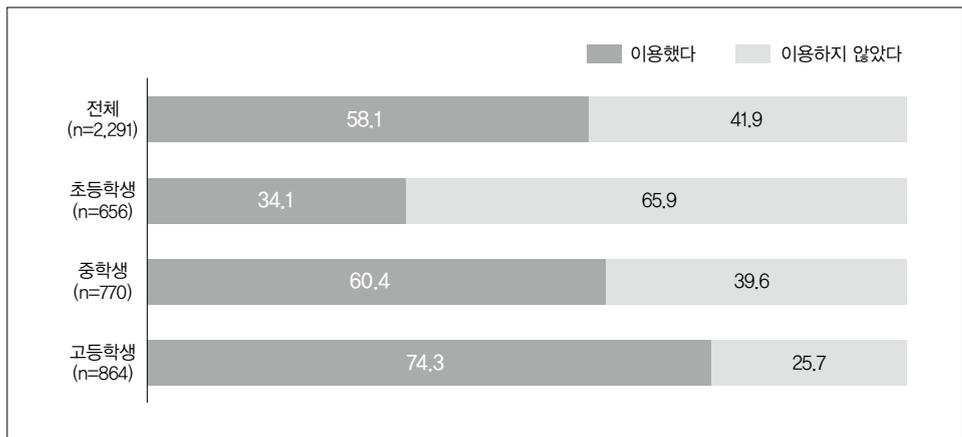
그림4-46

모바일을 통한 뉴스 이용률

문10. 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까?

본 적이 있으시다면 어떠한 기기로 보셨는지 해당되는 기기를 모두 골라 주십시오.

(단위: %)



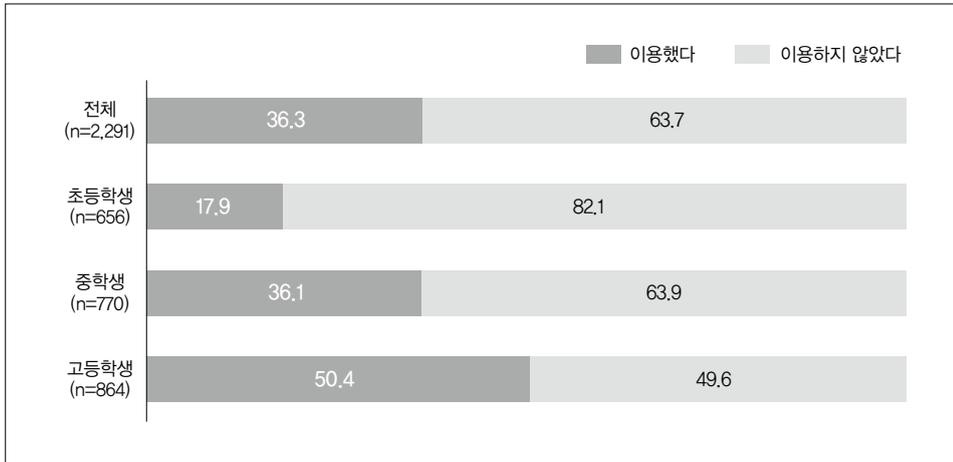
PC 인터넷을 통한 뉴스 이용률은 고등학생이 50.4%로 가장 높았다. 그리고 중학생 36.1%, 초등학생 17.9%였다. 역시나 학교급이 높을수록 PC 인터넷 뉴스 이용률도 높은 것으로 확인되었다.

그림4-47

PC를 통한 뉴스 이용률

문4. 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까?

(단위: %)



2.2.4. 인터넷 뉴스 이용 빈도 및 시간

1) 인터넷 뉴스 이용 빈도

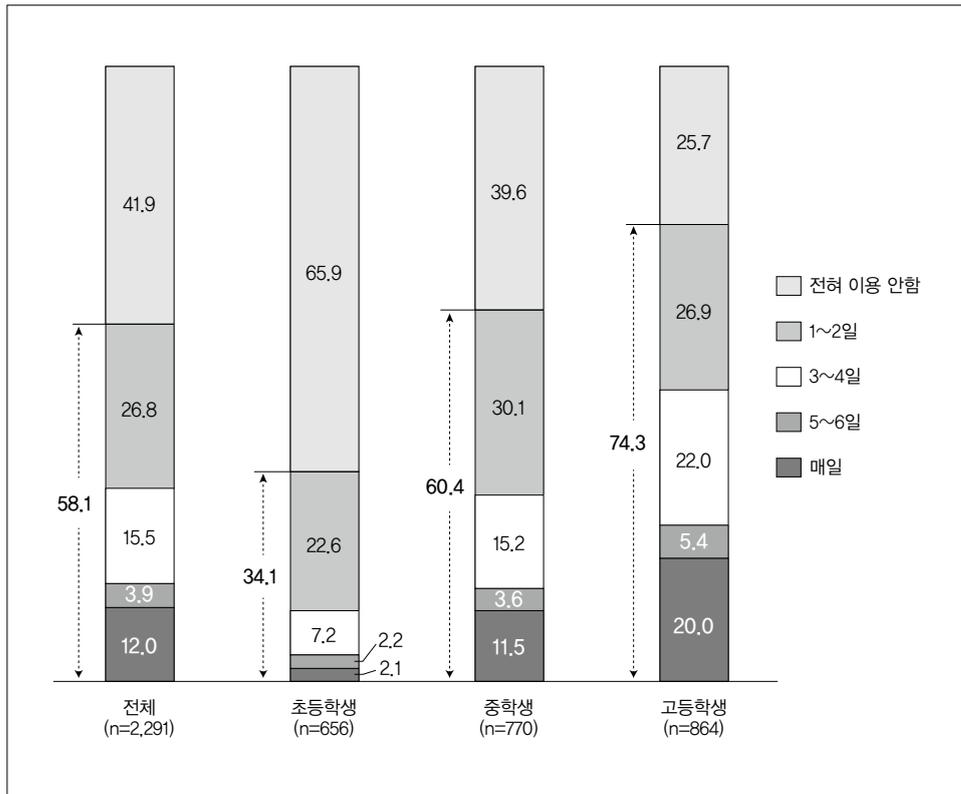
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 모바일 인터넷을 통해 뉴스를 ‘매일 이용했다’는 응답은 12.0%였다. 학교급별로 보면 고등학생이 20.0%로 가장 높으며, 중학생이 11.5%, 초등학생이 2.1%였다. 즉, 학교급이 높을수록 모바일 인터넷으로 뉴스를 매일 이용한 비율이 높았다.

그림4-48

모바일을 통한 뉴스 이용 빈도

문11. 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 뉴스를 얼마나 자주 보셨습니까?

(단위: %)



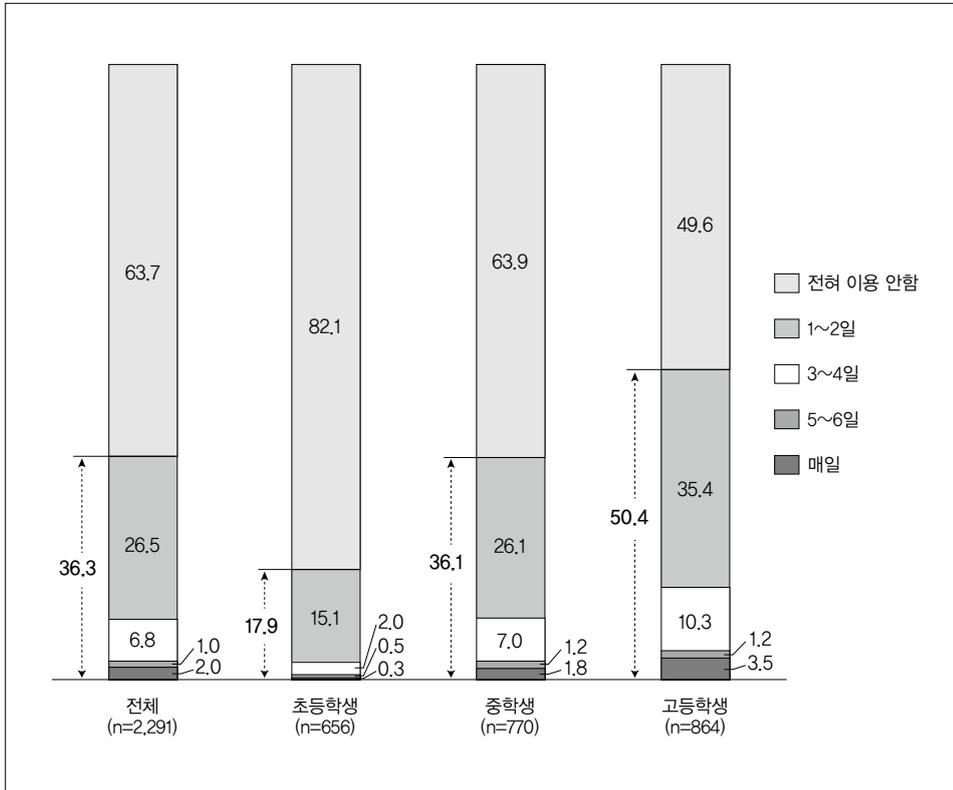
PC 인터넷을 통해 뉴스를 '매일 이용했다'는 응답은 2.0%였다. 학교급별로 보면 고등학생이 3.5%, 중학생이 1.8%, 초등학생이 0.3%였다.

그림4-49

PC를 통한 뉴스 이용 빈도

문5. 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 뉴스를 얼마나 자주 보셨습니까?

(단위: %)



2) 인터넷 뉴스 이용시간

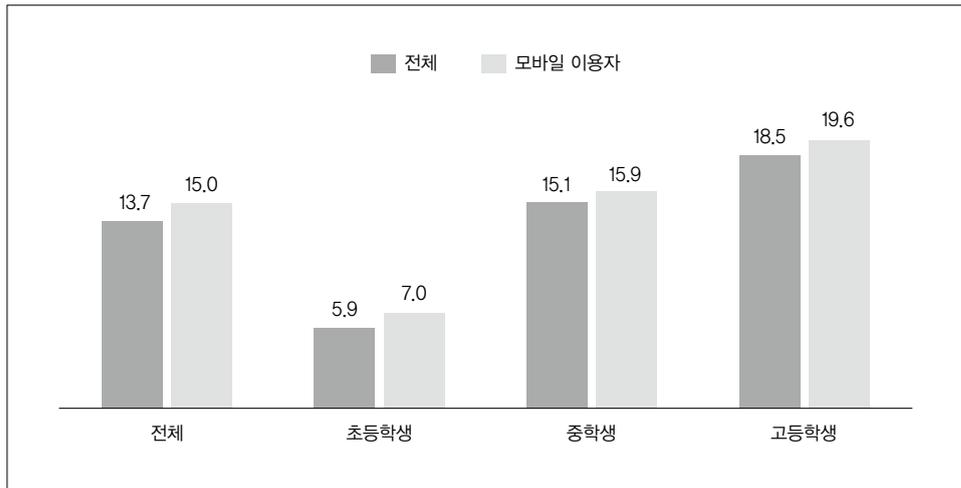
지난 1주일간 모바일 인터넷 뉴스 이용시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준 하루 평균 13.7분이었다. 학교급별로 보면 고등학생이 18.5분, 중학생은 15.1분으로 중·고등학생 이용시간은 15.0분 이상이였다. 반면에 초등학생은 5.9분에 불과했다. 모바일 인터넷 이용자(n=2,101) 기준으로 보면, 하루 평균 뉴스 이용시간은 15.0분으로 나타났다. 학교급별로 보면 고등학생이 19.6분, 중학생이 15.9분, 초등학생은 7.0분이었다. 즉, 학교급이 높을수록 모바일 인터넷 뉴스 이용시간이 길었다.

그림 4-50

모바일을 통한 뉴스 이용시간

문12. 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 뉴스를 하루 평균 대략 얼마나 보셨습니까?

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학생 656명, 중학생 770명, 고등학생 864명)이고, 모바일 인터넷 이용자는 2,101명(초등학생 558명, 중학생 730명, 고등학생 813명)임.

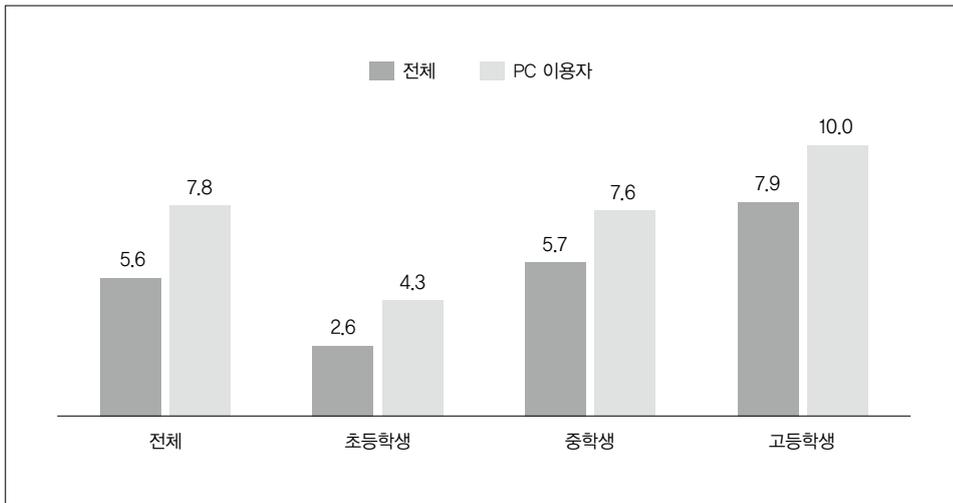
지난 1주일간 PC 인터넷을 통한 뉴스 이용시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준 하루 평균 5.6분이었다. 학교급별로 보면 고등학생이 7.9분으로 가장 높으며, 중학생이 5.7분, 초등학생이 2.6분이었다. PC 인터넷 이용자(n=1,661) 기준으로 보면, 하루 평균 이용시간은 7.8분이었다. 학교급별로 보면 고등학생이 10.0분으로 가장 길었고, 중학생이 7.6분, 초등학생이 4.3분이었다. 즉, 학교급이 높을수록 PC 인터넷 뉴스 이용시간이 긴 것이 확인되었다.

그림4-51

PC를 통한 뉴스 이용시간

문6. 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 뉴스를 하루 평균 얼마나 보셨습니까?

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학생 656명, 중학생 770명, 고등학생 864명)이고, PC 인터넷 이용자는 1,661명(초등학생 404명, 중학생 576명, 고등학생 682명)임.

2.2.5. 인터넷 포털 뉴스 이용

1) 인터넷 포털 뉴스 이용 빈도

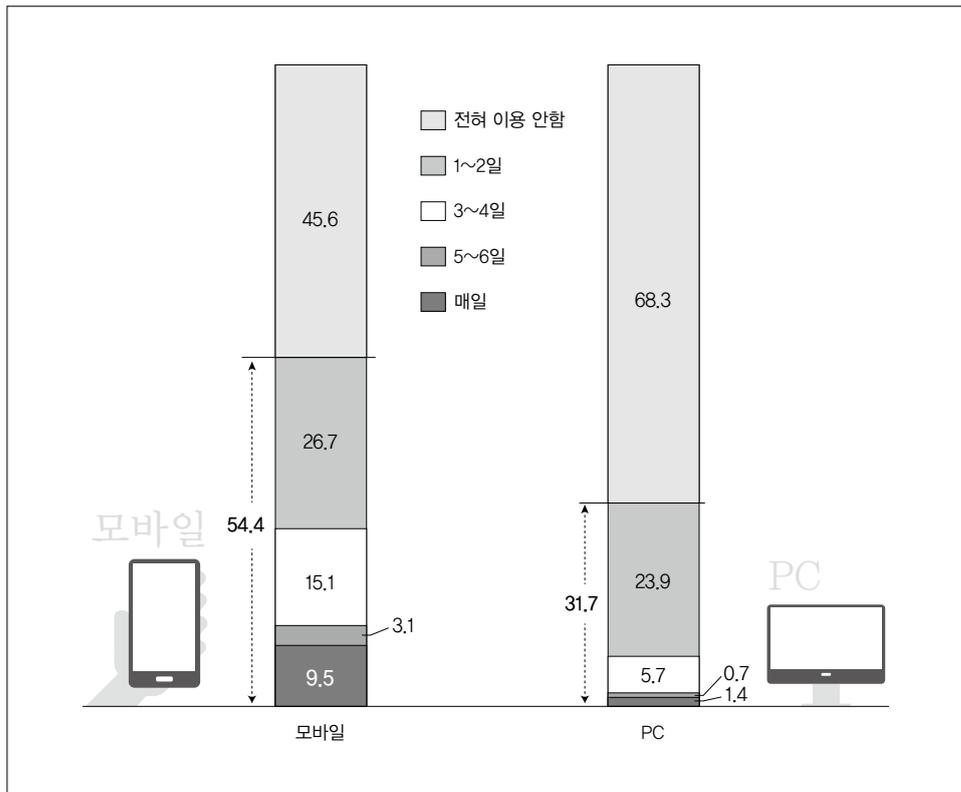
지난 1주일간 인터넷 포털을 통해 뉴스를 이용했다는 응답률은 전체 응답자(n=2,291) 기준으로 모바일은 54.4%, PC는 31.7%였다. 포털 뉴스를 ‘매일 이용했다’는 응답률은 모바일 9.5%, PC 1.4%로 모바일을 통한 포털 뉴스 이용률이 높았다.

그림4-52

인터넷 포털 뉴스 이용 빈도

문13. 귀하께서는 지난 1주일 동안 포털(네이버, 다음 등)을 통해 인터넷 뉴스를 얼마나 자주 이용하십니까?

(단위: %, n=2,291)



모바일 인터넷을 통해 포털 뉴스를 이용하였다는 응답은 학교급별로 보면 고등학생(71.3%), 중학생(56.6%), 초등학생(29.6%) 순이었다. 그리고 ‘매일 이용했다’는 응답 역시 고등학생(17.1%), 중학생(8.3%), 초등학생(1.0%) 순이었다. 즉, 학교급이 높을수록 이용률이 높았다.

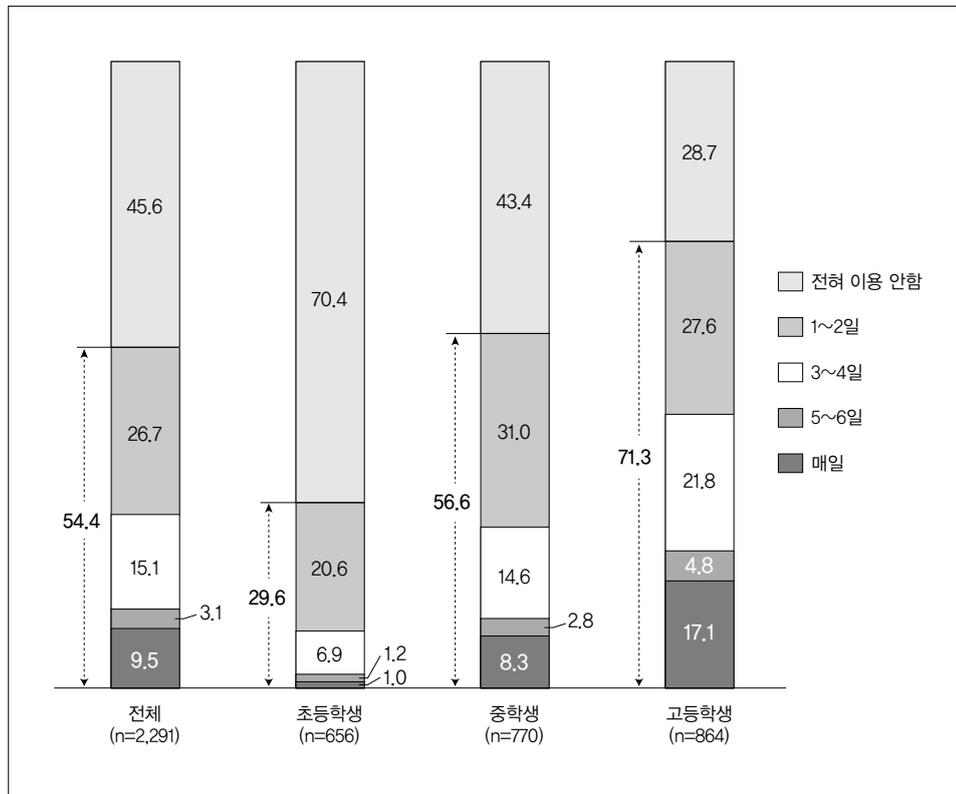
그림4-53

모바일 인터넷 포털 뉴스 이용 빈도

문13-2. 귀하께서는 지난 1주일 동안 포털(네이버, 다음 등)을 통해 인터넷 뉴스를 얼마나 자주 이용하셨습니다까?

-스마트폰/태블릿PC

(단위: %)



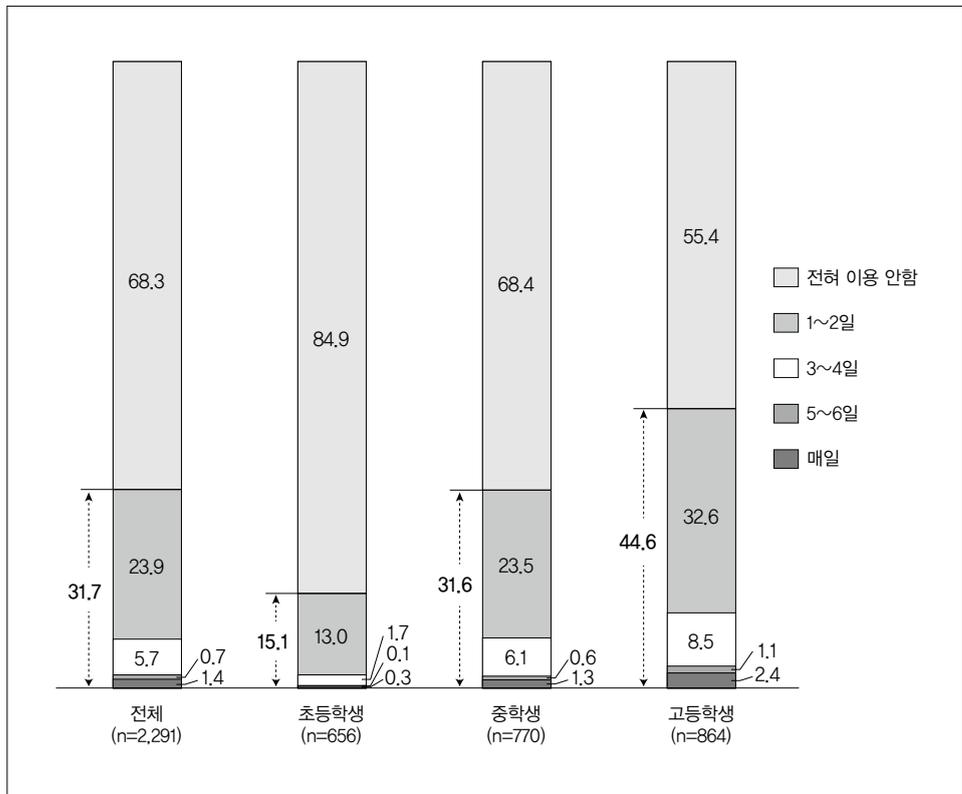
PC 인터넷을 통해 포털 뉴스를 이용하였다는 응답은 학교급별로 보면 고등학생이 44.6%, 중학생이 31.6%, 초등학생이 15.1%로 학교급이 높을수록 이용률이 높았다. '매일 이용했다'는 응답은 고등학생이 2.4%, 중학생이 1.3%, 초등학생이 0.3%로 나타났다.

그림4-54

PC 인터넷 포털 뉴스 이용 빈도

문13-1. 귀하께서는 지난 1주일 동안 포털(네이버, 다음 등)을 통해 인터넷 뉴스를 얼마나 자주 이용하십니까?
-컴퓨터(데스크톱 등)

(단위: %)



2) PC 및 모바일 인터넷 포털 뉴스 이용

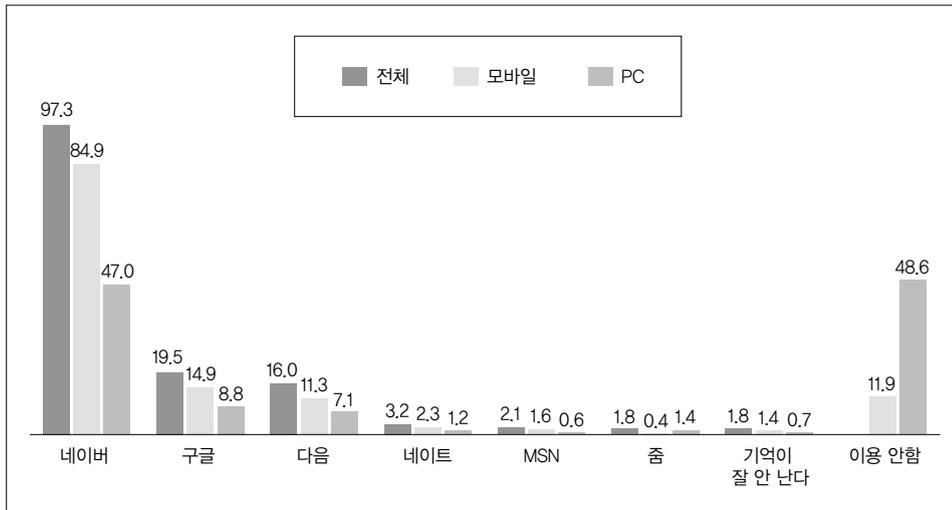
지난 1주일간 인터넷 포털을 통해 뉴스를 이용했다는 응답자(포털 뉴스 이용자 1,416명)를 대상으로 뉴스를 이용한 인터넷 포털이 무엇인지 복수로 조사한 결과, 네이버가 97.3%로 가장 많았고, 다음으로 구글(19.5%), 다음(16.0%), 네이트(3.2%), MSN(2.1%), 줌(1.8%) 순이었다. 즉, 포털 뉴스 이용자 10명 중 9명 이상은 네이버를 이용하고 있었다. 모바일 인터넷 이용자 기준 역시 네이버가 84.9%로 가장 많았다. 다음으로 구글(14.9%), 다음(11.3%), 네이트(2.3%), MSN(1.6%), 줌(0.4%) 등으로 나타났다. PC 인터넷 이용자 기준 역시 네이버가 47.0%로 가장 많았고, 다음으로 구글(8.8%), 다음(7.1%), 네이트(1.2%), MSN(0.6%) 등 순이었다.

그림4-55

인터넷 포털 뉴스 이용률

문14. 귀하께서는 지난 1주일 동안 단말기(컴퓨터(데스크톱 등), 스마트폰/태블릿PC 등)에 상관없이 어떤 인터넷 포털을 통해 뉴스를 보셨습니까? 기억나는 인터넷 포털 이름을 모두 말씀해 주십시오.

문15. 앞에서 말씀해 주신 인터넷 포털의 뉴스를 어떤 경로로 보셨습니까? 경로를 모두 말씀해 주십시오. (단위: %)



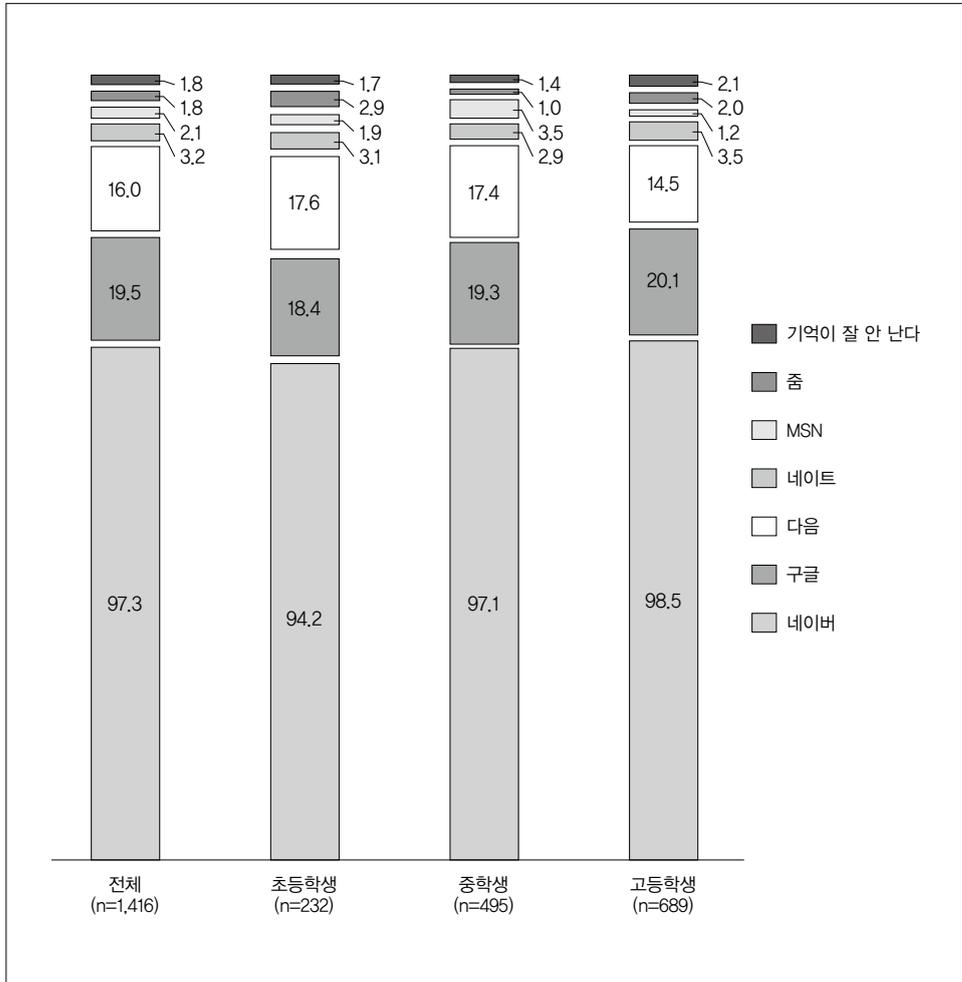
* 인터넷 포털 뉴스 이용자는 1,416명(초등학생 232명, 중학생 495명, 고등학생 689명)임.

인터넷 포털을 통한 뉴스 이용률을 학교급별로 보면 초등학교는 94.2%, 중학생은 97.1%, 고등학생은 98.5%가 네이버를 꼽아, 초·중·고 모든 학교급에서 네이버를 통한 뉴스 이용률이 가장 높은 것으로 확인되었다.

그림4-56

학교급별 인터넷 포털 뉴스 이용률

문14. 귀하께서는 지난 1주일 동안 단말기(컴퓨터(데스크톱 등), 스마트폰/태블릿PC 등)에 상관없이 어떤 인터넷 포털을 통해 뉴스를 보셨습니까? 기억나는 인터넷 포털 이름을 모두 말씀해 주십시오. (단위: %)



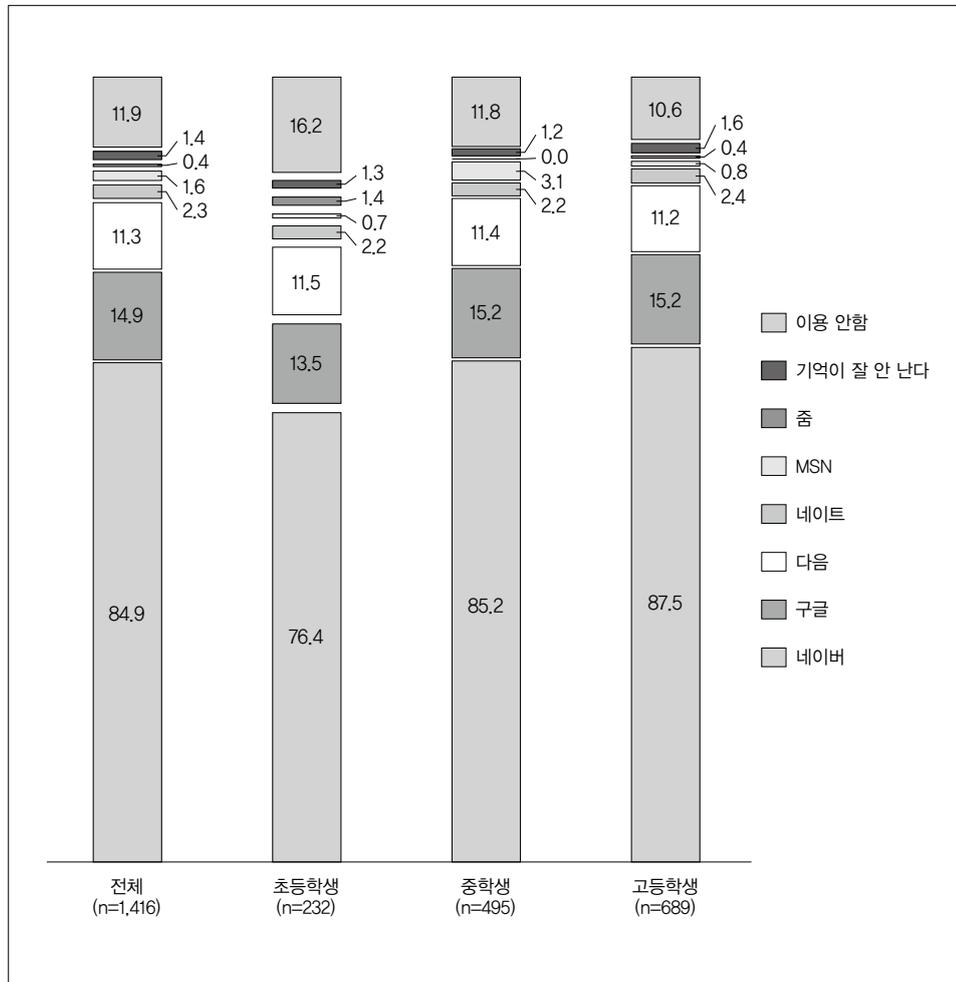
모바일을 통한 인터넷 포털 뉴스 이용률 역시 초등학생 76.4%, 중학생 85.2%, 고등학생 87.5%가 네이버를 꼽았다. 초·중·고 모두 모바일에서 네이버를 통한 뉴스 이용률이 가장 높았다.

그림4-57

모바일 인터넷 포털 뉴스 이용률

문15-2. 앞에서 말씀해 주신 인터넷 포털의 뉴스를 어떤 경로로 보셨습니까? 경로를 모두 말씀해 주십시오.
-스마트폰/태블릿PC

(단위: %)



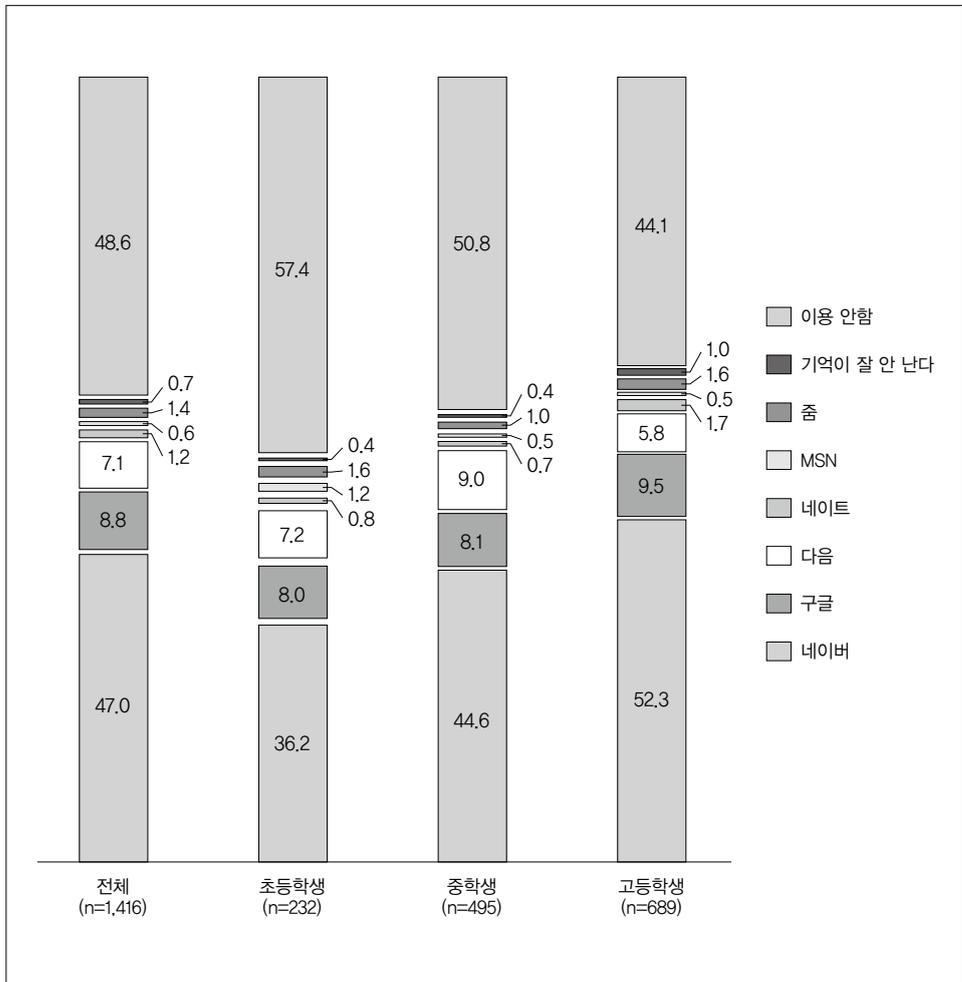
PC를 통한 인터넷 포털 뉴스 이용률 역시 초등학생 36.2%, 중학생 44.6%, 고등학생 52.3%가 네이버를 꼽았다. 초·중·고 모두 PC에서 네이버를 통한 뉴스 이용률이 가장 높은 것으로 확인되었다.

그림4-58

PC 인터넷 포털 뉴스 이용률

문15-1. 앞에서 말씀해 주신 인터넷 포털의 뉴스를 어떤 경로로 보셨습니까? 경로를 모두 말씀해 주십시오.
-컴퓨터(데스크톱 등)

(단위: %)



2.3. 메시징 서비스 이용

2.3.1. 메시징 서비스 이용률

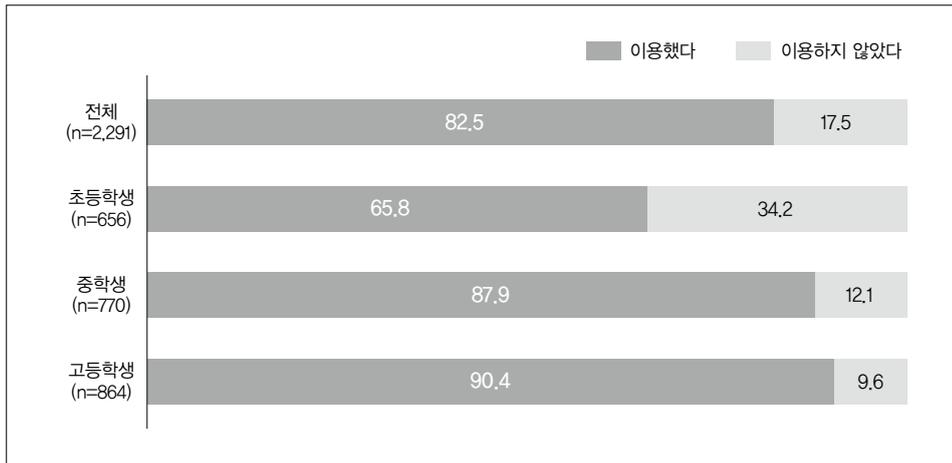
지난 1주일간 메시징 서비스 이용률은 전체 응답자(n=2,291) 기준으로 82.5%였다. 학교급별로 보면 고등학생 90.4%, 중학생 87.9%로 중·고등학생은 85%대 이상의 이용률을 보인 반면, 초등학생의 이용률은 65.8%였다.

그림4-59

메시징 서비스 이용률

문16. 귀하께서는 지난 1주일 동안 메시징 서비스를 이용하셨습니까? 혹은 이용하지 않으셨습니까?

(단위: %)



2.3.2. 메시징 서비스 이용 빈도 및 시간

1) 메시징 서비스 이용 빈도

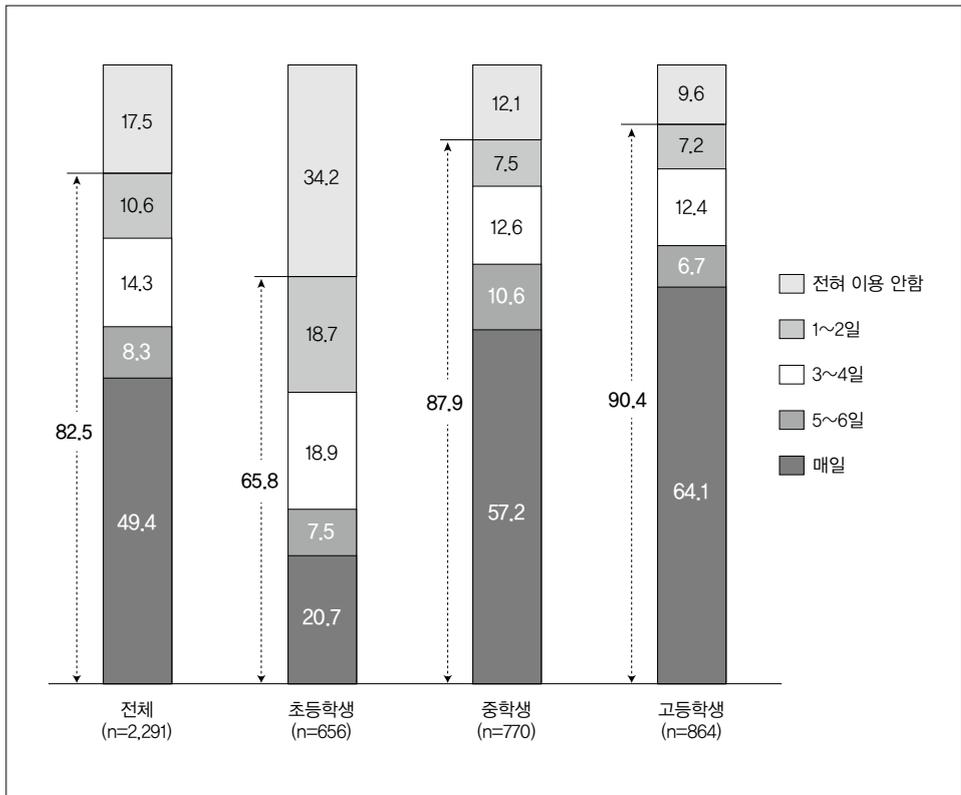
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 메시징 서비스를 ‘매일 이용했다’는 응답은 49.4%였다. 학교급별로 보면 고등학생이 64.1%, 중학생이 57.2%로 중·고등학생은 60% 내외가 매일 이용한 것으로 나타났다. 초등학생의 매일 이용률은 20.7%였다.

그림4-60

메시징 서비스 이용 빈도

문17. 지난 1주일 동안 메시징 서비스를 얼마나 자주 이용하십니까?

(단위: %)



2) 메시징 서비스 이용시간

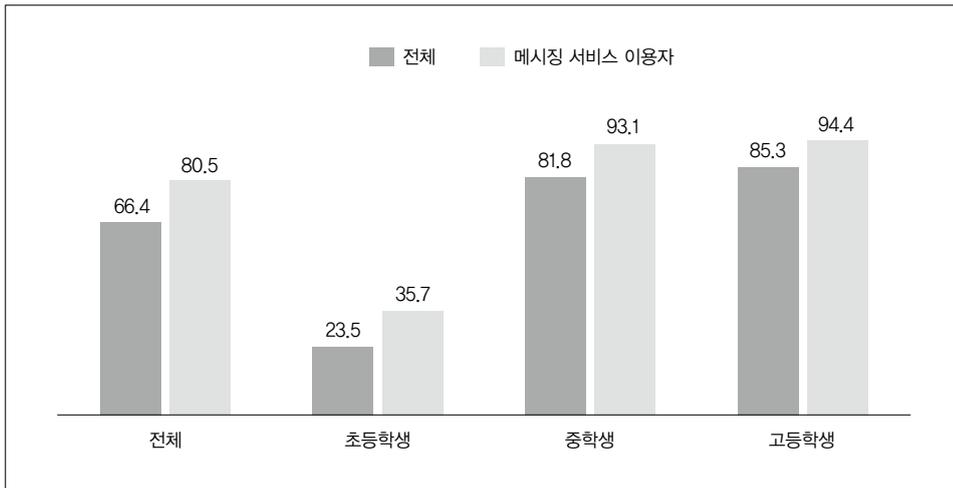
지난 1주일간 메시징 서비스 이용시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준으로 하루 평균 66.4분이었다. 학교급별로 보면 고등학생이 85.3분, 중학생이 81.8분으로 중·고등학생은 80분 이상 이용하였다. 초등학생의 이용시간은 23.5분이었다. 메시징 서비스 이용자(n=1,890) 기준으로 본 이용시간은 하루 평균 80.5분이었다. 학교급별로 보면 고등학생이 94.4분, 중학생이 93.1분으로 중·고등학생은 90분 이상 이용하였다. 반면에 초등학생은 35.7분 이용한 것으로 나타났다.

그림4-61

메시징 서비스 이용시간

문18. 지난 1주일 동안 메시징 서비스를 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다?

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학생 656명, 중학생 770명, 고등학생 864명)이고, 메시징 서비스 이용자는 1,890명(초등학생 432명, 중학생 677명, 고등학생 781명)임.

3) 메시징 서비스 이용 서비스

지난 1주일간 메시징 서비스를 이용했다는 응답자(메시징 서비스 이용자 1,890명)에게 이용한 서비스를 복수로 질문한 결과, 가장 많이 이용한 서비스는 카카오톡(95.5%)이었다. 다음으로 페이스북 메신저(50.7%), 스카이프(8.2%), 라인(6.7%) 등 순이었다. 초·중·고 모든 학교급에서 카카오톡을 이용한다는 응답이 90% 이상으로 가장 높았다. 즉, 메시징 서비스 이용자 10명 중 9명 이상은 카카오톡을 이용하고 있었다.

표4-5

메시징 서비스 이용 서비스

문19. 지난 1주일 동안 어떤 메시징 서비스를 이용하셨습니다? 이용했던 메시징 서비스의 이름을 모두 말씀해 주십시오.

(단위: %)

| 내 용 | 전체 (n=1,890) | 초등학생 (n=432) | 중학생 (n=677) | 고등학생 (n=781) |
|------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 카카오톡 | 95.5 | 96.7 | 95.8 | 94.5 |
| 페이스북 메신저 | 50.7 | 20.0 | 62.5 | 57.5 |
| 스카이프 | 8.2 | 3.1 | 12.1 | 7.6 |
| 라인 | 6.7 | 8.5 | 8.7 | 4.1 |
| 비트윈 | 1.7 | 0.6 | 1.7 | 2.3 |
| 행아웃 | 1.4 | 0.9 | 1.9 | 1.2 |
| 틱톡 | 0.9 | 0.6 | 1.6 | 0.3 |
| 네이트온 | 0.8 | 0.4 | 1.0 | 0.9 |
| 텔레그램 | 0.5 | 0.7 | 0.3 | 0.6 |
| 위챗 | 0.4 | 0.0 | 0.6 | 0.6 |
| 기타 | 0.3 | 0.4 | 0.1 | 0.4 |
| 기억이 잘 안 난다 | 0.6 | 1.7 | 0.3 | 0.2 |

2.3.3. 메시징 서비스를 통한 뉴스 이용률

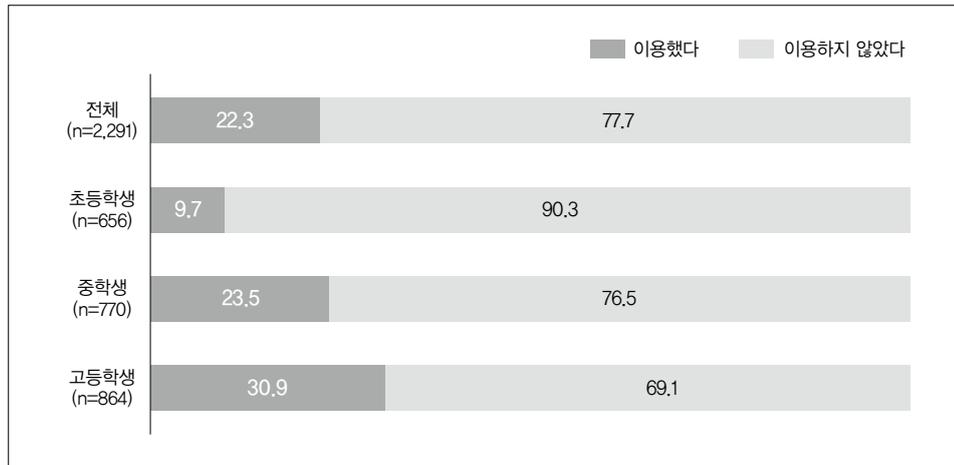
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 메시징 서비스를 통한 뉴스 이용률은 22.3%로 나타났다. 학교급별로 보면 고등학생이 30.9%로 가장 높으며, 중학생은 23.5%, 초등학생은 9.7%로, 학교급이 높을수록 이용률이 높았다.

그림4-62

메시징 서비스를 통한 뉴스 이용률

문20. 지난 1주일 동안 메시징 서비스를 통해 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까? 여기서 뉴스란 서비스에서 기본 제공하는 뉴스, 친구나 지인 등이 보내준 링크를 통해 공유한 뉴스, 언론사를 친구로 해서 제공되는 뉴스 등을 말합니다.

(단위: %)



2.3.4. 메시징 서비스를 통한 뉴스 이용 빈도 및 시간

1) 메시징 서비스를 통한 뉴스 이용 빈도

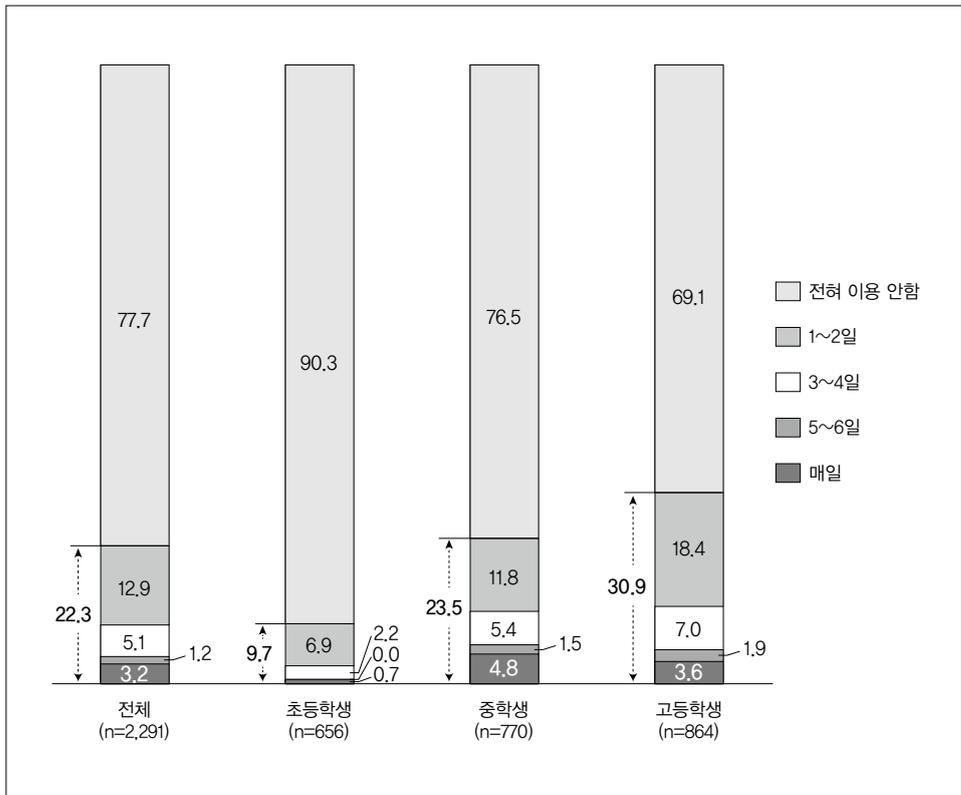
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 메시징 서비스를 통해 뉴스를 ‘매일 이용했다’는 응답률은 3.2%였다. 학교급별로 보면 중학생이 4.8%, 고등학생 3.6%, 초등학생 0.7%였다.

그림4-63

메시징 서비스를 통한 뉴스 이용 빈도

문21. 지난 1주일 동안 메시징 서비스를 통해 뉴스를 얼마나 자주 보셨습니까?

(단위: %)



2) 메시징 서비스를 통한 뉴스 이용시간

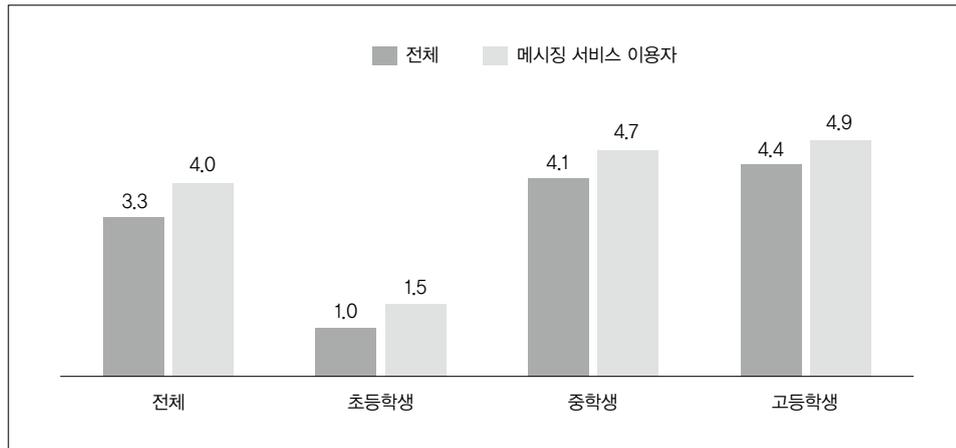
지난 1주일간 메시징 서비스를 통한 뉴스 이용시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준 하루 평균 3.3분이었다. 학교급별로 보면 고등학생이 4.4분, 중학생이 4.1분으로 중·고등학생은 4분 이상 이용한 반면, 초등학생 이용시간은 1.0분이었다. 메시징 서비스 이용자(n=1,890) 기준 뉴스 이용시간은 하루 평균 4.0분이었다. 학교급별로 보면 고등학생이 4.9분, 중학생이 4.7분으로 나타나 중·고등학생은 4.5분 이상 이용하고 있었다. 반면에 초등학생은 1.5분에 불과했다.

그림4-64

메시징 서비스를 통한 뉴스 이용시간

문22. 지난 1주일 동안 메시징 서비스를 통해 뉴스를 하루 평균 얼마나 보셨습니까?

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학생 656명, 중학생 770명, 고등학생 864명)이고, 메시징 서비스 이용자는 1,890명(초등학생 432명, 중학생 677명, 고등학생 781명)임.

2.4. SNS 이용

2.4.1. SNS 이용률

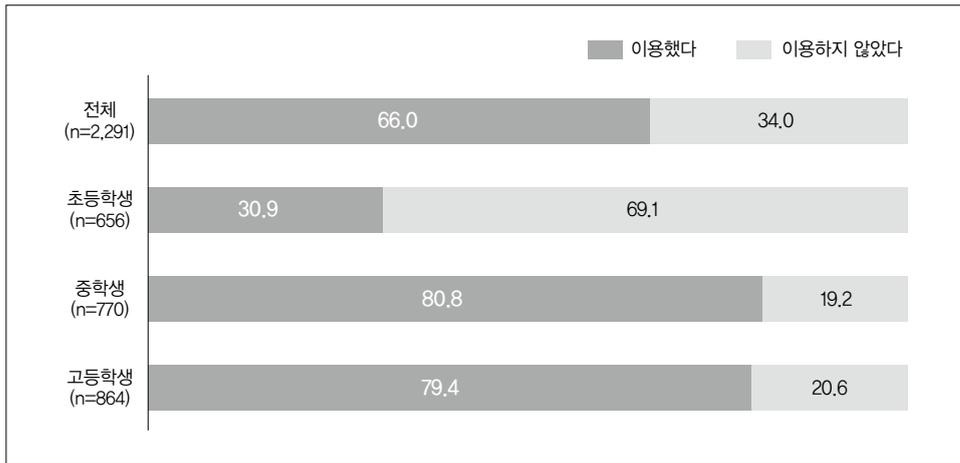
지난 1주일간 SNS 이용률을 살펴보면, 전체 응답자(n=2,291) 기준으로 66.0%였다. 학교급별로 보면 중학생은 80.8%, 고등학생은 79.4%로 중·고등학생은 80% 내외가 이용하는 것으로 나타났다. 반면에 초등학생은 30.9%가 SNS를 이용하고 있었다.

그림 4-65

SNS 이용률

문23. 귀하께서는 지난 1주일 동안 SNS를 이용하십니까? 혹은 이용하지 않으셨습니까?

(단위: %)



2.4.2. SNS 이용 빈도 및 시간

1) SNS 이용 빈도

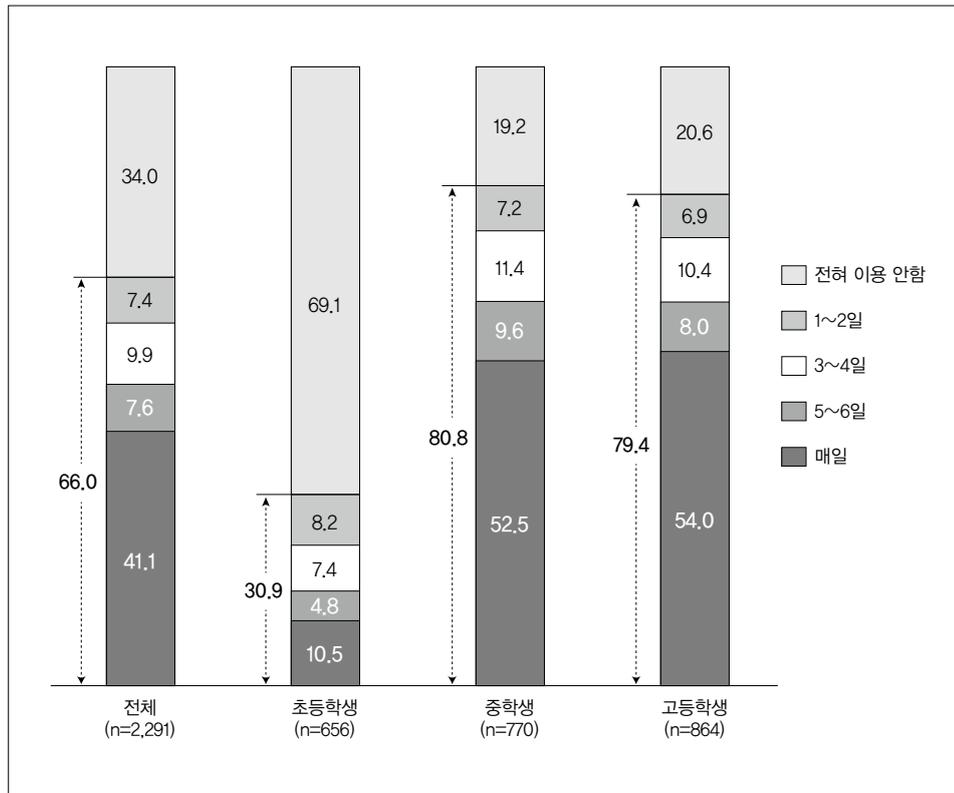
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 SNS를 ‘매일 이용했다’는 응답은 41.1%였다. 학교급별로 보면 고등학생이 54.0%, 중학생이 52.5%로 중·고등학생은 절반 이상이 매일 이용한 것으로 나타났다. 반면에 초등학생은 10.5%였다.

그림4-66

SNS 이용 빈도

문24. 지난 1주일 동안 SNS를 얼마나 자주 이용하십니까?

(단위: %)



2) SNS 이용시간

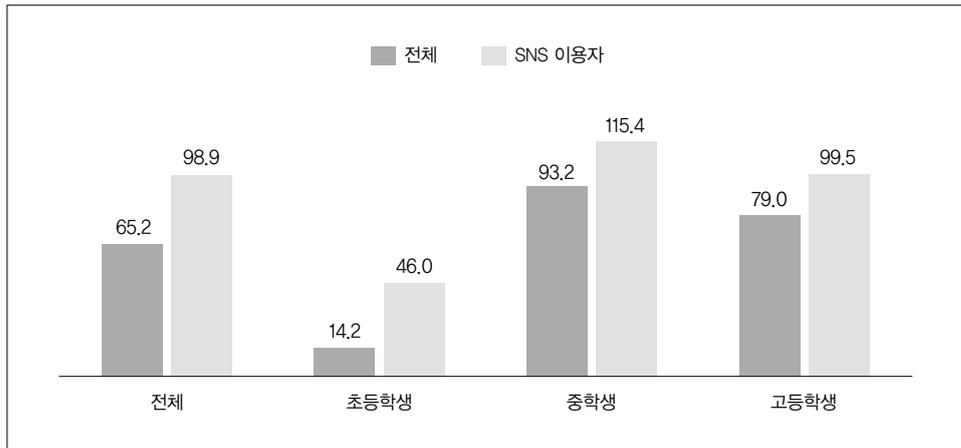
지난 1주일간 SNS 이용시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준 하루 평균 65.2분이었다. 학교급별로 보면 중학생이 93.2분, 고등학생이 79.0분으로 중·고등학생 이용시간이 상대적으로 길었다. 초등학생은 SNS를 14.2분 이용한 것으로 나타났다. SNS 이용자(n=1,511) 기준으로 본 이용시간은 하루 평균 98.9분이었다. 학교급별로 보면 초등학생의 이용시간은 46.0분에 불과한 반면에 중학생은 115.4분, 고등학생은 99.5분으로 중·고등학생 이용시간이 상대적으로 길었다.

그림4-67

SNS 이용시간

문25. 지난 1주일 동안 SNS를 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다까?

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학생 656명, 중학생 770명, 고등학생 864명)이고, SNS 이용자는 1,511명(초등학생 202명, 중학생 622명, 고등학생 687명)임.

3) 이용 SNS 서비스

지난 1주일간 SNS를 이용했다는 응답자(SNS 이용자 1,511명)에게 이용한 서비스를 복수로 질문한 결과, 페이스북이 85.8%로 가장 많이 이용한 서비스로 나타났다. 다음으로 인스타그램(31.5%), 카카오토리(21.5%), 트위터(17.9%), 밴드(15.9%) 등 순이었다. 학교급별로 보면 초등학생은 카카오토리의 응답률이 61.3%로 가장 높았고, 중학생(89.4%)과 고등학생(91.9%)은 페이스북이 가장 높은 것으로 확인되었다.

표4-6

이용 SNS 서비스

문26. 지난 1주일 동안 어떤 SNS를 이용하셨습니다? 이용했던 SNS의 이름을 모두 말씀해 주십시오. (단위: %)

| 내 용 | 전체 (n=1,511) | 초등학생 (n=202) | 중학생 (n=622) | 고등학생 (n=687) |
|------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 페이스북 | 85.8 | 54.0 | 89.4 | 91.9 |
| 인스타그램 | 31.5 | 20.3 | 33.2 | 33.2 |
| 카카오토리 | 21.5 | 61.3 | 24.4 | 7.1 |
| 트위터 | 17.9 | 17.0 | 21.9 | 14.6 |
| 밴드 | 15.9 | 30.0 | 17.3 | 10.5 |
| 스타일쉐어 | 5.3 | 0.0 | 3.4 | 8.6 |
| 클래스팅 | 3.2 | 11.2 | 3.8 | 0.2 |
| 텀블러 | 2.8 | 0.4 | 2.9 | 3.3 |
| 구글플러스 | 2.4 | 3.9 | 3.4 | 1.0 |
| 싸이월드 | 0.8 | 0.0 | 1.2 | 0.7 |
| 핀터레스트 | 0.6 | 0.0 | 0.3 | 1.2 |
| 빙글 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.6 |
| 기억이 잘 안 난다 | 0.9 | 2.2 | 1.3 | 0.3 |

2.4.3. SNS를 통한 뉴스 이용률

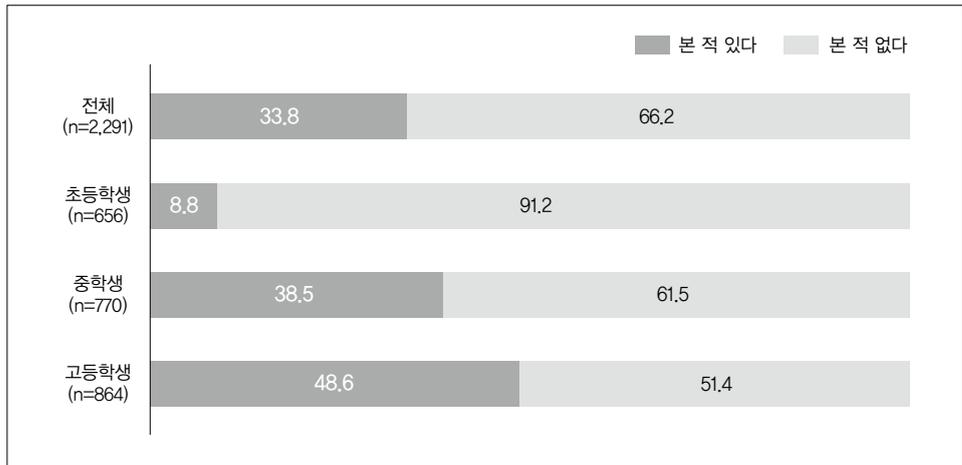
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 SNS를 통한 뉴스 이용률은 33.8%였다. 학교급별로 보면 고등학생이 48.6%, 중학생이 38.5%로 중·고등학생 이용률이 초등학생(8.8%)에 비해 상대적으로 높았다.

그림4-68

SNS를 통한 뉴스 이용률

문27. 지난 1주일 동안 SNS를 통해 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까? 여기서 뉴스란 서비스에서 기본 제공하는 뉴스, 친구나 지인 등이 보내준 링크를 통해 공유한 뉴스, 언론사를 친구로 해서 제공되는 뉴스 등을 말합니다.

(단위: %)



2.4.4. SNS를 통한 뉴스 이용 빈도 및 시간

1) SNS를 통한 뉴스 이용 빈도

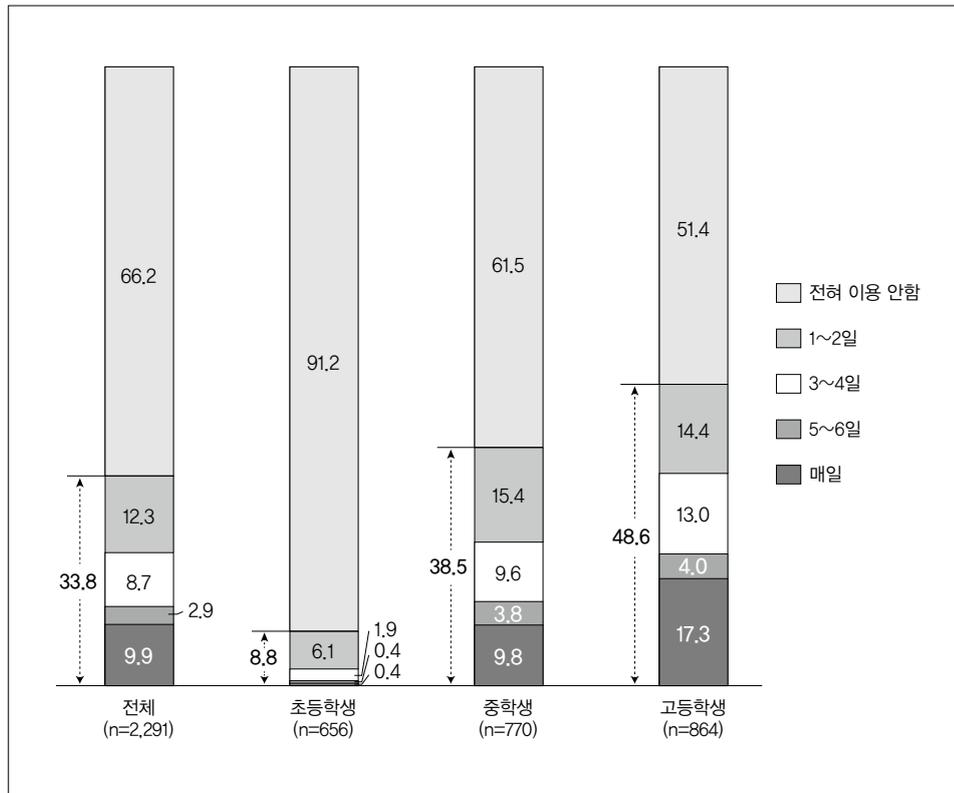
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 SNS를 통해 뉴스를 ‘매일 이용했다’는 응답률은 9.9%였다. 학교급별로 보면 고등학생이 17.3%로 가장 높으며, 중학생 9.8%, 초등학생 0.4%였다.

그림4-69

SNS를 통한 뉴스 이용 빈도

문28. 지난 1주일 동안 SNS를 통해 뉴스를 얼마나 자주 보셨습니까?

(단위: %)



2) SNS를 통한 뉴스 이용시간

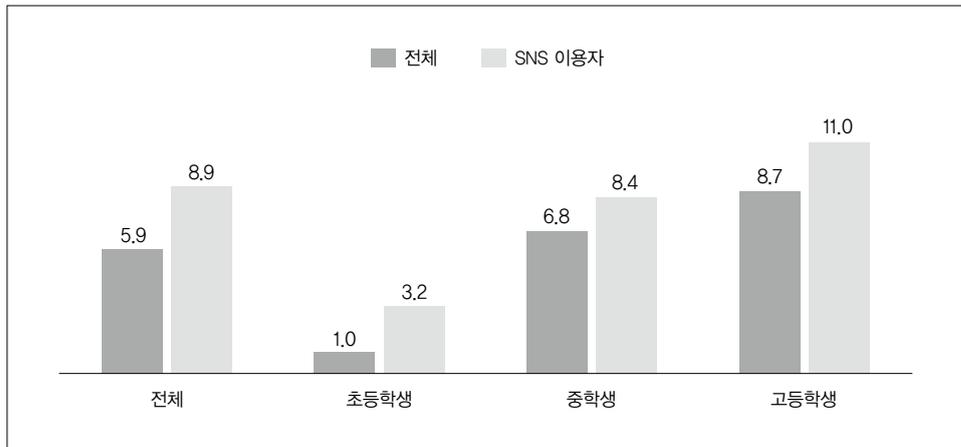
지난 1주일간 SNS를 통한 뉴스 이용시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준으로 5.9분이었다. 학교급별로 보면 고등학생이 8.7분, 중학생이 6.8분으로 중·고등학생 이용시간이 상대적으로 긴 반면, 초등학생의 이용시간은 1.0분으로 나타났다. SNS 이용자(n=1,511) 기준으로 보면, 하루 평균 8.9분이었다. 학교급별로 보면 고등학생이 11.0분으로 가장 길고, 다음으로 중학생(8.4분), 초등학생(3.2분) 순이었다.

그림4-70

SNS를 통한 뉴스 이용시간

문29. 지난 1주일 동안 SNS를 통해 뉴스를 하루 평균 얼마나 보셨습니까?

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학생 656명, 중학생 770명, 고등학생 864명)이고, SNS 이용자는 1,511명(초등학생 202명, 중학생 622명, 고등학생 687명)임.

2.4.5. SNS 사용 이유

지난 1주일간 SNS를 이용했다는 응답자(n=1,511)에게 SNS를 사용하는 이유를 복수로 질문한 결과, ‘정보나 소식 등을 빠르게 접할 수 있어서’라는 응답의 비율이 86.1%로 가장 높게 나타났다. 다음으로 ‘주위 사람들과의 관계를 관리해주는 편리한 도구라서’(54.9%), ‘상대방의 최근 변화를 알 수 있어서’(51.4%), ‘누군가와 연결되어 있다는 느낌이 좋아서’(17.3%), ‘정확하고 전문적인 정보를 얻을 수 있어서’(16.4%) 등 순이었다. 모든 학교급에서 가장 높은 응답률을 보였던 ‘정보나 소식 등을 빠르게 접할 수 있어서’라는 이유에 대해선 고등학생이 90.5%, 중학생이 86.5%, 초등학생이 70.0%였다.

표4-7

SNS 사용 이유

문30. SNS를 사용하는 이유는 무엇입니까? 해당되는 사항을 모두 골라 주십시오.

(단위: %)

| 내 용 | 전체 (n=1,511) | 초등학생 (n=195) | 중학생 (n=664) | 고등학생 (n=687) |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 정보나 소식 등을 빠르게 접할 수 있어서 | 86.1 | 70.0 | 86.5 | 90.5 |
| 주위 사람들과의 관계를 관리해주는 편리한 도구라서 | 54.9 | 39.8 | 59.0 | 55.6 |
| 상대방의 최근 변화를 알 수 있어서 | 51.4 | 33.4 | 49.4 | 58.5 |
| 누군가와 연결되어 있다는 느낌이 좋아서 | 17.3 | 16.8 | 20.1 | 14.8 |
| 정확하고 전문적인 정보를 얻을 수 있어서 | 16.4 | 12.5 | 19.6 | 14.7 |
| SNS 이용자와 내가 비슷하거나 나와 잘 맞는다고 느낄 수 있어서 | 9.9 | 14.9 | 12.4 | 6.1 |
| ‘나’를 잘 표현하는 도구라고 생각해서 | 8.5 | 10.1 | 10.3 | 6.4 |
| 외부의 전문가들과 연결될 수 있어서 | 8.2 | 6.4 | 7.0 | 9.7 |
| 나를 홍보할 수 있어서 | 2.6 | 4.9 | 2.9 | 1.8 |
| 기타 | 2.3 | 3.3 | 2.5 | 1.9 |

2.5. 1인 방송 이용

2.5.1. 1인 방송 이용률

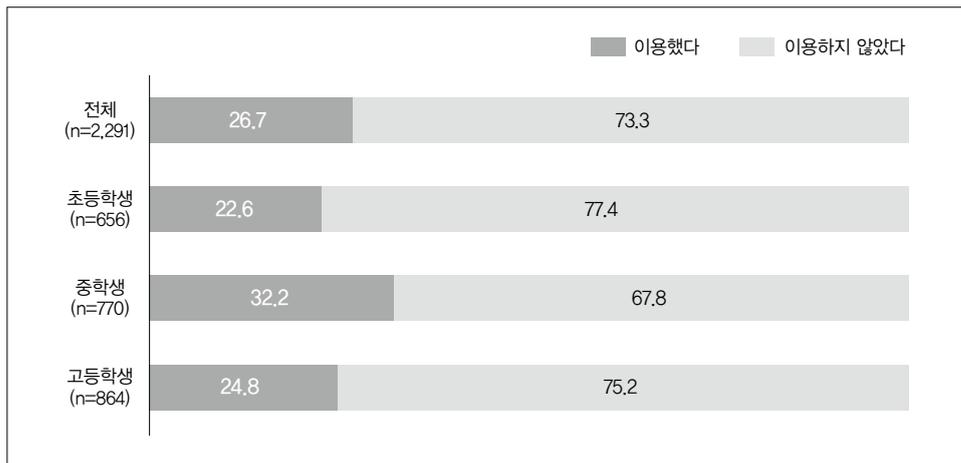
지난 1주일간 1인 방송 이용률은 전체 응답자(n=2,291) 기준으로 26.7%였다. 학교급 별로 보면 중학생이 32.2%로 가장 높게 나타났으며, 고등학생은 24.8%, 초등학생은 22.6%였다.

그림 4-71

1인 방송 이용률

문31. 귀하께서는 지난 1주일 동안 1인 방송을 이용하셨습니다까? 혹은 이용하지 않으셨습니까?

(단위: %)



2.5.2. 1인 방송 이용 빈도

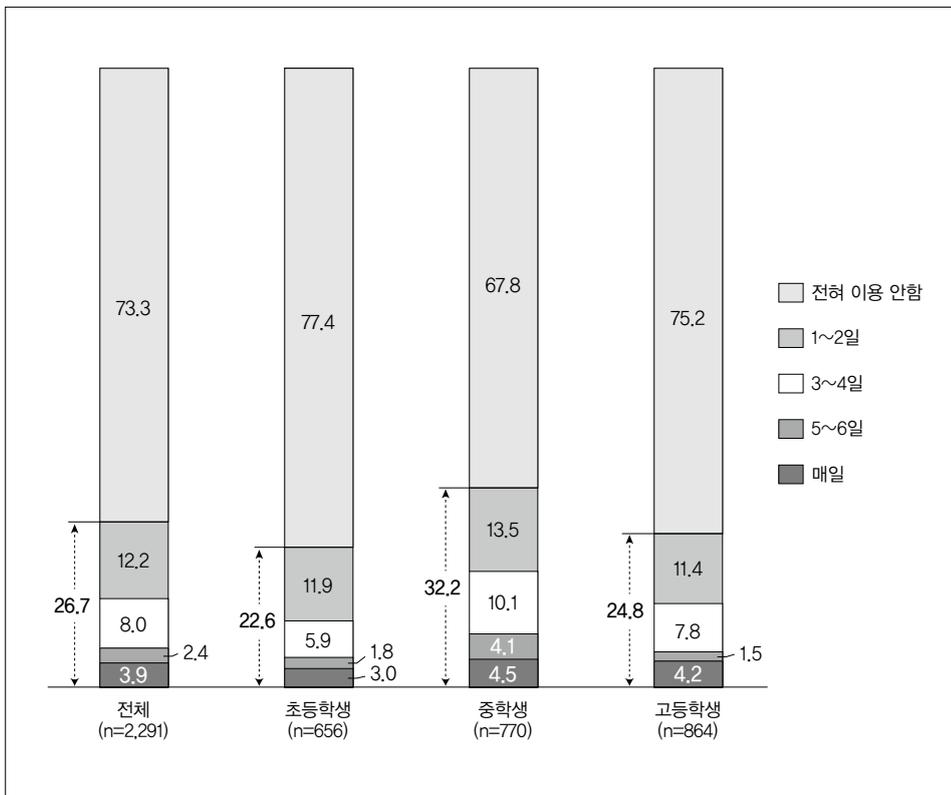
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 1인 방송을 ‘매일 이용했다’는 응답률은 3.9%였다. 학교급별로 보면 중학생이 4.5%, 고등학생이 4.2%, 초등학생이 3.0%였다.

그림4-72

1인 방송 이용 빈도

문32. 지난 1주일 동안 1인 방송을 얼마나 자주 이용하셨습니다는가?

(단위: %)



2.5.3. 1인 방송 이용 장르

지난 1주일간 1인 방송을 이용했다는 응답자(n=611)에게 이용한 장르를 복수로 질문한 결과, 게임 방송을 이용하였다는 응답이 77.5%로 가장 많으며, 다음으로 먹방(38.1%), 토크/캠방(26.0%), 음악(18.8%), 스포츠(15.8%), 뷰티/패션(12.2%), 애니메이션(10.3%) 등 순이었다. 학교급별로 보면 모든 학교급에서 게임이라는 응답이 가장 많았다. 고등학생 응답률이 83.1%로 가장 높았으며, 중학생이 76.0%, 초등학생이 72.0%였다. 즉, 학교급이 높을수록 게임 방송 이용률이 높았다.

표4-8

1인 방송 이용 장르

문33. 지난 1주일 동안 어떤 장르의 1인 방송을 이용하셨습니다? 해당되는 장르를 모두 말씀해 주십시오. (단위: %)

| 구 분 | 전체 (n=611) | 초등학생 (n=148) | 중학생 (n=248) | 고등학생 (n=214) |
|---------|---------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 게임 | 77.5 | 72.0 | 76.0 | 83.1 |
| 먹방 | 38.1 | 34.8 | 38.4 | 40.0 |
| 토크/캠방 | 26.0 | 8.8 | 30.1 | 33.2 |
| 음악 | 18.8 | 18.4 | 21.5 | 16.0 |
| 스포츠 | 15.8 | 8.3 | 15.3 | 21.7 |
| 뷰티/패션 | 12.2 | 8.4 | 15.3 | 11.3 |
| 애니메이션 | 10.3 | 12.9 | 9.4 | 9.4 |
| 연예 | 9.3 | 8.3 | 12.4 | 6.4 |
| 교육 | 5.1 | 8.7 | 4.7 | 3.2 |
| 지상파/케이블 | 4.3 | 1.9 | 4.2 | 5.9 |
| 생활/정보 | 2.8 | 3.2 | 3.7 | 1.5 |
| 시사/현장 | 0.9 | 0.6 | 1.6 | 0.3 |
| 주식/금융 | 0.3 | 0.0 | 0.6 | 0.0 |
| 기타 | 1.3 | 3.6 | 0.7 | 0.4 |

2.5.4. 1인 방송 이용 이유

지난 1주일간 1인 방송을 이용했다는 응답자(n=611)에게 1인 방송을 이용한 이유를 질문한 결과, ‘유머/재미/즐거움을 주기 때문에’라는 응답률이 78.2%로 가장 높게 나타났다. 다음으로 ‘TV에서 볼 수 없는 콘텐츠를 볼 수 있어서’(45.2%), ‘내가 원하는 것을 골라볼 수 있어서’(37.9%), ‘방송 중 다른 시청자의 실시간 댓글을 볼 수 있어서’(23.5%), ‘평소 할 수 없는 것을 해주는 PD 겸 진행자(BJ)에게 대리만족을 느껴서’(15.4%), ‘BJ와 대화하는 느낌이 들어서’(15.3%), ‘새로운 지식/기술을 배울 수 있어서’(15.0%), ‘호기심으로’(10.1%)등 순이었다. 학교급별로 보면 모든 학교급에서 ‘유머/재미/즐거움을 주기 때문에’라는 응답이 가장 많은 것으로 나타났다. 이를 자세히 살펴보면 고등학생 응답률이 87.4%로 가장 높으며, 중학생이 78.9%, 초등학생이 63.7%였다. 즉, 학교급이 높을수록 ‘유머/재미/즐거움을 주기 때문에’ 이용한다는 응답률이 높았다.

표4-9

1인 방송 이용 이유

문34. 귀하께서 1인 방송을 이용하시는 이유는 다음 중 어디에 해당되십니까?
해당되는 사항을 모두 골라주십시오.

(단위: %)

| 내용 | 전체 (n=611) | 초등학생 (n=148) | 중학생 (n=248) | 고등학생 (n=214) |
|---|---------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 유머/재미/즐거움을 주기 때문에 | 78.2 | 63.7 | 78.9 | 87.4 |
| TV에서 볼 수 없는 콘텐츠를 볼 수 있어서 | 45.2 | 38.9 | 44.1 | 50.9 |
| 내가 원하는 것을 골라볼 수 있어서 | 37.9 | 31.9 | 39.7 | 40.1 |
| 방송 중 다른 시청자의 실시간 댓글을 볼 수 있어서 | 23.5 | 11.4 | 27.9 | 27.0 |
| 평소 할 수 없는 것을 해주는 PD 겸 진행자(BJ)에게 대리만족을 느껴서 | 15.4 | 9.4 | 16.3 | 18.5 |
| BJ와 대화하는 느낌이 들어서 | 15.3 | 13.7 | 21.2 | 9.7 |
| 새로운 지식/기술을 배울 수 있어서 | 15.0 | 13.9 | 18.0 | 12.4 |
| 호기심으로 | 10.1 | 9.1 | 11.3 | 9.3 |
| 자유롭게 일상 언어를 사용해서 | 7.9 | 4.1 | 10.1 | 8.1 |
| 연예인이 아닌 일반인이 진행하는 것에 동질감을 느껴서 | 6.9 | 5.0 | 10.4 | 4.1 |
| 기타 | 1.1 | 1.0 | 1.5 | 0.7 |

2.6. 팟캐스트 이용

2.6.1. 팟캐스트 이용률

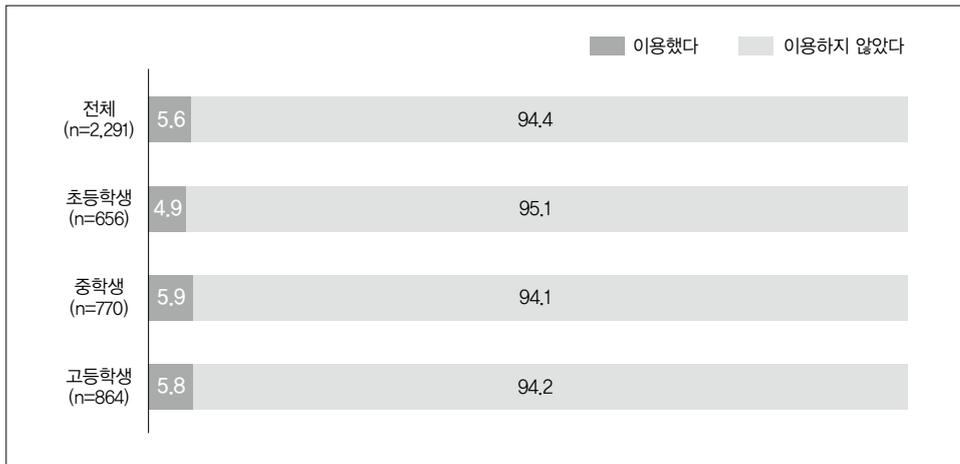
지난 1주일간 팟캐스트 이용률은 전체 응답자(n=2,291) 기준으로 5.6%였다. 학교급 별로 보면 중학생이 5.9%, 고등학생이 5.8%, 초등학생이 4.9%였다.

그림 4-73

팟캐스트 이용률

문35. 귀하께서는 지난 1주일 동안 팟캐스트를 이용하셨습니다까? 혹은 이용하지 않으셨습니까?

(단위: %)



2.6.2. 팟캐스트 이용 빈도

전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 팟캐스트를 ‘매일 이용했다’는 응답은 0.3%였다. 학교급별로 보면 고등학생은 0.5%, 중학생은 0.3%, 초등학생은 0.1%였다.

표4-10

팟캐스트 이용 빈도

문36. 지난 1주일 동안 팟캐스트를 얼마나 자주 이용하셨습니다까?

(단위: %)

| | 매일 | 5~6일 | 3~4일 | 1~2일 | 전혀 이용 안함 |
|--------------|-----|------|------|------|----------|
| 전체 (n=2,291) | 0.3 | 0.2 | 1.8 | 3.3 | 94.4 |
| 초등학생 (n=656) | 0.1 | 0.0 | 2.0 | 2.8 | 95.1 |
| 중학생 (n=770) | 0.3 | 0.5 | 2.0 | 3.1 | 94.1 |
| 고등학생 (n=864) | 0.5 | 0.1 | 1.4 | 3.8 | 94.2 |

2.6.3. 팟캐스트 이용 서비스 및 장르

1) 팟캐스트 이용 서비스

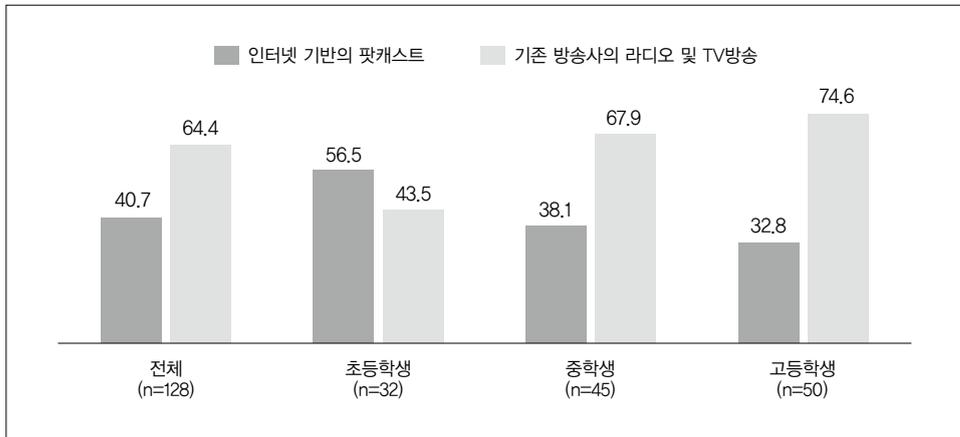
지난 1주일간 팟캐스트를 이용했다는 응답자(n=128)에게 이용한 팟캐스트 종류를 질문한 결과, 인터넷 기반의 팟캐스트는 40.7%, 기존 방송사의 라디오 및 TV 방송은 64.4%로, 기존 방송사의 라디오 및 TV 방송 팟캐스트의 비율이 높았다. 학교급별로 보면 초등학생은 인터넷 기반 팟캐스트가 56.5%, 기존 방송사의 라디오 및 TV 방송이 43.5%로 인터넷 기반의 팟캐스트가 높았다. 반면에 중학생은 인터넷 기반의 팟캐스트가 38.1%, 기존 방송사의 라디오 및 TV 방송이 67.9%였고, 고등학생은 인터넷 기반의 팟캐스트가 32.8%, 기존 방송사의 라디오 및 TV 방송이 74.6%였다. 즉, 중·고등학생은 기존 방송사의 라디오 및 TV 방송이 더 높게 나타났다.

그림4-74

팟캐스트 이용 서비스

문37. 지난 1주일 동안 다음 중 어떤 종류의 팟캐스트를 이용하셨습니까?
이용하신 서비스를 모두 응답해 주십시오.

(단위: %)



2) 팟캐스트 이용 장르

지난 1주일간 팟캐스트를 이용했다는 응답자(n=128)에게 이용한 장르를 복수로 질문한 결과, 음악이 42.2%로 가장 높게 나타났다. 이어 코미디(34.6%), 영화(31.9%), 게임(26.2%), 연예(24.6%), 뉴스 및 정치(21.0%), 도서/출판사(15.0%), 스포츠(12.3%) 등 순이었다. 학교급별로 보면 초등학생의 41.9%, 중학생의 54.2%가 음악을 꼽아 가장 높은 것으로 확인됐다. 반면에 고등학생은 코미디(34.3%)가 가장 높았으며, 연예(32.2%), 음악(31.6%)등이 그 뒤를 이었다.

표4-11

팟캐스트 이용 장르

문38. 지난 1주일 동안 어떤 장르의 팟캐스트를 이용하셨습니까?
해당되는 장르를 모두 말씀해 주십시오.

(단위: %)

| 구분 | 전체 (n=128) | 초등학생 (n=32) | 중학생 (n=45) | 고등학생 (n=50) |
|---------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| 음악 | 42.2 | 41.9 | 54.2 | 31.6 |
| 코미디 | 34.6 | 18.7 | 46.1 | 34.3 |
| 영화 | 31.9 | 25.6 | 40.7 | 27.9 |
| 게임 | 26.2 | 34.8 | 25.5 | 21.2 |
| 연예 | 24.6 | 8.2 | 27.8 | 32.2 |
| 뉴스 및 정치 | 21.0 | 31.7 | 13.7 | 20.7 |
| 도서/출판사 | 15.0 | 24.7 | 11.3 | 12.2 |
| 스포츠 | 12.3 | 9.5 | 5.1 | 20.6 |
| 경제 | 4.2 | 5.4 | 5.4 | 2.4 |
| 교육 및 기술 | 4.2 | 0.0 | 2.7 | 8.3 |
| 종교 | 2.7 | 7.0 | 2.5 | 0.0 |
| 건강 및 의학 | 2.0 | 4.2 | 1.4 | 1.2 |
| 기타 | 1.7 | 4.2 | 0.0 | 1.6 |

2.5.4. 팟캐스트 이용 이유

지난 1주일간 팟캐스트를 이용했다는 응답자(n=128)에게 팟캐스트를 이용한 이유를 질문한 결과, ‘유머/재미/즐거움을 주기 때문에’라는 응답률이 67.6%로 가장 높았다. 다음으로 ‘내가 원하는 것을 골라 들을 수 있어서’(37.3%), ‘TV/라디오 등에서 들을 수 없는 콘텐츠를 들을 수 있어서’(31.2%), ‘새로운 지식/기술을 배울 수 있어서’(22.8%), ‘호기심으로’(16.9%) 등 순이었다. 학교급별로 보면 모든 학교에서 ‘유머/재미/즐거움을 주기 때문에’라는 응답이 가장 높았다. 구체적으로 살펴보면 중학생이 81.7%로 가장 높았으며, 고등학생은 62.1%, 초등학생은 56.1%였다.

표4-12

팟캐스트 이용 이유

문39. 귀하께서 팟캐스트를 이용하시는 이유는 다음 중 어디에 해당되십니까?
해당되는 사항을 모두 골라주십시오.

(단위: %)

| 내 용 | 전체 (n=128) | 초등학생 (n=32) | 중학생 (n=45) | 고등학생 (n=50) |
|----------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| 유머/재미/즐거움을 주기 때문에 | 67.6 | 56.1 | 81.7 | 62.1 |
| 내가 원하는 것을 골라 들을 수 있어서 | 37.3 | 29.2 | 36.6 | 43.0 |
| TV/라디오 등에서 들을 수 없는 콘텐츠를 들을 수 있어서 | 31.2 | 19.8 | 35.0 | 35.1 |
| 새로운 지식/기술을 배울 수 있어서 | 22.8 | 21.5 | 10.6 | 34.6 |
| 호기심으로 | 16.9 | 23.3 | 11.3 | 18.0 |
| 연예인이 아닌 일반인이 진행하는 것에 동질감을 느껴서 | 5.9 | 5.0 | 4.7 | 7.5 |
| 자유롭게 일상 언어를 사용해서 | 4.5 | 0.0 | 5.8 | 6.1 |
| 기타 | 3.1 | 4.2 | 0.0 | 5.3 |

2.6. 기타 인터넷 이용

2.6.1. 기타 인터넷 서비스 이용률

1) 기타 인터넷 서비스 이용률 종합

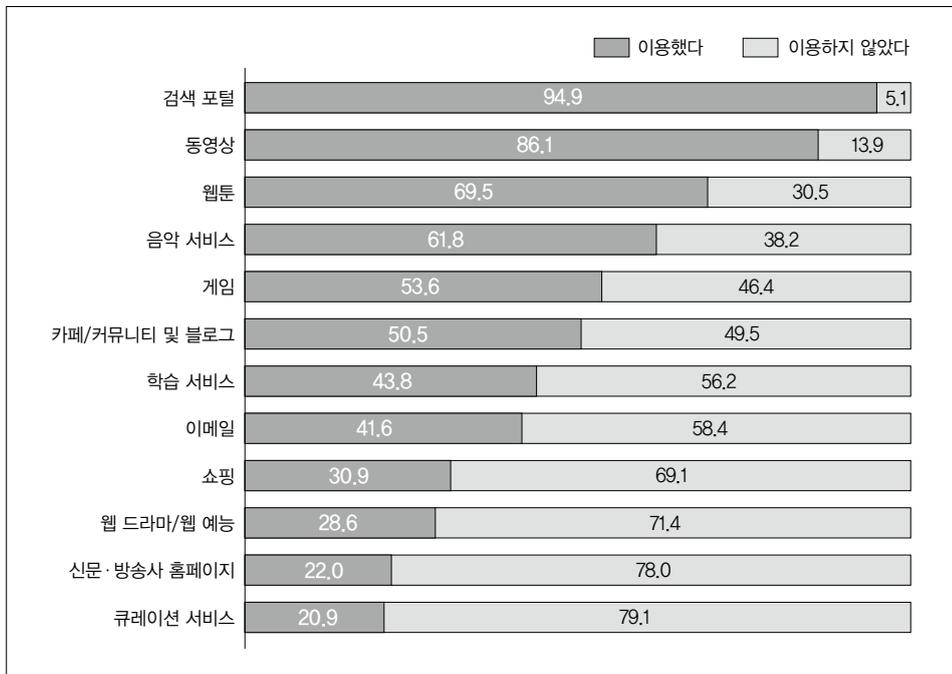
지난 1주일간 기타 인터넷 서비스 이용률은 전체 응답자(n=2,291) 기준으로 검색 포털이 94.9%로 가장 높게 나타났다. 다음으로 동영상(86.1%), 웹툰(69.5%), 음악 서비스(61.8%), 게임(53.6%), 카페/커뮤니티 및 블로그(50.5%), 학습 서비스(43.8%), 이메일(41.6%), 쇼핑(30.9%), 웹 드라마/웹 예능(28.6%), 신문·방송사 홈페이지(22.0%), 큐레이션 서비스(20.9%) 순이었다.

그림4-75

기타 인터넷 서비스 이용률

문40. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?

(단위: %, n=2,291)



2) 검색 포털 이용률

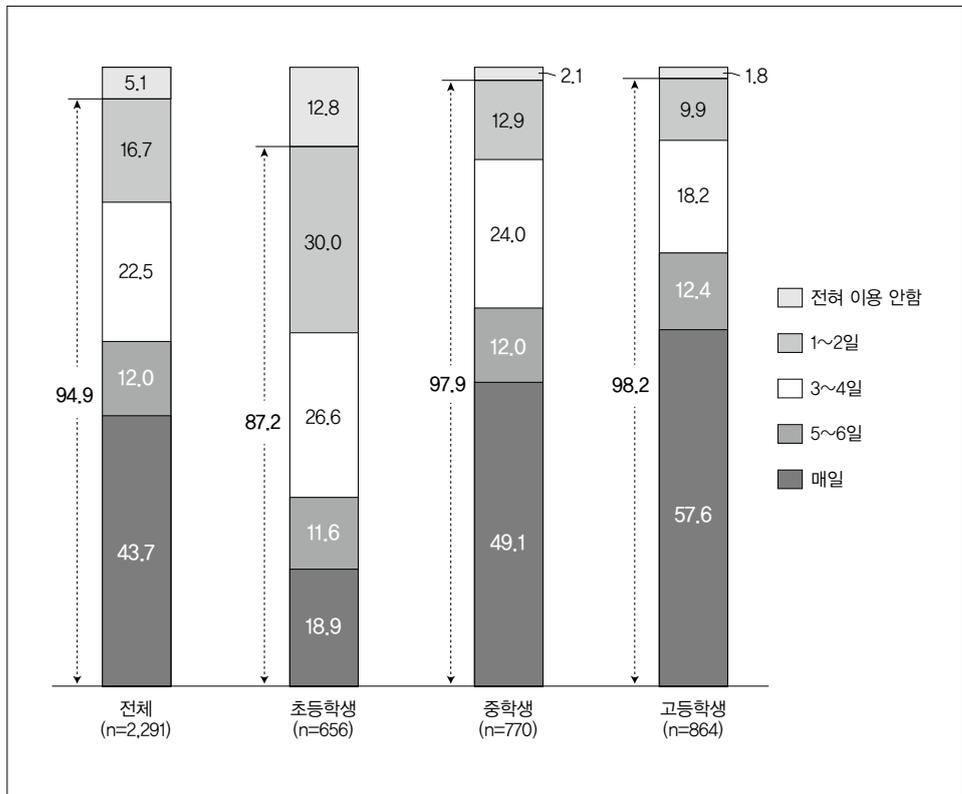
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 검색 포털을 ‘매일 이용했다’는 응답은 43.7%였다. 학교급별로 보면 고등학생이 57.6%, 중학생이 49.1%로 중·고등학생은 50% 내외가 이용한 반면, 초등학생의 검색 포털 이용률은 18.9%에 불과했다.

그림4-76

검색 포털 이용률

문40-1. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?—검색 포털

(단위: %)



3) 신문·방송사 홈페이지 이용률

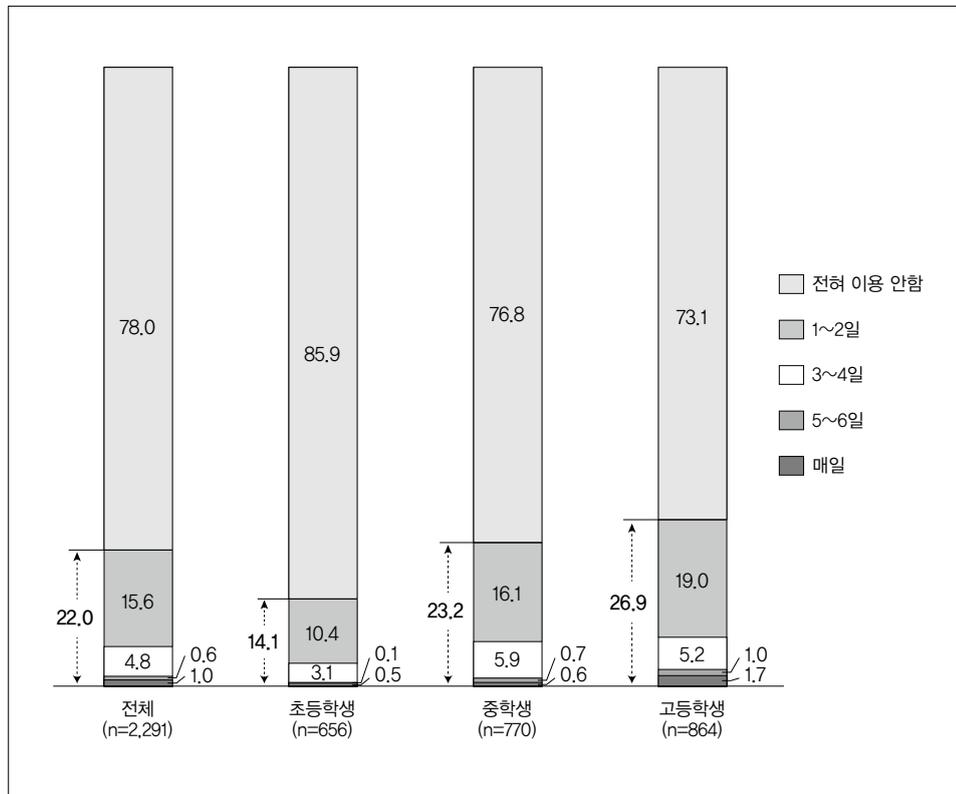
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 신문·방송사 홈페이지를 ‘매일 이용했다’는 응답률은 1.0%였다. 학교급별로 보면 고등학생이 1.7%, 중학생이 0.6%, 초등학생이 0.5%였다.

그림4-77

신문·방송사 홈페이지 이용률

문40-2. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?—신문·방송사 홈페이지

(단위: %)



4) 카페/커뮤니티 및 블로그 이용률

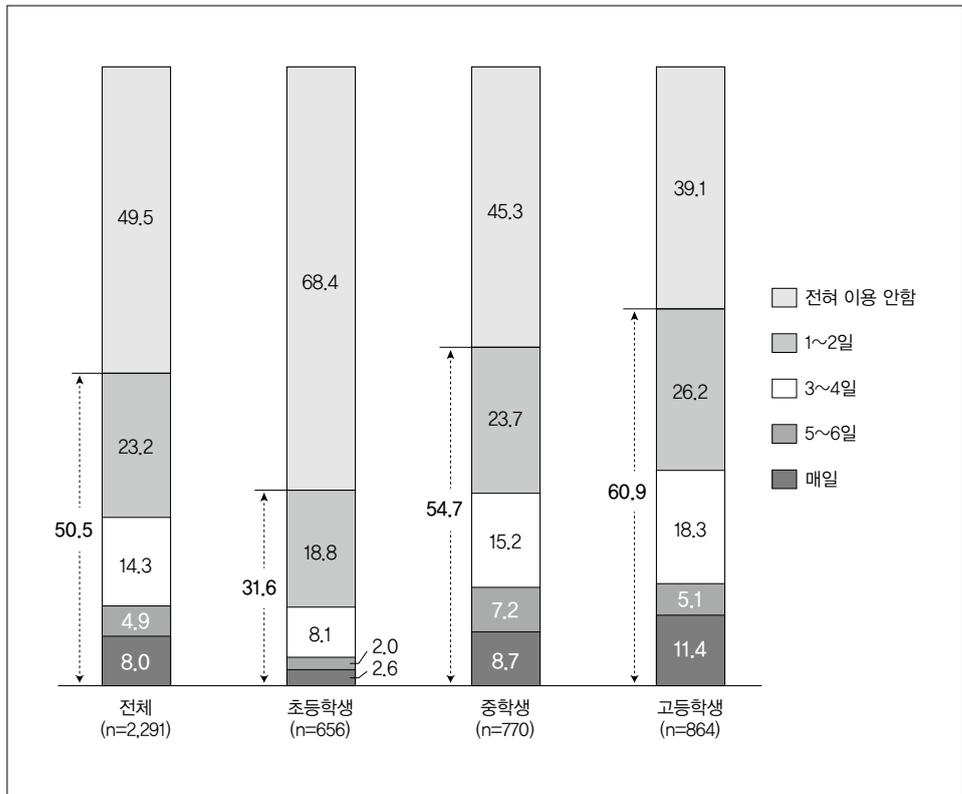
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 카페/커뮤니티 및 블로그를 ‘매일 이용했다’는 응답률은 8.0%였다. 학교급별로 보면 고등학생이 11.4%로 가장 높으며, 다음으로 중학생(8.7%), 초등학생(2.6%) 순이었다. 학교급이 높을수록 이용률이 높은 것으로 나타났다.

그림4-78

카페/커뮤니티 및 블로그 이용률

문40-3. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?-카페/커뮤니티 및 블로그

(단위: %)



5) 이메일 이용률

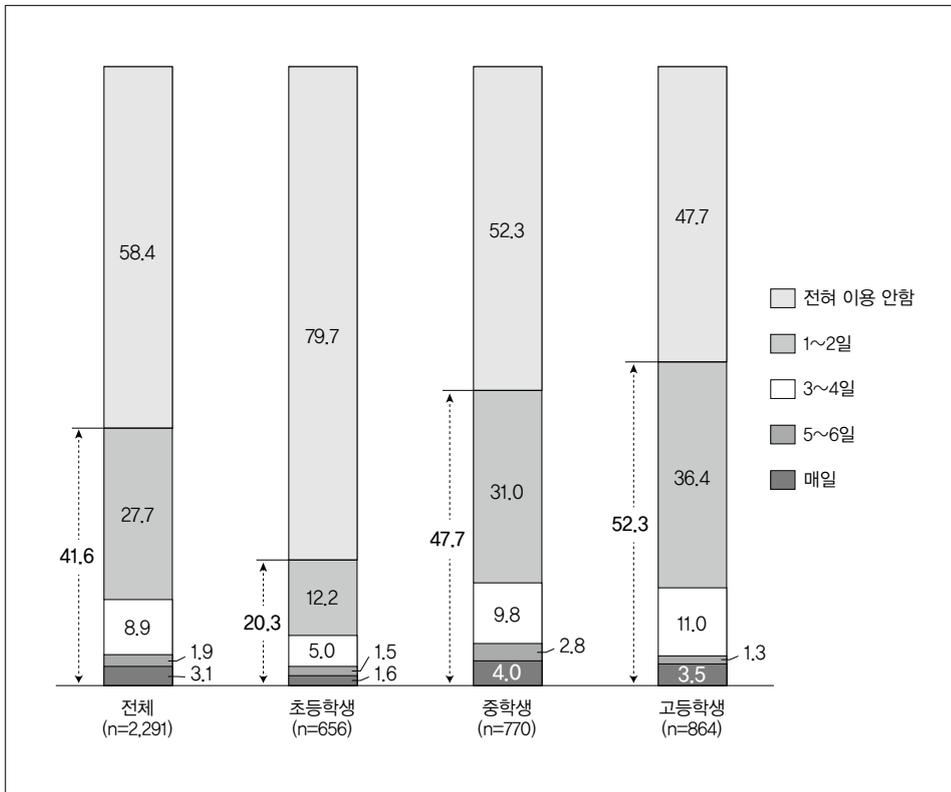
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 이메일을 ‘매일 이용했다’는 응답률은 3.1%였다. 학교급별로 보면 중학생은 4.0%, 고등학생은 3.5%, 초등학생은 1.6%였다.

그림4-79

이메일 이용률

문40-4. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?-이메일

(단위: %)



6) 웹 드라마/웹 예능 이용률

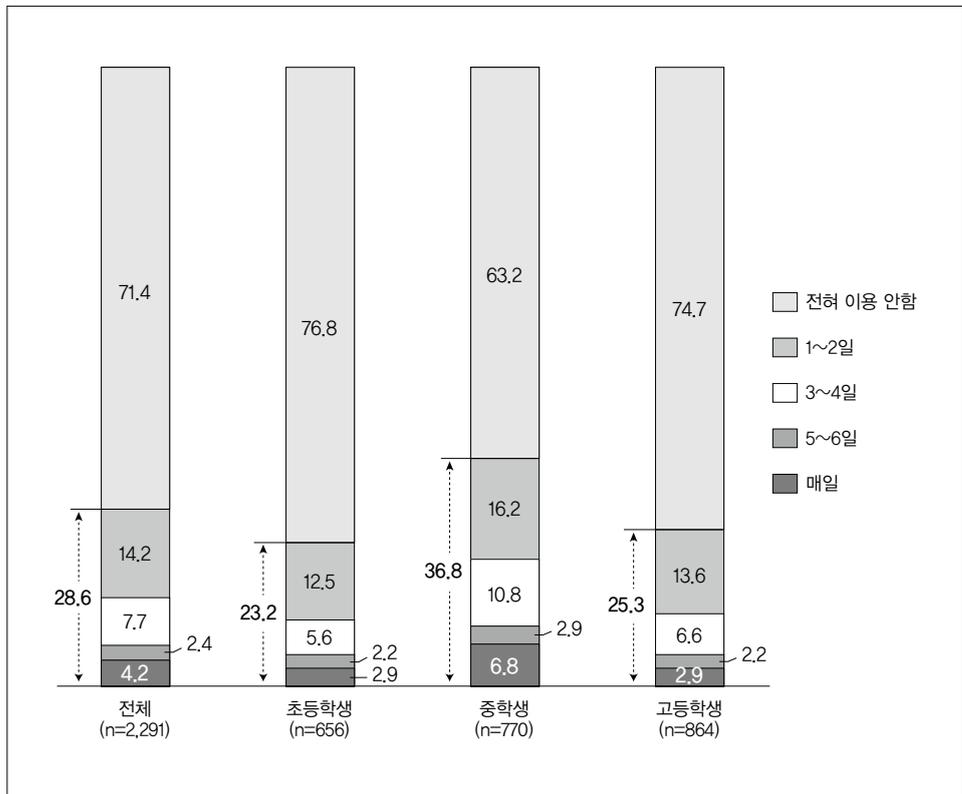
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 웹 드라마/웹 예능을 ‘매일 이용했다’는 응답률은 4.2%였다. 학교급별로 보면 중학생이 6.8%로 가장 높으며, 초등학생과 고등학생은 모두 2.9%였다.

그림4-80

웹 드라마/웹 예능 이용률

문40-5. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?—웹 드라마/웹 예능

(단위: %)



7) 웹툰 이용률

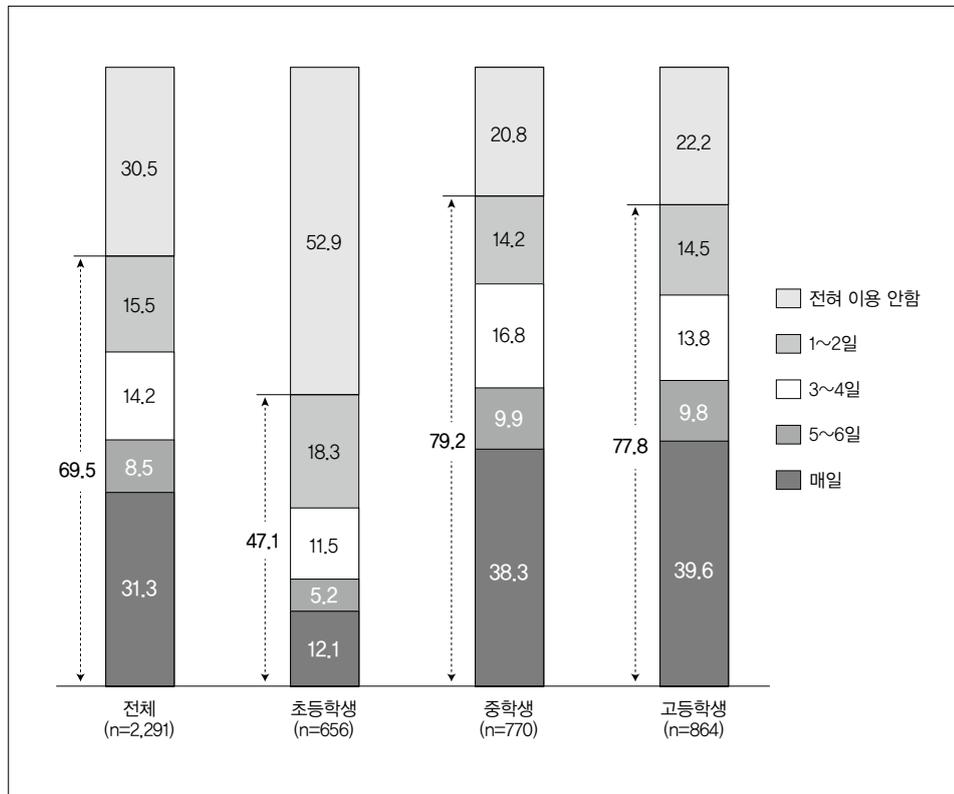
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 웹툰을 ‘매일 이용했다’는 응답률은 31.3%였다. 학교급별로 보면 고등학생이 39.6%, 중학생이 38.3%로 중·고등학생은 40% 가까이 이용한 반면, 초등학생의 웹툰 이용률(12.1%)은 10%대였다.

그림4-81

웹툰 이용률

문40-6. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?-웹툰

(단위: %)



8) 큐레이션 서비스 이용률

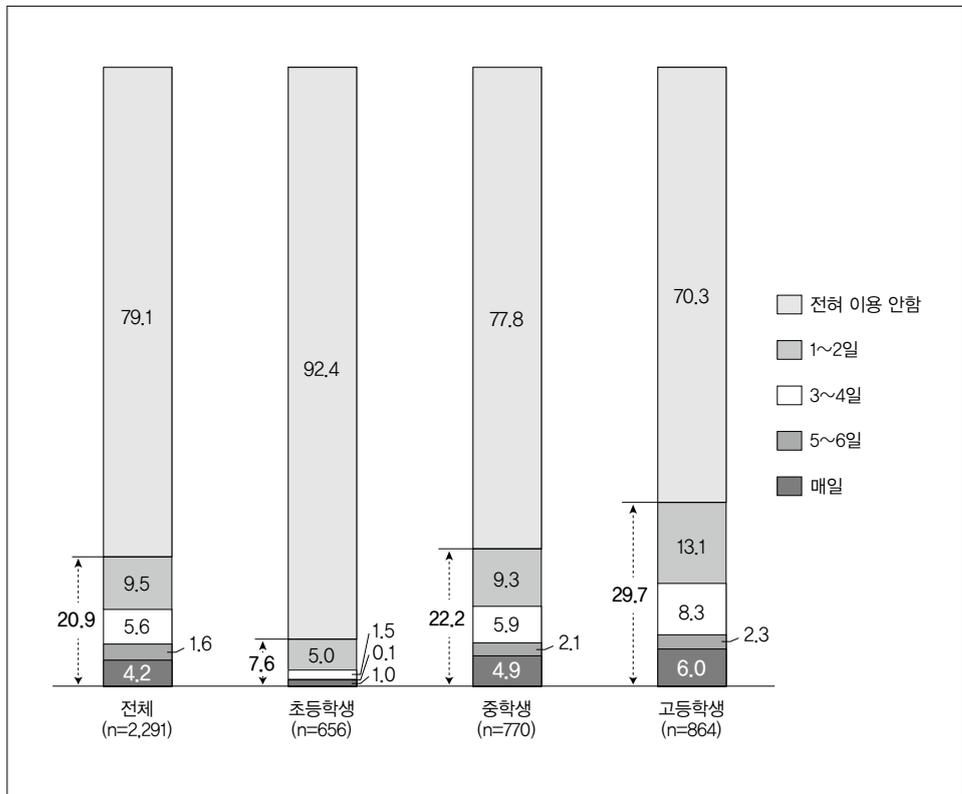
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 큐레이션 서비스를 ‘매일 이용했다’는 응답률은 4.2%였다. 학교급별로 보면 고등학생이 6.0%로 가장 높으며, 중학생이 4.9%, 초등학생이 1.0%로, 학교급이 높을수록 이용률이 높았다.

그림4-82

큐레이션 서비스 이용률

문40-7. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?—큐레이션 서비스

(단위: %)



9) 음악 서비스 이용률

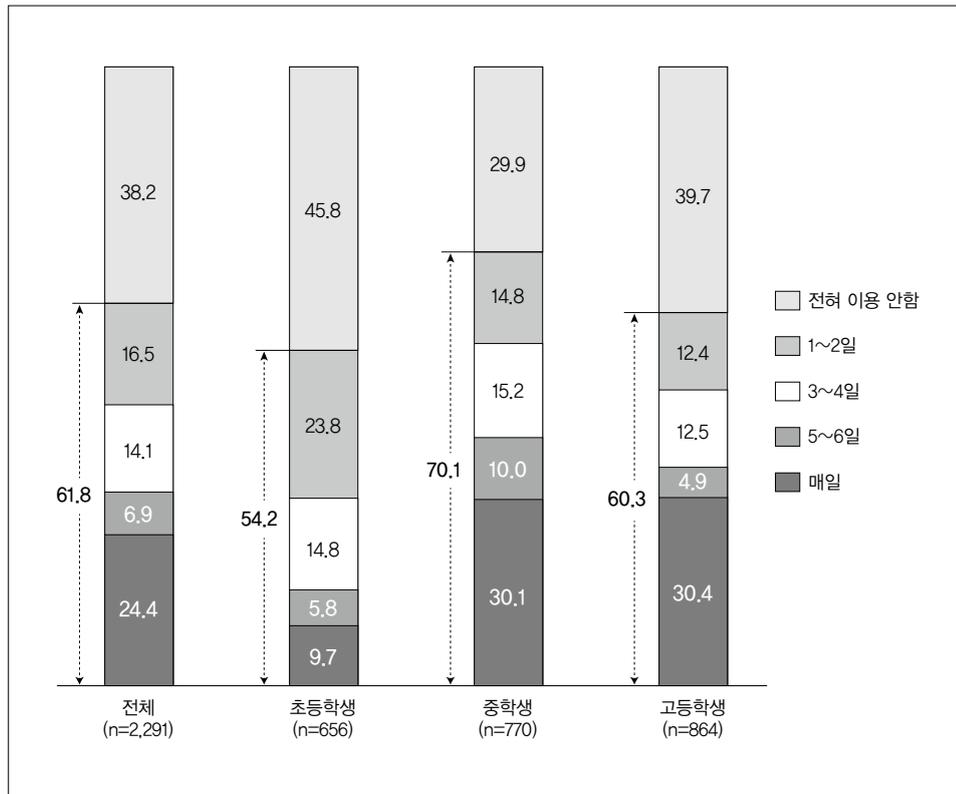
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 음악 서비스를 ‘매일 이용했다’는 응답률은 24.4%였다. 학교급별로 보면 고등학생이 30.4%, 중학생이 30.1%로 중·고등학생은 30% 이상이 이용한 반면, 초등학생은 9.7%가 음악 서비스를 이용한 것으로 나타났다.

그림4-83

음악 서비스 이용률

문40-8. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?-음악 서비스

(단위: %)



10) 동영상 이용률

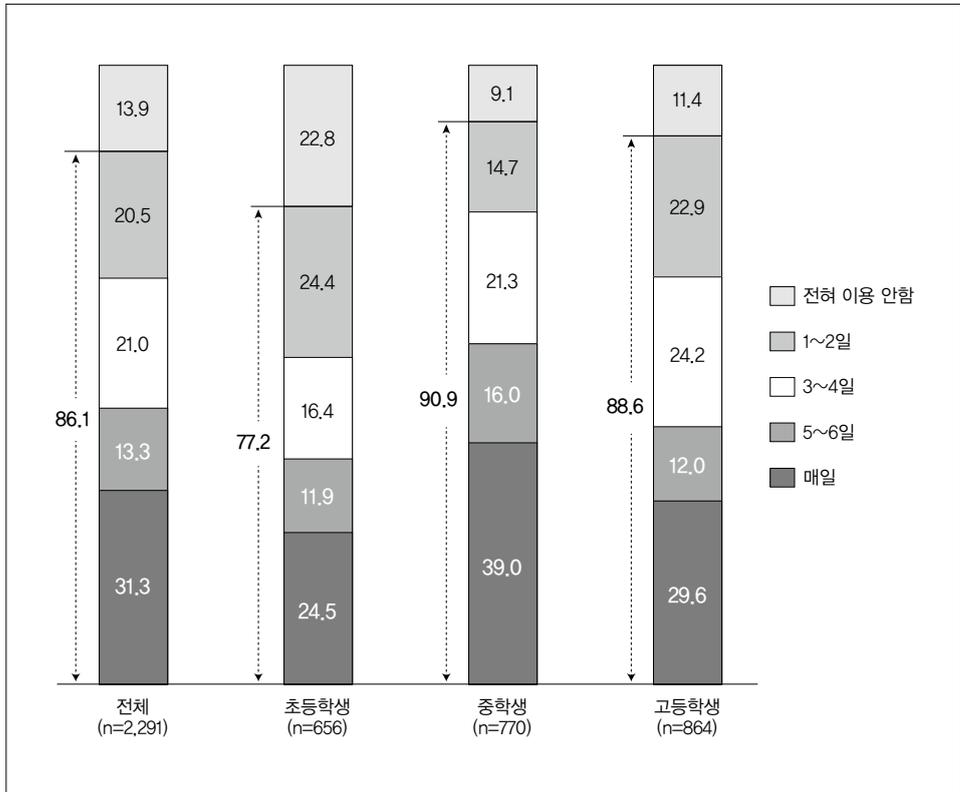
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 동영상을 ‘매일 이용했다’는 응답률은 31.3%였다. 학교급별로 보면 중학생이 39.0%로 가장 높으며, 고등학생은 29.6%, 초등학생은 24.5%였다.

그림4-84

동영상 이용률

문40-9. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?-동영상

(단위: %)



11) 학습 서비스 이용률

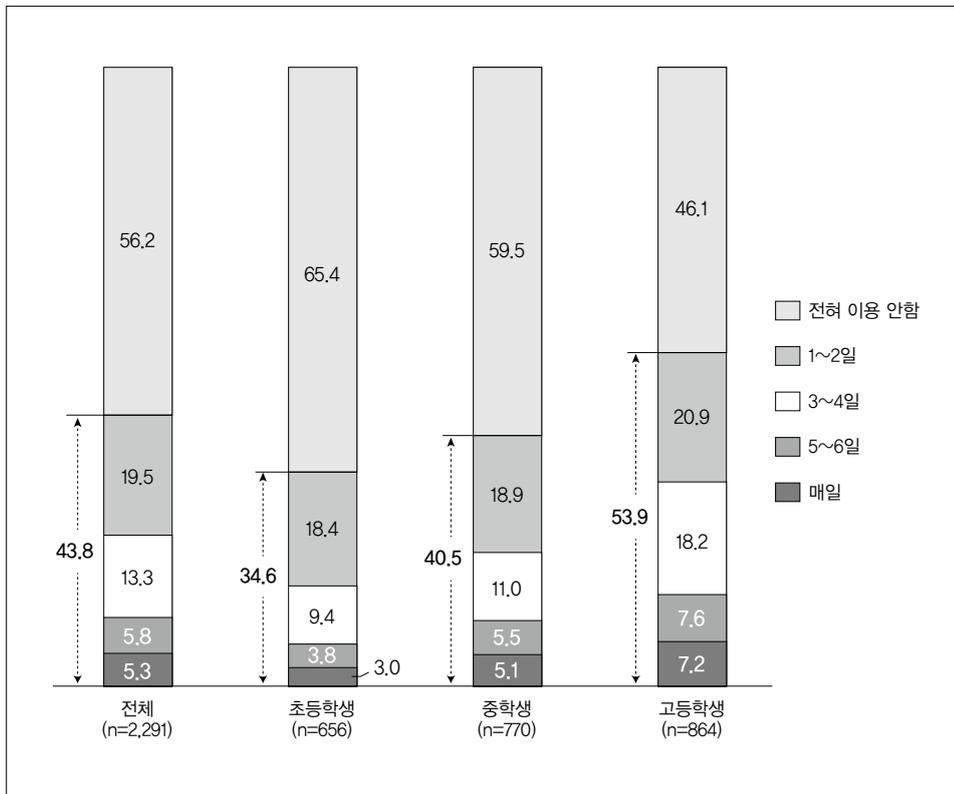
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 학습 서비스를 ‘매일 이용했다’는 응답은 5.3%였다. 학교급별로 보면 고등학생이 7.2%로 가장 높으며, 다음으로 중학생(5.1%), 초등학생(3.0%) 순이었다. 즉, 학교급이 높을수록 이용률이 높았다.

그림4-85

학습 서비스 이용률

문40-10. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?-학습 서비스

(단위: %)



12) 게임 이용률

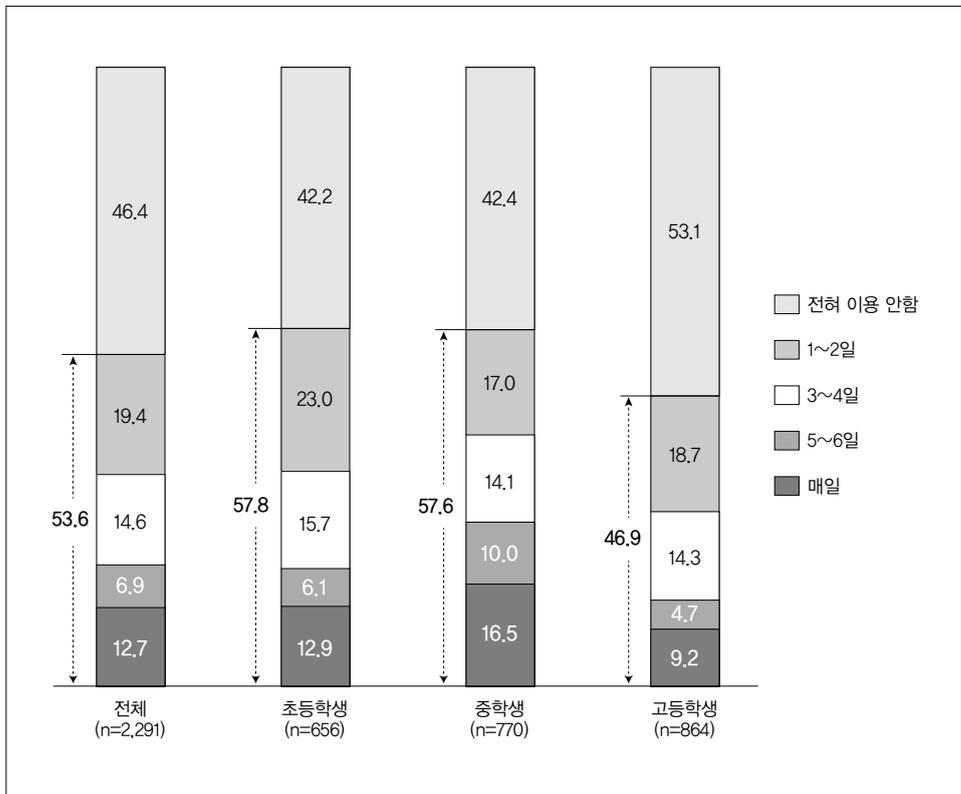
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 게임을 ‘매일 이용했다’는 응답은 12.7%였다. 학교급별로 보면 중학생이 16.5%로 가장 높으며, 다음으로 초등학생(12.9%), 고등학생(9.2%) 순이었다.

그림4-86

게임 이용률

문40-11. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?-게임

(단위: %)



13) 쇼핑 이용률

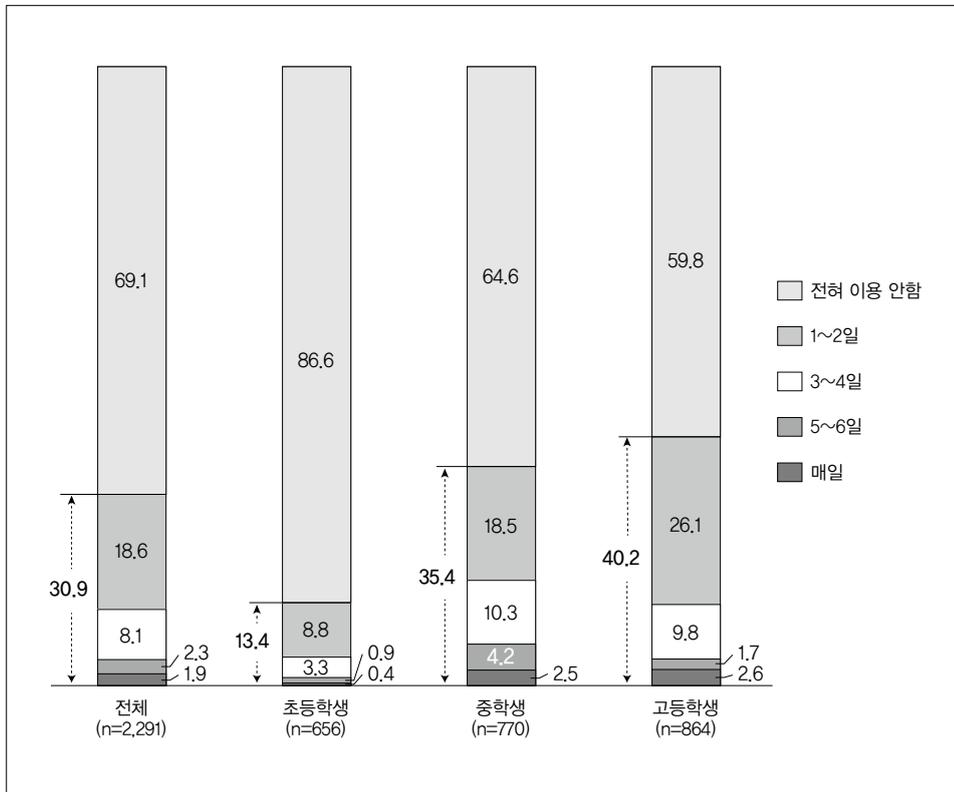
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 쇼핑을 '매일 이용했다'는 응답은 1.9%였다. 학교급별로 보면 고등학생은 2.6%, 중학생은 2.5%, 초등학생은 0.4%였다.

그림4-87

쇼핑 이용률

문40-12. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?-쇼핑

(단위: %)



2.6.2. 인터넷 서비스를 통해 본 뉴스의 출처 인지 여부

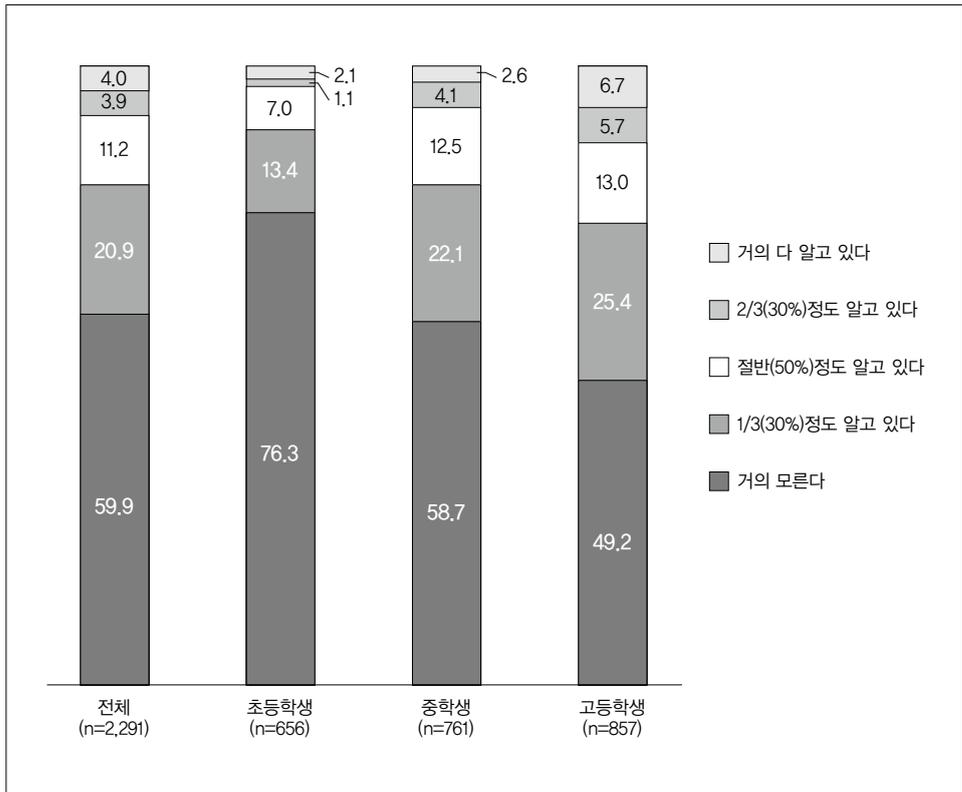
인터넷 이용자(n=2,235)를 기준으로 인터넷 서비스를 통해 본 뉴스가 어느 언론사가 작성/제공한 뉴스인지 알고 있는지에 대해 거의 모른다는 응답이 59.9%로 나타났다. 학교급별로 보면 초등학생의 76.3%가 거의 모른다고 응답했으며, 다음으로 중학생(58.7%), 고등학생(49.2%) 순이었다. 즉, 학교급이 낮을수록 거의 모른다는 응답이 높았다.

그림4-88

인터넷 서비스를 통해 본 뉴스의 출처 인지 여부

문41. 귀하께서 앞에 언급된 다양한 인터넷 서비스를 통해 본 뉴스가 어느 언론사가 작성/제공한 뉴스인지 알고 계십니까? 모르십니까?

(단위: %)



2.7. 텔레비전 이용

2.7.1. 텔레비전 이용률

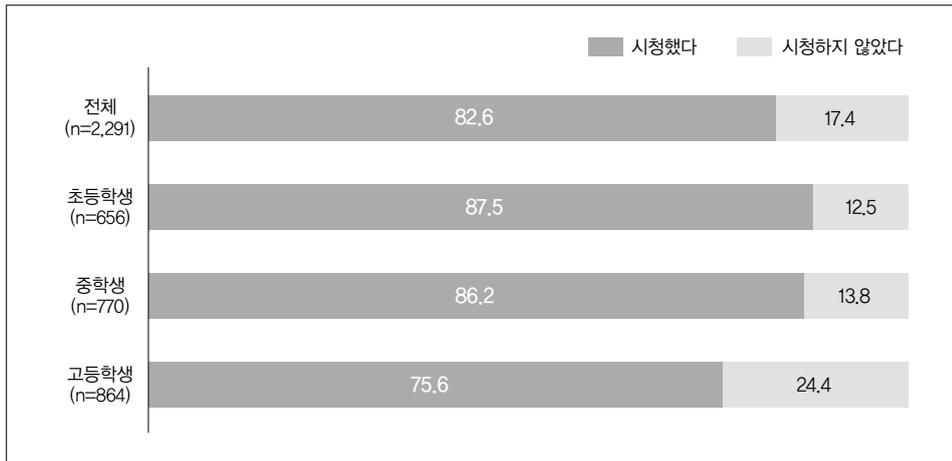
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 텔레비전 이용률은 82.6%였다. 학교급별로 보면 초등학생이 87.5%, 중학생이 86.2%로 초·중학생은 85% 이상이였다. 반면, 고등학생은 75.6%가 텔레비전을 이용한 것으로 나타났다.

그림4-89

텔레비전 이용률

문42. 귀하께서는 지난 1주일 동안 TV 프로그램을 시청하십니까? 혹은 시청하지 않으셨습니까?

(단위: %)



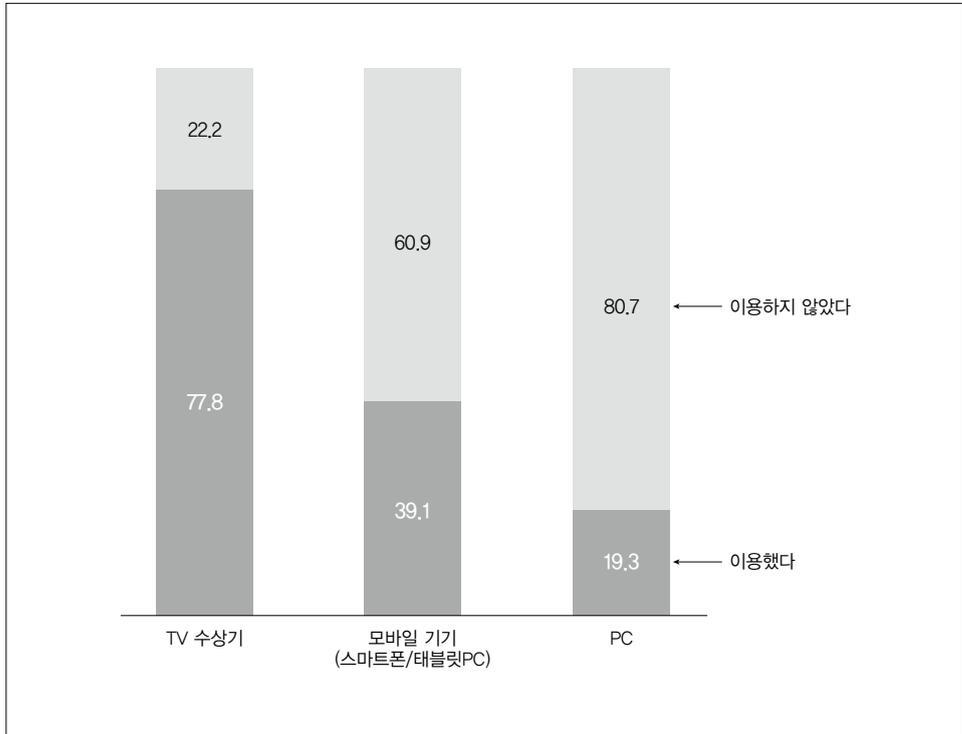
기기별로 보면 TV 수상기를 통해 이용하였다는 응답이 77.8%로 가장 높았으며, 모바일 기기는 39.1%, PC는 19.3%였다.

그림 4-90

기기별 텔레비전 이용률

문43. 지난 1주일 동안 다음의 경로를 통해 TV 프로그램을 얼마나 자주 시청하십니까?

(단위: %)



2.7.2. 텔레비전 이용 빈도 및 시간

1) 텔레비전 이용 빈도

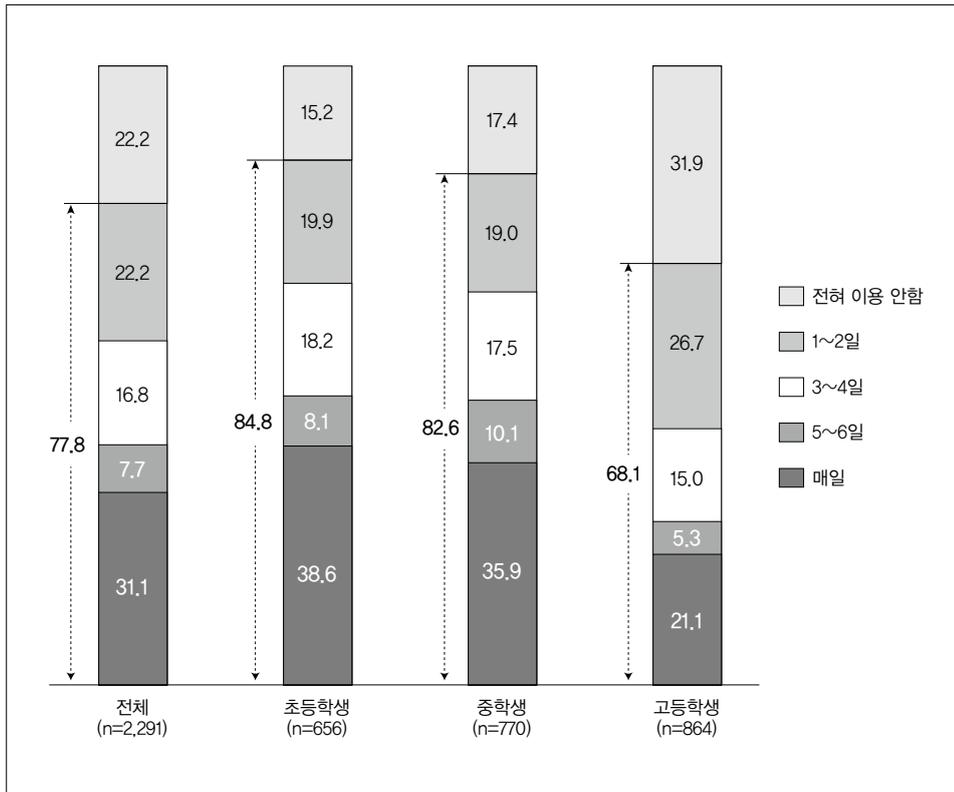
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 TV 수상기를 통해 텔레비전을 ‘매일 이용했다’는 응답률은 31.1%였다. 학교급별로 보면 초등학생이 38.6%, 중학생이 35.9%로 초·중학생은 35% 이상 이용한 것으로 나타났다. 고등학생의 21.1%는 TV 수상기를 통해 텔레비전을 매일 이용하고 있었다.

그림4-91

텔레비전 수상기를 통한 텔레비전 이용 빈도

문43-1. 지난 1주일 동안 다음의 경로를 통해 TV 프로그램을 얼마나 자주 시청하셨습니다?
-TV 수상기를 통해

(단위: %)



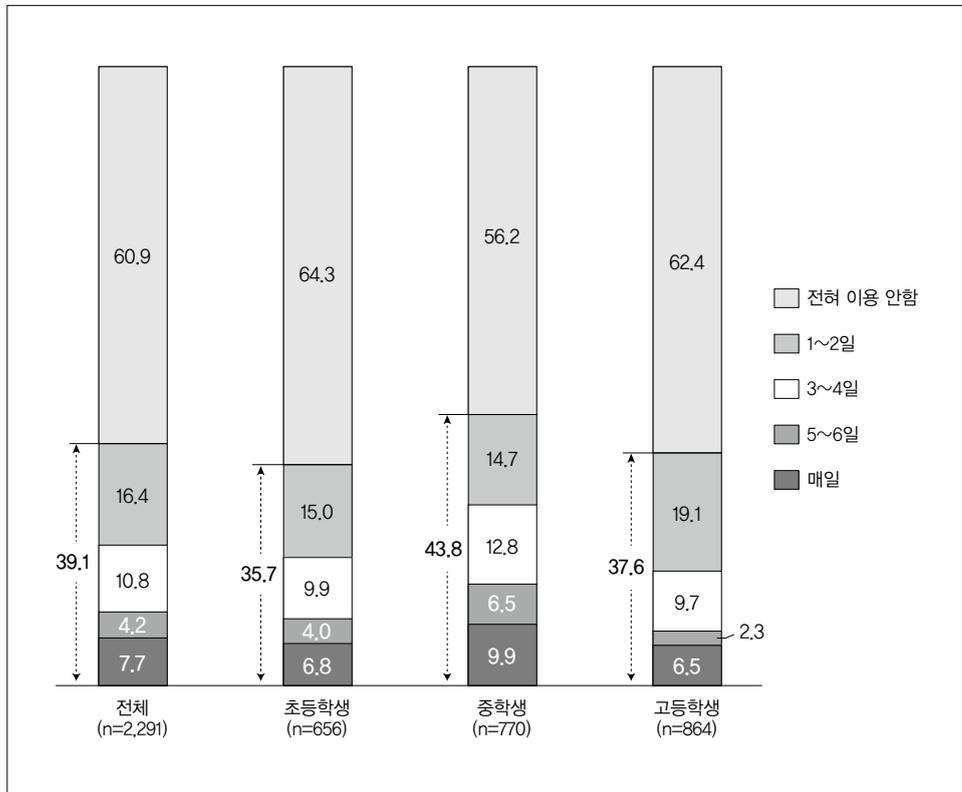
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 모바일 기기를 통해 텔레비전을 ‘매일 이용했다’는 응답의 비율은 7.7%였다. 학교급별로 보면 중학생이 9.9%로 가장 높았으며, 초등학생은 6.8%, 고등학생은 6.5%였다.

그림4-92

모바일 기기를 통한 텔레비전 이용 빈도

문43-2. 지난 1주일 동안 다음의 경로를 통해 TV 프로그램을 얼마나 자주 시청하십니까?
-스마트폰/태블릿PC를 통해

(단위: %)



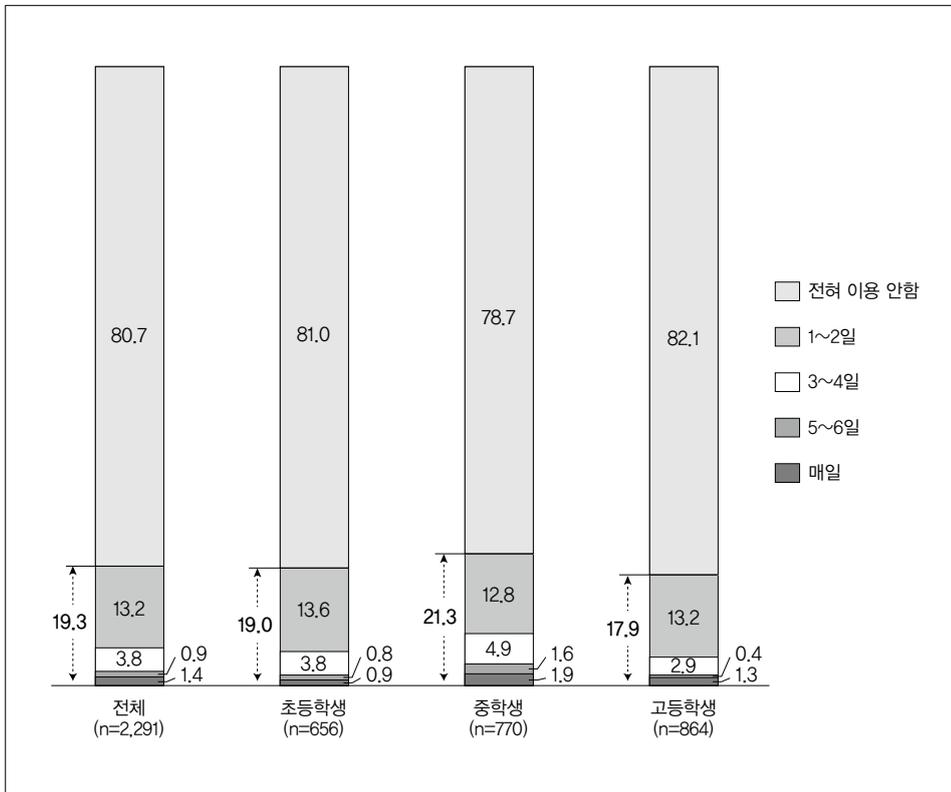
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 PC를 통해 텔레비전을 ‘매일 이용했다’는 응답 비율은 1.4%였다. 학교급별로 보면 중학생은 1.9%, 고등학생은 1.3%, 초등학생은 0.9%였다.

그림4-93

PC를 통한 텔레비전 이용 빈도

문43-3. 지난 1주일 동안 다음의 경로를 통해 TV 프로그램을 얼마나 자주 시청하십니까?
-컴퓨터(데스크톱 등)를 통해

(단위: %)



2) 텔레비전 이용시간

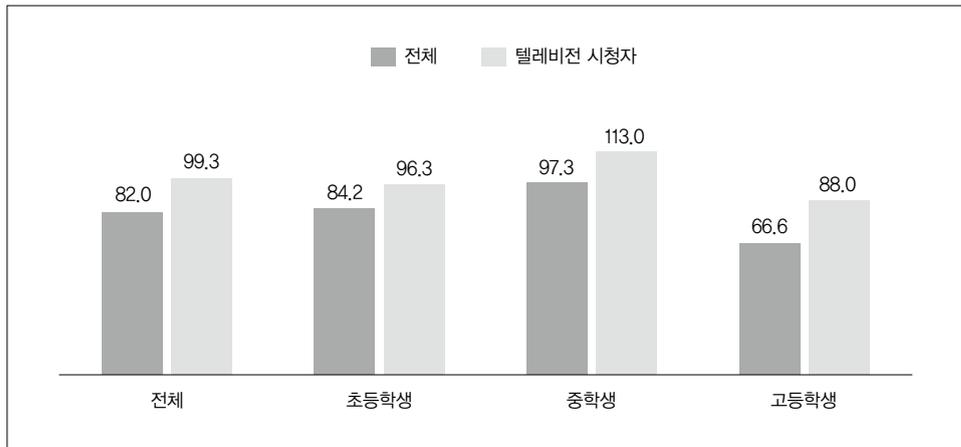
지난 1주일간 텔레비전 이용시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준 하루 평균 82.0분이었다. 학교급별로 보면 중학생이 97.3분으로 가장 높으며, 초등학생(84.2분), 고등학생(66.6분) 순이었다. 텔레비전 이용자(n=1,891) 기준으로 보면, 텔레비전 이용시간은 하루 평균 99.3분이었다. 학교급별로 보면 중학생이 113.0분으로 가장 높았으며, 다음으로 초등학생(96.3분), 고등학생(88.0분) 순이었다.

그림4-94

텔레비전 이용시간

문44. 지난 1주일 동안 TV 프로그램을 하루 평균 얼마나 시청하셨습니다습니까?

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학생 656명, 중학생 770명, 고등학생 864명)이고, 텔레비전 이용자는 1,891명(초등학생 574명, 중학생 664명, 고등학생 654명)임.

2.7.3. 텔레비전 뉴스 이용률

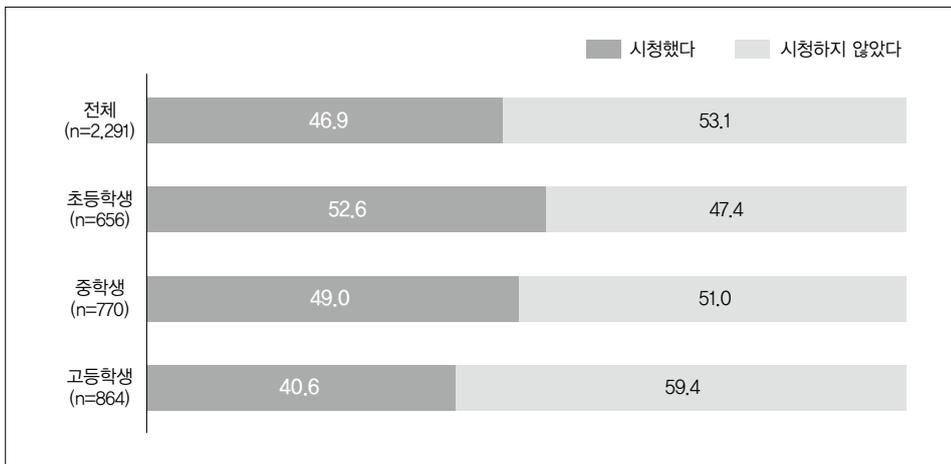
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 텔레비전 뉴스 이용률은 46.9%였다. 학교급별로 보면 초등학생이 52.6%로 가장 높으며, 중학생이 49.0%, 고등학생이 40.6%였다. 즉, 학교급이 높을수록 이용률이 낮게 나타났다.

그림4-95

텔레비전 뉴스 이용률

문45. 지난 1주일 동안 TV 뉴스/시사보도를 시청하셨습니다까? 혹은 시청하지 않으셨습니까?

(단위: %)



2.7.4. 텔레비전 뉴스 이용 빈도 및 시간

1) 텔레비전 뉴스 이용 빈도

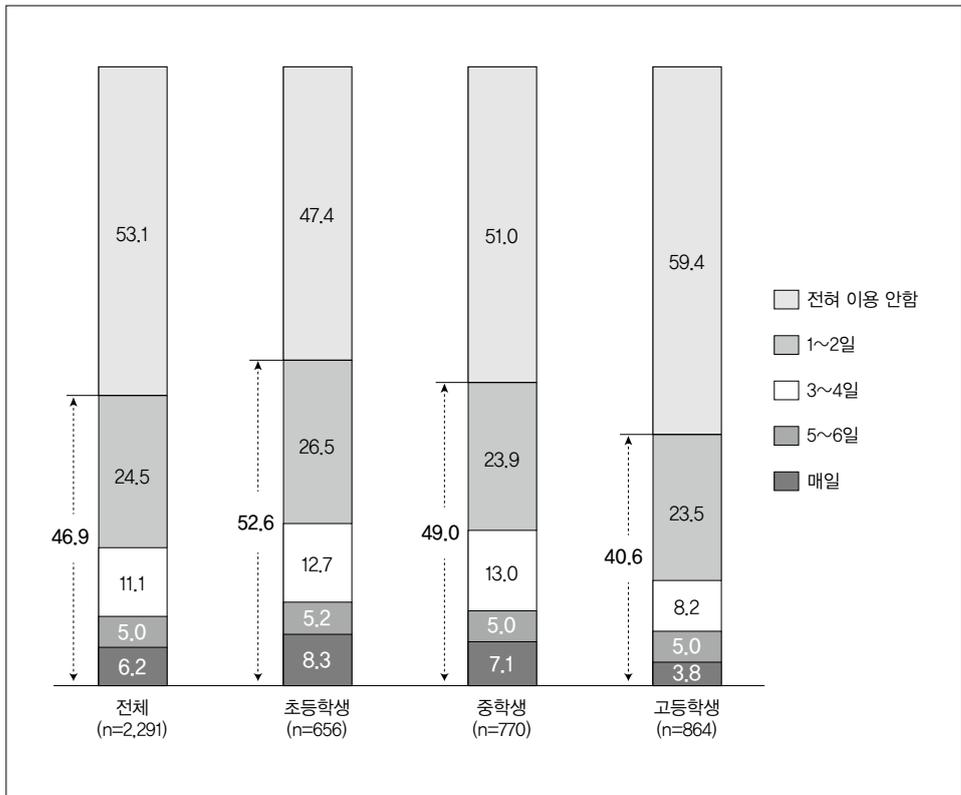
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 텔레비전 뉴스를 ‘매일 이용했다’는 응답률은 6.2%였다. 학교급별로 보면 초등학생이 8.3%, 중학생이 7.1%였지만, 고등학생은 3.8%에 머물렀다.

그림4-96

텔레비전 뉴스 이용 빈도

문46. 지난 1주일 동안 TV 뉴스/시사보도를 얼마나 자주 시청하셨습니다습니까?

(단위: %)



2) 텔레비전 뉴스 이용시간

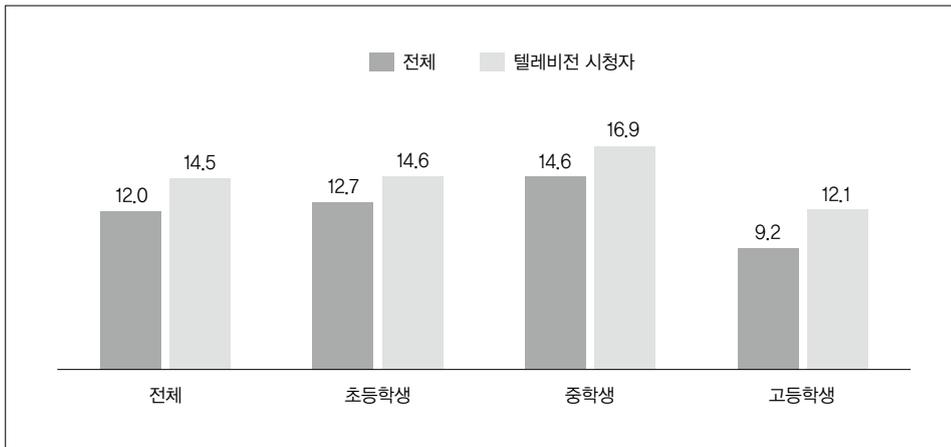
지난 1주일간 텔레비전 뉴스 이용시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준 하루 평균 12.0분이었다. 학교급별로 보면 중학생이 14.6분으로 가장 길었다. 다음으로 초등학생(12.7분), 고등학생(9.2분) 순이었다. 텔레비전 이용자(n=1,891) 기준으로 보면, 텔레비전 뉴스 이용시간은 하루 평균 14.5분이었다. 학교급별로 보면 중학생이 16.9분으로 가장 길었고, 초등학생이 14.6분, 고등학생이 12.1분이었다.

그림4-97

텔레비전 뉴스 이용시간

문47. 지난 1주일 동안 TV 뉴스/시사보도를 하루 평균 얼마나 시청하셨습니다습니까?

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학생 656명, 중학생 770명, 고등학생 864명)이고, 텔레비전 이용자는 1,891명(초등학생 574명, 중학생 664명, 고등학생 654명)임.

2.7.5. 텔레비전 프로그램 장르별 이용 방식

전체 응답자(n=2,291) 기준으로 텔레비전 프로그램 장르별 이용 방식을 질문한 결과, 모든 장르에서 'TV로 실시간 시청'의 응답률이 가장 높았다.

프로그램 장르별로 보면, 뉴스/시사보도는 'TV로 실시간 시청'의 응답률이 40.3%로 가장 높았으며, 다음으로 '컴퓨터/스마트폰으로 동영상 클립 시청'(4.0%), '컴퓨터/스마트폰으로 실시간 시청'(2.6%), 'TV 다시보기 서비스'와 '컴퓨터/스마트폰으로 전체 다시보기'(각각 2.1%) 순이었다.

드라마는 'TV로 실시간 시청'이 39.6%로 가장 높았으며, 다음으로 'TV 다시보기 서비스로 시청'(15.9%), '컴퓨터/스마트폰으로 전체 다시보기'(13.3%), '컴퓨터/스마트폰으로 동영상 클립 시청'(7.8%), '컴퓨터/스마트폰으로 실시간 시청'(4.2%) 순이었다.

예능/오락/스포츠도 'TV로 실시간 시청'이 52.7%로 가장 높았으며, 다음으로 'TV 다시보기 서비스로 시청'(21.5%), '컴퓨터/스마트폰으로 전체 다시보기'(16.5%), '컴퓨터/스마트폰으로 동영상 클립 시청'(14.6%), '컴퓨터/스마트폰으로 실시간 시청'(8.3%) 순이었다.

표4-13

텔레비전 프로그램 장르별 이용 방식

문48. 지난 1주일 동안 시청한 TV 프로그램을 아래 3가지 장르로 구별했을 때 어떠한 방식으로 시청하셨나요?
해당되는 사항을 모두 표시해 주십시오.

(단위: %, n=2,291)

| | TV로 실시간 시청 | TV 다시보기 서비스로 시청 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 실시간 시청 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 전체 다시보기 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 동영상 클립 시청 | 이용하지 않음 |
|-----------|---------------|--------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|---------|
| 뉴스/시사보도 | 40.3 | 2.1 | 2.6 | 2.1 | 4.0 | 53.7 |
| 드라마 | 39.6 | 15.9 | 4.2 | 13.3 | 7.8 | 42.8 |
| 예능/오락/스포츠 | 52.7 | 21.5 | 8.3 | 16.5 | 14.6 | 24.3 |

전체 응답자(n=2,291) 기준으로 뉴스/시사보도 프로그램 이용 방식을 학교급별로 보면 모든 학교급에서 'TV로 실시간 시청'이 가장 많은 가운데, 초등학생이 46.6%로 가장 높았으며, 중학생이 41.7%, 고등학생이 34.4%였다.

표4-14

텔레비전 뉴스/시사보도 프로그램 이용 방식

문48-1. 지난 1주일 동안 시청한 TV 프로그램을 아래 3가지 장르로 구별했을 때 어떠한 방식으로 시청하셨나요?
해당되는 사항을 모두 표시해 주십시오.-뉴스/시사보도 (단위: %)

| | TV로 실시간 시청 | TV 다시보기 서비스로 시청 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 실시간 시청 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 전체 다시보기 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 동영상 클립 시청 | 이용하지 않음 |
|-------------|---------------|--------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|---------|
| 전체(n=2,291) | 40.3 | 2.1 | 2.6 | 2.1 | 4.0 | 53.7 |
| 초등학생(n=656) | 46.6 | 3.7 | 2.3 | 1.4 | 1.9 | 47.6 |
| 중학생(n=770) | 41.7 | 1.8 | 2.7 | 2.9 | 4.2 | 52.4 |
| 고등학생(n=864) | 34.4 | 1.2 | 2.8 | 2.0 | 5.5 | 59.6 |

전체 응답자(n=2,291) 기준으로 드라마 프로그램 이용 방식을 학교급별로 보면 모든 학교급에서 'TV로 실시간 시청'이 가장 많았다. 초등학생이 48.1%로 가장 높았고, 다음으로 중학생(44.2%), 고등학생(29.1%) 순이었다.

표4-15

텔레비전 드라마 프로그램 이용 방식

문48-2. 지난 1주일 동안 시청한 TV 프로그램을 아래 3가지 장르로 구별했을 때 어떠한 방식으로 시청하셨나요?
해당되는 사항을 모두 표시해 주십시오.-드라마 (단위: %)

| | TV로 실시간 시청 | TV 다시보기 서비스로 시청 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 실시간 시청 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 전체 다시보기 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 동영상 클립 시청 | 이용하지 않음 |
|-------------|---------------|--------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|---------|
| 전체(n=2,291) | 39.6 | 15.9 | 4.2 | 13.3 | 7.8 | 42.8 |
| 초등학생(n=656) | 48.1 | 11.9 | 4.6 | 8.7 | 4.2 | 37.8 |
| 중학생(n=770) | 44.2 | 19.8 | 6.0 | 15.8 | 9.4 | 39.2 |
| 고등학생(n=864) | 29.1 | 15.5 | 2.4 | 14.5 | 9.2 | 49.7 |

전체 응답자(n=2,291) 기준으로 예능/오락/스포츠 프로그램 이용 방식을 학교급 별로 보면 모든 학교급에서 TV로 실시간 시청이 가장 많았다. 초등학생이 60.7%로 가장 높았으며, 다음으로 중학생(56.2%), 고등학생(43.4%) 순이었다.

표4-16

텔레비전 예능/오락/스포츠 프로그램 이용 방식

문48-3. 지난 1주일 동안 시청한 TV 프로그램을 아래 3가지 장르로 구별했을 때 어떠한 방식으로 시청하셨나요?
해당되는 사항을 모두 표시해 주십시오.-예능/오락/스포츠

(단위: %)

| | TV로 실시간 시청 | TV 다시보기 서비스로 시청 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 실시간 시청 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 전체 다시보기 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 동영상 클립 시청 | 이용하지 않음 |
|-------------|---------------|--------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------|---------|
| 전체(n=2,291) | 52.7 | 21.5 | 8.3 | 16.5 | 14.6 | 24.3 |
| 초등학생(n=656) | 60.7 | 18.0 | 10.3 | 12.5 | 8.0 | 21.8 |
| 중학생(n=770) | 56.2 | 26.5 | 8.9 | 20.2 | 15.9 | 20.3 |
| 고등학생(n=864) | 43.4 | 19.7 | 6.1 | 16.3 | 18.4 | 29.9 |

2.8. 라디오 이용

2.8.1. 라디오 이용률

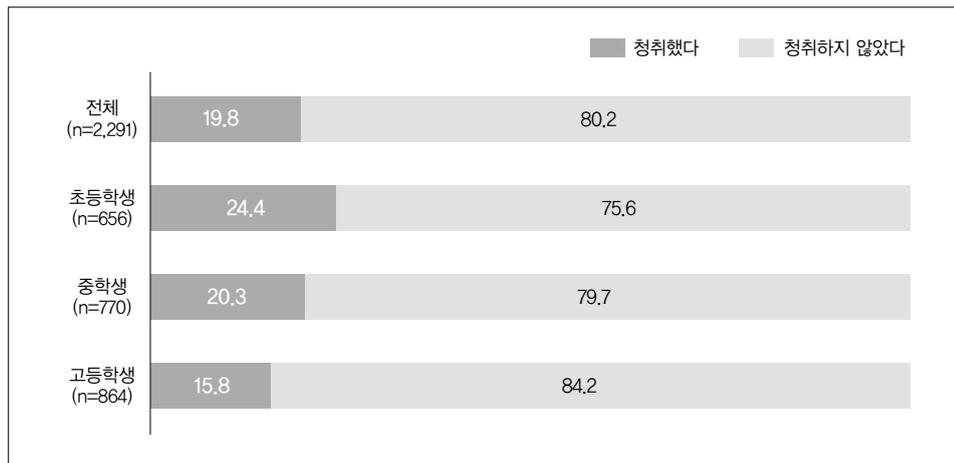
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 라디오 이용률은 19.8%였다. 학교급별로 보면 초등학생이 24.4%로 가장 높았으며, 중학생이 20.3%, 고등학생이 15.8%였다. 즉, 학교급이 낮을수록 이용률이 높았다.

그림4-98

라디오 이용률

문54. 귀하께서는 지난 1주일 동안 라디오를 청취하셨습니까? 혹은 청취하지 않으셨습니까?

(단위: %)



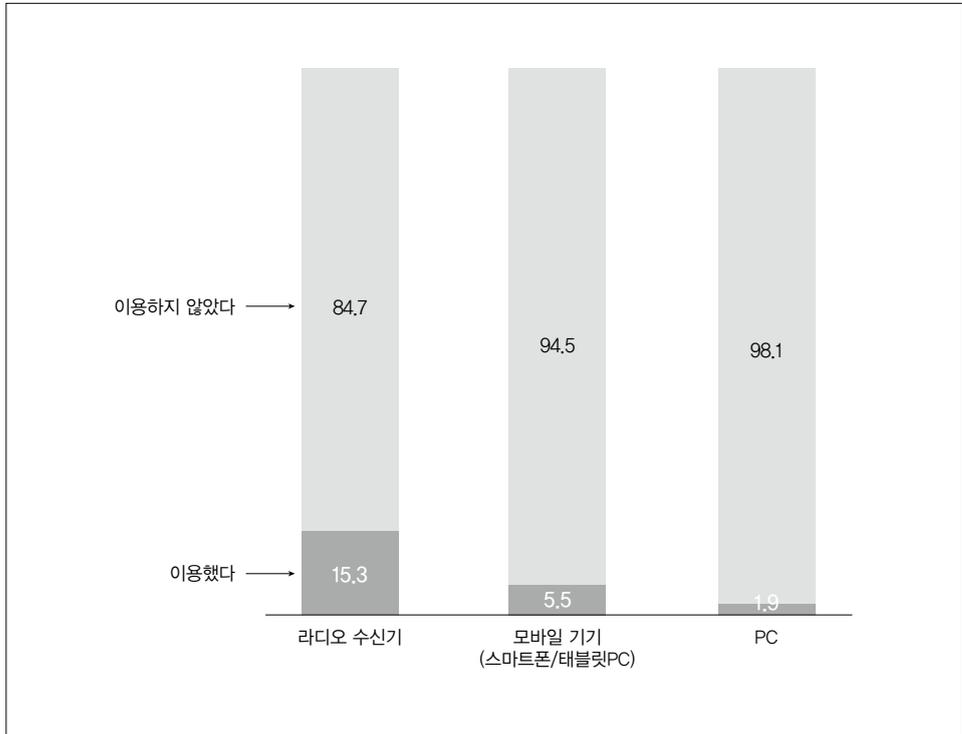
기기별로 라디오 이용률을 보면, 라디오 수신기를 통해 이용하였다는 응답이 15.3%로 가장 많았다. 다음으로 모바일 기기가 5.5%, PC가 1.9%였다.

그림 4-99

기기별 라디오 이용률

문55. 지난 1주일 동안 아래의 경로로 라디오를 얼마나 자주 청취하셨습니까?

(단위: %)



2.8.2. 라디오 이용 빈도 및 시간

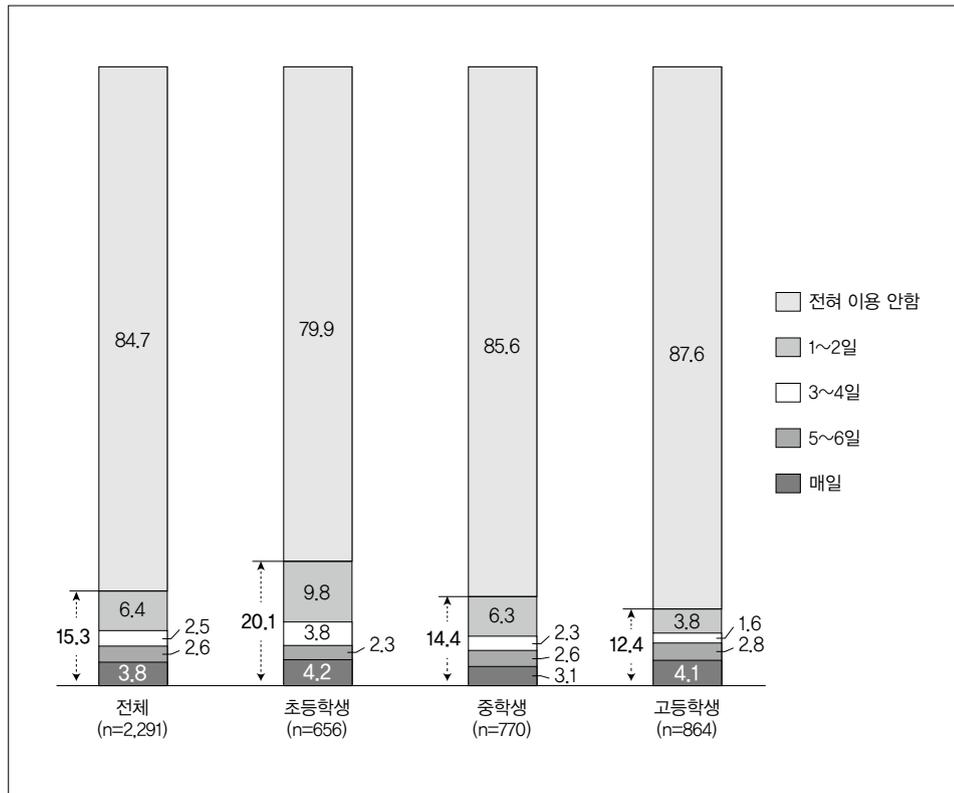
1) 라디오 이용 빈도

전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 라디오 수신기를 ‘매일 이용했다’라고 응답한 비율을 학교급별로 보면 초등학생은 4.2%, 고등학생은 4.1%, 중학생은 3.1%였다.

그림4-100

라디오 수신기를 통한 라디오 이용 빈도

문55-1. 지난 1주일 동안 아래의 경로로 라디오를 얼마나 자주 청취하셨습니까?-라디오 수신기를 통해 (단위: %)



전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 모바일 기기를 통해 라디오를 ‘매일 이용했다’는 응답률을 학교급별로 보면 중학생은 1.1%, 고등학생은 0.8%, 초등학생은 0.4%로 나타났다.

표4-17

모바일 기기를 통한 라디오 이용 빈도

문55-3. 지난 1주일 동안 아래의 경로로 라디오를 얼마나 자주 청취하셨습니다?
-스마트폰/태블릿PC를 통해

(단위: %)

| | 매일 | 5~6일 | 3~4일 | 1~2일 | 전혀 이용 안함 | 계 |
|-------------|-----|------|------|------|----------|-------|
| 전체(n=2,291) | 0.8 | 0.3 | 1.9 | 2.6 | 94.5 | 100.0 |
| 초등학생(n=656) | 0.4 | 0.3 | 2.5 | 1.4 | 95.5 | 100.0 |
| 중학생(n=770) | 1.1 | 0.2 | 2.3 | 4.3 | 92.2 | 100.0 |
| 고등학생(n=864) | 0.8 | 0.4 | 1.1 | 2.0 | 95.7 | 100.0 |

전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 PC를 통해 라디오를 ‘매일 이용했다’는 응답을 학교급별로 보면 초등학생은 0.1%가 매일 이용한 반면, 중학생과 고등학생은 각각 0.0%였다.

표4-18

PC를 통한 라디오 이용 빈도

문55-2. 지난 1주일 동안 아래의 경로로 라디오를 얼마나 자주 청취하셨습니다?
-컴퓨터(데스크톱 등)를 통해

(단위: %)

| | 매일 | 5~6일 | 3~4일 | 1~2일 | 전혀 이용 안함 | 계 |
|-------------|-----|------|------|------|----------|-------|
| 전체(n=2,291) | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 1.4 | 98.1 | 100.0 |
| 초등학생(n=656) | 0.1 | 0.0 | 0.5 | 1.7 | 97.7 | 100.0 |
| 중학생(n=770) | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 2.3 | 97.3 | 100.0 |
| 고등학생(n=864) | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.4 | 99.1 | 100.0 |

2) 라디오 이용시간

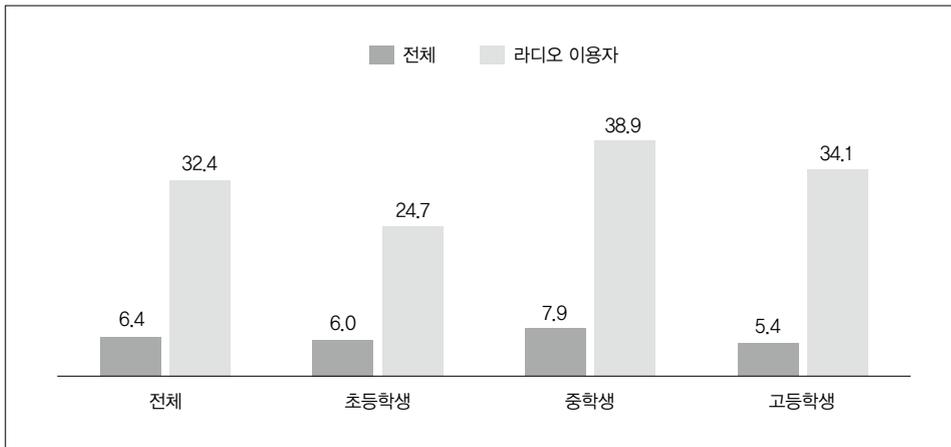
지난 1주일간 라디오 이용시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준 하루 평균 6.4분이었다. 학교급별로 보면 중학생이 7.9분, 초등학생이 6.0분, 고등학생이 5.4분이었다. 라디오 이용자(n=453) 기준으로 보면, 라디오 이용시간은 하루 평균 32.4분이었다. 학교급별로 보면 중학생이 38.9분으로 가장 길었다. 이어 고등학생이 34.1분, 초등학생이 24.7분이었다.

그림4-101

라디오 이용시간

문56. 지난 1주일 동안 라디오를 하루 평균 얼마나 청취하십니까?

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학교생 656명, 중학생 770명, 고등학교생 864명)이고, 라디오 이용자는 453명(초등학교생 160명, 중학생 157명, 고등학교생 136명)임.

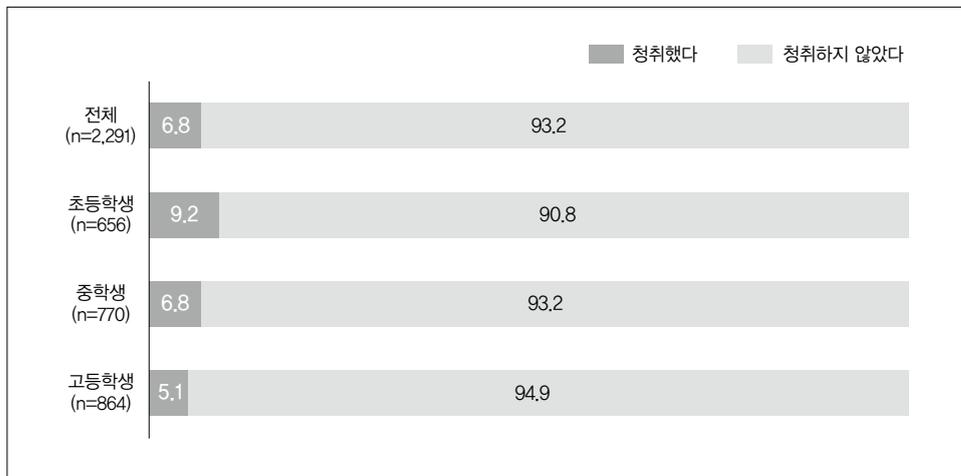
2.8.3. 라디오 뉴스 이용률

전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 라디오 뉴스 이용률은 6.8%였다. 학교급별로 보면 초등학생이 9.2%로 가장 높았으며, 중학생이 6.8%, 고등학생이 5.1%였다. 즉, 학교급이 낮을수록 라디오 뉴스 이용률이 높았다.

그림4-102

라디오 뉴스 이용률

문57. 지난 1주일 동안 라디오를 통해 뉴스/시사보도를 청취하셨습니까? 혹은 청취하지 않으셨습니까? (단위: %)



2.8.4. 라디오 뉴스 이용 빈도 및 시간

1) 라디오 뉴스 이용 빈도

전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 라디오 뉴스를 ‘매일 이용했다’는 응답률은 1.3%였다. 학교급별로 보면 중학생이 1.6%로 가장 높으며, 이어 초등학생(1.4%), 고등학생(0.8%) 순이었다.

표4-19

라디오 뉴스 이용 빈도

문58. 지난 1주일 동안 라디오를 통해 뉴스/시사보도를 얼마나 자주 청취하십니까?

(단위: %)

| | 매일 | 5~6일 | 3~4일 | 1~2일 | 전혀 이용 안함 | 계 |
|-----------------|-----|------|------|------|-------------|-------|
| 전체 (n=2,291) | 1.3 | 1.1 | 1.1 | 3.3 | 93.2 | 100.0 |
| 초등학생 (n=656) | 1.4 | 1.1 | 1.7 | 5.0 | 90.8 | 100.0 |
| 중학생 (n=770) | 1.6 | 0.5 | 0.8 | 3.8 | 93.2 | 100.0 |
| 고등학생 (n=864) | 0.8 | 1.7 | 0.9 | 1.7 | 94.9 | 100.0 |

2) 라디오 뉴스 이용시간

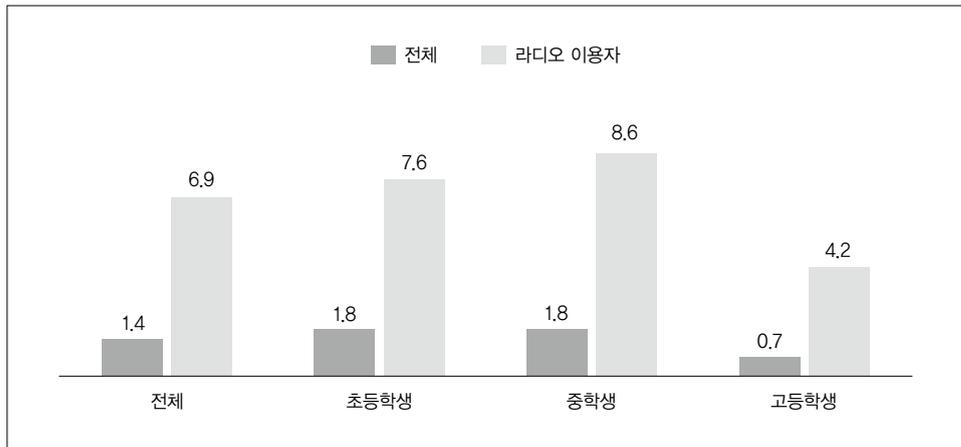
지난 1주일간 라디오 뉴스 이용시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준 하루 평균 1.4분이었다. 학교급별로 보면 초등학생과 중학생이 각각 1.8분이었으며, 고등학생이 0.7분이었다. 라디오 이용자(n=453) 기준으로 보면, 라디오 뉴스 이용시간은 하루 평균 6.9분이었다. 학교급별로는 중학생이 8.6분, 초등학생이 7.6분으로 초·중학생의 이용시간이 고등학생(4.2분)에 비해 상대적으로 길었다.

그림4-103

라디오 뉴스 이용시간

문59. 지난 1주일 동안 라디오를 통해 뉴스/시사보도를 하루 평균 얼마나 청취하십니까?

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학생 656명, 중학생 770명, 고등학생 864명)이고, 라디오 이용자는 453명(초등학생 160명, 중학생 157명, 고등학생 136명)임.

2.9. 잡지 이용

2.9.1. 잡지 이용률

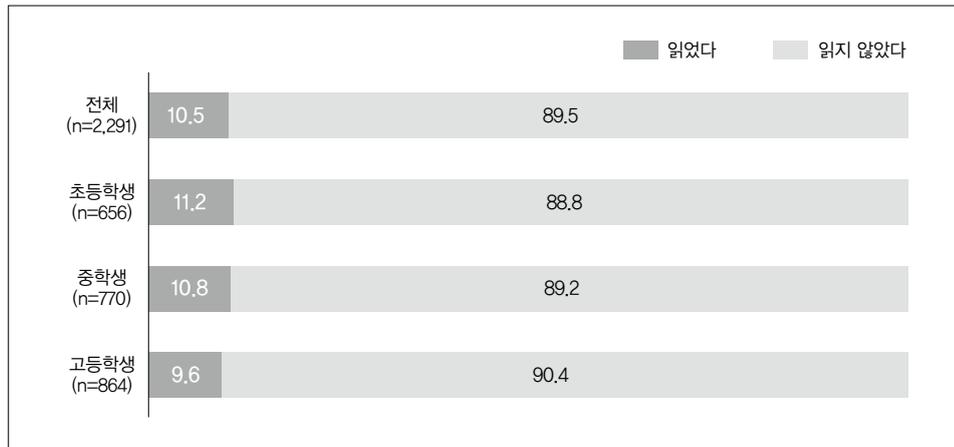
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 잡지 이용률은 10.5%였다. 학교급별로 보면 초등학생은 11.2%, 중학생은 10.8%, 고등학생은 9.6%였다.

그림4-104

잡지 이용률

문60. 귀하께서는 지난 1주일 동안 잡지를 읽으셨습니까? 혹은 읽지 않으셨습니까?

(단위: %)



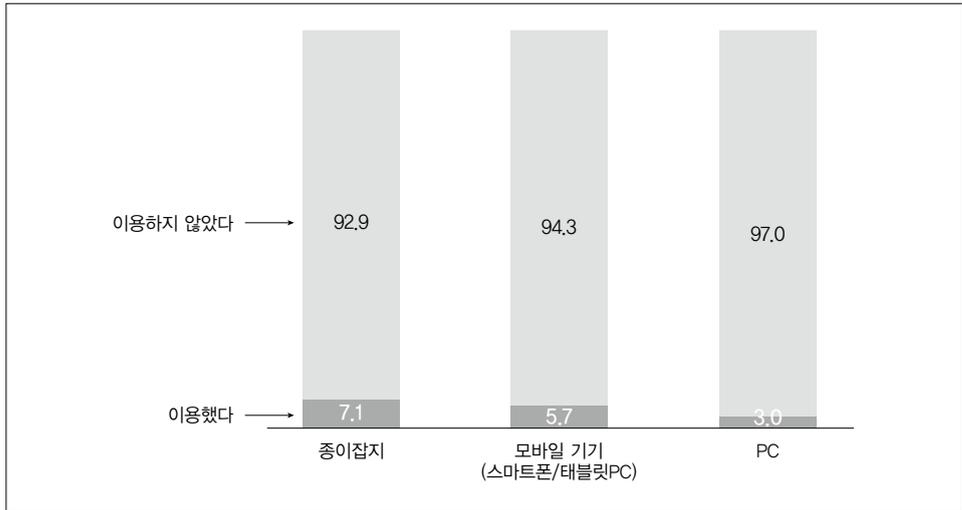
기기별 잡지 이용률을 보면, 종이잡지를 통해 이용하였다는 응답이 7.1%로 가장 높았으며, 모바일은 5.7%, PC는 3.0%였다.

그림4-105

기기별 잡지 이용률

문61. 지난 1주일 동안 다음의 경로를 통해 잡지를 얼마나 자주 이용하셨습니다는가?

(단위: %)



2.9.2. 잡지 이용 빈도 및 시간

1) 잡지 이용 빈도

전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 종이 잡지를 ‘매일 이용했다’는 응답률을 학교급별로 보면 중학생은 1.0%, 초등학생은 0.1%, 고등학생은 0.0%였다.

표4-20

종이 잡지를 통한 잡지 이용 빈도

문61-1. 지난 1주일 동안 다음의 경로를 통해 잡지를 얼마나 자주 이용하셨습니다는가?-종이 잡지로

(단위: %)

| | 매일 | 5~6일 | 3~4일 | 1~2일 | 전혀 이용 안함 | 계 |
|--------------|-----|------|------|------|----------|-------|
| 전체 (n=2,291) | 0.4 | 0.1 | 1.5 | 5.2 | 92.9 | 100.0 |
| 초등학생 (n=656) | 0.1 | 0.3 | 1.8 | 7.3 | 90.5 | 100.0 |
| 중학생 (n=770) | 1.0 | 0.0 | 1.7 | 3.9 | 93.5 | 100.0 |
| 고등학생 (n=864) | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 4.7 | 94.1 | 100.0 |

전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 모바일 기기를 통해 잡지를 ‘매일 이용했다’는 응답률을 학교급별로 보면 고등학생은 0.8%, 중학생은 0.6%, 초등학생은 0.1%였다.

표4-21

모바일 기기를 통한 잡지 이용 빈도

문61-3. 지난 1주일 동안 다음의 경로를 통해 잡지를 얼마나 자주 이용하셨습니다?
-스마트폰/태블릿PC를 통해

(단위: %)

| | 매일 | 5~6일 | 3~4일 | 1~2일 | 전혀 이용 안함 | 계 |
|-----------------|-----|------|------|------|-------------|-------|
| 전체 (n=2,291) | 0.5 | 0.6 | 1.6 | 2.9 | 94.3 | 100.0 |
| 초등학생 (n=656) | 0.1 | 0.2 | 0.9 | 3.1 | 95.7 | 100.0 |
| 중학생 (n=770) | 0.6 | 0.9 | 2.3 | 2.8 | 93.5 | 100.0 |
| 고등학생 (n=864) | 0.8 | 0.6 | 1.6 | 3.0 | 94.0 | 100.0 |

전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 PC를 통해 잡지를 ‘매일 이용하였다’는 응답률을 학교급별로 보면 고등학생은 0.2%, 중학생은 0.1%, 초등학생은 0.0%였다.

표4-22

PC를 통한 잡지 이용 빈도

문61-2. 지난 1주일 동안 다음의 경로를 통해 잡지를 얼마나 자주 이용하셨습니다?
-컴퓨터(데스크톱 등)를 통해

(단위: %)

| | 매일 | 5~6일 | 3~4일 | 1~2일 | 전혀 이용 안함 | 계 |
|-----------------|-----|------|------|------|-------------|-------|
| 전체 (n=2,291) | 0.1 | 0.2 | 0.6 | 2.1 | 97.0 | 100.0 |
| 초등학생 (n=656) | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.8 | 98.0 | 100.0 |
| 중학생 (n=770) | 0.1 | 0.6 | 0.9 | 2.3 | 96.2 | 100.0 |
| 고등학생 (n=864) | 0.2 | 0.1 | 0.6 | 2.2 | 96.9 | 100.0 |

2) 잡지 이용시간

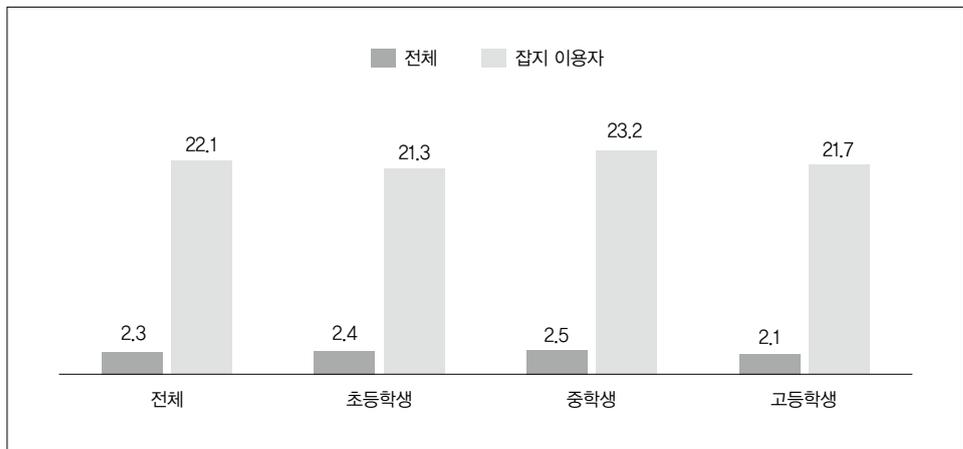
지난 1주일간 잡지 이용시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준 하루 평균 2.3분이었다. 학교급별로 보면 중학생 2.5분, 초등학생 2.4분, 고등학생 2.1분이었다. 잡지 이용자(n=240) 기준으로 보면, 잡지 이용시간은 하루 평균 22.1분이었다. 학교급별로는 중학생이 23.2분으로 가장 길고, 고등학생 21.7분, 초등학생 21.3분이었다.

그림4-106

잡지 이용시간

문62. 지난 1주일 동안 잡지를 하루 평균 얼마나 읽으셨습니까?

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학생 656명, 중학생 770명, 고등학생 864명)이고, 잡지 이용자는 240명(초등학생 74명, 중학생 83명, 고등학생 83명)임.

2.9.3. 잡지 뉴스 이용률

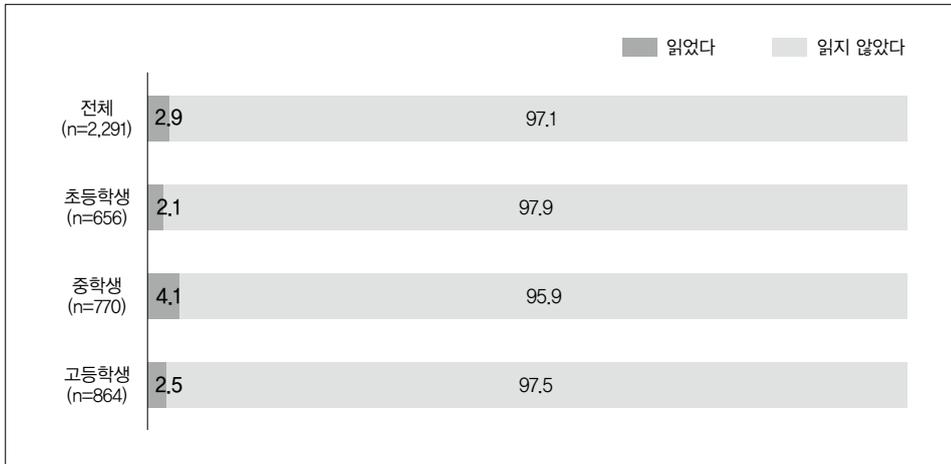
전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 잡지 뉴스 이용률은 2.9%였다. 학교급 별로 보면 중학생은 4.1%, 고등학생은 2.5%, 초등학생은 2.1%였다.

그림4-107

잡지 뉴스 이용률

문63. 지난 1주일 동안 잡지를 통해 뉴스/시사보도를 읽으셨습니까? 혹은 읽지 않으셨습니까?

(단위: %)



2.9.4. 잡지 뉴스 이용 빈도 및 시간

1) 잡지 뉴스 이용 빈도

전체 응답자(n=2,291) 기준으로 지난 1주일간 잡지를 통해 뉴스/시사보도를 ‘매일 이용했다’는 응답률은 0.1%였다. 학교급별로 보면 중학생은 0.4%였고, 초등학생과 고등학생은 각각 0.0%로 나타났다.

표4-23

잡지 뉴스 이용 빈도

문64. 지난 1주일 동안 잡지를 통해 뉴스/시사보도를 얼마나 자주 읽으셨습니까?

(단위: %)

| | 매일 | 5~6일 | 3~4일 | 1~2일 | 전혀 이용 안함 | 계 |
|-----------------|-----|------|------|------|-------------|-------|
| 전체 (n=2,291) | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 2.5 | 97.1 | 100.0 |
| 초등학생 (n=656) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 97.9 | 100.0 |
| 중학생 (n=770) | 0.4 | 0.2 | 0.4 | 3.1 | 95.9 | 100.0 |
| 고등학생 (n=864) | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 2.1 | 97.5 | 100.0 |

2) 잡지 뉴스 이용시간

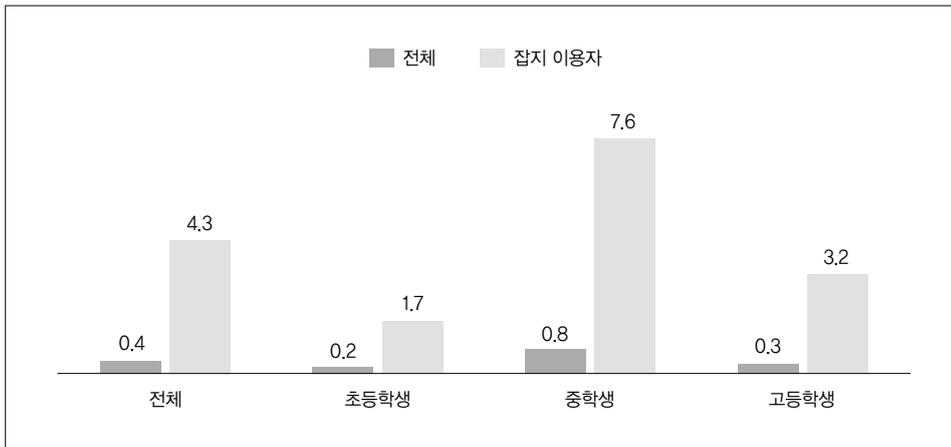
지난 1주일간 잡지 뉴스 이용시간은 전체 응답자(n=2,291) 기준 하루 평균 0.4분이었다. 학교급별로 보면 중학생이 0.8분, 고등학생이 0.3분, 초등학생이 0.2분이었다. 잡지 이용자(n=240) 기준으로 보면, 잡지 뉴스 이용시간은 하루 평균 4.3분이었다. 학교급별로 보면 중학생이 7.6분으로 가장 길고, 고등학생이 3.2분, 초등학생이 1.7분이었다.

그림4-108

잡지 뉴스 이용시간

문65. 지난 1주일 동안 잡지를 통해 뉴스/시사보도를 하루 평균 얼마나 읽으셨습니까?

(단위: 분)



* 전체 응답자는 2,291명(초등학생 656명, 중학생 770명, 고등학생 864명)이고, 잡지 이용자는 240명(초등학생 74명, 중학생 83명, 고등학생 83명)임.

3. 미디어별 인식 및 이용시간대

3.1. 미디어 및 서비스별 필요성

일상생활에서 각 미디어 및 서비스별 필요성에 대해 5점 척도(1점=전혀 필요하지 않다~5점=매우 필요하다)로 질문한 결과, 미디어에서는 모바일에 대한 필요성(4.23점)을 가장 크게 느끼는 것으로 나타났다. 다음으로 PC(4.07점), 텔레비전(3.52점), 라디오(2.42점), 종이신문(2.38점), 잡지(2.18점) 순이었다. 학교급별로 보면 모든 학교급에서 모바일의 중요성을 높게 평가했다. 고등학생이 4.41점, 중학생이 4.40점으로, 중·고등학생은 비슷했다. 반면에 초등학생은 이보다 낮은 3.80점이었다.

표4-24

미디어별 필요성

문67. 일상생활에서 다음 각 미디어 및 서비스가 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

(단위: 점)

| | 모바일 | PC | 텔레비전 | 라디오 | 종이신문 | 잡지 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|
| 전체 (n=2,291) | 4.23 | 4.07 | 3.52 | 2.42 | 2.38 | 2.18 |
| 초등학생 (n=656) | 3.80 | 3.67 | 3.38 | 2.30 | 2.17 | 2.00 |
| 중학생 (n=770) | 4.40 | 4.22 | 3.72 | 2.42 | 2.34 | 2.21 |
| 고등학생 (n=864) | 4.41 | 4.25 | 3.46 | 2.52 | 2.58 | 2.29 |

* 5점 척도(1점=전혀 필요하지 않다~5점=매우 필요하다)로 측정함.

서비스 필요성을 질문한 결과, 메시징 서비스가 필요하다는 응답이 4.02점으로 가장 높았고 다음으로 인터넷 포털(3.84점), SNS(3.46점) 순으로 나타났다. 학교급별로는 모든 학교급에서 메시징 서비스의 필요성이 가장 높은 가운데, 중학생이 4.28점으로 가장 높았다. 이어 고등학생(4.17점), 초등학생(3.51점) 순이었다.

표4-25

서비스별 필요성

문67. 일상생활에서 다음 각 미디어 및 서비스가 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

(단위: 점)

| | 메시징 서비스 | 인터넷 포털 | SNS |
|-----------------|---------|--------|------|
| 전체 (n=2,291) | 4.02 | 3.84 | 3.46 |
| 초등학생 (n=656) | 3.51 | 3.34 | 2.62 |
| 중학생 (n=770) | 4.28 | 3.94 | 3.93 |
| 고등학생 (n=864) | 4.17 | 4.12 | 3.69 |

* 5점 척도(1점=전혀 필요하지 않다~5점=매우 필요하다)로 측정함.

3.2. 미디어 및 서비스별 이용시간대

각 미디어별로 뉴스를 이용하는 시간대를 질문한 결과, 전체 응답자(n=2,291) 기준으로 종이신문은 오전 6~9시와 오후 6~12시에 이용한다는 응답률이 각각 4.6%로 가장 높게 나타났다. 오전 6~9시와 오후 6~12시는 대부분 학교의 등·하교 전후 시간대인 점이 원인으로 보인다. 라디오는 등교 전인 오전 6~9시가 7.5%로 가장 높았다. 반면에 텔레비전(66.2%), (시사)잡지(3.7%), 인터넷 포털(67.2%), 신문·방송사 홈페이지(9.9%), SNS(55.6%), 메시징 서비스(67.4%)는 하교 후 시간대인 오후 6시~밤 12시에 이용률이 높았다.

표4-26

미디어 및 서비스별 이용시간대

문68. 평소 어떤 미디어를 통해서 뉴스를 이용하시나요. 아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.

(단위: %, n=2,291)

| | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 종이신문 | 4.6 | 3.5 | 4.6 | 0.3 | 87.3 |
| 텔레비전 | 9.0 | 13.2 | 66.2 | 3.9 | 17.1 |
| 라디오 | 7.5 | 4.7 | 5.9 | 1.6 | 81.2 |
| (시사)잡지 | 1.5 | 3.1 | 3.7 | 0.1 | 91.8 |
| 인터넷 포털 | 7.8 | 23.9 | 67.2 | 10.6 | 11.3 |
| 신문·방송사 홈페이지 | 2.4 | 3.6 | 9.9 | 1.4 | 83.4 |
| SNS | 7.9 | 19.4 | 55.6 | 12.3 | 30.9 |
| 메시징 서비스 | 9.6 | 25.3 | 67.4 | 13.6 | 17.4 |

종이신문 이용시간을 학교급별로 보면 초등학생은 오전 6~9시라는 응답이 5.0%로 가장 높았다. 반면에 중학생은 오전 6~9시와 오후 6시~밤 12시가 각각 4.4%로 가장 높고, 고등학생은 오후 6시~밤 12시가 5.4%로 가장 높았다.

표4-27

종이신문 이용시간대

문68-1. 평소 어떤 미디어를 통해서 뉴스를 이용하시나요. 아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.-종이신문

(단위: %)

| | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 (n=2,291) | 4.6 | 3.5 | 4.6 | 0.3 | 87.3 |
| 초등학생 (n=656) | 5.0 | 4.0 | 3.9 | 0.0 | 87.3 |
| 중학생 (n=770) | 4.4 | 3.7 | 4.4 | 0.0 | 88.0 |
| 고등학생 (n=864) | 4.4 | 3.1 | 5.4 | 0.7 | 86.7 |

텔레비전 이용시간을 학교급별로 보면 모든 학교급에서 오후 6시~밤 12시에 가장 많이 이용하는 것으로 나타났다.

표4-28

텔레비전 이용시간대

문68-2. 평소 어떤 미디어를 통해서 뉴스를 이용하시나요. 아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.-텔레비전

(단위: %)

| | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 (n=2,291) | 9.0 | 13.2 | 66.2 | 3.9 | 17.1 |
| 초등학생 (n=656) | 10.0 | 20.0 | 65.7 | 1.6 | 11.8 |
| 중학생 (n=770) | 9.1 | 13.8 | 73.6 | 2.7 | 12.7 |
| 고등학생 (n=864) | 8.2 | 7.5 | 60.0 | 6.8 | 25.1 |

라디오 이용시간을 학교급별로 보면 초등학생은 오전 9시~오후 6시가 8.1%로 가장 높았다. 중학생의 7.4%, 고등학생의 7.5%는 오전 6시~오전 9시라고 응답하였는데 이는 가장 높은 응답률이었다.

표4-29

라디오 이용시간대

문68-3. 평소 어떤 미디어를 통해서 뉴스를 이용하시나요. 아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.-라디오

(단위: %)

| | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 (n=2,291) | 7.5 | 4.7 | 5.9 | 1.6 | 81.2 |
| 초등학생 (n=656) | 7.7 | 8.1 | 6.6 | 0.5 | 78.3 |
| 중학생 (n=770) | 7.4 | 4.8 | 6.4 | 1.3 | 80.7 |
| 고등학생 (n=864) | 7.5 | 2.0 | 4.9 | 2.7 | 83.9 |

(시사)잡지 이용시간을 학교급별로 보면 중학생은 오전 9시~오후 6시라는 응답이 3.9%로 가장 높았다. 초등학생(4.3%)과, 고등학생(3.5%)은 오후 6시~밤 12시라고 응답한 비율이 가장 높았다.

표4-30

(시사)잡지 이용시간대

문68-4. 평소 어떤 미디어를 통해서 뉴스를 이용하시나요. 아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.-(시사)잡지

(단위: %)

| | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 (n=2,291) | 1.5 | 3.1 | 3.7 | 0.1 | 91.8 |
| 초등학생 (n=656) | 2.8 | 3.6 | 4.3 | 0.3 | 89.2 |
| 중학생 (n=770) | 1.4 | 3.9 | 3.4 | 0.0 | 91.3 |
| 고등학생 (n=864) | 0.6 | 1.9 | 3.5 | 0.1 | 94.2 |

인터넷 포털 이용시간을 학교급별로 보면 모든 학교급에서 오후 6시~밤 12시라는 응답률이 가장 높게 나타났다.

표4-31

인터넷 포털 이용시간대

문68-5. 평소 어떤 미디어를 통해서 뉴스를 이용하시나요. 아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.-인터넷 포털

(단위: %)

| | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 (n=2,291) | 7.8 | 23.9 | 67.2 | 10.6 | 11.3 |
| 초등학생 (n=656) | 5.8 | 24.9 | 50.1 | 2.4 | 25.5 |
| 중학생 (n=770) | 10.1 | 25.7 | 74.4 | 7.9 | 7.4 |
| 고등학생 (n=864) | 7.4 | 21.6 | 73.6 | 19.2 | 4.1 |

신문·방송사 홈페이지를 학교급별로 보면 모든 학교급에서 오후 6시~밤 12시라는 응답률이 가장 높았다.

표4-32

신문·방송사 홈페이지 이용시간대

문68-6. 평소 어떤 미디어를 통해서 뉴스를 이용하시나요. 아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.-신문·방송사 홈페이지

(단위: %)

| | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 (n=2,291) | 2.4 | 3.6 | 9.9 | 1.4 | 83.4 |
| 초등학생 (n=656) | 1.9 | 2.8 | 6.0 | 0.4 | 89.2 |
| 중학생 (n=770) | 2.1 | 3.9 | 10.3 | 0.5 | 83.4 |
| 고등학생 (n=864) | 3.2 | 3.9 | 12.5 | 3.1 | 79.1 |

SNS 이용시간을 학교급별로 보면 모든 학교급에서 오후 6시~밤 12시에 가장 많이 이용하고 있었다.

표4-33

SNS 이용시간대

문68-7. 평소 어떤 미디어를 통해서 뉴스를 이용하시나요. 아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.-SNS

(단위: %)

| | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 (n=2,291) | 7.9 | 19.4 | 55.6 | 12.3 | 30.9 |
| 초등학생 (n=656) | 4.1 | 13.6 | 27.1 | 1.9 | 59.5 |
| 중학생 (n=770) | 11.6 | 23.3 | 67.9 | 10.0 | 19.7 |
| 고등학생 (n=864) | 7.4 | 20.3 | 66.1 | 22.3 | 19.3 |

메시징 서비스 이용시간을 학교급별로 보면 모든 학교급에서 오후 6시~밤 12시라는 응답률이 가장 높았다.

표4-34

메시징 서비스 이용시간대

문68-8. 평소 어떤 미디어를 통해서 뉴스를 이용하시나요. 아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.-메시징 서비스

(단위: %)

| | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 (n=2,291) | 9.6 | 25.3 | 67.4 | 13.6 | 17.4 |
| 초등학생 (n=656) | 6.0 | 25.0 | 45.3 | 2.5 | 32.3 |
| 중학생 (n=770) | 12.5 | 28.2 | 77.7 | 10.7 | 11.0 |
| 고등학생 (n=864) | 9.9 | 22.9 | 75.0 | 24.7 | 11.6 |

4. 언론인 및 인터넷 포털에 대한 평가

4.1. 언론인 평가

직업군별로 신뢰도를 비교해 보면, 전체적으로 언론인(3.18점)은 교육자(3.71점)와 법조인(3.31점)에 이어 세 번째로 높은 평가를 받았다. 중학생과 고등학생에서는 교육자, 법조인에 이어 세 번째, 초등학생에서는 교육자, 법조인, 고위공직자에 이어 네 번째로 높은 것으로 나타났다. 언론인 신뢰도에 대한 학교급별 평가는 중학생이 3.28점으로 가장 높았으며, 초등학생(3.26점), 고등학생(3.03점) 순이었다.

표4-35

직업군별 신뢰도

문7. 귀하께서는 다음 직업군의 신뢰성이 어느 정도라고 생각하십니까?

(단위: 점, 5점 척도 평균)

| | 전체 (n=2,291) | 초등학생 (n=656) | 중학생 (n=770) | 고등학생 (n=864) |
|-------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 교육자 | 3.71 | 3.85 | 3.73 | 3.59 |
| 법조인 | 3.31 | 3.52 | 3.36 | 3.10 |
| 언론인 | 3.18 | 3.26 | 3.28 | 3.03 |
| 경제인 | 2.86 | 2.99 | 2.93 | 2.70 |
| 고위공직자 | 2.67 | 3.28 | 2.63 | 2.25 |
| 종교인 | 2.67 | 2.87 | 2.74 | 2.45 |
| 정치인 | 2.43 | 2.93 | 2.42 | 2.07 |

* 5점 척도(1점=매우 낮다~5점=매우 높다)로 측정함.

4.2. 인터넷 포털의 언론 지위 인식

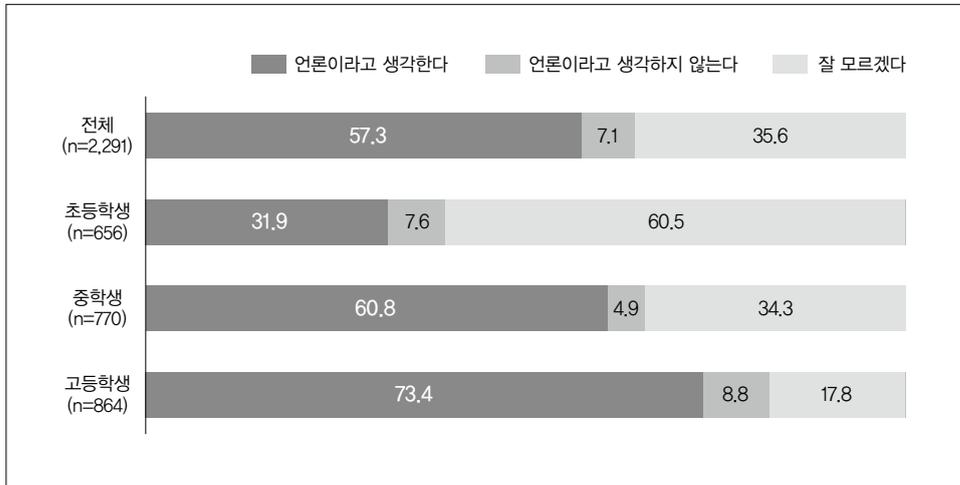
인터넷 포털이 언론이라고 생각한다는 응답은 57.3%로 절반 이상이었다. 학교급별로 보면 고등학생이 73.4%, 중학생이 60.8%, 초등학생이 31.9% 순이었다.

그림4-109

인터넷 포털의 언론 지위 인식

문20. 귀하께서는 인터넷 포털이 '언론'이라고 생각하십니까?

(단위: %)



5. 뉴스 이용 관련 행동

뉴스를 이용할 때 관련 행동 경험에 대해 질문한 결과, '뉴스가 유용한 정보를 제공하
는지 판단한다'는 응답이 41.7%로 가장 높았으며, 이어 '뉴스 내용이 이해가 되지 않
으면 주변에 물어본다'(37.8%), '뉴스의 내용이 사실인지 판단해본다'(36.8%), '뉴스
가 나에게 필요한 내용인지 살펴본다'(36.0%), '나에게 도움이 되는 뉴스를 골라서
본다'(34.8%) 등이었다.

NIE 교육 경험 여부별로 보면, 모든 항목에서 NIE 교육 경험 학생이 비경험 학생에 비해 뉴스 이용 관련 행동 경험 비율이 높았다. NIE 교육 경험 여부와 학교급을 동시에 고려해 살펴보면, 초등학생과 고등학생은 모든 항목에서 NIE 경험 학생이 비경험 학생보다 응답률이 높았다. 반면에 중학생은 ‘뉴스 내용이 이해가 되지 않으면 주변에 물어본다’(경험 34.5%, 비경험 35.7%), ‘뉴스 내용 이해를 위해 추가 정보를 찾아본다’(경험 26.2%, 비경험 27.6%), ‘서로 다른 입장에서 작성된 뉴스를 비교해본다’(경험 13.7%, 비경험 14.4%) 항목에서 NIE 교육 비경험 학생의 경험 비율이 경험 학생보다 상대적으로 높은 것으로 확인되었다.

표4-36

뉴스 이용 관련 행동

문66. 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다. 아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요. (단위: %)

| 항목 | 전체 | NIE 교육 경험 여부 | | 학교급별 NIE 교육 경험 여부 | | | | | |
|-----------------------------|------|--------------|------|-------------------|------|------|------|------|------|
| | | | | 초등학생 | | 중학생 | | 고등학생 | |
| | | 경험 | 비 경험 | 경험 | 비 경험 | 경험 | 비 경험 | 경험 | 비 경험 |
| 뉴스가 유용한 정보를 제공하는지 판단한다 | 41.7 | 46.3 | 39.7 | 33.7 | 24.4 | 42.4 | 41.7 | 59.1 | 49.8 |
| 뉴스 내용이 이해가 되지 않으면 주변에 물어본다 | 37.8 | 43.2 | 35.4 | 47.1 | 37.3 | 34.5 | 35.7 | 48.8 | 33.6 |
| 뉴스의 내용이 사실인지 판단해본다 | 36.8 | 38.1 | 36.3 | 29.8 | 24.8 | 33.4 | 39.1 | 48.6 | 42.8 |
| 뉴스가 나에게 필요한 내용인지 살펴본다 | 36.0 | 40.8 | 34.0 | 24.6 | 18.9 | 38.6 | 36.6 | 54.7 | 43.4 |
| 나에게 도움이 되는 뉴스를 골라서 본다 | 34.8 | 41.4 | 32.0 | 25.2 | 17.2 | 40.1 | 33.4 | 54.3 | 42.2 |
| 뉴스 내용 이해를 위해 추가 정보를 찾아본다 | 25.2 | 28.8 | 23.6 | 14.3 | 11.1 | 26.2 | 27.6 | 41.9 | 30.0 |
| 특정 사안에 대한 다양한 관점의 뉴스를 찾아본다 | 22.7 | 28.5 | 20.2 | 15.4 | 13.9 | 28.6 | 21.1 | 37.9 | 24.4 |
| 나와 다른 의견/입장을 가진 언론사의 뉴스도 본다 | 15.9 | 20.2 | 14.1 | 11.6 | 8.3 | 18.9 | 17.4 | 27.6 | 15.6 |
| 뉴스를 제공한 언론사를 확인해본다 | 14.9 | 20.1 | 12.6 | 14.2 | 8.9 | 18.3 | 12.4 | 26.1 | 15.7 |
| 서로 다른 입장에서 작성된 뉴스를 비교해본다 | 13.5 | 16.0 | 12.4 | 12.9 | 7.7 | 13.7 | 14.4 | 20.4 | 14.2 |

* 7점 척도(1=전혀 하지 않는다~7=대체로 그렇게 한다)로 측정함. 제시된 값은 5~7점 응답의 비율임.

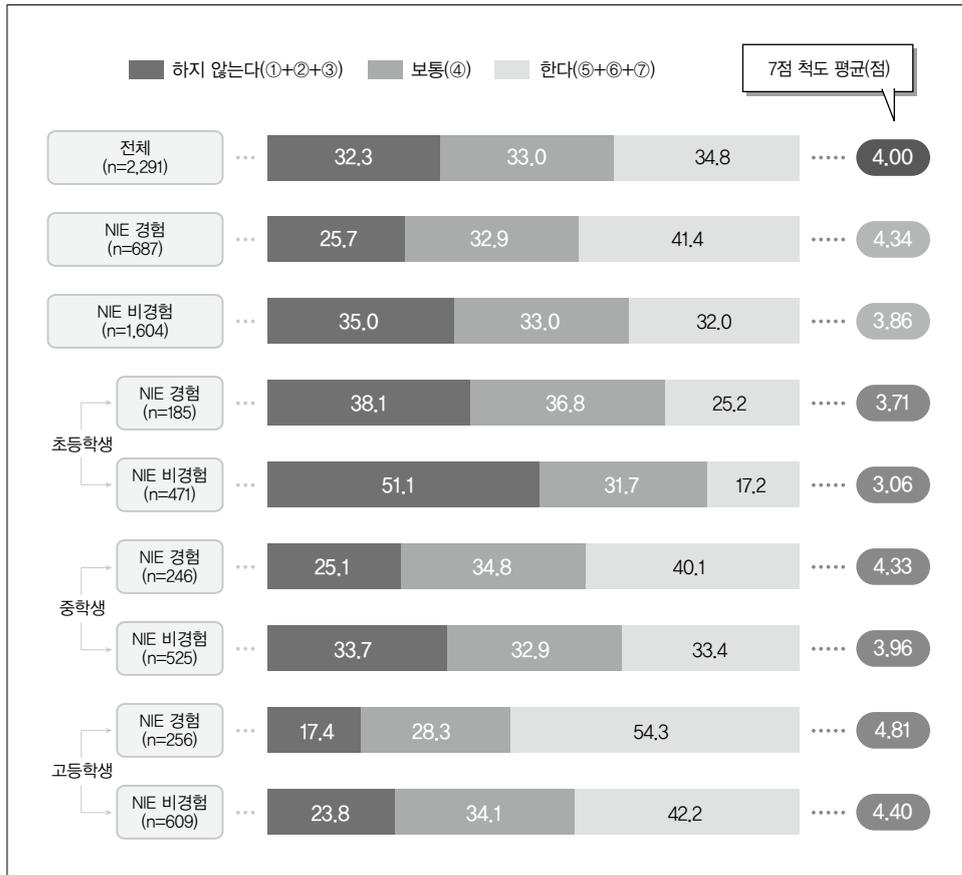
‘나에게 도움이 되는 뉴스를 골라서 본다’는 행동을 ‘한다’는 응답은 34.8%, ‘하지 않는다’는 32.3%, ‘보통’은 33.0%였다. NIE 교육 경험 여부별로 ‘한다’는 응답을 보면, NIE 경험 학생이 41.4%고 비경험 학생이 32.0%로 경험 학생이 상대적으로 높았다. 학교급별로 NIE 교육 경험 여부를 고려해 살펴보면, 모든 학교급에서 NIE 경험 학생이 비경험 학생에 비해 ‘한다’는 응답이 상대적으로 높았다. 초등학생은 경험이 25.2%고 비경험이 17.2%, 중학생은 경험이 40.1%고 비경험이 33.4%, 고등학생은 경험이 54.3%고 비경험이 42.2%였다.

그림4-110

뉴스 이용 관련 행동-나에게 도움이 되는 뉴스를 골라서 본다

문66. 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다. 아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.
-나에게 도움이 되는 뉴스를 골라서 본다

(단위: %)



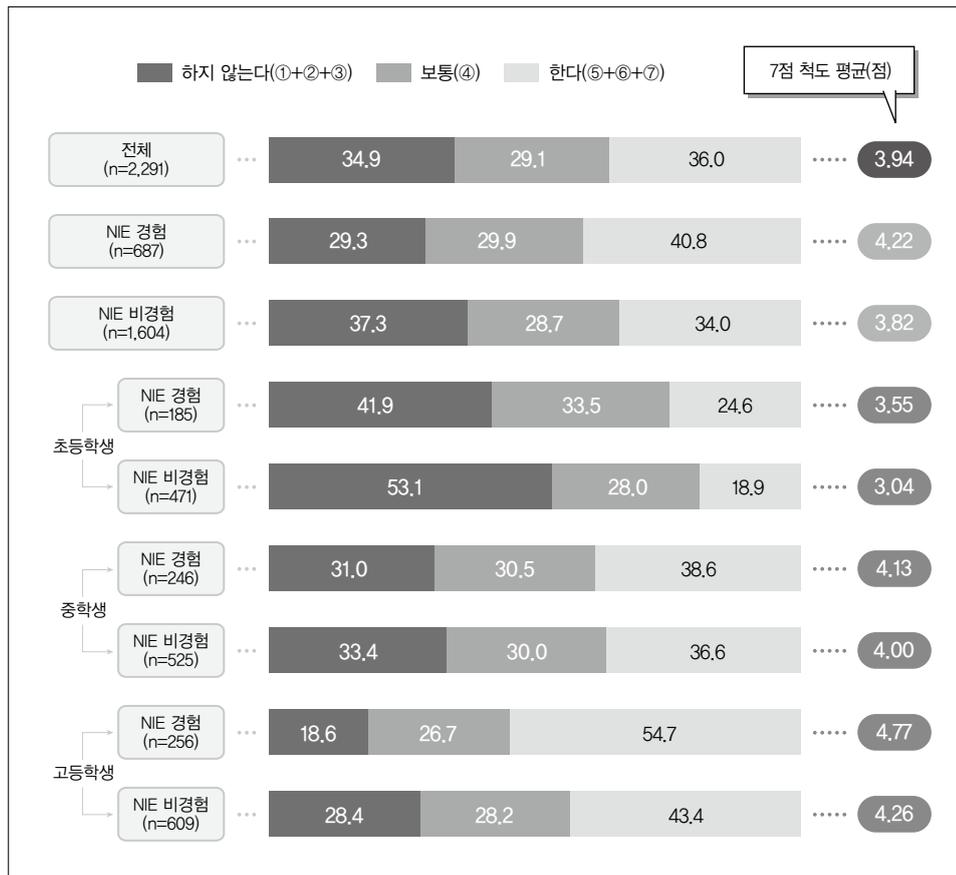
‘뉴스가 나에게 필요한 내용인지 살펴본다’는 행동을 ‘한다’는 응답은 36.0%, ‘하지 않는다’는 34.9%, ‘보통’은 29.1%였다. NIE 교육 경험 여부별로 ‘한다’는 응답을 보면, NIE 경험 학생이 40.8%고 비경험 학생이 34.0%로 경험 학생이 상대적으로 높았다. 학교급별로 NIE 교육 경험 여부를 고려해 살펴보면, 모든 학교급에서 NIE 경험 학생이 비경험 학생에 비해 한다는 응답이 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 초등학생은 경험이 24.6%고 비경험이 18.9%, 중학생은 경험이 38.6%고 비경험이 36.6%, 고등학생은 경험이 54.7%고 비경험이 43.4%였다.

그림4-111

뉴스 이용 관련 행동-뉴스가 나에게 필요한 내용인지 살펴본다

문66. 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다. 아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.
 -뉴스가 나에게 필요한 내용인지 살펴본다

(단위: %)



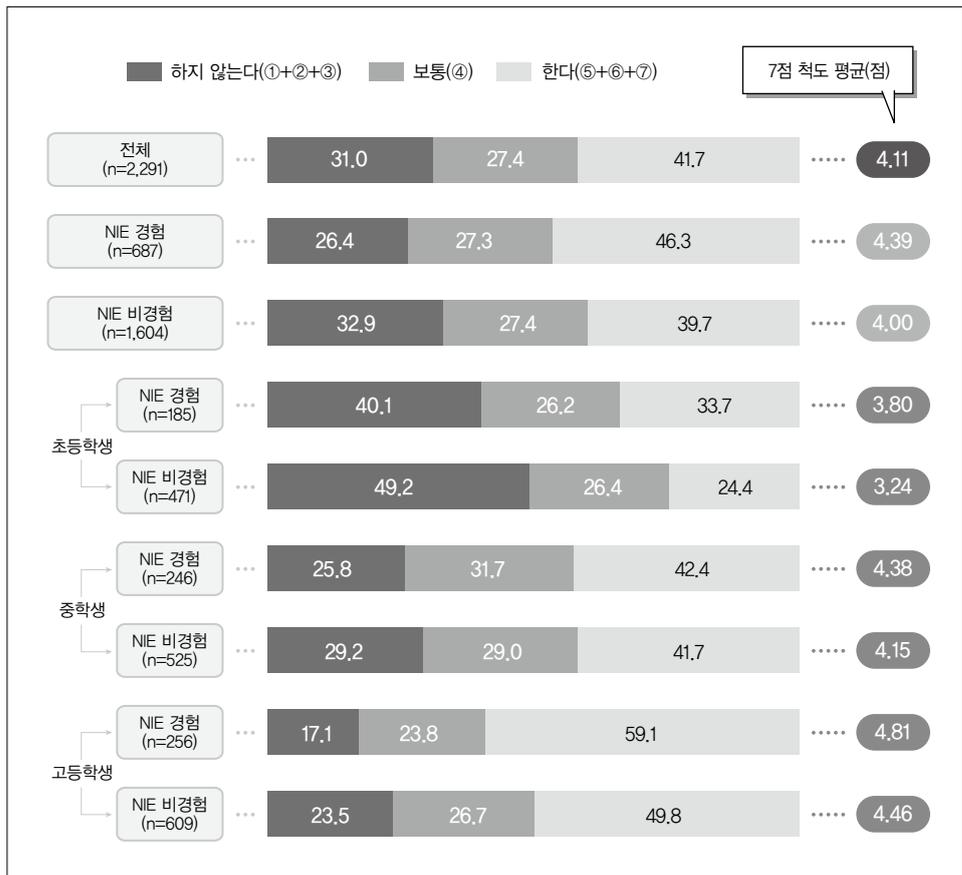
‘뉴스가 유용한 정보를 제공하는지 판단한다’는 행동을 ‘한다’는 응답은 41.7%, ‘하지 않는다’는 31.0%, ‘보통’은 27.4%였다. NIE 교육 경험 여부별로 ‘한다’는 응답을 보면, NIE 경험 학생이 46.3%고 비경험 학생이 39.7%로 경험 학생이 상대적으로 높았다. 학교급별로 NIE 교육 경험 여부를 고려해 살펴보면, 모든 학교급에서 NIE 경험 학생이 비경험 학생에 비해 한다는 응답이 상대적으로 높았다. 초등학생은 경험이 33.7%고 비경험이 24.4%, 중학생은 경험이 42.4%고 비경험이 41.7%, 고등학생은 경험이 59.1%고 비경험이 49.8%였다.

그림4-112

뉴스 이용 관련 행동-뉴스가 유용한 정보를 제공하는지 판단한다

문66. 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다. 아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.
-뉴스가 유용한 정보를 제공하는지 판단한다

(단위: %)



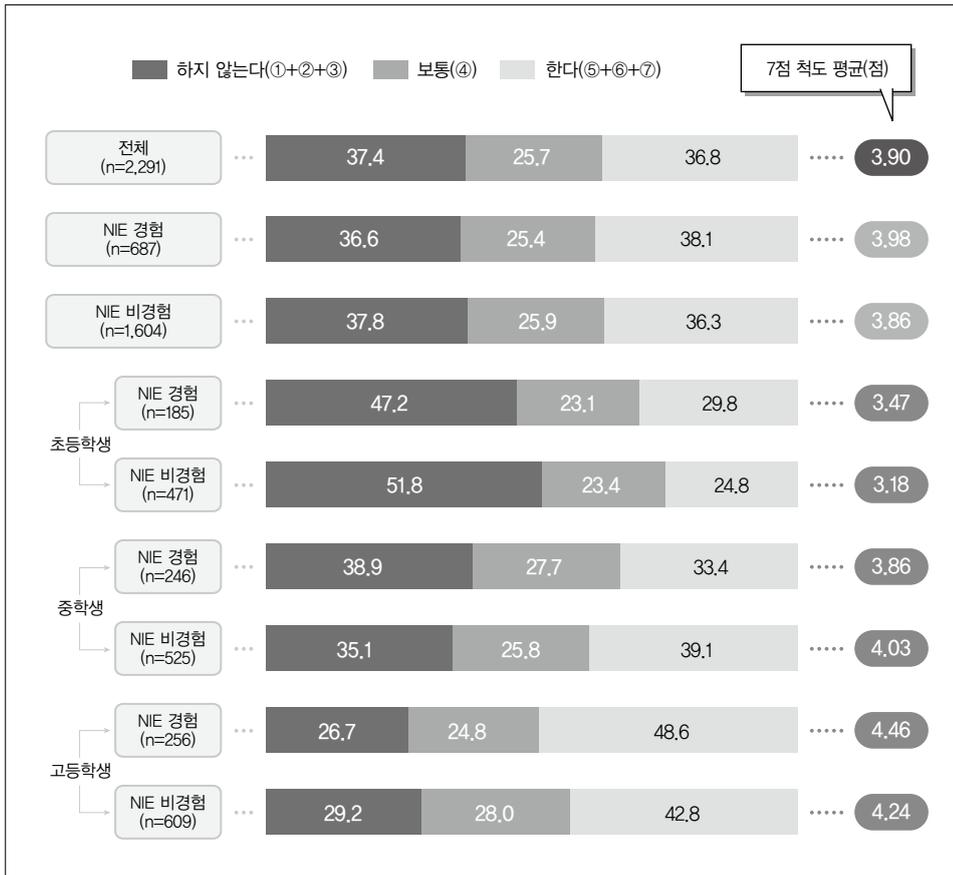
‘뉴스의 내용이 사실인지 판단해본다’는 행동을 ‘한다’는 응답은 36.8%, ‘하지 않는다’는 37.4%, ‘보통’은 25.7%였다. NIE 교육 경험 여부별로 ‘한다’는 응답을 보면, NIE 경험 학생이 38.1%고 비경험 학생이 36.3%로 경험 학생이 상대적으로 높았다. 학교급별로 NIE 교육 경험 여부를 고려해 살펴보면, 초등학생은 경험이 29.8%고 비경험이 24.8%, 고등학생은 경험이 48.6%고 비경험이 42.8%로 초등학생과 고등학생은 NIE 경험 학생이 비경험 학생에 비해 상대적으로 높았다. 반면에, 중학생은 경험이 33.4%고 비경험이 39.1%로 비경험 학생이 경험 학생에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

그림4-113

뉴스 이용 관련 행동-뉴스의 내용이 사실인지 판단해본다

문66. 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다. 아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.
 -뉴스의 내용이 사실인지 판단해본다

(단위: %)



‘뉴스를 제공한 언론사를 확인해본다’는 행동을 ‘한다’는 응답은 14.9%, ‘하지 않는다’는 68.3%, ‘보통’은 16.9%였다. NIE 교육 경험 여부별로 ‘한다’는 응답을 보면, NIE 경험 학생이 20.1%고 비경험 학생이 12.6%로 경험 학생이 상대적으로 높았다. 학교급별로 NIE 교육 경험 여부를 고려해 살펴보면, 모든 학교급에서 NIE 경험 학생이 비경험 학생에 비해 한다는 응답이 상대적으로 높았다. 초등학생은 경험이 14.2%고 비경험이 8.9%, 중학생은 경험이 18.3%고 비경험이 12.4%, 고등학생은 경험이 26.1%고 비경험이 15.7%였다.

그림4-114

뉴스 이용 관련 행동-뉴스를 제공한 언론사를 확인해본다

문66. 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다. 아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.
-뉴스를 제공한 언론사를 확인해본다

(단위: %)



‘뉴스 내용이 이해가 되지 않으면 주변에 물어본다’는 행동을 ‘한다’는 응답은 37.8%, ‘하지 않는다’는 42.5%, ‘보통’은 19.7%였다. NIE 교육 경험 여부별로 ‘한다’는 응답을 보면, NIE 경험 학생이 43.2%고 비경험 학생이 35.4%로 경험 학생이 상대적으로 높았다. 학교급별로 NIE 교육 경험 여부를 고려해 살펴보면, 초등학생은 경험이 47.1%고 비경험이 37.3%, 고등학생은 경험이 48.8%고 비경험이 33.6%로 초등학생과 고등학생은 NIE 경험 학생이 비경험 학생에 비해 상대적으로 높았다. 반면, 중학생은 경험이 34.5%고 비경험이 35.7%로 비경험 학생이 경험 학생에 비해 상대적으로 높았다.

그림4-115

뉴스 이용 관련 행동-뉴스 내용이 이해가 되지 않으면 주변에 물어본다

문66. 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다. 아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.
 -뉴스 내용이 이해가 되지 않으면 주변에 물어본다

(단위: %)



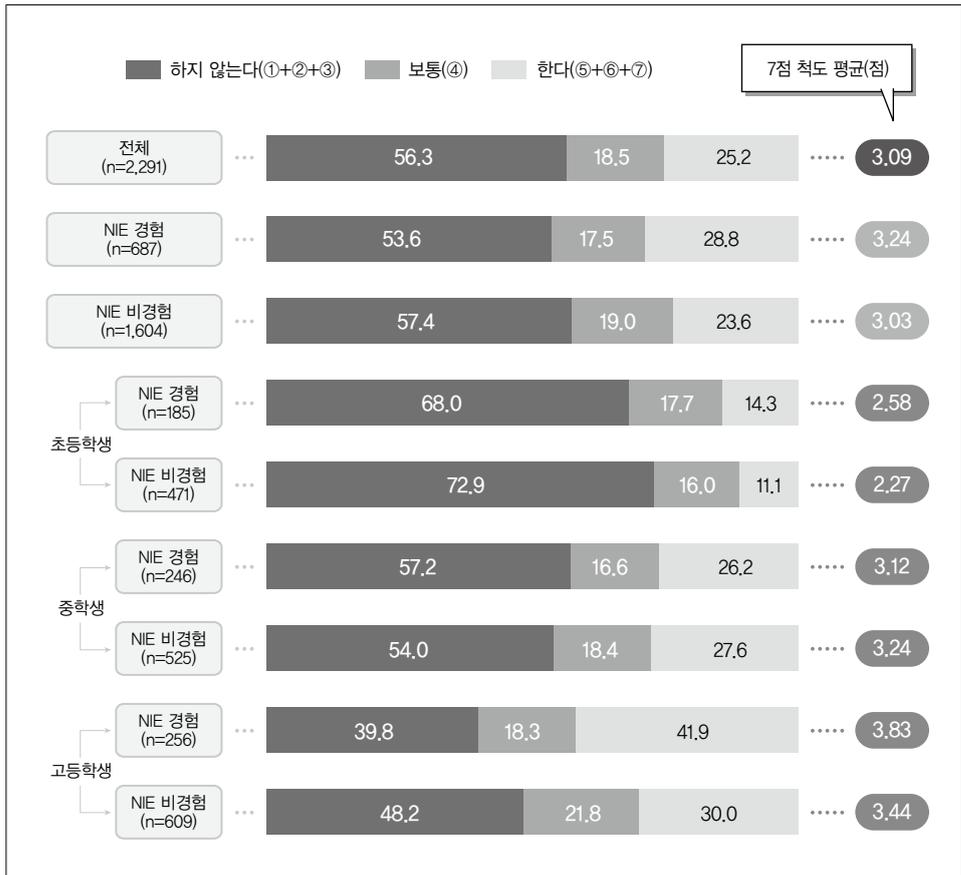
‘뉴스 내용 이해를 위해 추가 정보를 찾아본다’는 행동을 ‘한다’는 응답은 25.2%, ‘하지 않는다’는 56.3%, ‘보통’은 18.5%였다. NIE 교육 경험 여부별로 ‘한다’는 응답을 보면, NIE 경험 학생이 28.8%고 비경험 학생이 23.6%로 경험 학생이 상대적으로 높았다. 학교급별로 NIE 교육 경험 여부를 고려해 살펴보면, 초등학생은 경험이 14.3%고 비경험이 11.1%, 고등학생은 경험이 41.9%고 비경험이 30.0%로 초등학생과 고등학생은 NIE 경험 학생이 비경험 학생에 비해 상대적으로 높았다. 반면, 중학생은 경험이 26.2%고 비경험이 27.6%로 비경험 학생이 경험 학생에 비해 상대적으로 높았다.

그림4-116

뉴스 이용 관련 행동-뉴스 내용 이해를 위해 추가 정보를 찾아본다

문66. 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다. 아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.
-뉴스 내용 이해를 위해 추가 정보를 찾아본다

(단위: %)



‘특정 사안에 대한 다양한 관점의 뉴스를 찾아보다’는 행동을 ‘한다’는 응답은 22.7%, ‘하지 않는다’는 56.4%, ‘보통’은 20.9%였다. NIE 교육 경험 여부별로 ‘한다’는 응답을 보면, NIE 경험 학생이 28.5%고 비경험 학생이 20.2%로 경험 학생이 상대적으로 높았다. 학교급별로 NIE 교육 경험 여부를 고려해 살펴보면, 모든 학교급에서 NIE 경험 학생이 비경험 학생에 비해 상대적으로 높다. 초등학생은 경험이 15.4%고 비경험이 13.9%, 중학생은 경험이 28.6%고 비경험이 21.1%, 고등학생은 경험이 37.9%고 비경험이 24.4%였다.

그림4-117

뉴스 이용 관련 행동-특정 사안에 대한 다양한 관점의 뉴스를 찾아보다

문66. 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다. 아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.
-특정 사안에 대한 다양한 관점의 뉴스를 찾아보다

(단위: %)



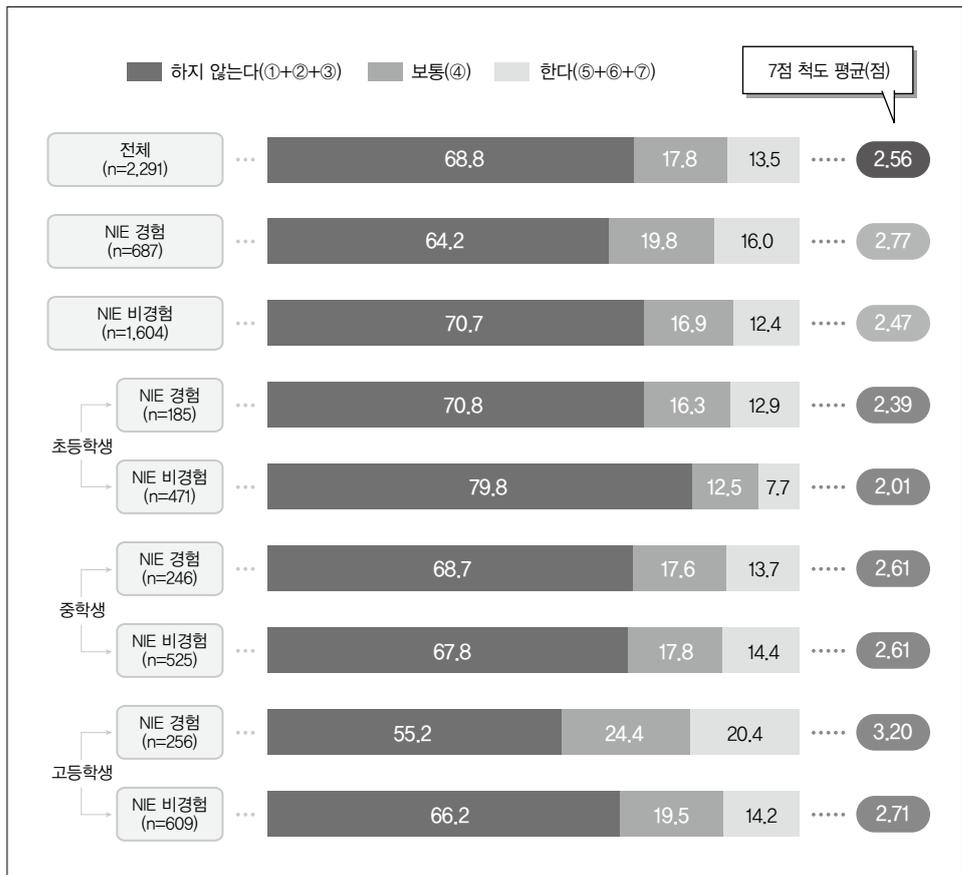
‘서로 다른 입장에서 작성된 뉴스를 비교해본다’는 행동을 ‘한다’는 응답은 13.5%, ‘하지 않는다’는 68.8%, ‘보통’은 17.8%였다. NIE 교육 경험 여부별로 ‘한다’는 응답을 보면, NIE 경험 학생이 16.0%고 비경험 학생이 12.4%로 경험 학생이 상대적으로 높았다. 학교급별로 NIE 교육 경험 여부를 고려해 살펴보면, 초등학생은 경험이 12.9%고 비경험이 7.7%, 고등학생은 경험이 20.4%고 비경험이 14.2%로 초등학생과 고등학생은 NIE 경험 학생이 비경험 학생에 비해 상대적으로 높았다. 반면, 중학생은 경험이 13.7%고 비경험이 14.4%로 비경험 학생이 경험 학생에 비해 상대적으로 높았다.

그림4-118

뉴스 이용 관련 행동—서로 다른 입장에서 작성된 뉴스를 비교해본다

문66. 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다. 아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.
-서로 다른 입장에서 작성된 뉴스를 비교해본다

(단위: %)



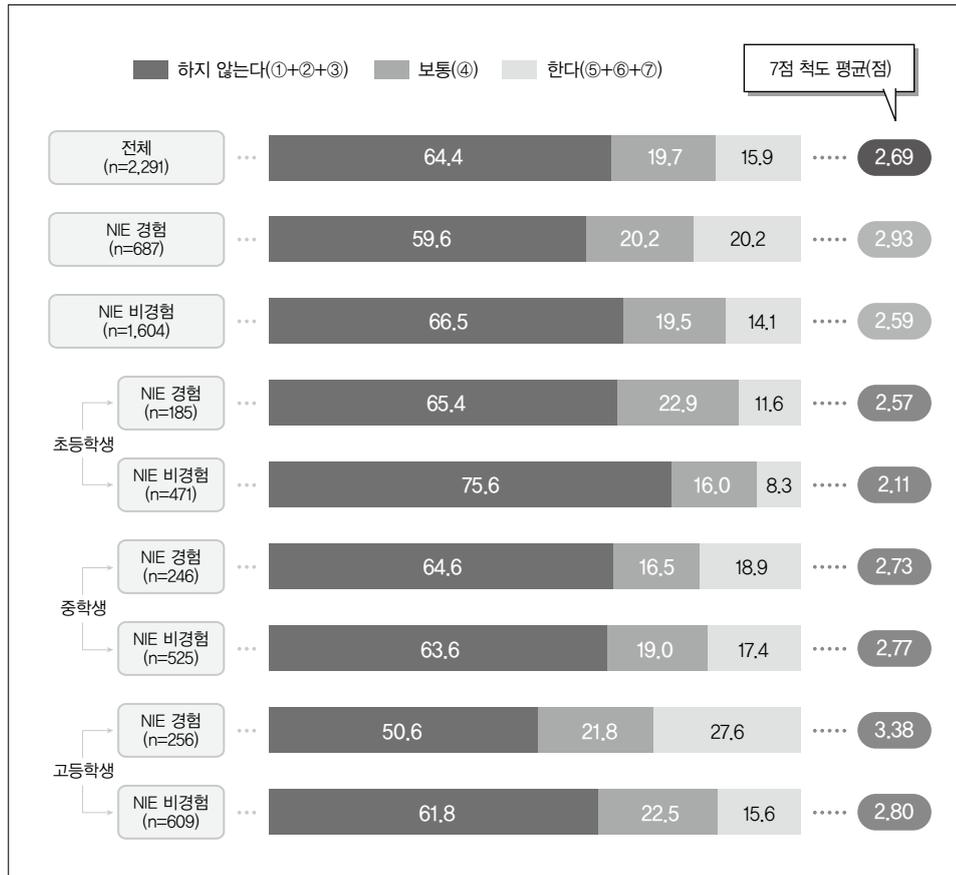
‘나와 다른 의견/입장을 가진 언론사의 뉴스도 본다’는 행동을 ‘한다’는 응답은 15.9%, ‘하지 않는다’는 64.4%, ‘보통’은 19.7%였다. NIE 교육 경험 여부별로 ‘한다’는 응답을 보면, NIE 경험 학생이 20.2%고 비경험 학생이 14.1%로 경험 학생이 상대적으로 높았다. 학교급별로 NIE 교육 경험 여부를 고려해 살펴보면, 모든 학교급에서 NIE 경험 학생이 비경험 학생에 비해 상대적으로 높았다. 초등학생은 경험이 11.6%고 비경험이 8.3%, 중학생은 경험이 18.9%고 비경험이 17.4%, 고등학생은 경험이 27.6%고 비경험이 15.6%였다.

그림4-119

뉴스 이용 관련 행동-나와 다른 의견/입장을 가진 언론사의 뉴스도 본다

문66. 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다. 아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.
-나와 다른 의견/입장을 가진 언론사의 뉴스도 본다

(단위: %)



뉴스 이용자 유형

〈2016 10대 청소년 미디어 이용 조사〉는 응답자가 주로 이용하는 미디어 종류와 이용 정도, 이용 행태에 따라 미디어에 대한 평가 및 가치관과 태도가 어떻게 다른지를 알아보기 위해 다음과 같이 10대 청소년의 미디어 이용 유형을 구분해 보았다. 첫째, 신문 이용을 중심으로 한 분류다. ① 종이신문과 인터넷 뉴스 이용자, ② 종이신문 순이용자, ③ 인터넷 뉴스 순이용자, ④ 신문 비이용자 등 4개의 유형으로 분류하였다.

둘째, 4개 미디어 뉴스 이용을 중심으로 한 분류다. 우선 종이신문, 텔레비전, 모바일, PC 4개 미디어 뉴스를 전혀 이용하지 않는 사람부터 4개 미디어를 모두 이용하는 사람까지 16개로 유형화하였다. 그리고 16가지 유형을 이용 미디어 성격에 따라 다시 ① 4개 미디어 비이용자, ② 전통 미디어(텔레비전 또는 종이신문) 순이용자, ③ 인터넷 뉴스 순이용자, ④ 텔레비전+인터넷 뉴스 이용자, ⑤ 종이신문+인터넷 뉴스 이용자, ⑥ 텔레비전+종이신문+인터넷 뉴스 이용자 등 6가지 유형으로 재분류하였다.

이러한 미디어 이용 유형에 따라 뉴스 공유나 사회 참여 등 10대 청소년 이용자의 의식 및 태도에 유의미한 차별성이 나타나는지를 분석해 보았다.

1. 신문 이용자 유형화

1.1. 신문 이용자 유형

최근 신문 이용자의 신문기사 습득 경로는 크게 종이신문과 인터넷으로 나눌 수 있다. 여기에 더해 지난 1주일 동안 종이신문을 읽었는지 여부에 따라 열독자와 비열독자로 구분하여, [표5-1]과 같이 4가지 유형으로 신문 이용자를 분류할 수 있다.

제1유형은 지난 1주일 동안 종이신문도 읽었고, 인터넷으로도 뉴스(신문기사)를 이용한 적이 있는 사람을 의미한다. 제2유형은 지난 1주일 동안 종이신문은 읽었지만, 인터넷으로 뉴스를 이용한 적은 없는 사람을 의미한다. 제3유형은 지난 1주일 동안 종이신문은 읽지 않았지만, 인터넷으로는 뉴스를 이용한 적이 있는 사람을 의미한다. 마지막으로 제4유형은 지난 1주일 동안 종이신문도 읽지 않았고, 인터넷으로도 뉴스를 이용한 적이 없는 사람을 의미한다. 향후 분석의 편의를 위해 제1유형은 ‘종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자’, 제2유형은 ‘종이신문 순이용자’, 제3유형은 ‘인터넷 뉴스 순 이용자’, 제4유형은 ‘신문 비이용자’로 명명한다.

표5-1
신문기사 이용 경로에 따른 신문 이용자 유형

| | | 인터넷을 통한 뉴스(신문기사) 이용 여부 | |
|---------------|------|---|---|
| | | 이용자 | 비이용자 |
| 종이신문 열독 여부 | 열독자 | 유형 1: 종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자 지난 1주일 동안 종이신문도 읽었고, 인터넷으로 뉴스를 읽은 적이 있는 사람 | 유형 2: 종이신문 순이용자 지난 1주일 동안 종이신문은 읽었지만, 인터넷으로 뉴스를 읽은 적은 없는 사람 |
| | 비열독자 | 유형 3: 인터넷 뉴스 순이용자 지난 1주일 동안 종이신문은 읽지 않았지만, 인터넷으로 뉴스를 읽은 적이 있는 사람 | 유형 4: 신문 비이용자 지난 1주일 동안 종이신문도 읽지 않았고, 인터넷으로도 뉴스를 읽은 적이 없는 사람 |

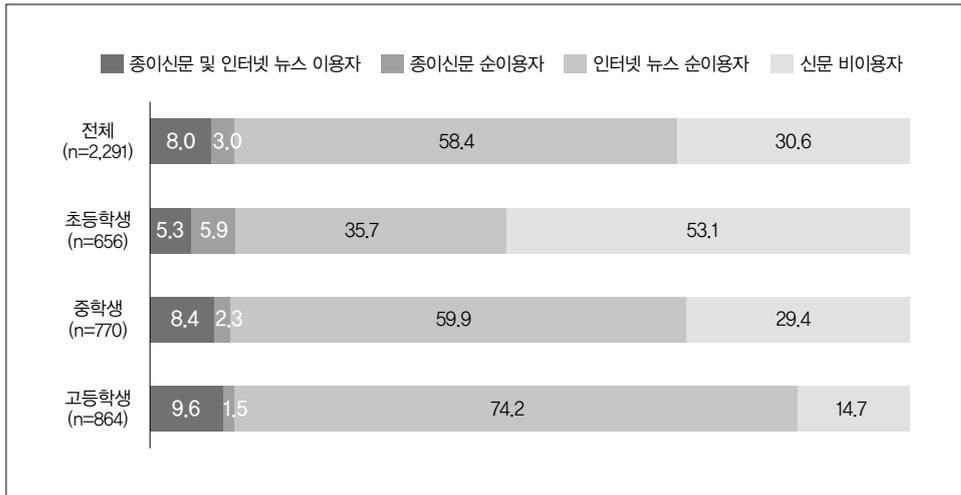
1.2. 신문 이용자 유형별 현황

위에서 분류한 신문기사 이용 경로에 따른 신문 이용자 유형별 비율을 알아보기 위해 질 문지 문 4번, 문 10번, 문 49번⁴ 을 활용하였다. 그 결과 10대 청소년에서는 ‘인터넷 뉴스 순이용자’가 58.4%로 나타나 가장 높은 비율을 차지했다. 다음으로 ‘신문 비이용자’(30.6%), ‘종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자’(8.0%), ‘종이신문 순이용자’(3.0%) 순이었다. 학교급별로 보면 초·중·고 모든 학교급에서 인터넷 뉴스 순이용자 비율이 가장 높았다.

그림5-1

신문 이용자 유형별 비율

(단위: %)



4 문4. 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까?

1. 본 적이 있다
2. 본 적이 없다

문10. 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까?

본 적이 있으시다면 어떠한 기기로 보셨는지 해당되는 기기를 모두 골라 주십시오.

1. 스마트폰
2. 태블릿PC
3. 둘 다 이용하지 않았다

문49. 귀하께서는 지난 1주일 동안 종이신문을 읽으셨습니까? 혹은 읽지 않으셨습니까?

1. 읽었다
2. 읽지 않았다

10대 청소년의 응답자 특성별 신문 이용자 유형 비율을 살펴본 결과, 성별로는 남성과 여성 모두 인터넷 뉴스 순이용자의 비율이 가장 높았다. 남성은 인터넷 뉴스 순이용자(56.6%), 신문 비이용자(31.8%), 종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자(8.5%), 종이신문 순이용자(3.1%) 순이고, 여성 역시 인터넷 뉴스 순이용자(60.3%), 신문 비이용자(29.3%), 종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자(7.4%), 종이신문 순이용자(3.0%) 순이었다.

학교급별로는 학교급이 높을수록 인터넷 뉴스 순이용자와 종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자의 비율이 높았던 반면, 종이신문 순이용자와 신문 비이용자는 학교

표5-2

응답자 특성별 신문 이용자 유형 비율

(단위: %)

| 전체 | 사례수 (명) | 종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자 | 종이신문 순이용자 | 인터넷 뉴스 순이용자 | 신문 비이용자 | 계 | |
|---------------|------------|-------------------------|--------------|----------------|------------|-------|-------|
| | (2,291) | 8.0 | 3.0 | 58.4 | 30.6 | 100.0 | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 8.5 | 3.1 | 56.6 | 31.8 | 100.0 |
| | 여자 | (1,097) | 7.4 | 3.0 | 60.3 | 29.3 | 100.0 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 5.3 | 5.9 | 35.7 | 53.1 | 100.0 |
| | 중학교 | (770) | 8.4 | 2.3 | 59.9 | 29.4 | 100.0 |
| | 고등학교 | (864) | 9.6 | 1.5 | 74.2 | 14.7 | 100.0 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 5.3 | 5.9 | 35.7 | 53.1 | 100.0 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 9.1 | 1.8 | 67.5 | 21.6 | 100.0 |
| 지역 | 서울 | (386) | 7.3 | 5.4 | 56.8 | 30.5 | 100.0 |
| | 인천/경기 | (718) | 8.5 | 2.5 | 57.1 | 32.0 | 100.0 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 8.1 | 3.0 | 59.2 | 29.7 | 100.0 |
| | 광주/전라 | (255) | 7.6 | 1.9 | 68.0 | 22.5 | 100.0 |
| | 대구/경북 | (230) | 5.3 | 2.0 | 61.2 | 31.4 | 100.0 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 10.1 | 2.5 | 55.4 | 32.0 | 100.0 |
| | 강원 | (69) | 6.7 | 3.7 | 57.2 | 32.5 | 100.0 |
| | 제주 | (31) | 6.1 | 5.7 | 38.9 | 49.3 | 100.0 |
| 스마트폰 보유 여부 | 스마트폰 보유자 | (1,952) | 7.4 | 2.1 | 62.3 | 28.2 | 100.0 |
| | 스마트폰 미보유자 | (339) | 11.4 | 8.1 | 35.7 | 44.8 | 100.0 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 14.7 | 2.9 | 58.5 | 23.9 | 100.0 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 5.1 | 3.1 | 58.3 | 33.5 | 100.0 |

급이 낮을수록 높았다. 초등학생은 절반 이상(53.1%)이 신문 비이용자였고, 중학생(59.9%)과 고등학생(74.2%)은 인터넷 뉴스 순이용자가 절반 이상이었다. 지역별로는 부산/울산/경남은 종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자가 10.1%로 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 광주/전라는 인터넷 뉴스 순이용자가 68.0%, 제주는 신문 비이용자가 49.3%로 확인되어 상대적으로 높았다.

스마트폰 보유 여부별로는 스마트폰 보유자는 인터넷 뉴스 순이용자가 62.3%로 미보유자(35.7%)에 비해 상대적으로 높았다. 스마트폰 미보유자는 종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자가 11.4%, 신문 비이용자가 44.8%로 상대적으로 높은 것으로 나타났다. NIE 교육 경험 여부별로는 NIE 교육을 받아본 적이 있는 학생은 종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자(14.7%)가, 받아본 적이 없는 학생은 신문 비이용자(33.5%)가 상대적으로 많았다.

1.3. 신문 이용자 유형별 댓글 작성 및 뉴스 공유

10대 청소년 신문 이용자 유형별로 댓글 작성 및 뉴스 공유 여부를 살펴보면, 종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자와 인터넷 뉴스 순이용자는 인터넷 뉴스에 댓글을 달거나, 뉴스를 공유하는 활동에 대한 응답률이 전체 응답률에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 반면에 종이신문 순이용자와 신문 비이용자는 댓글 작성 및 뉴스 공유에 참여하는 비율이 낮았다.

표5-3

신문 이용자 유형별 댓글 작성 및 뉴스 공유 여부

(단위: %)

| 전체 | 인터넷 뉴스에 직접 댓글을 쓴 적이 있다 | 인터넷 뉴스를 다른 사람과 공유 또는 다른 사람에게 전달한 적이 있다 |
|-------------------|------------------------|--|
| | 15.1 | 34.1 |
| 종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자 | 28.3 | 46.7 |
| 종이신문 순이용자 | 3.4 | 19.5 |
| 인터넷 뉴스 순이용자 | 18.9 | 41.8 |
| 신문 비이용자 | 5.6 | 17.7 |

1.4. 신문 이용자 유형별 사회 참여

10대 청소년 신문 이용자 유형별로 사회 참여 정도를 살펴보면 다른 유형에 비해 전반적으로 종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자는 참여율이 높고, 신문 비이용자는 대체로 낮은 편이었다. 종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자의 29.7%는 서명운동에 참여한 적이 있으며, 70.5%는 기부를 한 적이 있다고 응답하여 참여율이 상대적으로 높았다. 반면에 신문 비이용자는 12.4%만이 서명운동에 참여한 적이 있고, 31.2%만이 기부를 한 적이 있다고 응답하여 가장 낮은 참여율을 보인 것으로 나타났다.

표5-4

신문 이용자 유형별 사회 참여

(단위: %)

| 전체 | 길거리나 인터넷에서 서명운동에 참여한 적이 있다 | 기부를 한 적이 있다 |
|-------------------|----------------------------|-------------|
| | 23.3 | 45.7 |
| 종이신문 및 인터넷 뉴스 이용자 | 29.7 | 70.5 |
| 종이신문 순이용자 | 22.3 | 50.3 |
| 인터넷 뉴스 순이용자 | 28.2 | 49.6 |
| 신문 비이용자 | 12.4 | 31.2 |

2. 4대 미디어 뉴스 이용자 유형화

2.1. 4대 미디어 뉴스 이용자 유형화 및 유형별 현황

이용할 수 있는 뉴스 미디어, 채널, 플랫폼의 증가는 필연적으로 뉴스 '선택'을 확대시켰고, 이는 뉴스 이용의 다양한 패턴을 만들어 냈다. 미디어 환경의 변화에 따라 단일 미디어 이용보다는 다중 미디어 이용과 같은 현상이 일반화된 것이다. 따라서 단일 미디어로 뉴스 이용 행태를 살펴보는 것은 여러 제한점이 있다. 다변화·다중화된 이

용자를 이해하기 위해선 좀 더 세분화된 유형 분류가 필요하다.

여기에서는 뉴스 이용률이 높은 4개 미디어(텔레비전, 모바일, PC, 종이신문)에 대한 이용 여부를 중심으로 뉴스 미디어 이용자를 16가지로 유형화하였다. 10대 청소년의 4대 미디어 뉴스 이용자 16가지 유형 중에 ‘텔레비전+PC+모바일 이용자’의 비율이 48.5%로 가장 많았고, ‘텔레비전+모바일 이용자’가 20.8%로 그 뒤를 이었다. 다음으로 ‘PC+모바일 이용자’(10.6%), ‘텔레비전+종이신문+PC+모바일 이용자’(5.7%) 등 순이었다.

표5-5

4대 미디어 뉴스 이용자 유형화 및 유형별 비율

| | 사례수(명) | 비율(%) |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| 비이용자 | 10 | 0.4 |
| 유형 1: 4대 미디어 비이용자 | 10 | 0.4 |
| 텔레비전 순이용자 | 32 | 1.4 |
| 종이신문 순이용자 | 5 | 0.2 |
| 텔레비전+종이신문 이용자 | 8 | 0.3 |
| 유형 2: 전통 미디어 순이용자 | 46 | 2.0 |
| PC 순이용자 | 21 | 0.9 |
| 모바일 순이용자 | 63 | 2.8 |
| PC+모바일 이용자 | 243 | 10.6 |
| 유형 3: 인터넷 뉴스 순이용자 | 328 | 14.3 |
| 텔레비전+PC 이용자 | 80 | 3.5 |
| 텔레비전+모바일 이용자 | 477 | 20.8 |
| 텔레비전+PC+모바일 이용자 | 1,112 | 48.5 |
| 유형 4: 텔레비전+인터넷 뉴스 이용자 | 1,669 | 72.9 |
| 종이신문+PC 이용자 | 9 | 0.4 |
| 종이신문+모바일 이용자 | 10 | 0.5 |
| 종이신문+PC+모바일 이용자 | 37 | 1.6 |
| 유형 5: 종이신문+인터넷 뉴스 이용자 | 57 | 2.5 |
| 텔레비전+종이신문+PC 이용자 | 23 | 1.0 |
| 텔레비전+종이신문+모바일 이용자 | 28 | 1.2 |
| 텔레비전+종이신문+PC+모바일 이용자 | 131 | 5.7 |
| 유형 6: 텔레비전+종이신문+인터넷 뉴스 이용자 | 182 | 7.9 |
| 합계 | 2,291 | 100.0 |

16가지 유형을 미디어 성격에 따라 다시 6가지 유형으로 재분류하였다. 유형 1은 4개 미디어를 통해 뉴스를 이용하지 않은 사람이다. 유형 2는 텔레비전 혹은 종이신문을 통해서만 뉴스를 이용한 사람이고, 유형 3은 인터넷을 통해서만 뉴스를 이용한 사람이다. 유형 4는 텔레비전 혹은 인터넷을 통해서만 뉴스를 이용한 사람이고, 유형 5는 종이신문 혹은 인터넷을 통해서만 뉴스를 이용한 사람이다. 유형 6은 텔레비전, 종이신문, 인터넷 모두를 통해서 뉴스를 이용한 사람이다.

재분류한 6가지 유형에서는 10대 청소년 중 ‘텔레비전+인터넷 뉴스 이용자’의 비율이 72.9%로 가장 많았고, ‘인터넷 뉴스 순이용자’가 14.3%로 그 뒤를 이었다. 다음으로 ‘텔레비전+종이신문+인터넷 뉴스 이용자’(7.9%), ‘종이신문+인터넷 뉴스 이용자’(2.5%), ‘전통 미디어 순이용자’(2.0%), ‘4대 미디어 비이용자’(0.4%) 순이었다.

응답자 특성별로 보면, 전통 미디어 순이용자 비율은 학교급별로는 초등학교생(4.5%)이, 지역별로는 제주(5.0%)가, 스마트폰 보유 여부별로는 스마트폰 미보유자(8.6%)가 상대적으로 높았다. 인터넷 뉴스 순이용자 비율은 남자(15.9%)가 여자(12.6%)보다, 학교급별로는 고등학생(20.2%)이, 지역별로는 서울(18.5%)이 상대적으로 높았다.

텔레비전+인터넷 뉴스 이용자 비율은 여자(76.1%)가 남자(69.9%)보다, 학교급별로는 초등학교생(74.0%)과 중학생(77.1%)이, 지역별로는 광주/전라(79.4%)가 상대적으로 높았다. 스마트폰 보유 여부별로는 스마트폰 보유자(75.5%)가 스마트폰 미보유자(57.4%)보다, NIE 교육을 받아본 적이 없는 학생(74.9%)이 받아본 적이 있는 학생(68.0%)보다 상대적으로 높았다. 종이신문+인터넷 뉴스 이용자 비율은 스마트폰 미보유자(4.8%)가 스마트폰 보유자(2.1%)보다, NIE 교육을 받아본 적 있는 학생(4.0%)이 받아본 적이 없는 학생(1.8%)보다 상대적으로 높았다.

텔레비전+종이신문+인터넷 뉴스 이용자 비율은 학교급이 낮을수록, 지역별로는 서울(10.5%), 부산/울산/경남(10.0%), 강원(10.4%)이 상대적으로 높았다. 그리고 스마트폰 미보유자(12.3%)가 보유자(7.2%)보다, NIE 교육을 받아본 적이 있는 학생(13.3%)이 받아본 적이 없는 학생(5.6%)보다 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

표5-6

응답자 특성별 4대 미디어 뉴스 이용자 유형 비율

(단위: %)

| 전체 | 사례수 (명) | 4대 미디어 비이용자 | 전통 미디어 순이용자 | 인터넷 뉴스 순이용자 | 텔레비전+ 인터넷 뉴스 이용자 | 종이신문+ 인터넷 뉴스 이용자 | 텔레비전+ 종이신문+ 인터넷 뉴스 이용자 | 계 | |
|---------------|------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------------|------|---------|
| | | | | | | | | | (2,291) |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 0.5 | 2.9 | 15.9 | 69.9 | 2.9 | 7.9 | 100.0 |
| | 여자 | (1,097) | 0.3 | 1.0 | 12.6 | 76.1 | 1.9 | 8.0 | 100.0 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 1.3 | 4.5 | 10.0 | 74.0 | 1.3 | 9.0 | 100.0 |
| | 중학교 | (770) | 0.1 | 1.2 | 11.4 | 77.1 | 2.0 | 8.2 | 100.0 |
| | 고등학교 | (864) | 0.1 | 0.8 | 20.2 | 68.2 | 3.8 | 6.9 | 100.0 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 1.3 | 4.5 | 10.0 | 74.0 | 1.3 | 9.0 | 100.0 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 0.1 | 1.0 | 16.0 | 72.4 | 3.0 | 7.5 | 100.0 |
| 지역 | 서울 | (386) | 0.0 | 3.0 | 18.5 | 66.8 | 1.1 | 10.5 | 100.0 |
| | 인천/경기 | (718) | 0.2 | 2.0 | 14.3 | 73.2 | 3.7 | 6.6 | 100.0 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 0.3 | 1.8 | 16.1 | 70.9 | 4.1 | 6.7 | 100.0 |
| | 광주/전라 | (255) | 0.3 | 1.5 | 9.5 | 79.4 | 1.8 | 7.5 | 100.0 |
| | 대구/경북 | (230) | 1.3 | 1.3 | 15.6 | 75.1 | 0.4 | 6.4 | 100.0 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 0.7 | 1.8 | 11.6 | 73.6 | 2.3 | 10.0 | 100.0 |
| | 강원 | (69) | 1.1 | 0.9 | 13.4 | 74.2 | 0.0 | 10.4 | 100.0 |
| | 제주 | (31) | 1.3 | 5.0 | 9.0 | 74.6 | 4.6 | 5.5 | 100.0 |
| 스마트폰 보유 여부 | 스마트폰 보유자 | (1,952) | 0.2 | 0.9 | 14.2 | 75.5 | 2.1 | 7.2 | 100.0 |
| | 스마트폰 미보유자 | (339) | 1.7 | 8.6 | 15.2 | 57.4 | 4.8 | 12.3 | 100.0 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 0.2 | 1.6 | 12.7 | 68.0 | 4.0 | 13.3 | 100.0 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 0.5 | 2.2 | 15.0 | 74.9 | 1.8 | 5.6 | 100.0 |

2.2. 4대 미디어 뉴스 이용자 유형별 댓글 작성 및 뉴스 공유

10대 청소년의 4대 미디어 이용자 유형별로 댓글 작성 및 뉴스 공유 여부를 살펴보면, 종이신문+인터넷 뉴스 이용자와 텔레비전+종이신문+인터넷 뉴스 이용자는 인터넷 뉴스에 댓글을 달거나, 뉴스를 공유하는 활동에 대한 응답률이 전체 응답률에 비해 상대적으로 높았다. 반면에 4대 미디어 비이용자와 전통 미디어 순이용자는 댓글 작성 및 뉴스 공유에 참여하는 비율이 낮았다.

표5-7

4대 미디어 뉴스 이용자 유형별 댓글 작성 및 뉴스 공유 여부

(단위: %)

| 전체 | 인터넷 뉴스에 직접 댓글을 쓴 적이 있다 | 인터넷 뉴스를 다른 사람과 공유 또는 다른 사람에게 전달한 적이 있다 |
|----------------------|------------------------|--|
| | 15.1 | 34.1 |
| 4대 미디어 비이용자 | 4.0 | 4.0 |
| 전통 미디어 순이용자 | 1.8 | 13.3 |
| 인터넷 뉴스 순이용자 | 14.0 | 31.5 |
| 텔레비전+인터넷 뉴스 이용자 | 14.8 | 34.6 |
| 종이신문+인터넷 뉴스 이용자 | 20.7 | 39.8 |
| 텔레비전+종이신문+인터넷 뉴스 이용자 | 22.8 | 39.9 |

2.3. 4대 미디어 뉴스 이용자 유형별 사회 참여

10대 청소년의 4대 미디어 뉴스 이용자 유형별로 사회 참여 정도를 살펴보면 다른 유형에 비해 전반적으로 종이신문+인터넷 뉴스 이용자는 참여율이 높고, 4대 미디어 비이용자는 대체로 낮은 편이었다. 종이신문+인터넷 뉴스 이용자의 34.2%는 서명운동에 참여한 적이 있으며, 70.1%는 기부를 한 적이 있다고 응답하여 참여율이 상대적으로 높은 편이었다. 반면에 서명 운동에 참여한 적이 있다는 응답에서는 전통 미디어 순이용자(11.3%)가, 기부한 적이 있다는 응답에서는 4대 미디어 비이용자(26.3%)가 가장 낮은 응답률을 보였다.

표5-8

4대 미디어 뉴스 이용자 유형별 사회 참여 여부

(단위: %)

| 전체 | 길거리나 인터넷에서 서명운동에 참여한 적이 있다 | 기부를 한 적이 있다 |
|----------------------|----------------------------|-------------|
| | 23.3 | 45.7 |
| 4대 미디어 비이용자 | 11.3 | 26.3 |
| 전통 미디어 순이용자 | 5.1 | 40.8 |
| 인터넷 뉴스 순이용자 | 24.1 | 44.3 |
| 텔레비전+인터넷 뉴스 이용자 | 23.0 | 43.2 |
| 종이신문+인터넷 뉴스 이용자 | 34.2 | 70.1 |
| 텔레비전+종이신문+인터넷 뉴스 이용자 | 27.3 | 65.0 |

VI

시사점

국내의 미디어 및 뉴스 이용 관련 조사는 수와 종류를 헤아리기 어렵다. 일회성으로 그치는 조사가 많지만, 시간 간격을 두고 반복해 실시하는 종단(longitudinal) 조사도 적지 않다. 미디어 및 뉴스 이용 관련 종단 조사는 일부를 제외하고 주로 성인을 대상으로 한다. 그만큼 10대 청소년의 미디어 인식과 미디어 이용 현황 등을 확인하기 어려웠다. 언론 또는 미디어 산업에서 10대 청소년이 가지는 의미는 남다르다. 많은 미디어는 10대 청소년의 이용과 인식 특성을 파악하기 위해 애쓴다. 태어나면서부터 디지털 네이티브(digital native)인 이들의 특성에 근거해 생존 전략을 수립해야하기 때문이다.

한국언론진흥재단은 1984년부터 ‘언론수용자 의식조사’를 실시해 오고 있다. 이 조사는 우리나라 미디어 및 뉴스 이용 관련 조사 중 가장 오래된 것으로 대표성과 권위를 가진다. 당해 연도의 이용과 인식 현황을 확인할 수 있을 뿐만 아니라, 30년 이상의 시계열 분석이 가능해 장기간에 걸친 변화 흐름도 파악할 수 있다. 하지만 ‘언론수용자 의식조사’도 성인이 대상이다. 10대 청소년의 현실을 살펴볼 수 없다는 한계가 있다. 조사 대상으로서 10대 청소년은 표집, 조사 진행, 응답 확보 등이 상대적으로 어렵다. 산업적, 정책적으로 반드시 필요하지만, 데이터 수집을 위한 실제 조사 수행은 녹록지 않다.

이런 점에서 이번에 처음 실시한 한국언론진흥재단의 ‘10대 청소년 미디어 이용 조사’는 특별한 의미가 있다. 10대 청소년을 대상으로 하는 조사들의 전범이 될 수 있다는 것이다. 이 조사는 과학적 방법론을 통해 표본의 대표성을 확보했다. 해당 초등학교, 중학교, 고등학교의 협조를 통해 엄격하게 진행됐다.⁵ 일대일 면접 조사 방식을 채택해 신뢰도 높고 충실한 응답 데이터를 수집할 수 있었다. ‘10대 청소년 미디어 이용 조사’는 정기적으로 실시될 계획이다. 이를 통해 우리나라 10대 청소년의 미디어 및 뉴스 이용과 인식의 현황을 지속적으로 확인하고 변화를 살펴볼 수 있을 것으로 기대한다. 성인과의 비교를 통해 미래 이용자의 차별적 특성을 파악할 수도 있을 것이다.

성인과 마찬가지로 10대 청소년도 다양한 기기, 플랫폼 등을 통해 미디어 및 뉴스를 이용한다. 최신 기기나 플랫폼 이용에 상대적으로 더 적극적인 10대 청소년은 미디어 및 뉴스 이용에서 성인과 다른 차별성을 가진다. [표6-1]은 10대 청소년을 대상으로 한 미디어별 이용 여부의 상관관계를 정리한 것이다. 여기에서 1인 방송 이용 여부는 다른 미디어 이용 여부와 통계적으로 의미 있는 상관관계를 보인다. 이러한 경향은 초등학생일수록 더욱 두드러졌다. 1인 방송은 신문을 제외한 대부분의 미디어와 정적 상관관계를 가졌다. 미디어별 이용 여부의 상관관계에서 발견할 수 있는 또 다른 특징은 종이신문이 같은 인쇄 미디어 계열인 잡지를 제외한 거의 모든 미디어의 이용 여부와 부적 상관관계에 있다는 것이다. 신문을 이용하면 다른 미디어를 이용하지 않게 될 가능성이 높아진다는 의미다. 하지만 이런 경향은 고등학생과 중학생에 해당하는 것으로 초등학생에게선 나타나지 않았다. 종이신문과 함께 대표적 전통 미디어인 텔레비전의 이용 여부는 대체적으로 다른 미디어와 통계적으로 의미 있는 상관관계에 있었다.

5 우리나라 10대 청소년 거의 모두는 각급 학교 학생이다. 초등학교, 중학교, 고등학교 등 동일한 학교급은 일종의 코호트(cohort)다. 따라서 우리나라 10대 청소년에 대한 연구는 초등학교 고학년생(4~6학년), 중학생, 고등학생을 대상으로 하는 것이 적절하다.

표6-1

미디어별 이용 여부의 상관관계

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | | | 전통 미디어 | | | | |
|-----------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|
| | 인터넷 | 모바일 인터넷 | PC 인터넷 | 메시징 서비스 | SNS | 1인 방송 | 팟캐스트 | 텔레비전 | 라디오 | 종이신문 | 잡지 | |
| 전체 (n=2,291) | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.53*** | 0.26*** | 0.34*** | 0.22*** | 0.10*** | 0.04 | 0.04* | -0.01 | -0.07** | 0.00 |
| | 모바일 인터넷 | | 1.00 | 0.01 | 0.46*** | 0.28*** | 0.10*** | 0.03 | 0.05* | -0.04 | -0.13** | -0.01 |
| | PC 인터넷 | | | 1.00 | 0.10*** | 0.14*** | 0.12*** | 0.04 | -0.06** | -0.01 | 0.05* | 0.01 |
| | 메시징 서비스 | | | | 1.00 | 0.45*** | 0.11*** | 0.02 | 0.06** | 0.01 | -0.09** | -0.01 |
| | SNS | | | | | 1.00 | 0.09*** | 0.01 | 0.03 | -0.03 | -0.06** | 0.00 |
| | 1인 방송 | | | | | | 1.00 | 0.05* | 0.10*** | 0.02 | -0.05** | 0.04 |
| | 팟캐스트 | | | | | | | 1.00 | 0.07*** | 0.11*** | 0.03 | 0.08** |
| | 텔레비전 | | | | | | | | 1.00 | 0.05* | -0.07** | 0.05* |
| | 라디오 | | | | | | | | | 1.00 | 0.05* | 0.09** |
| | 종이신문 | | | | | | | | | | 1.00 | 0.11** |
| 잡지 | | | | | | | | | | | 1.00 | |
| 고등학생 (n=864) | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.39** | 0.19** | 0.30** | 0.19** | 0.06 | 0.02 | 0.05 | 0.04 | -0.12** | 0.03 |
| | 모바일 인터넷 | | 1.00 | -0.03 | 0.32** | 0.17** | 0.09* | 0.06 | 0.09** | -0.01 | -0.20** | 0.01 |
| | PC 인터넷 | | | 1.00 | 0.00 | 0.03 | 0.09** | 0.01 | -0.09* | 0.05 | 0.04 | -0.04 |
| | 메시징 서비스 | | | | 1.00 | 0.31** | 0.09* | 0.03 | 0.08* | 0.04 | -0.20** | -0.04 |
| | SNS | | | | | 1.00 | 0.04 | 0.00 | 0.07* | 0.00 | -0.07* | 0.03 |
| | 1인 방송 | | | | | | 1.00 | 0.03 | 0.08* | 0.03 | -0.12** | -0.01 |
| | 팟캐스트 | | | | | | | 1.00 | 0.09** | 0.08* | 0.01 | 0.03 |
| | 텔레비전 | | | | | | | | 1.00 | 0.06 | -0.10** | 0.01 |
| | 라디오 | | | | | | | | | 1.00 | -0.05 | 0.11** |
| | 종이신문 | | | | | | | | | | 1.00 | 0.05 |
| 잡지 | | | | | | | | | | | 1.00 | |

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | | | 전통 미디어 | | | | |
|-----------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|
| | 인터넷 | 모바일 인터넷 | PC 인터넷 | 메시징 서비스 | SNS | 1인 방송 | 팟캐스트 | 텔레비전 | 라디오 | 종이신문 | 잡지 | |
| 중학생 (n=770) | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.48*** | 0.20*** | 0.31*** | 0.23*** | 0.08* | 0.03 | 0.07 | 0.03 | -0.10** | -0.05 |
| | 모바일 인터넷 | | 1.00 | -0.01 | 0.43*** | 0.28*** | 0.10** | 0.02 | 0.03 | -0.08* | -0.15*** | -0.06 |
| | PC 인터넷 | | | 1.00 | 0.05 | 0.10** | 0.12*** | -0.03 | -0.04 | -0.05 | 0.06 | 0.00 |
| | 메시징 서비스 | | | | 1.00 | 0.42*** | 0.11** | -0.01 | 0.09* | 0.03 | -0.02 | -0.04 |
| | SNS | | | | | 1.00 | 0.02 | 0.01 | 0.14*** | 0.01 | -0.10*** | -0.03 |
| | 1인 방송 | | | | | | 1.00 | 0.01 | 0.09* | -0.01 | -0.03 | 0.05 |
| | 팟캐스트 | | | | | | | 1.00 | 0.09* | 0.12** | 0.11** | 0.14*** |
| | 텔레비전 | | | | | | | | 1.00 | 0.03 | -0.09* | 0.03 |
| | 라디오 | | | | | | | | | 1.00 | 0.12*** | 0.13*** |
| | 종이신문 | | | | | | | | | | 1.00 | 0.19*** |
| 잡지 | | | | | | | | | | | 1.00 | |
| 초등학생 (n=656) | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.59*** | 0.31*** | 0.34*** | 0.17*** | 0.13*** | 0.06 | 0.07 | -0.03 | -0.03 | 0.02 |
| | 모바일 인터넷 | | 1.00 | 0.00 | 0.50*** | 0.27*** | 0.10* | 0.01 | 0.08* | 0.00 | -0.05 | 0.01 |
| | PC 인터넷 | | | 1.00 | 0.11** | 0.11** | 0.13*** | 0.14*** | 0.01 | 0.01 | 0.05 | 0.09* |
| | 메시징 서비스 | | | | 1.00 | 0.40*** | 0.11** | 0.03 | 0.10** | 0.03 | -0.06 | 0.05 |
| | SNS | | | | | 1.00 | 0.14*** | 0.00 | 0.03 | 0.01 | -0.03 | 0.02 |
| | 1인 방송 | | | | | | 1.00 | 0.14*** | 0.13*** | 0.03 | 0.00 | 0.08* |
| | 팟캐스트 | | | | | | | 1.00 | 0.01 | 0.13*** | -0.04 | 0.09* |
| | 텔레비전 | | | | | | | | 1.00 | 0.02 | 0.01 | 0.11** |
| | 라디오 | | | | | | | | | 1.00 | 0.10* | 0.04 |
| | 종이신문 | | | | | | | | | | 1.00 | 0.10* |
| 잡지 | | | | | | | | | | | 1.00 | |

주: 이용 여부는 더미 변수임(0=비이용, 1=이용). 제시된 값은 피어슨 상관관계수(r)임.
* p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001

[표6-2]는 10대 청소년을 대상으로 한 미디어별 이용시간의 상관관계를 제시한 것이다. 대체적으로 신문 이용시간은 같은 전통 미디어인 라디오 및 잡지 이용시간과 정적 상관관계를 보였다. 나머지 다른 미디어 이용시간과는 대부분 부적 상관관계가 있었다. 신문을 보는 시간이 많으면 라디오 및 잡지 이용시간이 많지만, 다른 미디어

를 이용하는 시간은 적다는 것이다. 미디어별 이용시간의 가장 두드러진 특징은 고등학생이 라디오를 이용하는 시간이다. 중학생 및 초등학생에선 찾아볼 수 없지만, 고등학생의 라디오 이용시간이 인터넷 미디어 이용시간과 정적 상관관계를 가지는 경우가 많다.

표6-2

미디어별 이용시간의 상관관계

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | 전통 미디어 | | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|
| | 인터넷 | 모바일 인터넷 | PC 인터넷 | 메시징 서비스 | SNS | 텔레비전 | 라디오 | 종이신문 | 잡지 | |
| 전체 (n=2,291) | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.90*** | 0.64*** | 0.64*** | 0.64*** | 0.24*** | 0.02 | -0.07*** | -0.03 |
| | 모바일 인터넷 | | 1.00 | 0.24*** | 0.69*** | 0.70*** | 0.27*** | 0.02 | -0.09*** | -0.03 |
| | PC 인터넷 | | | 1.00 | 0.22*** | 0.20*** | 0.05* | 0.01 | -0.01 | -0.01 |
| | 메시징 서비스 | | | | 1.00 | 0.80*** | 0.24*** | 0.03 | -0.05* | 0.00 |
| | SNS | | | | | 1.00 | 0.27*** | 0.02 | -0.06** | 0.01 |
| | 텔레비전 | | | | | | 1.00 | 0.02 | -0.03 | 0.03 |
| | 라디오 | | | | | | | 1.00 | 0.10*** | 0.09*** |
| | 종이신문 | | | | | | | | 1.00 | 0.32*** |
| | 잡지 | | | | | | | | | 1.00 |
| | 고등학생 (n=864) | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.89*** | 0.63*** | 0.65*** | 0.63*** | 0.28*** | 0.09** | -0.11** |
| 모바일 인터넷 | | | 1.00 | 0.20*** | 0.71*** | 0.69*** | 0.31*** | 0.10** | -0.14*** | 0.03 |
| PC 인터넷 | | | | 1.00 | 0.18*** | 0.19*** | 0.06 | 0.02 | 0.01 | 0.03 |
| 메시징 서비스 | | | | | 1.00 | 0.77*** | 0.28*** | 0.12*** | -0.11** | 0.01 |
| SNS | | | | | | 1.00 | 0.32*** | 0.11** | -0.13*** | 0.06 |
| 텔레비전 | | | | | | | 1.00 | 0.05 | -0.08* | 0.07 |
| 라디오 | | | | | | | | 1.00 | -0.01 | 0.03 |
| 종이신문 | | | | | | | | | 1.00 | 0.11** |
| 잡지 | | | | | | | | | | 1.00 |

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | 전통 미디어 | | | | |
|-----------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| | 인터넷 | 모바일 인터넷 | PC 인터넷 | 메시징 서비스 | SNS | 텔레비전 | 라디오 | 종이신문 | 잡지 | |
| 중학생 (n=770) | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.88*** | 0.57*** | 0.64*** | 0.66*** | 0.28*** | -0.02 | -0.09* | -0.07 |
| | 모바일 인터넷 | | 1.00 | 0.11** | 0.67*** | 0.72*** | 0.32*** | -0.03 | -0.09** | -0.06 |
| | PC 인터넷 | | | 1.00 | 0.17*** | 0.13*** | 0.03 | 0.00 | -0.03 | -0.04 |
| | 메시징 서비스 | | | | 1.00 | 0.81*** | 0.32*** | -0.02 | -0.04 | 0.00 |
| | SNS | | | | | 1.00 | 0.34*** | -0.04 | -0.07* | -0.01 |
| 전통 미디어 | 텔레비전 | | | | | 1.00 | 0.00 | -0.01 | 0.05 | |
| | 라디오 | | | | | | 1.00 | 0.17*** | 0.16*** | |
| | 종이신문 | | | | | | | 1.00 | 0.52*** | |
| | 잡지 | | | | | | | | | 1.00 |
| 초등학생 (n=656) | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.92*** | 0.71*** | 0.42*** | 0.39*** | 0.20*** | -0.02 | -0.04 | -0.05 |
| | 모바일 인터넷 | | 1.00 | 0.38*** | 0.50*** | 0.49*** | 0.20*** | -0.05 | -0.05 | -0.05 |
| | PC 인터넷 | | | 1.00 | 0.10* | 0.06 | 0.12** | 0.03 | -0.01 | -0.03 |
| | 메시징 서비스 | | | | 1.00 | 0.67*** | 0.14*** | -0.03 | 0.00 | -0.01 |
| | SNS | | | | | 1.00 | 0.12** | -0.03 | 0.01 | -0.01 |
| 전통 미디어 | 텔레비전 | | | | | 1.00 | 0.01 | -0.03 | -0.04 | |
| | 라디오 | | | | | | 1.00 | 0.03 | 0.01 | |
| | 종이신문 | | | | | | | 1.00 | 0.04 | |
| | 잡지 | | | | | | | | | 1.00 |

주: 제시된 값은 피어슨 상관계수(r)임.
* p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001

미디어 이용이 곧 뉴스 이용을 의미하진 않는다. 10대 청소년을 대상으로 한 미디어별 뉴스 이용 여부의 상관관계는 [표6-3]과 같다. 전체적으로 모바일 인터넷과 PC 인터넷을 포함하는 인터넷을 통한 뉴스 이용 여부는 잡지를 제외한 모든 미디어의 뉴스 이용 여부와 통계적으로 유의미한 정적 상관관계에 있었다. 텔레비전 뉴스 이용 여부도 이와 마찬가지로, 잡지를 제외한 모든 미디어와 정적 상관관계를 보였다. 여기서 가장 특징적인 것은 중학생의 라디오 뉴스 이용 여부다. 고등학생과 초등학생의 라디오 뉴스 이용 여부는 다른 미디어의 뉴스 이용 여부와 통계적으로 유

의미한 상관관계를 거의 발견할 순 없었다. 하지만 중학생의 라디오 뉴스 이용 여부는 다른 대부분 미디어를 통한 뉴스 이용 여부와 정적 상관관계에 있다. 고등학생과 초등학생은 그렇지 않지만, 라디오 뉴스를 듣는 중학생은 다른 미디어를 통해 뉴스를 이용할 가능성이 높다는 것이다.

표6-3

미디어별 뉴스 이용 여부의 상관관계

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | 전통 미디어 | | | | |
|-----------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|
| | 인터넷 | 모바일 인터넷 | PC 인터넷 | 메시징 서비스 | SNS | 텔레비전 | 라디오 | 종이신문 | 잡지 | |
| 전체 (n=2,291) | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.84*** | 0.54*** | 0.38*** | 0.54*** | 0.12*** | 0.05* | 0.05* | 0.04 |
| | 모바일 인터넷 | | 1.00 | 0.29*** | 0.39*** | 0.52*** | 0.12*** | 0.06** | 0.01 | 0.02 |
| | PC 인터넷 | | | 1.00 | 0.21*** | 0.30*** | 0.11*** | 0.03 | 0.11*** | 0.06** |
| | 메시징 서비스 | | | | 1.00 | 0.46*** | 0.09*** | 0.05* | -0.04 | 0.03 |
| | SNS | | | | | 1.00 | 0.12*** | 0.05* | -0.01 | 0.04 |
| | 텔레비전 | | | | | | 1.00 | 0.10*** | 0.05* | 0.04 |
| | 라디오 | | | | | | | 1.00 | 0.05* | 0.06** |
| | 종이신문 | | | | | | | | 1.00 | 0.12*** |
| | 잡지 | | | | | | | | | 1.00 |
| | | | | | | | | | | |
| 고등학생 (n=864) | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.75*** | 0.44*** | 0.29*** | 0.43*** | 0.12*** | 0.07* | 0.03 | 0.04 |
| | 모바일 인터넷 | | 1.00 | 0.16*** | 0.33*** | 0.45*** | 0.17*** | 0.07* | -0.06 | 0.00 |
| | PC 인터넷 | | | 1.00 | 0.07* | 0.18*** | 0.10** | 0.06 | 0.15*** | 0.08* |
| | 메시징 서비스 | | | | 1.00 | 0.37*** | 0.11** | 0.04 | -0.13*** | -0.02 |
| | SNS | | | | | 1.00 | 0.14*** | 0.05 | -0.01 | -0.01 |
| | 텔레비전 | | | | | | 1.00 | 0.04 | 0.02 | 0.04 |
| | 라디오 | | | | | | | 1.00 | -0.02 | 0.03 |
| | 종이신문 | | | | | | | | 1.00 | 0.04 |
| | 잡지 | | | | | | | | | 1.00 |
| | | | | | | | | | | |

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | 전통 미디어 | | | | |
|----------------|-----------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 인터넷 | 모바일 인터넷 | PC 인터넷 | 메시징 서비스 | SNS | 텔레비전 | 라디오 | 종이신문 | 잡지 | |
| 중학생 (n=770) | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.84*** | 0.51*** | 0.38*** | 0.54*** | 0.19*** | 0.15*** | 0.08* | 0.03 |
| | 모바일 인터넷 | | 1.00 | 0.27*** | 0.36*** | 0.55*** | 0.19*** | 0.14*** | 0.04 | 0.02 |
| | PC 인터넷 | | | 1.00 | 0.26*** | 0.30*** | 0.16*** | 0.03 | 0.12*** | 0.04 |
| | 메시징 서비스 | | | | 1.00 | 0.50*** | 0.13*** | 0.11** | 0.01 | 0.06 |
| | SNS | | | | | 1.00 | 0.22*** | 0.13*** | -0.02 | 0.06 |
| | 텔레비전 | | | | | | 1.00 | 0.14*** | 0.06 | 0.06 |
| | 라디오 | | | | | | | 1.00 | 0.12*** | 0.10** |
| | 종이신문 | | | | | | | | 1.00 | 0.23*** |
| | 잡지 | | | | | | | | | 1.00 |
| | 초등학생 (n=656) | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.86*** | 0.56*** | 0.39*** | 0.37*** | 0.18*** | 0.02 | 0.05 |
| 모바일 인터넷 | | | 1.00 | 0.27*** | 0.40*** | 0.32*** | 0.13*** | 0.04 | 0.06 | 0.03 |
| PC 인터넷 | | | | 1.00 | 0.23*** | 0.21*** | 0.20*** | 0.05 | 0.04 | 0.06 |
| 메시징 서비스 | | | | | 1.00 | 0.44*** | 0.09* | 0.03 | 0.06 | 0.05 |
| SNS | | | | | | 1.00 | 0.15*** | 0.03 | 0.01 | 0.08* |
| 텔레비전 | | | | | | | 1.00 | 0.10* | 0.07 | 0.00 |
| 라디오 | | | | | | | | 1.00 | 0.06 | 0.03 |
| 종이신문 | | | | | | | | | 1.00 | 0.07 |
| 잡지 | | | | | | | | | | 1.00 |

주: 이용 여부는 더미 변수임(0=비이용, 1=이용). 제시된 값은 피어슨 상관계수(r)임.
* p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001

[표6-4]는 10대 청소년을 대상으로 한 미디어별 뉴스 이용시간의 상관관계를 살펴본 것이다. 전체적으로 모바일 인터넷과 PC 인터넷을 포함하는 인터넷 뉴스 이용시간은 다른 모든 미디어를 통한 뉴스 이용시간과 정적 상관관계에 있었다. 위 미디어별 뉴스 이용 여부의 상관관계와 다른 점은 잡지 부분에 있다. 뉴스 이용 여부와는 달리 뉴스 이용시간에선 잡지가 다른 모든 미디어와 정적 상관관계를 가진다. 이를 초등학생에서만 살펴보면 잡지 뉴스 이용시간은 다른 미디어와 통계적으로 유의미한 상관관계를 거의 보이지 않았다. 반면에 중학생의 잡지를 통한 뉴스 이용시간은 대부분 미디어의 뉴스 이용시간과 정적 상관관계에 있었다.

표6-4

미디어별 뉴스 이용시간의 상관관계

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | 전통 미디어 | | | | |
|-----------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 인터넷 | 모바일 인터넷 | PC 인터넷 | 메시징 서비스 | SNS | 텔레비전 | 라디오 | 종이신문 | 잡지 | |
| 전체 (n=2,291) | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.93*** | 0.59*** | 0.37*** | 0.53*** | 0.16*** | 0.05* | 0.09*** | 0.08*** |
| | 모바일 인터넷 | | 1.00 | 0.26*** | 0.33*** | 0.46*** | 0.15*** | 0.05* | 0.05* | 0.04* |
| | PC 인터넷 | | | 1.00 | 0.29*** | 0.40*** | 0.09*** | 0.03 | 0.13*** | 0.12*** |
| | 메시징 서비스 | | | | 1.00 | 0.60*** | 0.15*** | 0.00 | -0.01 | 0.10*** |
| | SNS | | | | | 1.00 | 0.16*** | 0.03 | 0.04 | 0.10*** |
| | 텔레비전 | | | | | | 1.00 | 0.07*** | 0.10*** | 0.16*** |
| | 라디오 | | | | | | | 1.00 | 0.19*** | 0.17*** |
| | 종이신문 | | | | | | | | 1.00 | 0.42*** |
| | 잡지 | | | | | | | | | 1.00 |
| | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.92*** | 0.74*** | 0.37*** | 0.55*** | 0.24*** | 0.11*** | 0.17*** | 0.11*** |
| 모바일 인터넷 | | 1.00 | 0.41*** | 0.36*** | 0.50*** | 0.22*** | 0.13*** | 0.10** | 0.08* | |
| PC 인터넷 | | | 1.00 | 0.24*** | 0.41*** | 0.17*** | 0.04 | 0.22*** | 0.12*** | |
| 메시징 서비스 | | | | 1.00 | 0.59*** | 0.25*** | -0.03 | -0.07* | 0.00 | |
| SNS | | | | | 1.00 | 0.24*** | 0.03 | 0.05 | 0.04 | |
| 텔레비전 | | | | | | 1.00 | 0.03 | 0.02 | 0.08* | |
| 라디오 | | | | | | | 1.00 | 0.20*** | 0.00 | |
| 종이신문 | | | | | | | | 1.00 | 0.03 | |
| 잡지 | | | | | | | | | 1.00 | |
| 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.95*** | 0.40*** | 0.35*** | 0.51*** | 0.15*** | 0.05 | 0.03 | 0.08* | |
| 모바일 인터넷 | | 1.00 | 0.09** | 0.27*** | 0.41*** | 0.15*** | 0.05 | 0.01 | 0.03 | |
| PC 인터넷 | | | 1.00 | 0.30*** | 0.42*** | 0.04 | 0.02 | 0.09* | 0.15*** | |
| 메시징 서비스 | | | | 1.00 | 0.60*** | 0.10** | 0.03 | 0.01 | 0.14*** | |
| SNS | | | | | 1.00 | 0.15*** | 0.06 | 0.03 | 0.14*** | |
| 텔레비전 | | | | | | 1.00 | 0.08* | 0.18*** | 0.22*** | |
| 라디오 | | | | | | | 1.00 | 0.26*** | 0.22*** | |
| 종이신문 | | | | | | | | 1.00 | 0.58*** | |
| 잡지 | | | | | | | | | 1.00 | |

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | 전통 미디어 | | | | |
|-----------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|-------|-------|
| | 인터넷 | 모바일 인터넷 | PC 인터넷 | 메시징 서비스 | SNS | 텔레비전 | 라디오 | 종이신문 | 잡지 | |
| 초등학생 (n=656) | 인터넷 (모바일+PC) | 1.00 | 0.89*** | 0.68*** | 0.34*** | 0.34*** | 0.17*** | 0.12** | 0.10* | 0.04 |
| | 모바일 인터넷 | | 1.00 | 0.26*** | 0.38*** | 0.40*** | 0.16*** | 0.08* | 0.08* | 0.00 |
| | PC 인터넷 | | | 1.00 | 0.11** | 0.07 | 0.10* | 0.12** | 0.07 | 0.08* |
| | 메시징 서비스 | | | | 1.00 | 0.56*** | 0.15*** | -0.03 | 0.02 | 0.04 |
| | SNS | | | | | 1.00 | 0.24*** | -0.03 | -0.02 | 0.01 |
| 전통 미디어 | 텔레비전 | | | | | 1.00 | 0.08* | -0.03 | -0.01 | |
| | 라디오 | | | | | | 1.00 | 0.00 | -0.01 | |
| | 종이신문 | | | | | | | 1.00 | 0.08* | |
| | 잡지 | | | | | | | | 1.00 | |

주: 제시된 값은 피어슨 상관계수(r)임.
* p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001

앞 장에서 미디어별로 이용률과 뉴스 이용률을 확인했다. 이를 토대로 미디어 이용률 중에서 뉴스 이용률이 차지하는 비율을 살펴본 것이 [표6-5]다. 종이신문은 미디어 이용이 곧 뉴스 이용이기 때문에 비율이 100%다. 종이신문을 제외하고 미디어 이용률 중 뉴스 이용률의 비율이 가장 높은 미디어는 모바일 인터넷(63.4%)이다. 다음으로 텔레비전(56.8%), SNS(51.3%), PC 인터넷(50.1%), 라디오(34.6%), 잡지(28.3%), 메시징 서비스(27.1%) 순이었다. 모바일 인터넷과 PC 인터넷을 모두 포함하는 인터넷의 비율은 68.0%였다. 모바일 인터넷, PC 인터넷, SNS, 텔레비전에선 미디어 이용률 중 뉴스 이용률의 비율이 50%를 넘었다. 전반적으로 모바일 인터넷, PC 인터넷, 메시징 서비스, SNS 등 인터넷 미디어의 미디어 이용률 중 뉴스 이용률의 비율은 학교급이 높아가면서 증가한 것으로 나타났다. 반면에 텔레비전과 라디오의 비율은 학교급이 높아가면서 감소했다. 잡지는 중학생이 가장 높은 비율을 보였다.

표6-5

미디어별 이용률과 뉴스 이용률

(단위: %)

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | | | | |
|-------------|-------------|-----------|------|----------|-----------|------|----------|-----------|------|
| | 인터넷(모바일+PC) | | | 모바일 | | | PC | | |
| | 미디어 | 뉴스 | 비율 | 미디어 | 뉴스 | 비율 | 미디어 | 뉴스 | 비율 |
| 전체(n=2,291) | 97.6 | 66.4 | 68.0 | 91.7 | 58.1 | 63.4 | 72.5 | 36.3 | 50.1 |
| 고등학생(n=864) | 99.1 | 83.8 | 84.6 | 94.1 | 74.3 | 79.0 | 78.8 | 50.4 | 63.9 |
| 중학생(n=770) | 98.7 | 68.4 | 69.3 | 94.7 | 60.4 | 63.8 | 74.7 | 36.2 | 48.4 |
| 초등학생(n=656) | 94.2 | 41.0 | 43.5 | 85.1 | 34.1 | 40.1 | 61.5 | 17.8 | 29.0 |
| χ^2 | 43.49*** | 308.34*** | - | 53.56*** | 249.63*** | - | 58.56*** | 171.15*** | - |

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | |
|-------------|-----------|----------|------|-----------|-----------|------|
| | 메시징 서비스 | | | SNS | | |
| | 미디어 | 뉴스 | 비율 | 미디어 | 뉴스 | 비율 |
| 전체(n=2,291) | 82.5 | 22.3 | 27.1 | 66.0 | 33.8 | 51.3 |
| 고등학생(n=864) | 90.4 | 30.9 | 34.2 | 79.4 | 48.6 | 61.2 |
| 중학생(n=770) | 87.9 | 23.5 | 26.7 | 80.8 | 38.5 | 47.7 |
| 초등학생(n=656) | 65.8 | 9.8 | 14.8 | 30.9 | 8.8 | 28.7 |
| χ^2 | 178.21*** | 96.94*** | - | 506.42*** | 274.90*** | - |

| 구분 | 전통 미디어 | | | | | |
|-------------|----------|----------|------|----------|--------|------|
| | 텔레비전 | | | 라디오 | | |
| | 미디어 | 뉴스 | 비율 | 미디어 | 뉴스 | 비율 |
| 전체(n=2,291) | 82.5 | 46.9 | 56.8 | 19.8 | 6.8 | 34.6 |
| 고등학생(n=864) | 75.6 | 40.6 | 53.7 | 15.8 | 5.1 | 32.3 |
| 중학생(n=770) | 86.2 | 49.0 | 56.9 | 20.3 | 6.8 | 33.8 |
| 초등학생(n=656) | 87.5 | 52.6 | 60.1 | 24.4 | 9.2 | 37.5 |
| χ^2 | 46.93*** | 23.82*** | - | 17.84*** | 9.64** | - |

| 구분 | 전통 미디어 | | | | | |
|-------------|--------|------|-------|------|------|------|
| | 종이신문 | | | 잡지 | | |
| | 미디어 | 뉴스 | 비율 | 미디어 | 뉴스 | 비율 |
| 전체(n=2,291) | 11.0 | 11.0 | 100.0 | 10.5 | 2.9 | 28.3 |
| 고등학생(n=864) | 11.2 | 11.2 | 100.0 | 9.6 | 2.5 | 26.5 |
| 중학생(n=770) | 10.7 | 10.7 | 100.0 | 10.8 | 4.1 | 38.6 |
| 초등학생(n=656) | 11.2 | 11.2 | 100.0 | 11.2 | 2.1 | 18.9 |
| χ^2 | 0.15 | 0.15 | - | 1.22 | 5.87 | - |

주: 비율은 미디어 이용률 중 뉴스 이용률의 백분율(%)임.
 ** p<0.01, *** p<0.001

[표6-6]은 10대 청소년을 대상으로 한 미디어별 이용시간 중 뉴스 이용시간의 비율을 제시한 것이다. 역시 종이신문은 미디어 이용시간이 곧 뉴스 이용시간이기 때문에 비율이 100%다. 종이신문을 제외하고 미디어 이용시간 중 뉴스 이용시간의 비율은 라디오(21.3%), 잡지(19.3%), 텔레비전(14.7%), 모바일 인터넷(9.9%), PC 인터넷(9.3%), SNS(9.0%), 메시징 서비스(5.0%) 순이었다. 모바일 인터넷과 PC 인터넷을 모두 포함하는 인터넷의 비율은 9.7%였다. 종이신문을 비롯해 텔레비전, 라디오, 잡지 등 전통 미디어로 분류되는 미디어는 이용시간 중 뉴스 이용시간의 비율이 10% 이상으로 인터넷 미디어보다 높았다. [표6-5]와 비교해 보면, 미디어 이용률 중 뉴스 이용률의 비율은 모바일 인터넷, PC 인터넷, SNS 등 인터넷 뉴스미디어가, 미디어 이용시간 중 뉴스 이용시간의 비율은 라디오, 잡지 등 전통 뉴스미디어가 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 한편 텔레비전은 이 두 비율 모두에서 상대적으로 높은 경향을 보였다. 즉, 텔레비전은 10대 청소년에게도 중요한 뉴스 공급원인 것으로 확인됐다.

10대 청소년의 미디어 및 뉴스 이용에 영향을 미치는 요인은 다양하기 마련이다. 여기에선 다양한 요인 중 성별, 학교급별, NIE 경험 여부가 10대 청소년의 미디어 및 뉴스 이용에 미치는 영향을 살펴본다. [표6-7]은 성별, 학교급별, NIE 경험 여부가 미디어별 이용 여부와 뉴스 이용 여부에 미치는 영향을 확인한 것이다. 먼저 미디어별 이용 여부다. PC를 제외한 인터넷 미디어, 그리고 전통 미디어 중 텔레비전의 이용 여부에선 학교급별이 가장 큰 영향을 미쳤다. 학교급이 높을수록 해당 미디어를 이용하는 경향을 보였다. PC 이용 여부에선 학교급별의 영향력도 적지 않지만, 성별의 영향력이 더 컸다. 남학생일수록 PC를 이용하는 경향이 있다는 것이다. 메시징 서비스는 성별의 영향력이 적지 않은 것으로 나타났는데, 여학생일수록 메시징 서비스를 이용하는 경향이 있었다. 이는 SNS에서도 마찬가지였다. 전통 미디어 중 라디오, 종이신문, 잡지에선 NIE 경험 여부가 가장 영향력이 큰 요인이었다. NIE 경험이 있으면 라디오, 종이신문, 잡지를 이용하는 경향이 있는 것으로 나타났다. 라디오에선 학교급별 영향도 상대적으로 컸는데, 학교급이 낮을수록 라디오를 이용하는 경향을 보였다. 통계적으로 유의미한 요인을 종합해 살펴보면, 모바일 인터넷, 메시징 서비스, SNS는 여학생일수록, 학교급이 높을수록 이용하는 경향을 보였다. PC 인터넷은 남학생일수록, 학교급이 높을수록 이용했다. 텔레비전과 라디오는 여학생일수록, 학교급이 낮을

표6-6

미디어별 이용시간과 뉴스 이용시간

(단위: 분)

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | | | | | | | |
|------|---------------------|---------------------|--------------------|------|--------------------|--------------------|--------------------|------|--------------------|--------------------|--------------------|------|
| | 인터넷(모바일+PC) | | | | 모바일 | | | | PC | | | |
| | 전체 | 미디어 | 뉴스 | 비율 | 전체 | 미디어 | 뉴스 | 비율 | 전체 | 미디어 | 뉴스 | 비율 |
| 전체 | 199.9 | 204.9 | 19.9 | 9.7 | 139.0 | 151.6 | 15.0 | 9.9 | 60.9 | 84.0 | 7.8 | 9.3 |
| 고등학생 | 232.2 ^a | 234.4 ^a | 26.6 ^{ab} | 11.3 | 158.7 ^a | 168.7 ^a | 19.6 ^{ab} | 11.6 | 73.5 ^a | 93.3 ^a | 10.0 ^{ab} | 10.7 |
| 중학생 | 235.8 ^b | 238.9 ^b | 21.0 ^{ac} | 8.8 | 167.2 ^b | 176.5 ^b | 15.9 ^{ac} | 9.0 | 68.7 ^b | 91.9 ^b | 7.6 ^{ac} | 8.3 |
| 초등학생 | 115.2 ^{ab} | 122.2 ^{ab} | 9.1 ^{bc} | 7.4 | 80.0 ^{ab} | 94.1 ^{ab} | 7.0 ^{bc} | 7.4 | 35.2 ^{ab} | 57.1 ^{ab} | 4.3 ^{bc} | 7.5 |
| F | 134.19*** | 119.20*** | 57.56*** | - | 102.46*** | 81.31*** | 37.55*** | - | 58.08*** | 34.76*** | 23.60*** | - |

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | | | |
|------|--------------------|--------------------|-------------------|-----|--------------------|---------------------|--------------------|------|
| | 메시징 서비스 | | | | SNS | | | |
| | 전체 | 미디어 | 뉴스 | 비율 | 전체 | 미디어 | 뉴스 | 비율 |
| 전체 | 66.4 | 80.5 | 4.0 | 5.0 | 65.2 | 98.9 | 8.9 | 9.0 |
| 고등학생 | 85.3 ^a | 94.4 ^a | 4.9 ^a | 5.2 | 79.0 ^{ab} | 99.5 ^{ab} | 11.0 ^{ab} | 11.1 |
| 중학생 | 81.8 ^b | 93.1 ^b | 4.7 ^b | 5.1 | 93.2 ^{ac} | 115.4 ^{ac} | 8.4 ^{ac} | 7.3 |
| 초등학생 | 23.5 ^{ab} | 35.7 ^{ab} | 1.5 ^{ab} | 4.1 | 14.2 ^{bc} | 46.0 ^{bc} | 3.2 ^{bc} | 6.9 |
| F | 96.64*** | 57.14*** | 16.47*** | - | 138.14*** | 32.23*** | 18.90*** | - |

| 구분 | 전통 미디어 | | | | | | | |
|------|--------------------|---------------------|-------------------|------|------|--------------------|------|------|
| | 텔레비전 | | | | 라디오 | | | |
| | 전체 | 미디어 | 뉴스 | 비율 | 전체 | 미디어 | 뉴스 | 비율 |
| 전체 | 82.0 | 99.3 | 14.5 | 14.7 | 6.4 | 32.4 | 6.9 | 21.3 |
| 고등학생 | 66.6 ^{ab} | 88.0 ^a | 12.1 ^a | 13.8 | 5.4 | 34.1 ^a | 4.2 | 12.3 |
| 중학생 | 97.3 ^{ac} | 113.0 ^{ab} | 16.9 ^a | 15.0 | 7.9 | 38.9 ^b | 8.6 | 22.2 |
| 초등학생 | 84.2 ^{bc} | 96.3 ^b | 14.6 | 15.1 | 6.0 | 24.7 ^{ab} | 7.6 | 30.5 |
| F | 23.16*** | 12.34*** | 7.59*** | - | 2.89 | 5.34** | 1.53 | - |

| 구분 | 전통 미디어 | | | | | | | |
|------|--------|-------------------|-------------------|-------|------|------|-------------------|------|
| | 종이신문 | | | | 잡지 | | | |
| | 전체 | 미디어 | 뉴스 | 비율 | 전체 | 미디어 | 뉴스 | 비율 |
| 전체 | 2.2 | 19.7 | 19.7 | 100.0 | 2.3 | 22.1 | 4.3 | 19.3 |
| 고등학생 | 2.1 | 19.1 | 19.1 | 100.0 | 2.1 | 21.7 | 3.2 ^a | 14.8 |
| 중학생 | 2.6 | 24.6 ^a | 24.6 ^a | 100.0 | 2.5 | 23.2 | 7.6 ^{ab} | 32.7 |
| 초등학생 | 1.7 | 14.9 ^a | 14.9 ^a | 100.0 | 2.4 | 21.3 | 1.7 ^b | 7.9 |
| F | 1.62 | 3.29* | 3.29* | - | 0.34 | 0.14 | 5.63** | - |

주: '전체'는 전체 응답자의 미디어 이용시간, '미디어'는 해당 미디어 이용자의 미디어 이용시간, '뉴스'는 해당 미디어 이용자의 뉴스 이용시간임.
 '비율'은 미디어 이용시간 중 뉴스 이용시간의 백분율(%)임. 이용시간에 같은 알파벳 첨자가 있는 집단 간에는 통계적으로 유의미한 차이가 있음.

* p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001

표6-7

미디어별 이용 여부와 뉴스 이용 여부에 미치는 영향

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------|---------|-----------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|
| | 인터넷(모바일+PC) | | | | 모바일 | | | | PC | | | |
| | 이용 여부 | | 뉴스 이용 여부 | | 이용 여부 | | 뉴스 이용 여부 | | 이용 여부 | | 뉴스 이용 여부 | |
| | β | t | β | t | β | t | β | t | β | t | β | t |
| 상수 | 96.61*** | | 4.44*** | | 48.57*** | | 2.35* | | 17.02*** | | 3.82*** | |
| 성별 | -0.07 | -3.17** | -0.02 | -1.06 | -0.06 | -2.99** | -0.03 | -1.74 | 0.16 | 7.68*** | 0.10 | 5.11*** |
| 학교급별 | 0.12 | 5.89*** | 0.36 | 18.65*** | 0.13 | 6.06*** | 0.32 | 16.46*** | 0.15 | 7.49*** | 0.27 | 13.61*** |
| NIE 경험 | 0.02 | 0.81 | 0.09 | 4.62*** | 0.02 | 0.85 | 0.08 | 3.92*** | 0.01 | 0.62 | 0.07 | 3.42*** |
| R ² | 0.02 | | 0.14 | | 0.02 | | 0.11 | | 0.05 | | 0.09 | |
| F | 15.30*** | | 124.25*** | | 15.61*** | | 97.24*** | | 38.45*** | | 73.9*** | |

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| | 메시징 서비스 | | | | SNS | | | |
| | 이용 여부 | | 뉴스 이용 여부 | | 이용 여부 | | 뉴스 이용 여부 | |
| | β | t | β | t | β | t | β | t |
| 상수 | 27.21*** | | -2.81** | | 7.81*** | | -3.09** | |
| 성별 | -0.15 | -7.26*** | -0.07 | -3.32*** | -0.10 | -5.01*** | -0.02 | -1.22 |
| 학교급별 | 0.25 | 12.62*** | 0.20 | 9.93*** | 0.39 | 20.64*** | 0.33 | 16.87*** |
| NIE 경험 | 0.02 | 1.24 | 0.07 | 3.46*** | 0.03 | 1.68 | 0.05 | 2.68** |
| R ² | 0.09 | | 0.05 | | 0.17 | | 0.11 | |
| F | 71.74*** | | 41.33*** | | 152.00*** | | 98.18*** | |

| 구분 | 전통 미디어 | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| | 텔레비전 | | | | 라디오 | | | |
| | 이용 여부 | | 뉴스 이용 여부 | | 이용 여부 | | 뉴스 이용 여부 | |
| | β | t | β | t | β | t | β | t |
| 상수 | 40.96*** | | 14.10*** | | 11.32*** | | 4.83*** | |
| 성별 | -0.06 | -2.91** | 0.01 | 0.59 | -0.05 | -2.33* | 0.01 | 0.28 |
| 학교급별 | -0.13 | -6.36*** | -0.10 | -4.84*** | -0.09 | -4.31*** | -0.07 | -3.18** |
| NIE 경험 | 0.00 | 0.04 | 0.06 | 3.06** | 0.10 | 4.78*** | 0.08 | 3.60*** |
| R ² | 0.02 | | 0.01 | | 0.02 | | 0.01 | |
| F | 16.34*** | | 10.87*** | | 16.07*** | | 7.63*** | |

| 구분 | 전통 미디어 | | | | | | | |
|----------------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|------|
| | 종이신문 | | | | 잡지 | | | |
| | 이용 여부 | | 뉴스 이용 여부 | | 이용 여부 | | 뉴스 이용 여부 | |
| | β | t | β | t | β | t | β | t |
| 상수 | 3.73*** | | 3.73*** | | 5.72*** | | 1.53 | |
| 성별 | 0.03 | 1.39 | 0.03 | 1.39 | -0.02 | -0.89 | 0.00 | 0.08 |
| 학교급별 | 0.00 | -0.09 | 0.00 | -0.09 | -0.02 | -1.06 | 0.00 | 0.23 |
| NIE 경험 | 0.14 | 6.72*** | 0.14 | 6.72*** | 0.09 | 4.12*** | 0.06 | 2.64 |
| R ² | 0.02 | | 0.02 | | 0.01 | | 0.00 | |
| F | 15.33*** | | 15.33*** | | 6.48*** | | 2.35 | |

주: 성별(0=여성, 1=남성), NIE 경험(0=무경험, 1=경험), 이용 여부(0=비이용, 1=이용)는 더미 변수임.
* p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001

수록 이용하는 경향이 있었다. 종이신문과 잡지는 NIE 경험이 있을수록 이용했다.

다음으로 뉴스 이용 여부에 영향을 미치는 요인이다. 모든 인터넷 미디어, 그리고 전통 미디어 중 텔레비전의 뉴스 이용 여부에선 학교급이 가장 큰 영향을 미쳤다. 모든 인터넷 미디어는 학교급이 높을수록 해당 미디어를 통해 뉴스를 이용하는 경향이 있었다. 텔레비전에선 학교급이 낮을수록 이를 통해 뉴스를 이용하는 경향을 보였다. 전통 미디어 중 라디오와 종이신문을 통한 뉴스 이용 여부에 가장 큰 영향을 미치는 요인은 NIE 경험 여부였다. NIE 경험이 있으면 라디오와 종이신문을 통해 뉴스를 이용하는 경향을 보였다. 역시 라디오에선 학교급의 영향도 상대적으로 컸다. 학교급이 낮을수록 라디오를 통해 뉴스를 이용하는 경향이 있었다. 통계적으로 유의미한 요인을 종합해 살펴보면, 모바일 인터넷과 SNS는 학교급이 높을수록, NIE 경험이 있을수록 뉴스를 이용했다. PC 인터넷은 남학생일수록, 학교급이 높을수록, NIE 경험이 있을수록 뉴스를 이용하는 경향이 있었다. 메시징 서비스는 여학생일수록, 학교급이 높을수록, NIE 경험이 있을수록 뉴스를 이용하는 것으로 나타났다. 텔레비전과 라디오는 학교급이 낮을수록, NIE 경험이 있을수록 뉴스를 이용하는 경향을 보였다. 종이신문은 NIE 경험이 있을수록 뉴스를 이용했다. 잡지를 통한 뉴스 이용에는 성, 학교급, NIE 경험 여부 모두 통계적으로 유의미한 영향을 미치지 못하는 것으로 확인됐다.

[표6-8]은 성별, 학교급별, NIE 경험 여부가 미디어별 이용시간과 뉴스 이용시간에 미치는 영향을 살펴본 것이다. 먼저 미디어별 이용시간에 영향을 미치는 요인이다. 모든 인터넷 미디어, 그리고 전통 미디어 중 텔레비전의 이용시간에선 역시 학교급별이 가장 큰 영향을 미쳤다. 모든 인터넷 미디어는 학교급이 높을수록, 텔레비전은 학교급이 낮을수록 해당 미디어의 이용시간이 많아지는 경향이 있었다. 이들 미디어 이용시간에선 성별의 영향력도 상대적으로 큰 것으로 나타났다. 여학생일수록 모바일 인터넷, 메시징 서비스, SNS, 텔레비전을, 남학생일수록 PC를 이용하는 시간이 많은 경향을 보였다. 전통 미디어 중 라디오, 종이신문, 잡지의 이용시간에서 가장 영향이 큰 요인은 NIE 경험 여부였다. NIE 경험이 있으면 라디오, 종이신문, 잡지를 이용하는 시간이 많은 것으로 나타났다. 통계적으로 유의미한 요인을 종합해 살펴보면, 모바일 인터넷, 메시징 서비스, SNS는 여성일수록, 학교급이 높을수록 이용시간

표6-8

미디어별 이용시간 및 뉴스 이용시간에 미치는 영향

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|---------|
| | 인터넷(모바일+PC) | | | | 모바일 | | | | PC | | | |
| | 이용시간 | | 뉴스 이용시간 | | 이용시간 | | 뉴스 이용시간 | | 이용시간 | | 뉴스 이용시간 | |
| | β | t | β | t | β | t | β | t | β | t | β | t |
| 상수 | 8.40*** | | -0.71 | | 9.90*** | | 0.28 | | 1.24 | | -2.50* | |
| 성별 | -0.01 | -0.53 | 0.02 | 1.18 | -0.13 | -6.42*** | -0.02 | -0.83 | 0.20 | 10.14*** | 0.10 | 4.95*** |
| 학교급별 | 0.27 | 13.50*** | 0.22 | 10.96*** | 0.23 | 11.39*** | 0.19 | 9.13*** | 0.20 | 9.98*** | 0.18 | 8.59*** |
| NIE 경험 | 0.00 | 0.12 | 0.09 | 4.24*** | -0.01 | -0.26 | 0.06 | 2.74** | 0.01 | 0.71 | 0.10 | 5.10*** |
| R ² | 0.07 | | 0.06 | | 0.07 | | 0.04 | | 0.08 | | 0.05 | |
| F | 60.90*** | | 46.61*** | | 56.93*** | | 30.83*** | | 67.63*** | | 40.60*** | |

| 구분 | 인터넷 미디어 | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|
| | 메시징 서비스 | | | | SNS | | | |
| | 이용시간 | | 뉴스 이용시간 | | 이용시간 | | 뉴스 이용시간 | |
| | β | t | β | t | β | t | β | t |
| 상수 | 3.39*** | | 0.40 | | 2.90** | | -2.93** | |
| 성별 | -0.14 | -6.93*** | -0.05 | -2.36* | -0.13 | -6.59*** | 0.00 | -0.05 |
| 학교급별 | 0.25 | 12.27*** | 0.14 | 6.57*** | 0.24 | 12.18*** | 0.22 | 10.82*** |
| NIE 경험 | -0.02 | -1.23 | 0.02 | 1.00 | -0.03 | -1.46 | 0.06 | 2.72** |
| R ² | 0.08 | | 0.02 | | 0.08 | | 0.05 | |
| F | 66.26*** | | 16.72*** | | 64.13*** | | 41.69*** | |

| 구분 | 전통 미디어 | | | | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|---------|--------|---------|--------|
| | 텔레비전 | | | | 라디오 | | | |
| | 이용시간 | | 뉴스 이용시간 | | 이용시간 | | 뉴스 이용시간 | |
| | β | t | β | t | β | t | β | t |
| 상수 | 18.93*** | | 11.24*** | | 5.39*** | | 3.63*** | |
| 성별 | -0.07 | -3.16** | 0.02 | 0.94 | -0.04 | -2.07* | -0.01 | -0.50 |
| 학교급별 | -0.09 | -4.13*** | -0.08 | -3.62*** | -0.02 | -0.81 | -0.05 | -2.33* |
| NIE 경험 | -0.03 | -1.56 | 0.05 | 2.35* | 0.06 | 3.02** | 0.06 | 2.75** |
| R ² | 0.01 | | 0.01 | | 0.01 | | 0.01 | |
| F | 9.66*** | | 6.36*** | | 5.00** | | 4.46** | |

| 구분 | 전통 미디어 | | | | | | | |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | 종이신문 | | | | 잡지 | | | |
| | 이용시간 | | 뉴스 이용시간 | | 이용시간 | | 뉴스 이용시간 | |
| | β | t | β | t | β | t | β | t |
| 상수 | 1.16 | | 1.16 | | 3.11*** | | 0.29 | |
| 성별 | 0.04 | 1.89 | 0.04 | 1.89 | 0.00 | 0.12 | 0.03 | 1.36 |
| 학교급별 | 0.01 | 0.72 | 0.01 | 0.72 | -0.01 | -0.66 | 0.01 | 0.30 |
| NIE 경험 | 0.10 | 4.59*** | 0.10 | 4.59*** | 0.10 | 4.67*** | 0.07 | 3.42** |
| R ² | 0.01 | | 0.01 | | 0.01 | | 0.01 | |
| F | 8.03*** | | 8.03*** | | 7.42*** | | 4.35** | |

주: 성별(0=여성, 1=남성)과 NIE 경험(0=무경험, 1=경험)은 더미 변수임.
* p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001

이 많았다. PC 인터넷은 남성일수록, 학교급이 높을수록 이용시간이 많은 것으로 나타났다. 텔레비전은 여성일수록, 학교급이 낮을수록 이용시간이 많았고, 라디오는 여성일수록, NIE 경험이 있을수록 이용시간이 많은 경향을 보였다. 종이신문과 잡지는 NIE 경험이 있을수록 이용시간이 많았다.

다음으로 뉴스 이용시간에 영향을 미치는 요인이다. 모든 인터넷 미디어, 그리고 전통 미디어 중 텔레비전의 뉴스 이용시간에서 가장 큰 영향을 미치는 요인은 학교급별이었다. 모든 인터넷 미디어는 학교급이 높을수록 해당 미디어를 통해 뉴스를 이용하는 시간이 많은 경향을 보였다. 텔레비전을 통한 뉴스 이용시간은 학교급이 낮을수록 많은 경향이 있었다. PC를 통한 뉴스 이용시간의 경우는 성별과 NIE 경험 여부의 영향력도 상대적으로 컸다. 남학생일수록, 그리고 NIE 경험이 있는 경우 PC를 통해 뉴스를 이용하는 시간이 많았다. 전통 미디어 중 라디오, 종이신문, 잡지를 통한 뉴스 이용시간에 가장 큰 영향을 미치는 요인은 NIE 경험 여부였다. NIE 경험이 있으면 라디오, 종이신문, 잡지를 통한 뉴스 이용시간이 많은 경향이 있었다. 라디오 뉴스 이용시간은 학교급별의 영향력이 상대적으로 큰 것으로 나타났다. 학교급이 낮을수록 라디오를 통해 뉴스를 이용하는 시간이 많은 경향을 보였다. 통계적으로 유의미한 요인을 종합해 살펴보면, 모바일 인터넷과 SNS는 학교급이 높고, NIE 경험이 있을수록 뉴스를 이용하는 시간이 길었다. PC 인터넷은 남학생일수록, 학교급이 높을수록, NIE 경험이 있을수록 뉴스 이용시간이 많은 것으로 나타났다. 메시징 서비스는 여학생일수록, 학교급이 높을수록 뉴스 이용시간이 많은 경향을 보였다. 텔레비전은 남학생일수록, NIE 경험이 있을수록 뉴스를 이용하는 시간이 많았으며, 라디오는 학교급이 낮을수록, NIE 경험이 있을수록 뉴스 이용시간이 많았다. 종이신문과 잡지는 NIE 경험이 많을수록 뉴스 이용시간이 많은 것으로 확인됐다.

이처럼 성별, 학교급별, NIE 경험 여부가 미디어 이용 여부 및 뉴스 이용 여부와 미디어 이용시간 및 뉴스 이용시간에 미치는 영향은 미디어별로 다양한 조합을 이루는 것으로 확인됐다. 연령이 증가함에 따라 자연스럽게 높아지는 학교급과 태생적인 성별은 기본적 인구통계 변인이다. 여기서 이들 변인과 차별적인 변인은 NIE 경험이다. 전반적으로 NIE 경험은 미디어별 뉴스 이용 여부와 뉴스 이용시간에 영향을 미치는 요인으로 확인됐다. NIE 경험이 있는 10대 청소년은 각 미디어를 통해 뉴스

를 이용하는 경향을 보였고, 뉴스 이용시간이 상대적으로 많은 것으로 나타났다. 특히, 종이신문과 잡지와 같은 인쇄 미디어 계열에서 NIE 경험 여부의 영향력은 성별과 학교급별에 비해 상대적으로 컸다. 반면에 모바일 인터넷, PC 인터넷, 메시징 서비스, SNS 등 인터넷 미디어의 이용 여부 및 뉴스 이용 여부와 이용시간 및 뉴스 이용시간에 가장 큰 영향을 미치는 요인은 학교급으로 확인됐다.

10대 청소년의 미디어 및 뉴스 이용은 여러 특성이 있다. 이러한 특성은 초등학교, 중학생, 고등학생이라는 코호트별로 정확히 구분된다. 10대 청소년을 이러한 코호트별로 구분하지 않고 하나의 단위로 투입해 다른 연령대와 비교하는 것에 신중해야 하는 이유다. 또한 10대 청소년만을 대상으로 하는 정기적인 조사가 실시돼야 하는 이유이기도 하다. 10대 청소년은 다양한 미디어와 플랫폼을 적극적으로 이용하고 있다. 뉴스 이용에서 전통 미디어보다는 인터넷 미디어를 적극 활용하는 특성도 발견됐다. 이러한 조사 결과에서 더 큰 함의를 도출하기 위해선 성인 조사 결과와의 정기적인 비교가 필요하다.

부록

1. 2016 10대 청소년 미디어 이용 조사 실사 지침
2. 2016 10대 청소년 미디어 이용 조사 결과 보고서 통계
3. 2016 10대 청소년 미디어 이용 조사 설문지



1. 2016 10대 청소년 미디어 이용 조사 실사 학교

표

실사 학교

| 시도 | 학교명 | 학교 구분 |
|-------|----------|----------|
| 서울특별시 | 서울신화초등학교 | 초등학교 |
| 서울특별시 | 서울원명초등학교 | 초등학교 |
| 서울특별시 | 서울서강초등학교 | 초등학교 |
| 서울특별시 | 서울세론초등학교 | 초등학교 |
| 서울특별시 | 금성초등학교 | 초등학교 |
| 서울특별시 | 서울석계초등학교 | 초등학교 |
| 서울특별시 | 서울덕암초등학교 | 초등학교 |
| 서울특별시 | 서울청덕초등학교 | 초등학교 |
| 서울특별시 | 서울화일초등학교 | 초등학교 |
| 서울특별시 | 서울천동초등학교 | 초등학교 |
| 서울특별시 | 서울오봉초등학교 | 초등학교 |
| 서울특별시 | 서울양원초등학교 | 초등학교 |
| 서울특별시 | 서울영림초등학교 | 초등학교 |
| 서울특별시 | 월촌중학교 | 중학교 |
| 서울특별시 | 창복중학교 | 중학교 |
| 서울특별시 | 성심여자중학교 | 중학교 |
| 서울특별시 | 양동중학교 | 중학교 |
| 서울특별시 | 배재중학교 | 중학교 |
| 서울특별시 | 서문여자중학교 | 중학교 |
| 서울특별시 | 개운중학교 | 중학교 |
| 서울특별시 | 중평중학교 | 중학교 |
| 서울특별시 | 대성중학교 | 중학교 |
| 서울특별시 | 고척중학교 | 중학교 |
| 서울특별시 | 삼성중학교 | 중학교 |
| 서울특별시 | 개포고등학교 | 일반 고등학교 |
| 서울특별시 | 경기고등학교 | 일반 고등학교 |
| 서울특별시 | 독산고등학교 | 일반 고등학교 |
| 서울특별시 | 삼성고등학교 | 일반 고등학교 |
| 서울특별시 | 노원고등학교 | 일반 고등학교 |
| 서울특별시 | 누원고등학교 | 일반 고등학교 |
| 서울특별시 | 지운고등학교 | 일반 고등학교 |
| 서울특별시 | 수명고등학교 | 일반 고등학교 |
| 서울특별시 | 성동고등학교 | 비일반 고등학교 |

| 시도 | 학교명 | 학교 구분 |
|-------|-----------------------|----------|
| 서울특별시 | 청량고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 서울특별시 | 이화여자대학교사범대학부속이화금란고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 서울특별시 | 서울공연예술고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 서울특별시 | 명덕외국어고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 부산광역시 | 사동초등학교 | 초등학교 |
| 부산광역시 | 용문초등학교 | 초등학교 |
| 부산광역시 | 명륜초등학교 | 초등학교 |
| 부산광역시 | 동항초등학교 | 초등학교 |
| 부산광역시 | 교동초등학교 | 초등학교 |
| 부산광역시 | 금곡초등학교 | 초등학교 |
| 부산광역시 | 명호초등학교 | 초등학교 |
| 부산광역시 | 부산국제중학교 | 중학교 |
| 부산광역시 | 신선중학교 | 중학교 |
| 부산광역시 | 남일중학교 | 중학교 |
| 부산광역시 | 신정중학교 | 중학교 |
| 부산광역시 | 다송중학교 | 중학교 |
| 부산광역시 | 남도여자중학교 | 중학교 |
| 부산광역시 | 삼락중학교 | 중학교 |
| 부산광역시 | 경원고등학교 | 일반 고등학교 |
| 부산광역시 | 다대고등학교 | 일반 고등학교 |
| 부산광역시 | 부산고등학교 | 일반 고등학교 |
| 부산광역시 | 부산동여자고등학교 | 일반 고등학교 |
| 부산광역시 | 영도여자고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 부산광역시 | 해운대고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 부산광역시 | 부산체육고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 대구광역시 | 대구대남초등학교 | 초등학교 |
| 대구광역시 | 대구평리초등학교 | 초등학교 |
| 대구광역시 | 대구서도초등학교 | 초등학교 |
| 대구광역시 | 대구범어초등학교 | 초등학교 |
| 대구광역시 | 대구동덕초등학교 | 초등학교 |
| 대구광역시 | 대구파호초등학교 | 초등학교 |
| 대구광역시 | 죽전중학교 | 중학교 |
| 대구광역시 | 상서중학교 | 중학교 |
| 대구광역시 | 범일중학교 | 중학교 |
| 대구광역시 | 신암중학교 | 중학교 |
| 대구광역시 | 대진중학교 | 중학교 |
| 대구광역시 | 경암중학교 | 중학교 |
| 대구광역시 | 대구여자고등학교 | 일반 고등학교 |

| 시도 | 학교명 | 학교 구분 |
|-------|-----------|----------|
| 대구광역시 | 성산고등학교 | 일반 고등학교 |
| 대구광역시 | 동문고등학교 | 일반 고등학교 |
| 대구광역시 | 심인고등학교 | 일반 고등학교 |
| 대구광역시 | 구남보건고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 대구광역시 | 달성고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 대구광역시 | 대구서부고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 인천광역시 | 인천명현초등학교 | 초등학교 |
| 인천광역시 | 인천장수초등학교 | 초등학교 |
| 인천광역시 | 인천부개서초등학교 | 초등학교 |
| 인천광역시 | 인천문남초등학교 | 초등학교 |
| 인천광역시 | 인천장도초등학교 | 초등학교 |
| 인천광역시 | 인천동춘초등학교 | 초등학교 |
| 인천광역시 | 인천동방초등학교 | 초등학교 |
| 인천광역시 | 재능중학교 | 중학교 |
| 인천광역시 | 선화여자중학교 | 중학교 |
| 인천광역시 | 청천중학교 | 중학교 |
| 인천광역시 | 간재울중학교 | 중학교 |
| 인천광역시 | 불모중학교 | 중학교 |
| 인천광역시 | 연화중학교 | 중학교 |
| 인천광역시 | 청량중학교 | 중학교 |
| 인천광역시 | 인명여자고등학교 | 일반 고등학교 |
| 인천광역시 | 인천효성고등학교 | 일반 고등학교 |
| 인천광역시 | 인천대건고등학교 | 일반 고등학교 |
| 인천광역시 | 서인천고등학교 | 일반 고등학교 |
| 인천광역시 | 인천체육고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 인천광역시 | 인천예술고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 광주광역시 | 선운초등학교 | 초등학교 |
| 광주광역시 | 장덕초등학교 | 초등학교 |
| 광주광역시 | 봉선초등학교 | 초등학교 |
| 광주광역시 | 문우초등학교 | 초등학교 |
| 광주광역시 | 삼각초등학교 | 초등학교 |
| 광주광역시 | 천곡중학교 | 중학교 |
| 광주광역시 | 송정중학교 | 중학교 |
| 광주광역시 | 광주송일중학교 | 중학교 |
| 광주광역시 | 영천중학교 | 중학교 |
| 광주광역시 | 광주동명중학교 | 중학교 |
| 광주광역시 | 금호고등학교 | 일반 고등학교 |
| 광주광역시 | 대성여자고등학교 | 일반 고등학교 |

| 시도 | 학교명 | 학교 구분 |
|---------|------------|----------|
| 광주광역시 | 살레시오고등학교 | 일반 고등학교 |
| 광주광역시 | 문정여자고등학교 | 일반 고등학교 |
| 광주광역시 | 동명고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 대전광역시 | 산흥초등학교 | 초등학교 |
| 대전광역시 | 대전갈마초등학교 | 초등학교 |
| 대전광역시 | 기성초등학교 | 초등학교 |
| 대전광역시 | 대전태평초등학교 | 초등학교 |
| 대전광역시 | 대전성룡초등학교 | 초등학교 |
| 대전광역시 | 대전송촌중학교 | 중학교 |
| 대전광역시 | 가수원중학교 | 중학교 |
| 대전광역시 | 대전지족중학교 | 중학교 |
| 대전광역시 | 대전은어송중학교 | 중학교 |
| 대전광역시 | 종리중학교 | 중학교 |
| 대전광역시 | 대전반석고등학교 | 일반 고등학교 |
| 대전광역시 | 대전한빛고등학교 | 일반 고등학교 |
| 대전광역시 | 대전복수고등학교 | 일반 고등학교 |
| 대전광역시 | 대전송촌고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 대전광역시 | 대전동신과학고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 울산광역시 | 상안초등학교 | 초등학교 |
| 울산광역시 | 명덕초등학교 | 초등학교 |
| 울산광역시 | 남외초등학교 | 초등학교 |
| 울산광역시 | 온산초등학교 | 초등학교 |
| 울산광역시 | 삼호중학교 | 중학교 |
| 울산광역시 | 일산중학교 | 중학교 |
| 울산광역시 | 태화중학교 | 중학교 |
| 울산광역시 | 달천중학교 | 중학교 |
| 울산광역시 | 남창고등학교 | 일반 고등학교 |
| 울산광역시 | 남목고등학교 | 일반 고등학교 |
| 울산광역시 | 울산동천고등학교 | 일반 고등학교 |
| 울산광역시 | 울산산업고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 세종특별자치시 | 세종도원초등학교 | 초등학교 |
| 세종특별자치시 | 도담초등학교 | 초등학교 |
| 세종특별자치시 | 한솔중학교 | 중학교 |
| 세종특별자치시 | 금호중학교 | 중학교 |
| 세종특별자치시 | 성남고등학교 | 일반 고등학교 |
| 세종특별자치시 | 한솔고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 경기도 | 장천초등학교 | 초등학교 |
| 경기도 | 성남매송초등학교 | 초등학교 |

| 시도 | 학교명 | 학교 구분 |
|-----|-----------|---------|
| 경기도 | 오성초등학교 | 초등학교 |
| 경기도 | 산남초등학교 | 초등학교 |
| 경기도 | 부천초등학교 | 초등학교 |
| 경기도 | 파장초등학교 | 초등학교 |
| 경기도 | 양평초등학교 | 초등학교 |
| 경기도 | 남양주백봉초등학교 | 초등학교 |
| 경기도 | 장평초등학교 | 초등학교 |
| 경기도 | 벽제초등학교 | 초등학교 |
| 경기도 | 도촌초등학교 | 초등학교 |
| 경기도 | 성남중앙초등학교 | 초등학교 |
| 경기도 | 한솔초등학교 | 초등학교 |
| 경기도 | 오산원일중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 지도중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 영동중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 고양중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 광일중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 구성중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 세종중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 성남중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 양평중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 상도중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 평택중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 고창중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 효명중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 철산중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 진접중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 장안중학교 | 중학교 |
| 경기도 | 별내고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경기도 | 계남고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경기도 | 군서고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경기도 | 단원고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경기도 | 성지고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경기도 | 시흥고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경기도 | 시흥매화고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경기도 | 한솔고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경기도 | 송현고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경기도 | 낙생고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경기도 | 소명여자고등학교 | 일반 고등학교 |

| 시도 | 학교명 | 학교 구분 |
|------|------------------|----------|
| 경기도 | 외부고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 경기도 | 충현고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 경기도 | 웅인한국외국어대학교부설고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 강원도 | 반곡초등학교 | 초등학교 |
| 강원도 | 광덕초등학교 | 초등학교 |
| 강원도 | 동해삼육초등학교 | 초등학교 |
| 강원도 | 관설초등학교 | 초등학교 |
| 강원도 | 명파초등학교 | 초등학교 |
| 강원도 | 여량중학교 | 중학교 |
| 강원도 | 원주여자중학교 | 중학교 |
| 강원도 | 목호중학교 | 중학교 |
| 강원도 | 임계중학교 | 중학교 |
| 강원도 | 쌍룡중학교 | 중학교 |
| 강원도 | 가곡고등학교 | 일반 고등학교 |
| 강원도 | 기린고등학교 | 일반 고등학교 |
| 강원도 | 서석고등학교 | 일반 고등학교 |
| 강원도 | 안흥고등학교 | 일반 고등학교 |
| 강원도 | 강원예술고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 충청북도 | 경덕초등학교 | 초등학교 |
| 충청북도 | 삼성초등학교 | 초등학교 |
| 충청북도 | 홍광초등학교 | 초등학교 |
| 충청북도 | 비봉초등학교 | 초등학교 |
| 충청북도 | 청성초등학교 | 초등학교 |
| 충청북도 | 율량중학교 | 중학교 |
| 충청북도 | 탄금중학교 | 중학교 |
| 충청북도 | 신니중학교 | 중학교 |
| 충청북도 | 옥산중학교 | 중학교 |
| 충청북도 | 감곡중학교 | 중학교 |
| 충청북도 | 보은고등학교 | 일반 고등학교 |
| 충청북도 | 옥천고등학교 | 일반 고등학교 |
| 충청북도 | 영동고등학교 | 일반 고등학교 |
| 충청북도 | 청원고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 충청북도 | 충북체육고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 충청남도 | 복수초등학교 | 초등학교 |
| 충청남도 | 운신초등학교 | 초등학교 |
| 충청남도 | 쌍룡초등학교 | 초등학교 |
| 충청남도 | 모산초등학교 | 초등학교 |
| 충청남도 | 황화초등학교 | 초등학교 |

| 시도 | 학교명 | 학교 구분 |
|------|-------------------|----------|
| 충청남도 | 목면초등학교 | 초등학교 |
| 충청남도 | 공주영명중학교 | 중학교 |
| 충청남도 | 호서중학교 | 중학교 |
| 충청남도 | 대천여자중학교 | 중학교 |
| 충청남도 | 석문중학교 | 중학교 |
| 충청남도 | 대산중학교 | 중학교 |
| 충청남도 | 천안봉서중학교 | 중학교 |
| 충청남도 | 공주대학교사범대학부설고등학교 | 일반 고등학교 |
| 충청남도 | 금산고등학교 | 일반 고등학교 |
| 충청남도 | 천안오성고등학교 | 일반 고등학교 |
| 충청남도 | 예산여자고등학교 | 일반 고등학교 |
| 충청남도 | 천안업성고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 충청남도 | 충남디자인예술고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 전라북도 | 무주초등학교 | 초등학교 |
| 전라북도 | 금지동초등학교 | 초등학교 |
| 전라북도 | 수지초등학교 | 초등학교 |
| 전라북도 | 석불초등학교 | 초등학교 |
| 전라북도 | 다송초등학교 | 초등학교 |
| 전라북도 | 완주중학교 | 중학교 |
| 전라북도 | 남원용성중학교 | 중학교 |
| 전라북도 | 관촌중학교 | 중학교 |
| 전라북도 | 전주성심여자중학교 | 중학교 |
| 전라북도 | 함열고등학교 | 일반 고등학교 |
| 전라북도 | 해리고등학교 | 일반 고등학교 |
| 전라북도 | 남원서진여자고등학교 | 일반 고등학교 |
| 전라북도 | 동국대학교사범대학부속금산고등학교 | 일반 고등학교 |
| 전라북도 | 한국게임과학고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 전라북도 | 상산고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 전라남도 | 관산남초등학교 | 초등학교 |
| 전라남도 | 청계초등학교 | 초등학교 |
| 전라남도 | 황산초등학교 | 초등학교 |
| 전라남도 | 풍양초등학교 | 초등학교 |
| 전라남도 | 홍농초등학교 | 초등학교 |
| 전라남도 | 여수여자중학교 | 중학교 |
| 전라남도 | 나주봉황중학교 | 중학교 |
| 전라남도 | 목포홍일중학교 | 중학교 |
| 전라남도 | 동강중학교 | 중학교 |
| 전라남도 | 여천중학교 | 중학교 |

| 시도 | 학교명 | 학교 구분 |
|------|----------|----------|
| 전라남도 | 여천고등학교 | 일반 고등학교 |
| 전라남도 | 담양고등학교 | 일반 고등학교 |
| 전라남도 | 곡성고등학교 | 일반 고등학교 |
| 전라남도 | 광양제철고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 전라남도 | 전남예술고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 경상북도 | 점곡초등학교 | 초등학교 |
| 경상북도 | 원호초등학교 | 초등학교 |
| 경상북도 | 고령초등학교 | 초등학교 |
| 경상북도 | 황상초등학교 | 초등학교 |
| 경상북도 | 울진초등학교 | 초등학교 |
| 경상북도 | 흥해초등학교 | 초등학교 |
| 경상북도 | 진보중학교 | 중학교 |
| 경상북도 | 천생중학교 | 중학교 |
| 경상북도 | 상모중학교 | 중학교 |
| 경상북도 | 포항영신중학교 | 중학교 |
| 경상북도 | 약목중학교 | 중학교 |
| 경상북도 | 어모중학교 | 중학교 |
| 경상북도 | 감천고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경상북도 | 경주여자고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경상북도 | 김천중앙고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경상북도 | 상모고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경상북도 | 점촌고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 경상북도 | 경산과학고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 경상남도 | 용연초등학교 | 초등학교 |
| 경상남도 | 교방초등학교 | 초등학교 |
| 경상남도 | 완월초등학교 | 초등학교 |
| 경상남도 | 산청초등학교 | 초등학교 |
| 경상남도 | 봉덕초등학교 | 초등학교 |
| 경상남도 | 용현초등학교 | 초등학교 |
| 경상남도 | 신어초등학교 | 초등학교 |
| 경상남도 | 삼정중학교 | 중학교 |
| 경상남도 | 삼랑진중학교 | 중학교 |
| 경상남도 | 구암중학교 | 중학교 |
| 경상남도 | 도산중학교 | 중학교 |
| 경상남도 | 안남중학교 | 중학교 |
| 경상남도 | 악양중학교 | 중학교 |
| 경상남도 | 창원여자중학교 | 중학교 |
| 경상남도 | 대곡고등학교 | 일반 고등학교 |

| 시도 | 학교명 | 학교 구분 |
|---------|-----------------|----------|
| 경상남도 | 마산가포고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경상남도 | 의령고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경상남도 | 밀양여자고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경상남도 | 합포고등학교 | 일반 고등학교 |
| 경상남도 | 김해경원고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 경상남도 | 함양제일고등학교 | 비일반 고등학교 |
| 제주특별자치도 | 동홍초등학교 | 초등학교 |
| 제주특별자치도 | 곽금초등학교 | 초등학교 |
| 제주특별자치도 | 무릉초등학교 | 초등학교 |
| 제주특별자치도 | 신산중학교 | 중학교 |
| 제주특별자치도 | 성산중학교 | 중학교 |
| 제주특별자치도 | 함덕중학교 | 중학교 |
| 제주특별자치도 | 제주중앙고등학교 | 일반 고등학교 |
| 제주특별자치도 | 제주대학교사범대학부설고등학교 | 일반 고등학교 |
| 제주특별자치도 | 한림공업고등학교 | 비일반 고등학교 |

2. 2016 10대 청소년 미디어 이용 조사 결과 통계표

표

응답자 분포표

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 비율 (%) | 오차범위 (%포인트) |
|------------|----------|------------|-----------|----------------|
| 전체 | | (2,291) | 100.0 | ±2.05 |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 52.1 | ±2.84 |
| | 여자 | (1,097) | 47.9 | ±2.96 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 28.6 | ±3.83 |
| | 중학교 | (770) | 33.6 | ±3.53 |
| | 고등학교 | (864) | 37.7 | ±3.33 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 28.6 | ±3.83 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 71.4 | ±2.42 |
| 지역 | 서울 | (386) | 16.8 | ±4.99 |
| | 인천/경기 | (718) | 31.3 | ±3.66 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 11.0 | ±6.17 |
| | 광주/전라 | (255) | 11.2 | ±6.14 |
| | 대구/경북 | (230) | 10.1 | ±6.46 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 15.3 | ±5.24 |
| | 강원 | (69) | 3.0 | ±11.80 |
| | 제주 | (31) | 1.4 | ±17.60 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 85.2 | ±2.22 |
| | 미보유 | (339) | 14.8 | ±5.32 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 30.0 | ±3.74 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 70.0 | ±2.45 |

표1-1

인터넷 이용 여부

[문1] 귀하께서는 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등) 혹은 스마트폰/태블릿 PC로 인터넷을 이용하셨습니까?
혹은 이용하지 않으셨습니까?

(단위 : %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 이용했다 | 이용하지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|-------------|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 97.6 | 2.4 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 96.6 | 3.4 | 100.0 | 10,238 | 0.001 |
| | 여자 | (1,097) | 98.6 | 1.4 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 94.2 | 5.8 | 100.0 | 43,492 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 98.7 | 1.3 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 99.1 | 0.9 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 94.2 | 5.8 | 100.0 | 43,217 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 98.9 | 1.1 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 97.0 | 3.0 | 100.0 | 3,748 | 0.808 |
| | 인천/경기 | (718) | 97.7 | 2.3 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 97.9 | 2.1 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 98.2 | 1.8 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 97.4 | 2.6 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 97.5 | 2.5 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 98.0 | 2.0 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 93.8 | 6.2 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 98.9 | 1.1 | 100.0 | 103,609 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 89.7 | 10.3 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 98.1 | 1.9 | 100.0 | 1,250 | 0.264 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 97.3 | 2.7 | 100.0 | | |

표1-2

PC 이용 여부

[문1] 귀하께서는 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 인터넷을 이용하셨습니다
 혹은 이용하지 않으셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 이용했다 | 이용하지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|-------------|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 72.5 | 27.5 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 79.2 | 20.8 | 100.0 | 61.173 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 65.2 | 34.8 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 61.5 | 38.5 | 100.0 | 61.306 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 74.7 | 25.3 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 78.8 | 21.2 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 61.5 | 38.5 | 100.0 | 56.557 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 76.9 | 23.1 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 68.0 | 32.0 | 100.0 | 13.422 | 0.062 |
| | 인천/경기 | (718) | 72.8 | 27.2 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 76.6 | 23.4 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 73.2 | 26.8 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 79.6 | 20.4 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 68.7 | 31.3 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 75.2 | 24.8 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 67.0 | 33.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 72.5 | 27.5 | 100.0 | 0.516 | 0.472 |
| | 미보유 | (339) | 72.6 | 27.4 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 72.7 | 27.3 | 100.0 | 0.029 | 0.865 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 72.4 | 27.6 | 100.0 | | |

표 2

PC 이용 일수

[문2] 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 인터넷을 얼마나 자주 이용하셨습니다습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|------|-------|--------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 27.5 | 30.7 | 22.7 | 6.7 | 12.4 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 20.8 | 29.4 | 25.6 | 9.4 | 14.8 | 100.0 | 49.026 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 34.8 | 32.2 | 19.6 | 3.7 | 9.8 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 38.5 | 30.9 | 16.9 | 5.5 | 8.2 | 100.0 | 21.995 | 0.038 |
| | 중학교 | (770) | 25.3 | 28.8 | 23.6 | 7.5 | 14.8 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 21.2 | 32.3 | 26.3 | 6.8 | 13.4 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 38.5 | 30.9 | 16.9 | 5.5 | 8.2 | 100.0 | 15.279 | 0.018 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 23.1 | 30.7 | 25.0 | 7.2 | 14.1 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 32.0 | 29.3 | 19.0 | 7.0 | 12.7 | 100.0 | 40.483 | 0.538 |
| | 인천/경기 | (718) | 27.2 | 29.3 | 24.5 | 5.1 | 13.9 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 23.4 | 34.1 | 22.1 | 7.8 | 12.5 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 26.8 | 32.2 | 21.6 | 7.8 | 11.5 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 20.4 | 30.7 | 28.0 | 9.6 | 11.4 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 31.3 | 31.5 | 21.3 | 6.0 | 10.0 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 24.8 | 33.3 | 18.8 | 8.5 | 14.6 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 33.0 | 29.1 | 24.6 | 2.8 | 10.5 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 27.5 | 30.8 | 22.5 | 6.5 | 12.7 | 100.0 | 3.851 | 0.697 |
| | 미보유 | (339) | 27.4 | 30.6 | 23.7 | 7.7 | 10.7 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 27.3 | 29.4 | 23.4 | 7.5 | 12.3 | 100.0 | 2.008 | 0.919 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 27.6 | 31.3 | 22.4 | 6.3 | 12.4 | 100.0 | | |

표3-1

PC 하루 평균 이용시간(base=PC 이용자)

[문3] 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 인터넷을 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다까?

(단위: 분)

| Base=PC 이용자 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------|---------|--------------|--------|-------|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (1,661) | 70.8 | | | 117.0 | | | 84.0 | | |
| 성별 | 남자 | (946) | 76.7 | 3.939 | 141.8 | 9.822 | 0.000 | 95.3 | 7.411 | 0.000 |
| | 여자 | (715) | 63.1 | | 84.2 | | | 69.1 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (404) | 54.1 | 16.110 | 64.6 | 46.179 | 0.000 | 57.1 | 34.349 | 0.000 |
| | 중학교 | (576) | 77.9 | | 126.9 | | | 91.9 | | |
| | 고등학교 | (682) | 74.8 | | 139.5 | | | 93.3 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (404) | 54.1 | 29.708 | 64.6 | 90.056 | 0.000 | 57.1 | 68.633 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,257) | 76.2 | | 133.8 | | | 92.7 | | |
| 지역 | 서울 | (262) | 76.0 | 1.507 | 103.9 | 2.831 | 0.006 | 83.9 | 1.705 | 0.104 |
| | 인천/경기 | (522) | 73.2 | | 111.4 | | | 84.1 | | |
| | 대전/세종/충청 | (193) | 74.4 | | 140.2 | | | 93.2 | | |
| | 광주/전라 | (187) | 66.4 | | 129.6 | | | 84.5 | | |
| | 대구/경북 | (183) | 69.9 | | 115.0 | | | 82.8 | | |
| | 부산/울산/경남 | (240) | 63.8 | | 112.0 | | | 77.6 | | |
| | 강원 | (52) | 58.8 | | 115.2 | | | 74.9 | | |
| | 제주 | (21) | 74.7 | | 173.4 | | | 102.9 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,415) | 72.9 | 1.780 | 123.1 | 11.897 | 0.001 | 87.3 | 6.183 | 0.013 |
| | 미보유 | (246) | 58.9 | | 81.9 | | | 65.4 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (499) | 71.7 | 0.460 | 114.9 | 0.164 | 0.869 | 84.0 | 0.385 | 0.701 |
| | 받아본 적 없다 | (1,162) | 70.5 | | 117.9 | | | 84.0 | | |

표3-2

PC 하루 평균 이용시간

[문3] 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 인터넷을 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다는가?

(단위: 분)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------|---------|--------------|--------|-------|--------------|---------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 51.4 | | | 84.8 | | | 60.9 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 60.7 | 7.168 | 0.000 | 112.3 | 12.340 | 75.5 | 10.445 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 41.2 | | | 54.9 | | 45.1 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 33.3 | 33.097 | 0.000 | 39.8 | 68.781 | 35.2 | 57.389 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 58.2 | | | 94.8 | | 68.7 | | |
| | 고등학교 | (864) | 58.9 | | | 110.0 | | 73.5 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 33.3 | 66.106 | 0.000 | 39.8 | 131.033 | 35.2 | 113.873 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 58.6 | | | 102.9 | | 71.2 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 51.6 | 1.975 | 0.055 | 70.6 | 3.128 | 57.1 | 2.306 | 0.024 |
| | 인천/경기 | (718) | 53.3 | | | 81.1 | | 61.2 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 57.0 | | | 107.4 | | 71.4 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 48.6 | | | 94.8 | | 61.8 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 55.6 | | | 91.5 | | 65.9 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 43.8 | | | 76.9 | | 53.3 | | |
| | 강원 | (69) | 44.2 | | | 86.6 | | 56.3 | | |
| | 제주 | (31) | 50.0 | | | 116.1 | | 68.9 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 52.9 | 1.780 | 0.182 | 89.2 | 11.897 | 63.2 | 6.183 | 0.013 |
| | 미보유 | (339) | 42.7 | | | 59.4 | | 47.5 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 52.1 | 0.487 | 0.626 | 83.5 | 0.222 | 61.1 | 0.418 | 0.676 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 51.0 | | | 85.4 | | 60.8 | | |

표 4

PC를 통한 뉴스 이용 여부

[문4] 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 이용했다 | 이용하지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|-------------|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 36.3 | 63.7 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 40.8 | 59.2 | 100.0 | 5.253 | 0.022 |
| | 여자 | (1,097) | 31.4 | 68.6 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 17.9 | 82.1 | 100.0 | 136.699 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 36.1 | 63.9 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 50.4 | 49.6 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 17.9 | 82.1 | 100.0 | 102.668 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 43.7 | 56.3 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 36.1 | 63.9 | 100.0 | 7.084 | 0.420 |
| | 인천/경기 | (718) | 35.2 | 64.8 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 37.2 | 62.8 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 39.3 | 60.7 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 42.1 | 57.9 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 31.9 | 68.1 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 39.3 | 60.7 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 31.6 | 68.4 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 36.6 | 63.4 | 100.0 | 0.365 | 0.545 |
| | 미보유 | (339) | 34.7 | 65.3 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 41.0 | 59.0 | 100.0 | 9.812 | 0.002 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 34.3 | 65.7 | 100.0 | | |

표 5

PC를 통한 뉴스 이용 일수

[문5] 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 뉴스를 얼마나 자주 보셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 63.7 | 26.5 | 6.8 | 1.0 | 2.0 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 59.2 | 28.4 | 8.5 | 1.2 | 2.7 | 100.0 | 21.573 | 0.001 |
| | 여자 | (1,097) | 68.6 | 24.4 | 5.0 | 0.7 | 1.3 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 82.1 | 15.1 | 2.0 | 0.5 | 0.3 | 100.0 | 15.674 | 0.207 |
| | 중학교 | (770) | 63.9 | 26.1 | 7.0 | 1.2 | 1.8 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 49.6 | 35.4 | 10.3 | 1.2 | 3.5 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 82.1 | 15.1 | 2.0 | 0.5 | 0.3 | 100.0 | 12.831 | 0.046 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 56.3 | 31.1 | 8.7 | 1.2 | 2.7 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 63.9 | 27.3 | 6.3 | 0.3 | 2.1 | 100.0 | 49.256 | 0.206 |
| | 인천/경기 | (718) | 64.8 | 25.1 | 6.6 | 1.1 | 2.4 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 62.8 | 26.9 | 4.5 | 2.8 | 3.1 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 60.7 | 26.4 | 9.4 | 1.1 | 2.4 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 57.9 | 32.8 | 7.2 | 0.4 | 1.7 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 68.1 | 23.1 | 7.5 | 0.6 | 0.7 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 60.7 | 32.5 | 6.8 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 제주 | (31) | 68.4 | 24.7 | 4.4 | 1.3 | 1.2 | 100.0 | | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 63.4 | 26.6 | 7.2 | 0.9 | 1.9 | 100.0 | 9.632 | 0.141 |
| | 미보유 | (339) | 65.3 | 26.1 | 4.4 | 1.4 | 2.8 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 59.0 | 29.3 | 8.5 | 0.4 | 2.7 | 100.0 | 8.018 | 0.237 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 65.7 | 25.3 | 6.1 | 1.2 | 1.7 | 100.0 | | |

표6-1

PC를 통한 뉴스 하루 평균 이용시간(base=PC 이용자)

[문6] 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 뉴스를 하루 평균 얼마나 보셨습니까?

(단위: 분)

| Base=PC 이용자 | 사례수 (명) | 평균 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------------|------|--------------|-------|------|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (1,661) | 7.6 | | | 8.2 | | | 7.8 | | |
| 성별 | 남자 (946) | 8.1 | 1.762 | 0.078 | 9.4 | 3.307 | 0.001 | 8.5 | 2.609 | 0.009 |
| | 여자 (715) | 7.0 | | | 6.5 | | | 6.9 | | |
| 학교1 | 초등학교 (404) | 4.5 | 19.081 | 0.000 | 3.6 | 29.645 | 0.000 | 4.3 | 28.664 | 0.000 |
| | 중학교 (576) | 7.8 | | | 7.1 | | | 7.6 | | |
| | 고등학교 (682) | 9.3 | | | 11.8 | | | 10.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 (404) | 4.5 | 32.700 | 0.000 | 3.6 | 35.868 | 0.000 | 4.3 | 43.942 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,257) | 8.6 | | | 9.6 | | | 8.9 | | |
| 지역 | 서울 (262) | 8.6 | 1.692 | 0.107 | 8.9 | 2.035 | 0.048 | 8.7 | 1.194 | 0.303 |
| | 인천/경기 (522) | 8.6 | | | 6.6 | | | 8.0 | | |
| | 대전/세종/충청 (193) | 7.7 | | | 12.1 | | | 8.9 | | |
| | 광주/전라 (187) | 6.5 | | | 8.5 | | | 7.1 | | |
| | 대구/경북 (183) | 7.4 | | | 7.2 | | | 7.4 | | |
| | 부산/울산/경남 (240) | 6.1 | | | 7.5 | | | 6.5 | | |
| | 강원 (52) | 6.2 | | | 10.0 | | | 7.3 | | |
| | 제주 (21) | 4.6 | | | 10.5 | | | 6.3 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,415) | 7.7 | 0.000 | 0.983 | 8.1 | 2.662 | 0.103 | 7.8 | 0.417 | 0.518 |
| | 미보유 (246) | 7.3 | | | 8.8 | | | 7.7 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (499) | 10.0 | 3.733 | 0.000 | 10.8 | 4.383 | 0.000 | 10.2 | 4.506 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 (1,162) | 6.6 | | | 7.1 | | | 6.7 | | |

표6-2

PC를 통한 뉴스 하루 평균 이용시간

[문6] 지난 1주일 동안 컴퓨터(데스크톱 등)로 뉴스를 하루 평균 얼마나 보셨습니까?

(단위: 분)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. | |
|---------------|------------|---------|--------------|--------|-------|--------------|--------|----------|--------------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 5.5 | | | 5.9 | | | 5.6 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 6.4 | 3.757 | 0.000 | 7.5 | 5.028 | 0.000 | 6.7 | 4.729 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 4.6 | | | 4.2 | | | 4.5 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 2.8 | 30.559 | 0.000 | 2.2 | 41.320 | 0.000 | 2.6 | 42.950 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 5.8 | | | 5.3 | | | 5.7 | | |
| | 고등학교 | (864) | 7.3 | | | 9.3 | | | 7.9 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 2.8 | 52.115 | 0.000 | 2.2 | 52.854 | 0.000 | 2.6 | 66.909 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 6.6 | | | 7.4 | | | 6.8 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 5.8 | 1.882 | 0.069 | 6.1 | 2.344 | 0.022 | 5.9 | 1.536 | 0.150 |
| | 인천/경기 | (718) | 6.2 | | | 4.8 | | | 5.8 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 5.9 | | | 9.2 | | | 6.8 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 4.8 | | | 6.2 | | | 5.2 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 5.9 | | | 5.7 | | | 5.9 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 4.2 | | | 5.2 | | | 4.5 | | |
| | 강원 | (69) | 4.7 | | | 7.5 | | | 5.5 | | |
| | 제주 | (31) | 3.1 | | | 7.1 | | | 4.2 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 5.6 | 0.000 | 0.983 | 5.8 | 2.662 | 0.103 | 5.6 | 0.417 | 0.518 |
| | 미보유 | (339) | 5.3 | | | 6.4 | | | 5.6 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 7.3 | 3.645 | 0.000 | 7.8 | 4.300 | 0.000 | 7.4 | 4.365 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 4.8 | | | 5.1 | | | 4.9 | | |

표7-1

모바일 이용 여부(기기 기준)

[문기] 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 인터넷을 이용하셨습니다?
 이용하셨다면 어떠한 기기로 이용하셨는지 해당되는 기기를 모두 골라주십시오.

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 스마트폰 | 태블릿PC | 둘 다 이용하지 않았다 |
|---------------|----------|------------|------|-------|-----------------|
| 전체 | | (2,291) | 87.4 | 14.0 | 8.3 |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 85.6 | 13.5 | 9.9 |
| | 여자 | (1,097) | 89.3 | 14.4 | 6.5 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 79.4 | 12.9 | 14.9 |
| | 중학교 | (770) | 92.2 | 12.0 | 5.3 |
| | 고등학교 | (864) | 89.2 | 16.5 | 5.9 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 79.4 | 12.9 | 14.9 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 90.6 | 14.4 | 5.6 |
| 지역 | 서울 | (386) | 85.7 | 19.4 | 9.6 |
| | 인천/경기 | (718) | 87.1 | 13.1 | 7.8 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 87.1 | 15.6 | 7.7 |
| | 광주/전라 | (255) | 92.1 | 12.3 | 5.2 |
| | 대구/경북 | (230) | 84.9 | 14.2 | 10.5 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 88.2 | 10.0 | 8.9 |
| | 강원 | (69) | 91.5 | 11.9 | 4.8 |
| | 제주 | (31) | 78.9 | 13.7 | 16.2 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 96.0 | 12.1 | 2.3 |
| | 미보유 | (339) | 37.9 | 24.6 | 42.5 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 88.7 | 15.4 | 7.3 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 86.8 | 13.3 | 8.7 |

표7-2

모바일 이용 여부(이용 기준)

[문7] 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 인터넷을 이용하십니까?
 이용하셨다면 어떠한 기기로 이용하셨는지 해당되는 기기를 모두 골라주십시오.

(단위: %)

| | Base=전체 | 사례수 (명) | 이용했다 | 이용하지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|-------------|-------|---------|-------|
| | 전체 | (2,291) | 91.7 | 8.3 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 90.1 | 9.9 | 100.0 | 12.753 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 93.5 | 6.5 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 85.1 | 14.9 | 100.0 | 70.144 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 94.7 | 5.3 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 94.1 | 5.9 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 85.1 | 14.9 | 100.0 | 70.126 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 94.4 | 5.6 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 90.4 | 9.6 | 100.0 | 14.139 | 0.049 |
| | 인천/경기 | (718) | 92.2 | 7.8 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 92.3 | 7.7 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 94.8 | 5.2 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 89.5 | 10.5 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 91.1 | 8.9 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 95.2 | 4.8 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 83.8 | 16.2 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 97.7 | 2.3 | 100.0 | 648.159 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 57.5 | 42.5 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 92.7 | 7.3 | 100.0 | 1.451 | 0.228 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 91.3 | 8.7 | 100.0 | | |

표8

모바일 이용 일수

[문8] 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 인터넷을 얼마나 자주 이용하셨습니다까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|------------------|------------|------|------|------|-------|-------|---------|-------|
| 전체 | (2,291) | 8.3 | 7.2 | 10.6 | 7.5 | 66.4 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 9.9 | 8.2 | 11.1 | 9.0 | 61.8 | 100.0 | 18,660 | 0.005 |
| | 여자 (1,097) | 6.5 | 6.2 | 10.1 | 5.9 | 71.4 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 14.9 | 16.1 | 17.1 | 9.7 | 42.2 | 100.0 | 246,407 | 0.000 |
| | 중학교 (770) | 5.3 | 3.3 | 9.3 | 7.1 | 75.0 | 100.0 | | |
| | 고등학교 (864) | 5.9 | 4.0 | 6.9 | 6.2 | 77.0 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 14.9 | 16.1 | 17.1 | 9.7 | 42.2 | 100.0 | 237,379 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 5.6 | 3.7 | 8.0 | 6.6 | 76.1 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 9.6 | 10.5 | 9.9 | 7.3 | 62.7 | 100.0 | 72,828 | 0.002 |
| | 인천/경기 (718) | 7.8 | 5.9 | 12.3 | 9.2 | 64.8 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 7.7 | 10.7 | 10.9 | 6.2 | 64.3 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 (255) | 5.2 | 5.1 | 8.4 | 6.1 | 75.2 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 (230) | 10.5 | 8.2 | 12.1 | 8.1 | 61.1 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 8.9 | 5.2 | 9.5 | 5.6 | 70.8 | 100.0 | | |
| | 강원 (69) | 4.8 | 5.0 | 6.3 | 8.1 | 75.8 | 100.0 | | |
| 제주 (31) | 16.2 | 7.4 | 6.6 | 10.7 | 59.1 | 100.0 | | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 2.3 | 5.9 | 9.5 | 7.5 | 74.7 | 100.0 | 199,076 | 0.000 |
| | 미보유 (339) | 42.5 | 14.7 | 17.0 | 7.6 | 18.2 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 7.3 | 8.3 | 8.8 | 8.6 | 67.0 | 100.0 | 6,827 | 0.337 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 8.7 | 6.8 | 11.4 | 7.1 | 66.1 | 100.0 | | |

표9-1

모바일 하루 평균 이용시간(base=모바일 이용자)

[문9] 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 인터넷을 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다까?

(단위: 분)

| Base=모바일 이용자 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. | |
|---------------|------------|---------|--------------|---------|-------|--------------|---------|----------|--------------|---------|-------|
| 전체 | (2,101) | 135.0 | | | 193.0 | | | 151.6 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,075) | 121.1 | -5.963 | 0.000 | 174.5 | -6.095 | 0.000 | 136.4 | -6.347 | 0.000 |
| | 여자 | (1,026) | 149.6 | | | 212.3 | | | 167.5 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (558) | 87.6 | 56.218 | 0.000 | 110.3 | 100.732 | 0.000 | 94.1 | 78.860 | 0.000 |
| | 중학교 | (730) | 156.0 | | | 227.6 | | | 176.5 | | |
| | 고등학교 | (813) | 148.7 | | | 218.6 | | | 168.7 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (558) | 87.6 | 110.334 | 0.000 | 110.3 | 200.325 | 0.000 | 94.1 | 155.761 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,543) | 152.2 | | | 222.9 | | | 172.4 | | |
| 지역 | 서울 | (349) | 147.4 | 2.389 | 0.020 | 173.4 | 3.613 | 0.001 | 154.8 | 2.179 | 0.033 |
| | 인천/경기 | (662) | 134.8 | | | 189.5 | | | 150.4 | | |
| | 대전/세종/충청 | (232) | 135.7 | | | 222.4 | | | 160.5 | | |
| | 광주/전라 | (242) | 123.3 | | | 194.6 | | | 143.7 | | |
| | 대구/경북 | (206) | 122.4 | | | 170.8 | | | 136.2 | | |
| | 부산/울산/경남 | (319) | 130.6 | | | 202.9 | | | 151.3 | | |
| | 강원 | (66) | 162.5 | | | 231.6 | | | 182.3 | | |
| | 제주 | (26) | 161.4 | | | 220.0 | | | 178.2 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,906) | 141.9 | 208.527 | 0.000 | 203.1 | 233.554 | 0.000 | 159.4 | 241.756 | 0.000 |
| | 미보유 | (195) | 67.2 | | | 93.7 | | | 74.8 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (637) | 134.9 | -0.257 | 0.797 | 192.6 | -0.050 | 0.960 | 151.4 | -0.193 | 0.847 |
| | 받아본 적 없다 | (1,465) | 135.1 | | | 193.1 | | | 151.7 | | |

표9-2

모바일 하루 평균 이용시간

[문9] 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 인터넷을 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다까?

(단위: 분)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. | |
|---------------|------------|---------|--------------|---------|-------|--------------|---------|----------|--------------|---------|-------|
| 전체 | (2,291) | 123.8 | | | 177.0 | | | 139.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 109.0 | -6.774 | 0.000 | 157.2 | -6.924 | 0.000 | 122.8 | -7.174 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 139.9 | | | 198.6 | | | 156.7 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 74.5 | 77.748 | 0.000 | 93.9 | 127.081 | 0.000 | 80.0 | 104.088 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 147.8 | | | 215.6 | | | 167.2 | | |
| | 고등학교 | (864) | 139.9 | | | 205.7 | | | 158.7 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 74.5 | 153.342 | 0.000 | 93.9 | 252.972 | 0.000 | 80.0 | 206.174 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 143.6 | | | 210.3 | | | 162.7 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 133.2 | 2.114 | 0.039 | 156.7 | 3.853 | 0.000 | 139.9 | 2.145 | 0.036 |
| | 인천/경기 | (718) | 124.2 | | | 174.7 | | | 138.7 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 125.2 | | | 205.2 | | | 148.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 116.9 | | | 184.4 | | | 136.2 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 109.5 | | | 152.9 | | | 121.9 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 119.0 | | | 184.9 | | | 137.9 | | |
| | 강원 | (69) | 154.6 | | | 220.4 | | | 173.4 | | |
| | 제주 | (31) | 135.3 | | | 184.5 | | | 149.3 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 138.6 | 208.527 | 0.000 | 198.4 | 233.554 | 0.000 | 155.7 | 241.756 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 38.7 | | | 53.9 | | | 43.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 125.0 | 0.112 | 0.911 | 178.5 | 0.327 | 0.744 | 140.3 | 0.198 | 0.843 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 123.3 | | | 176.3 | | | 138.5 | | |

표10-1

모바일을 통한 뉴스 이용 여부(기기 기준)

[문10] 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까?
본 적이 있으시다면 어떠한 기기로 보셨는지 해당되는 기기를 모두 골라주십시오.

(단위: %)

| | Base=전체 | 사례수 (명) | 스마트폰 | 태블릿PC | 둘 다 이용하지 않았다 |
|---------------|----------|------------|------|-------|-----------------|
| | 전체 | (2,291) | 55.2 | 5.3 | 41.9 |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 53.4 | 6.1 | 43.8 |
| | 여자 | (1,097) | 57.2 | 4.5 | 39.8 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 32.4 | 2.6 | 65.9 |
| | 중학교 | (770) | 59.0 | 3.8 | 39.6 |
| | 고등학교 | (864) | 69.2 | 8.8 | 25.7 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 32.4 | 2.6 | 65.9 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 64.4 | 6.5 | 32.2 |
| 지역 | 서울 | (386) | 53.1 | 6.7 | 44.5 |
| | 인천/경기 | (718) | 52.5 | 5.5 | 44.2 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 54.4 | 6.0 | 41.4 |
| | 광주/전라 | (255) | 68.1 | 3.4 | 30.2 |
| | 대구/경북 | (230) | 54.3 | 6.0 | 42.4 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 56.9 | 4.6 | 40.3 |
| | 강원 | (69) | 57.0 | 3.4 | 43.0 |
| | 제주 | (31) | 31.7 | 3.0 | 65.3 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 61.7 | 4.2 | 36.8 |
| | 미보유 | (339) | 18.0 | 11.7 | 71.4 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 61.1 | 6.9 | 35.6 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 52.8 | 4.7 | 44.6 |

표10-2

모바일을 통한 뉴스 이용 여부(이용 기준)

[문10] 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까?
본 적이 있으시다면 어떠한 기기로 보셨는지 해당되는 기기를 모두 골라주십시오.

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 이용했다 | 이용하지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|-------------|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 58.1 | 41.9 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 56.2 | 43.8 | 100.0 | 1.928 | 0.165 |
| | 여자 | (1,097) | 60.2 | 39.8 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 34.1 | 65.9 | 100.0 | 256.171 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 60.4 | 39.6 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 74.3 | 25.7 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 34.1 | 65.9 | 100.0 | 215.420 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 67.8 | 32.2 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 55.5 | 44.5 | 100.0 | 36.448 | 0.000 |
| | 인천/경기 | (718) | 55.8 | 44.2 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 58.6 | 41.4 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 69.8 | 30.2 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 57.6 | 42.4 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 59.7 | 40.3 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 57.0 | 43.0 | 100.0 | | |
| 제주 | (31) | 34.7 | 65.3 | 100.0 | | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 63.2 | 36.8 | 100.0 | 138.289 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 28.6 | 71.4 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 64.4 | 35.6 | 100.0 | 11.635 | 0.001 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 55.4 | 44.6 | 100.0 | | |

표11

모바일을 통한 뉴스 이용 일수

[문11] 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 뉴스를 얼마나 자주 보셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|------|-------|--------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 41.9 | 26.8 | 15.5 | 3.9 | 12.0 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 43.8 | 25.1 | 14.3 | 4.5 | 12.4 | 100.0 | 9.957 | 0.126 |
| | 여자 | (1,097) | 39.8 | 28.6 | 16.8 | 3.2 | 11.5 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 65.9 | 22.6 | 7.2 | 2.2 | 2.1 | 100.0 | 94.229 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 39.6 | 30.1 | 15.2 | 3.6 | 11.5 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 25.7 | 26.9 | 22.0 | 5.4 | 20.0 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 65.9 | 22.6 | 7.2 | 2.2 | 2.1 | 100.0 | 61.122 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 32.2 | 28.4 | 18.8 | 4.6 | 16.0 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 44.5 | 23.8 | 14.7 | 4.3 | 12.7 | 100.0 | 32.289 | 0.860 |
| | 인천/경기 | (718) | 44.2 | 25.8 | 15.3 | 4.7 | 10.1 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 41.4 | 27.6 | 14.3 | 4.1 | 12.5 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 30.2 | 29.3 | 20.3 | 4.8 | 15.4 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 42.4 | 30.1 | 13.7 | 2.9 | 11.0 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 40.3 | 27.2 | 16.0 | 2.4 | 14.1 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 43.0 | 31.9 | 12.9 | 2.6 | 9.6 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 65.3 | 17.0 | 13.4 | 0.0 | 4.3 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 36.8 | 29.0 | 16.8 | 4.2 | 13.3 | 100.0 | 4.310 | 0.635 |
| | 미보유 | (339) | 71.4 | 14.0 | 7.8 | 2.3 | 4.5 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 35.6 | 28.7 | 17.3 | 3.9 | 14.5 | 100.0 | 4.375 | 0.626 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 44.6 | 25.9 | 14.7 | 3.9 | 10.9 | 100.0 | | |

표12-1

모바일을 통한 뉴스 하루 평균 이용시간(base=모바일 이용자)

[문12] 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 뉴스를 하루 평균 대략 얼마나 보셨습니까?

(단위: 분)

| Base=모바일 이용자 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------|---------|--------------|--------|------|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (2,101) | 14.7 | | | 15.7 | | | 15.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,075) | 14.2 | -0.773 | 15.9 | 0.420 | 0.675 | 14.7 | -0.382 | 0.703 |
| | 여자 | (1,026) | 15.2 | | 15.6 | | | 15.3 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (558) | 7.6 | 29.768 | 5.4 | 39.187 | 0.000 | 7.0 | 36.827 | 0.000 |
| | 중학교 | (730) | 15.7 | | 16.4 | | | 15.9 | | |
| | 고등학교 | (813) | 18.6 | | 22.2 | | | 19.6 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (558) | 7.6 | 51.415 | 5.4 | 57.398 | 0.000 | 7.0 | 60.221 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,543) | 17.3 | | 19.4 | | | 17.9 | | |
| 지역 | 서울 | (349) | 20.1 | 4.120 | 20.7 | 3.078 | 0.003 | 20.3 | 3.936 | 0.000 |
| | 인천/경기 | (662) | 15.0 | | 14.9 | | | 15.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (232) | 15.7 | | 20.0 | | | 16.9 | | |
| | 광주/전라 | (242) | 12.2 | | 13.5 | | | 12.6 | | |
| | 대구/경북 | (206) | 11.6 | | 12.1 | | | 11.8 | | |
| | 부산/울산/경남 | (319) | 12.0 | | 12.9 | | | 12.3 | | |
| | 강원 | (66) | 13.3 | | 17.8 | | | 14.6 | | |
| | 제주 | (26) | 8.6 | | 10.8 | | | 9.2 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,906) | 15.1 | 31.916 | 16.2 | 21.292 | 0.000 | 15.4 | 31.415 | 0.000 |
| | 미보유 | (195) | 10.3 | | 11.0 | | | 10.5 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (637) | 17.0 | 2.357 | 18.4 | 1.907 | 0.057 | 17.4 | 2.333 | 0.020 |
| | 받아본 적 없다 | (1,465) | 13.7 | | 14.5 | | | 13.9 | | |

표12-2

모바일을 통한 뉴스 하루 평균 이용시간

[문12] 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 뉴스를 하루 평균 대략 얼마나 보셨습니까?

(단위: 분)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. | |
|---------------|------------|---------|--------------|--------|-------|--------------|--------|----------|--------------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 13.5 | | | 14.4 | | | 13.7 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 12.8 | -1.322 | 0.186 | 14.3 | -0.042 | 0.967 | 13.2 | -0.931 | 0.352 |
| | 여자 | (1,097) | 14.2 | | | 14.6 | | | 14.3 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 6.5 | 37.895 | 0.000 | 4.6 | 45.923 | 0.000 | 5.9 | 45.355 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 14.9 | | | 15.5 | | | 15.1 | | |
| | 고등학교 | (864) | 17.5 | | | 20.9 | | | 18.5 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 6.5 | 67.681 | 0.000 | 4.6 | 70.621 | 0.000 | 5.9 | 77.242 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 16.3 | | | 18.4 | | | 16.9 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 18.2 | 4.065 | 0.000 | 18.7 | 3.168 | 0.002 | 18.3 | 3.933 | 0.000 |
| | 인천/경기 | (718) | 13.9 | | | 13.7 | | | 13.8 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 14.5 | | | 18.4 | | | 15.6 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 11.5 | | | 12.8 | | | 11.9 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 10.4 | | | 10.9 | | | 10.5 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 11.0 | | | 11.7 | | | 11.2 | | |
| | 강원 | (69) | 12.7 | | | 17.0 | | | 13.9 | | |
| | 제주 | (31) | 7.2 | | | 9.0 | | | 7.7 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 14.8 | 31.916 | 0.000 | 15.8 | 21.292 | 0.000 | 15.1 | 31.415 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 5.9 | | | 6.3 | | | 6.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 15.8 | 2.524 | 0.012 | 17.1 | 2.052 | 0.040 | 16.1 | 2.500 | 0.012 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 12.5 | | | 13.3 | | | 12.7 | | |

표13-1

PC를 통한 포털 뉴스 이용 일수

[문13-1] 귀하께서는 지난 1주일 동안 포털(네이버, 다음 등)을 통해 인터넷 뉴스를 얼마나 자주 이용하십니까?~컴퓨터(데스크톱 등)

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 68.3 | 23.9 | 5.7 | 0.7 | 1.4 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 63.9 | 25.9 | 7.4 | 1.0 | 1.9 | 100.0 | 55,396 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 73.0 | 21.8 | 3.9 | 0.3 | 1.0 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 84.9 | 13.0 | 1.7 | 0.1 | 0.3 | 100.0 | 40,871 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 68.4 | 23.5 | 6.1 | 0.6 | 1.3 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 55.4 | 32.6 | 8.5 | 1.1 | 2.4 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 84.9 | 13.0 | 1.7 | 0.1 | 0.3 | 100.0 | 30,368 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 61.6 | 28.3 | 7.4 | 0.9 | 1.9 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 69.4 | 25.6 | 4.0 | 0.0 | 1.0 | 100.0 | 79,706 | 0.004 |
| | 인천/경기 | (718) | 71.0 | 20.9 | 5.7 | 0.6 | 1.8 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 66.8 | 25.3 | 3.4 | 2.9 | 1.7 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 63.1 | 24.7 | 8.7 | 1.1 | 2.4 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 60.7 | 30.8 | 6.8 | 0.0 | 1.7 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 71.0 | 21.3 | 7.1 | 0.2 | 0.5 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 66.8 | 29.9 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 71.9 | 21.2 | 4.4 | 1.3 | 1.2 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 68.0 | 24.3 | 5.9 | 0.6 | 1.3 | 100.0 | 36,479 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 69.8 | 21.9 | 4.8 | 1.2 | 2.3 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 63.8 | 27.0 | 6.9 | 0.6 | 1.8 | 100.0 | 5,524 | 0.596 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 70.2 | 22.6 | 5.2 | 0.7 | 1.3 | 100.0 | | |

표13-2

모바일을 통한 포털 뉴스 이용 일수

[문13-2] 귀하께서는 지난 1주일 동안 포털(네이버, 다음 등)을 통해 인터넷 뉴스를 얼마나 자주 이용하십니까?—스마트폰/태블릿PC

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|---------|-------|
| 전체 | (2,291) | 45.6 | 26.7 | 15.1 | 3.1 | 9.5 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 47.2 | 25.2 | 13.9 | 3.4 | 10.2 | 100.0 | 11.601 | 0.114 |
| | 여자 | (1,097) | 43.8 | 28.3 | 16.4 | 2.7 | 8.8 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 70.4 | 20.6 | 6.9 | 1.2 | 1.0 | 100.0 | 104.554 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 43.4 | 31.0 | 14.6 | 2.8 | 8.3 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 28.7 | 27.6 | 21.8 | 4.8 | 17.1 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 70.4 | 20.6 | 6.9 | 1.2 | 1.0 | 100.0 | 62.846 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 35.6 | 29.2 | 18.4 | 3.8 | 13.0 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 49.6 | 22.6 | 14.7 | 3.3 | 9.8 | 100.0 | 52.670 | 0.334 |
| | 인천/경기 | (718) | 47.4 | 26.2 | 15.6 | 3.5 | 7.4 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 45.8 | 28.8 | 13.1 | 3.7 | 8.5 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 33.8 | 29.9 | 18.9 | 3.8 | 13.6 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 44.8 | 29.9 | 13.0 | 2.0 | 10.4 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 43.3 | 27.1 | 16.0 | 1.9 | 11.8 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 49.6 | 30.2 | 9.9 | 2.6 | 7.8 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 71.1 | 11.2 | 13.4 | 1.5 | 2.8 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 40.7 | 29.1 | 16.4 | 3.2 | 10.6 | 100.0 | 88.417 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 73.9 | 12.9 | 7.5 | 2.3 | 3.4 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 39.2 | 29.3 | 17.2 | 3.3 | 11.1 | 100.0 | 1.946 | 0.963 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 48.3 | 25.6 | 14.3 | 3.0 | 8.9 | 100.0 | | |

표14-1

인터넷 포털 뉴스 이용률(복수응답, base=포털 뉴스 이용자)

[문15] 귀하께서는 지난 1주일 동안 단말기(컴퓨터(데스크톱 등), 스마트폰/태블릿PC 등)에 상관없이 어떤 인터넷 포털을 통해 뉴스를 보셨습니까?

(단위: %)

| | Base=포털 뉴스 이용자 | 사례수 (명) | 네이버 | 다음 | 네이트 | 구글 | MSN | 총 | 기억이 잘 안 난다 |
|---------------|-------------------|------------|-------|------|-----|------|-----|-----|---------------|
| | 전체 | (1,416) | 97.3 | 16.0 | 3.2 | 19.5 | 2.1 | 1.8 | 1.8 |
| 성별 | 남자 | (729) | 96.8 | 12.1 | 1.8 | 23.9 | 2.7 | 1.8 | 1.6 |
| | 여자 | (687) | 97.9 | 20.1 | 4.6 | 14.9 | 1.6 | 1.8 | 2.0 |
| 학교1 | 초등학교 | (232) | 94.2 | 17.6 | 3.1 | 18.4 | 1.9 | 2.9 | 1.7 |
| | 중학교 | (495) | 97.1 | 17.4 | 2.9 | 19.3 | 3.5 | 1.0 | 1.4 |
| | 고등학교 | (689) | 98.5 | 14.5 | 3.5 | 20.1 | 1.2 | 2.0 | 2.1 |
| 학교2 | 초등학교 | (232) | 94.2 | 17.6 | 3.1 | 18.4 | 1.9 | 2.9 | 1.7 |
| | 중·고등학교 | (1,184) | 97.9 | 15.7 | 3.2 | 19.7 | 2.2 | 1.6 | 1.8 |
| 지역 | 서울 | (228) | 97.0 | 17.8 | 1.7 | 18.0 | 1.9 | 1.9 | 2.2 |
| | 인천/경기 | (432) | 97.7 | 16.2 | 4.6 | 22.0 | 2.0 | 1.8 | 0.9 |
| | 대전/세종/충청 | (158) | 94.6 | 17.8 | 4.2 | 16.2 | 3.5 | 2.9 | 3.6 |
| | 광주/전라 | (183) | 98.9 | 15.6 | 1.0 | 22.0 | 1.4 | 3.3 | 1.2 |
| | 대구/경북 | (146) | 98.8 | 14.8 | 3.3 | 22.5 | 4.5 | 0.7 | 1.2 |
| | 부산/울산/경남 | (216) | 97.1 | 12.5 | 2.0 | 15.4 | 0.5 | 0.3 | 1.5 |
| | 강원 | (39) | 93.6 | 19.8 | 8.7 | 16.4 | 3.1 | 1.5 | 6.5 |
| | 제주 | (12) | 100.0 | 23.2 | 4.0 | 12.2 | 3.3 | 0.0 | 4.0 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,268) | 97.0 | 16.0 | 3.0 | 19.9 | 2.0 | 1.5 | 1.9 |
| | 미보유 | (148) | 100.0 | 15.8 | 5.3 | 16.0 | 3.3 | 4.0 | 0.3 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (473) | 97.6 | 16.3 | 3.3 | 23.2 | 3.0 | 1.6 | 1.6 |
| | 받아본 적 없다 | (943) | 97.2 | 15.9 | 3.2 | 17.7 | 1.7 | 1.9 | 1.8 |

표14-2

인터넷 포털 뉴스 이용률

[문15] 귀하께서는 지난 1주일 동안 단말기(컴퓨터(데스크톱 등), 스마트폰/태블릿PC 등)에 상관없이 어떤 인터넷 포털을 통해 뉴스를 보셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 네이버 | 다음 | 네이트 | 구글 | MSN | 줌 | 기억이 잘 안 난다 | 전혀 이용 안함 | |
|---------------|------------|---------|------|------|------|------|-----|---------------|----------------|------|
| 전체 | (2,291) | 60.2 | 9.9 | 2.0 | 12.1 | 1.3 | 1.1 | 1.1 | 38.2 | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 59.1 | 7.4 | 1.1 | 14.6 | 1.6 | 1.1 | 1.0 | 39.0 |
| | 여자 | (1,097) | 61.3 | 12.6 | 2.9 | 9.3 | 1.0 | 1.1 | 1.2 | 37.3 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 33.3 | 6.2 | 1.1 | 6.5 | 0.7 | 1.0 | 0.6 | 64.7 |
| | 중학교 | (770) | 62.4 | 11.2 | 1.8 | 12.4 | 2.3 | 0.6 | 0.9 | 35.8 |
| | 고등학교 | (864) | 78.6 | 11.6 | 2.8 | 16.0 | 0.9 | 1.6 | 1.7 | 20.3 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 33.3 | 6.2 | 1.1 | 6.5 | 0.7 | 1.0 | 0.6 | 64.7 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 70.9 | 11.4 | 2.3 | 14.3 | 1.6 | 1.1 | 1.3 | 27.6 |
| 지역 | 서울 | (386) | 57.4 | 10.5 | 1.0 | 10.6 | 1.1 | 1.1 | 1.3 | 40.8 |
| | 인천/경기 | (718) | 58.9 | 9.8 | 2.8 | 13.3 | 1.2 | 1.1 | 0.6 | 39.8 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 59.6 | 11.2 | 2.7 | 10.2 | 2.2 | 1.8 | 2.2 | 37.0 |
| | 광주/전라 | (255) | 71.0 | 11.2 | 0.7 | 15.8 | 1.0 | 2.4 | 0.9 | 28.2 |
| | 대구/경북 | (230) | 62.8 | 9.4 | 2.1 | 14.3 | 2.9 | 0.5 | 0.7 | 36.4 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 60.0 | 7.7 | 1.3 | 9.5 | 0.3 | 0.2 | 0.9 | 38.2 |
| | 강원 | (69) | 52.5 | 11.1 | 4.9 | 9.2 | 1.7 | 0.9 | 3.7 | 43.8 |
| | 제주 | (31) | 37.3 | 8.6 | 1.5 | 4.6 | 1.2 | 0.0 | 1.5 | 62.7 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 63.0 | 10.4 | 1.9 | 12.9 | 1.3 | 1.0 | 1.3 | 35.1 |
| | 미보유 | (339) | 43.8 | 6.9 | 2.3 | 7.0 | 1.4 | 1.8 | 0.1 | 56.2 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 67.2 | 11.2 | 2.2 | 16.0 | 2.1 | 1.1 | 1.1 | 31.1 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 57.1 | 9.3 | 1.9 | 10.4 | 1.0 | 1.1 | 1.1 | 41.2 |

표14-3

PC를 통한 포털 뉴스 이용률(복수응답, base=포털 뉴스 이용자)

[문15] 앞에서 말씀해 주신 인터넷 포털의 뉴스를 어떤 경로로 보셨습니까?

(단위: %)

| | Base=포털 뉴스 이용자 | 사례수 (명) | 네이버 | 다음 | 네이트 | 구글 | MSN | 줌 | 기억이 잘 안 난다 | 이용 안함 |
|---------------|-------------------|------------|------|------|-----|------|-----|-----|---------------|----------|
| | 전체 | (1,416) | 47.0 | 7.1 | 1.2 | 8.8 | 0.6 | 1.4 | 0.7 | 48.6 |
| 성별 | 남자 | (729) | 54.3 | 6.7 | 0.8 | 12.1 | 0.7 | 1.3 | 0.1 | 40.8 |
| | 여자 | (687) | 39.2 | 7.6 | 1.7 | 5.3 | 0.5 | 1.5 | 1.2 | 57.0 |
| 학교1 | 초등학교 | (232) | 36.2 | 7.2 | 0.8 | 8.0 | 1.2 | 1.6 | 0.4 | 57.4 |
| | 중학교 | (495) | 44.6 | 9.0 | 0.7 | 8.1 | 0.5 | 1.0 | 0.4 | 50.8 |
| | 고등학교 | (689) | 52.3 | 5.8 | 1.7 | 9.5 | 0.5 | 1.6 | 1.0 | 44.1 |
| 학교2 | 초등학교 | (232) | 36.2 | 7.2 | 0.8 | 8.0 | 1.2 | 1.6 | 0.4 | 57.4 |
| | 중·고등학교 | (1,184) | 49.1 | 7.1 | 1.3 | 8.9 | 0.5 | 1.3 | 0.7 | 46.9 |
| 지역 | 서울 | (228) | 47.6 | 9.1 | 1.1 | 8.2 | 0.0 | 1.3 | 1.1 | 48.3 |
| | 인천/경기 | (432) | 42.5 | 5.8 | 2.2 | 9.3 | 0.3 | 1.8 | 0.0 | 51.9 |
| | 대전/세종/충청 | (158) | 47.5 | 8.5 | 1.3 | 7.6 | 1.9 | 2.0 | 1.5 | 47.3 |
| | 광주/전라 | (183) | 50.2 | 8.7 | 0.0 | 8.6 | 0.7 | 2.0 | 0.4 | 48.6 |
| | 대구/경북 | (146) | 54.7 | 6.6 | 1.2 | 11.8 | 1.4 | 0.7 | 1.2 | 38.2 |
| | 부산/울산/경남 | (216) | 43.9 | 4.5 | 0.0 | 8.2 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 53.1 |
| | 강원 | (39) | 56.1 | 11.2 | 3.0 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 40.8 |
| | 제주 | (12) | 71.4 | 15.6 | 4.0 | 7.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 24.6 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,268) | 44.8 | 6.5 | 1.1 | 8.2 | 0.6 | 1.1 | 0.8 | 50.7 |
| | 미보유 | (148) | 65.5 | 12.2 | 2.6 | 13.3 | 1.1 | 4.0 | 0.0 | 30.9 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (473) | 47.6 | 6.6 | 0.9 | 12.3 | 0.6 | 1.2 | 0.6 | 47.4 |
| | 받아본 적 없다 | (943) | 46.6 | 7.4 | 1.4 | 7.0 | 0.6 | 1.5 | 0.7 | 49.3 |

표14-4

PC를 통한 포털 뉴스 이용률

[문15] 앞에서 말씀해 주신 인터넷 포털의 뉴스를 어떤 경로로 보셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 네이버 | 다음 | 네이트 | 구글 | MSN | 줌 | 기억이 잘 안 난다 | 전혀 이용 안함 |
|---------------|------------|---------|------|-----|-----|-----|-----|---------------|----------------|
| 전체 | (2,291) | 29.0 | 4.4 | 0.8 | 5.4 | 0.4 | 0.8 | 0.4 | 68.3 |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 33.1 | 4.1 | 0.5 | 7.4 | 0.4 | 0.8 | 63.9 |
| | 여자 | (1,097) | 24.6 | 4.8 | 1.0 | 3.3 | 0.3 | 0.9 | 73.0 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 12.8 | 2.5 | 0.3 | 2.8 | 0.4 | 0.6 | 84.9 |
| | 중학교 | (770) | 28.6 | 5.8 | 0.5 | 5.2 | 0.3 | 0.6 | 68.4 |
| | 고등학교 | (864) | 41.7 | 4.6 | 1.4 | 7.6 | 0.4 | 1.3 | 55.4 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 12.8 | 2.5 | 0.3 | 2.8 | 0.4 | 0.6 | 84.9 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 35.5 | 5.2 | 0.9 | 6.5 | 0.4 | 1.0 | 61.6 |
| 지역 | 서울 | (386) | 28.2 | 5.4 | 0.6 | 4.8 | 0.0 | 0.8 | 69.4 |
| | 인천/경기 | (718) | 25.6 | 3.5 | 1.3 | 5.6 | 0.2 | 1.1 | 71.0 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 29.9 | 5.4 | 0.8 | 4.8 | 1.2 | 1.3 | 66.8 |
| | 광주/전라 | (255) | 36.0 | 6.2 | 0.0 | 6.2 | 0.5 | 1.4 | 63.1 |
| | 대구/경북 | (230) | 34.8 | 4.2 | 0.8 | 7.5 | 0.9 | 0.5 | 60.7 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 27.2 | 2.8 | 0.0 | 5.0 | 0.3 | 0.2 | 71.0 |
| | 강원 | (69) | 31.5 | 6.3 | 1.7 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 66.8 |
| | 제주 | (31) | 26.6 | 5.8 | 1.5 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 71.9 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 29.1 | 4.2 | 0.7 | 5.4 | 0.4 | 0.7 | 68.0 |
| | 미보유 | (339) | 28.6 | 5.4 | 1.1 | 5.8 | 0.5 | 1.8 | 69.8 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 32.8 | 4.5 | 0.6 | 8.4 | 0.4 | 0.8 | 63.8 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 27.4 | 4.4 | 0.8 | 4.1 | 0.4 | 0.9 | 70.2 |

표14-5

모바일을 통한 포털 뉴스 이용률(복수응답, base=포털 뉴스 이용자)

[문15] 앞에서 말씀해 주신 인터넷 포털의 뉴스를 어떤 경로로 보셨습니까?

(단위: %)

| Base=포털 뉴스 이용자 | 사례수 (명) | 네이버 | 다음 | 네이트 | 구글 | MSN | 줌 | 기억이 잘 안 난다 | 이용 안함 | |
|-------------------|------------|---------|------|------|------|------|-----|---------------|----------|------|
| 전체 | (1,416) | 84.9 | 11.3 | 2.3 | 14.9 | 1.6 | 0.4 | 1.4 | 11.9 | |
| 성별 | 남자 | (729) | 82.8 | 7.4 | 1.3 | 17.6 | 2.1 | 0.5 | 1.6 | 13.5 |
| | 여자 | (687) | 87.1 | 15.5 | 3.3 | 12.1 | 1.0 | 0.3 | 1.2 | 10.2 |
| 학교1 | 초등학교 | (232) | 76.4 | 11.5 | 2.2 | 13.5 | 0.7 | 1.4 | 1.3 | 16.2 |
| | 중학교 | (495) | 85.2 | 11.4 | 2.2 | 15.2 | 3.1 | 0.0 | 1.2 | 11.8 |
| | 고등학교 | (689) | 87.5 | 11.2 | 2.4 | 15.2 | 0.8 | 0.4 | 1.6 | 10.6 |
| 학교2 | 초등학교 | (232) | 76.4 | 11.5 | 2.2 | 13.5 | 0.7 | 1.4 | 1.3 | 16.2 |
| | 중·고등학교 | (1,184) | 86.6 | 11.3 | 2.3 | 15.2 | 1.8 | 0.2 | 1.4 | 11.1 |
| 지역 | 서울 | (228) | 82.8 | 11.8 | 0.6 | 12.4 | 1.9 | 0.6 | 1.7 | 14.8 |
| | 인천/경기 | (432) | 84.6 | 11.6 | 3.1 | 17.3 | 1.7 | 0.0 | 0.9 | 12.7 |
| | 대전/세종/충청 | (158) | 80.0 | 10.9 | 3.9 | 12.7 | 2.2 | 1.0 | 2.6 | 14.0 |
| | 광주/전라 | (183) | 90.2 | 12.1 | 1.0 | 19.7 | 0.7 | 1.3 | 1.2 | 7.8 |
| | 대구/경북 | (146) | 84.4 | 10.2 | 2.1 | 14.8 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 13.1 |
| | 부산/울산/경남 | (216) | 88.4 | 10.7 | 2.0 | 10.8 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 8.2 |
| | 강원 | (39) | 81.3 | 12.1 | 7.1 | 15.1 | 3.1 | 1.5 | 4.9 | 10.2 |
| 스마트폰 보유 여부 | 제주 | (12) | 73.5 | 11.1 | 0.0 | 12.2 | 3.3 | 0.0 | 4.0 | 22.5 |
| | 보유 | (1,268) | 87.9 | 12.1 | 2.1 | 16.0 | 1.5 | 0.5 | 1.5 | 8.6 |
| NIE 교육 여부 | 미보유 | (148) | 58.8 | 4.7 | 4.3 | 5.7 | 2.2 | 0.0 | 0.3 | 40.3 |
| | 받아본 적 있다 | (473) | 84.3 | 12.0 | 2.8 | 17.3 | 2.5 | 0.4 | 1.3 | 11.8 |
| | 받아본 적 없다 | (943) | 85.2 | 11.0 | 2.1 | 13.8 | 1.1 | 0.4 | 1.5 | 12.0 |

표14-6

모바일을 통한 포털 뉴스 이용률

[문15] 앞에서 말씀해 주신 인터넷 포털의 뉴스를 어떤 경로로 보셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 네이버 | 다음 | 네이트 | 구글 | MSN | 줌 | 기억이 잘 안 난다 | 전혀 이용 안함 | |
|---------------|------------|---------|------|-----|-----|------|-----|---------------|----------------|------|
| 전체 | (2,291) | 52.5 | 7.0 | 1.4 | 9.2 | 1.0 | 0.3 | 0.9 | 45.6 | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 50.5 | 4.5 | 0.8 | 10.7 | 1.3 | 0.3 | 1.0 | 47.2 |
| | 여자 | (1,097) | 54.6 | 9.7 | 2.1 | 7.6 | 0.7 | 0.2 | 0.8 | 43.8 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 27.0 | 4.1 | 0.8 | 4.8 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 70.4 |
| | 중학교 | (770) | 54.7 | 7.3 | 1.4 | 9.8 | 2.0 | 0.0 | 0.8 | 43.4 |
| | 고등학교 | (864) | 69.8 | 8.9 | 1.9 | 12.1 | 0.6 | 0.3 | 1.3 | 28.7 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 27.0 | 4.1 | 0.8 | 4.8 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 70.4 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 62.7 | 8.2 | 1.7 | 11.0 | 1.3 | 0.2 | 1.0 | 35.6 |
| 지역 | 서울 | (386) | 49.0 | 7.0 | 0.4 | 7.3 | 1.1 | 0.4 | 1.0 | 49.6 |
| | 인천/경기 | (718) | 51.0 | 7.0 | 1.8 | 10.4 | 1.0 | 0.0 | 0.6 | 47.4 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 50.4 | 6.8 | 2.4 | 8.0 | 1.4 | 0.7 | 1.7 | 45.8 |
| | 광주/전라 | (255) | 64.8 | 8.7 | 0.7 | 14.2 | 0.5 | 0.9 | 0.9 | 33.8 |
| | 대구/경북 | (230) | 53.7 | 6.5 | 1.3 | 9.4 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 44.8 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 54.6 | 6.6 | 1.3 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 43.3 |
| | 강원 | (69) | 45.7 | 6.8 | 4.0 | 8.5 | 1.7 | 0.9 | 2.7 | 49.6 |
| | 제주 | (31) | 27.4 | 4.2 | 0.0 | 4.6 | 1.2 | 0.0 | 1.5 | 71.1 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 57.1 | 7.9 | 1.3 | 10.4 | 1.0 | 0.3 | 1.0 | 40.7 |
| | 미보유 | (339) | 25.7 | 2.0 | 1.9 | 2.5 | 1.0 | 0.0 | 0.1 | 73.9 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 58.1 | 8.3 | 1.9 | 11.9 | 1.7 | 0.3 | 0.9 | 39.2 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 50.1 | 6.5 | 1.2 | 8.1 | 0.7 | 0.3 | 0.9 | 48.3 |

표15

메시징 서비스 이용 여부

[문16] 귀하께서는 지난 1주일 동안 메시징 서비스를 이용하셨습니다? 혹은 이용하지 않으셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 이용했다 | 이용하지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|-------------|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 82.5 | 17.5 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 77.1 | 22.9 | 100.0 | 40.691 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 88.3 | 11.7 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 65.8 | 34.2 | 100.0 | 140.090 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 87.9 | 12.1 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 90.4 | 9.6 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 65.8 | 34.2 | 100.0 | 138.561 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 89.2 | 10.8 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 78.7 | 21.3 | 100.0 | 29.115 | 0.000 |
| | 인천/경기 | (718) | 84.2 | 15.8 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 78.8 | 21.2 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 90.9 | 9.1 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 79.3 | 20.7 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 81.5 | 18.5 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 89.1 | 10.9 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 71.4 | 28.6 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 89.6 | 10.4 | 100.0 | 402.624 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 41.6 | 58.4 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 84.7 | 15.3 | 100.0 | 1.261 | 0.261 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 81.5 | 18.5 | 100.0 | | |

표16

메시징 서비스 이용 일수

[문17] 지난 1주일 동안 메시징 서비스를 얼마나 자주 이용하셨습니다까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|------------|------------|------|------|------|------|-------|---------|-------|
| 전체 | (2,291) | 17.5 | 10.6 | 14.3 | 8.3 | 49.4 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 22.9 | 10.8 | 13.5 | 7.6 | 45.2 | 5,749 | 0,452 |
| | 여자 | (1,097) | 11.7 | 10.3 | 15.1 | 9.0 | 53.9 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 34.2 | 18.7 | 18.9 | 7.5 | 20.7 | 240,701 | 0,000 |
| | 중학교 | (770) | 12.1 | 7.5 | 12.6 | 10.6 | 57.2 | | |
| | 고등학교 | (864) | 9.6 | 7.2 | 12.4 | 6.7 | 64.1 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 34.2 | 18.7 | 18.9 | 7.5 | 20.7 | 230,829 | 0,000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 10.8 | 7.3 | 12.5 | 8.6 | 60.9 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 21.3 | 11.9 | 12.8 | 8.9 | 45.1 | 45,243 | 0,338 |
| | 인천/경기 | (718) | 15.8 | 11.8 | 14.9 | 7.6 | 49.8 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 21.2 | 14.4 | 12.7 | 7.5 | 44.3 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 9.1 | 7.6 | 13.8 | 7.9 | 61.6 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 20.7 | 9.1 | 15.7 | 10.4 | 44.2 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 18.5 | 7.3 | 14.9 | 8.3 | 51.0 | | |
| | 강원 | (69) | 10.9 | 11.3 | 16.9 | 7.9 | 53.1 | | |
| | 제주 | (31) | 28.6 | 4.5 | 14.1 | 7.6 | 45.4 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 10.4 | 10.1 | 14.6 | 9.1 | 55.8 | 78,042 | 0,000 |
| | 미보유 | (339) | 58.4 | 13.5 | 12.5 | 3.6 | 12.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 15.3 | 11.7 | 13.0 | 9.4 | 50.5 | 9,979 | 0,126 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 18.5 | 10.1 | 14.9 | 7.7 | 48.9 | | |

표17-1

메시징 서비스 하루 평균 이용시간(base=메시징 서비스 이용자)

[문18] 지난 1주일 동안 메시징 서비스를 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다까?

(단위: 분)

| Base=메시징 서비스 이용자 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|------------------|------------------|------|--------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|
| 전체 | (1,890) | 71.7 | | | 102.6 | | | 80.5 | | |
| 성별 | 남자 (921) | 61.6 | -5.321 | 0.000 | 89.1 | -5.424 | 0.000 | 69.5 | -5.549 | 0.000 |
| | 여자 (969) | 81.3 | | | 115.4 | | | 91.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 (432) | 34.3 | 48.113 | 0.000 | 39.3 | 82.211 | 0.000 | 35.7 | 63.049 | 0.000 |
| | 중학교 (677) | 83.2 | | | 117.9 | | | 93.1 | | |
| | 고등학교 (781) | 82.4 | | | 124.3 | | | 94.4 | | |
| 학교2 | 초등학교 (432) | 34.3 | 96.124 | 0.000 | 39.3 | 159.991 | 0.000 | 35.7 | 125.122 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,458) | 82.8 | | | 121.3 | | | 93.8 | | |
| 지역 | 서울 (304) | 82.6 | 2.043 | 0.047 | 99.6 | 2.148 | 0.036 | 87.4 | 1.996 | 0.052 |
| | 인천/경기 (604) | 70.2 | | | 101.8 | | | 79.2 | | |
| | 대전/세종/충청 (198) | 81.4 | | | 125.2 | | | 93.9 | | |
| | 광주/전라 (232) | 62.2 | | | 93.0 | | | 71.0 | | |
| | 대구/경북 (183) | 63.2 | | | 89.8 | | | 70.8 | | |
| | 부산/울산/경남 (285) | 68.7 | | | 105.8 | | | 79.3 | | |
| | 강원 (62) | 69.4 | | | 107.1 | | | 80.2 | | |
| | 제주 (22) | 90.3 | | | 115.2 | | | 97.4 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,749) | 74.6 | 94.818 | 0.000 | 106.4 | 102.328 | 0.000 | 83.7 | 104.170 | 0.000 |
| | 미보유 (141) | 35.2 | | | 55.5 | | | 41.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (582) | 67.8 | -0.966 | 0.334 | 97.4 | -0.751 | 0.453 | 76.3 | -0.923 | 0.356 |
| | 받아본 적 없다 (1,308) | 73.4 | | | 104.9 | | | 82.4 | | |

표17-2

메시징 서비스 하루 평균 이용시간

[문18] 지난 1주일 동안 메시징 서비스를 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다니까?

(단위: 분)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. | |
|---------------|------------|---------|--------------|---------|-------|--------------|---------|----------|--------------|---------|-------|
| 전체 | (2,291) | 59.2 | | | 84.6 | | | 66.4 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 47.5 | -6.803 | 0.000 | 68.7 | -7.001 | 0.000 | 53.6 | -7.102 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 71.8 | | | 101.9 | | | 80.4 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 22.6 | 72.844 | 0.000 | 25.8 | 113.783 | 0.000 | 23.5 | 91.822 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 73.1 | | | 103.6 | | | 81.8 | | |
| | 고등학교 | (864) | 74.5 | | | 112.4 | | | 85.3 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 22.6 | 145.110 | 0.000 | 25.8 | 220.974 | 0.000 | 23.5 | 181.579 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 73.8 | | | 108.2 | | | 83.7 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 65.0 | 1.102 | 0.359 | 78.4 | 1.401 | 0.200 | 68.8 | 1.074 | 0.377 |
| | 인천/경기 | (718) | 59.1 | | | 85.7 | | | 66.7 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 64.2 | | | 98.7 | | | 74.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 56.5 | | | 84.5 | | | 64.5 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 50.2 | | | 71.2 | | | 56.2 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 56.0 | | | 86.3 | | | 64.7 | | |
| | 강원 | (69) | 61.8 | | | 95.4 | | | 71.4 | | |
| | 제주 | (31) | 64.5 | | | 82.3 | | | 69.6 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 66.9 | 94.818 | 0.000 | 95.3 | 102.328 | 0.000 | 75.0 | 104.170 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 14.6 | | | 23.1 | | | 17.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 57.5 | -0.655 | 0.513 | 82.5 | -0.420 | 0.674 | 64.6 | -0.591 | 0.554 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 59.9 | | | 85.5 | | | 67.2 | | |

표18-1

이용한 메시징 서비스(복수응답, base=메시징 서비스 이용자)

[문19] 지난 1주일 동안 어떤 메시징 서비스를 이용하셨습니다?
 이용했던 메시징 서비스의 이름을 모두 말씀해 주십시오.

(단위: %)

| Base=메시징 서비스 이용자 | 사례수 (명) | 카카오톡 | 라인 | 위챗 | 틱톡 | 네이트온 | 텔레그램 | 스카이프 | 행아웃 | 페이스북 메신저 | 비트윈 | 기타 | 기억이 잘 안 난다 | |
|------------------|----------|---------|------|------|-----|------|------|------|------|----------|------|-----|------------|-----|
| 전체 | (1,890) | 95.5 | 6.7 | 0.4 | 0.9 | 0.8 | 0.5 | 8.2 | 1.4 | 50.7 | 1.7 | 0.3 | 0.6 | |
| 성별 | 남자 | (921) | 94.6 | 4.9 | 0.2 | 0.7 | 1.3 | 0.1 | 14.1 | 0.9 | 52.8 | 0.9 | 0.3 | 0.5 |
| | 여자 | (969) | 96.3 | 8.5 | 0.6 | 1.0 | 0.3 | 0.9 | 2.6 | 1.8 | 48.8 | 2.4 | 0.3 | 0.7 |
| 학교1 | 초등학교 | (432) | 96.7 | 8.5 | 0.0 | 0.6 | 0.4 | 0.7 | 3.1 | 0.9 | 20.0 | 0.6 | 0.4 | 1.7 |
| | 중학교 | (677) | 95.8 | 8.7 | 0.6 | 1.6 | 1.0 | 0.3 | 12.1 | 1.9 | 62.5 | 1.7 | 0.1 | 0.3 |
| | 고등학교 | (781) | 94.5 | 4.1 | 0.6 | 0.3 | 0.9 | 0.6 | 7.6 | 1.2 | 57.5 | 2.3 | 0.4 | 0.2 |
| 학교2 | 초등학교 | (432) | 96.7 | 8.5 | 0.0 | 0.6 | 0.4 | 0.7 | 3.1 | 0.9 | 20.0 | 0.6 | 0.4 | 1.7 |
| | 중·고등학교 | (1,458) | 95.1 | 6.2 | 0.6 | 0.9 | 0.9 | 0.5 | 9.7 | 1.5 | 59.8 | 2.0 | 0.3 | 0.2 |
| 지역 | 서울 | (304) | 94.3 | 5.4 | 0.6 | 1.4 | 1.1 | 0.6 | 7.6 | 0.0 | 48.5 | 1.9 | 0.0 | 1.4 |
| | 인천/경기 | (604) | 95.7 | 5.0 | 0.5 | 1.0 | 0.6 | 0.7 | 7.6 | 1.0 | 48.6 | 1.9 | 0.4 | 0.7 |
| | 대전/세종/충청 | (198) | 94.5 | 8.2 | 0.0 | 0.6 | 0.3 | 0.5 | 8.3 | 2.0 | 49.4 | 0.9 | 0.0 | 0.4 |
| | 광주/전라 | (232) | 94.2 | 7.4 | 0.3 | 0.6 | 0.7 | 0.0 | 10.8 | 2.4 | 60.8 | 2.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 대구/경북 | (183) | 94.4 | 8.2 | 0.4 | 0.6 | 1.5 | 0.5 | 9.9 | 2.4 | 47.8 | 1.1 | 1.4 | 1.0 |
| | 부산/울산/경남 | (285) | 97.5 | 7.8 | 0.6 | 0.7 | 0.2 | 0.6 | 5.9 | 1.6 | 53.8 | 1.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 강원 | (62) | 99.1 | 10.1 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | 0.0 | 14.5 | 1.8 | 44.8 | 2.1 | 1.1 | 0.0 |
| 제주 | (22) | 98.1 | 16.7 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 1.9 | 46.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,749) | 96.6 | 7.1 | 0.5 | 0.9 | 0.8 | 0.6 | 8.6 | 1.5 | 51.3 | 1.8 | 0.2 | 0.5 |
| | 미보유 | (141) | 81.7 | 2.1 | 0.0 | 0.7 | 0.6 | 0.0 | 3.2 | 0.0 | 43.6 | 0.0 | 1.2 | 1.5 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (582) | 96.4 | 6.3 | 0.7 | 1.4 | 1.2 | 0.0 | 8.9 | 1.6 | 50.7 | 2.8 | 0.2 | 1.0 |
| | 받아본 적 없다 | (1,308) | 95.0 | 6.9 | 0.3 | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 7.9 | 1.2 | 50.7 | 1.2 | 0.4 | 0.4 |

표18-2

이용한 메시징 서비스(복수응답)

[문19] 지난 1주일 동안 어떤 메시징 서비스를 이용하셨습니다?
 이용했던 메시징 서비스의 이름을 모두 말씀해 주십시오.

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 카카오 톡 | 라인 | 위챗 | 틱톡 | 네이트 온 | 텔레 그램 | 스카 이프 | 행아웃 | 페이스 북 메신저 | 비트윈 | 기타 | 기억이 잘 안 난다 | 이용 하지 않았다 | |
|---------------|------------|----------|------|------|-----|----------|----------|----------|------|-----------------|------|-----|------------------|-----------------|------|
| 전체 | (2,291) | 78.8 | 5.6 | 0.4 | 0.7 | 0.7 | 0.4 | 6.8 | 1.1 | 41.8 | 1.4 | 0.3 | 0.5 | 17.5 | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 73.0 | 3.7 | 0.2 | 0.5 | 1.0 | 0.1 | 10.9 | 0.7 | 40.7 | 0.7 | 0.2 | 0.3 | 22.9 |
| | 여자 | (1,097) | 85.1 | 7.5 | 0.5 | 0.9 | 0.2 | 0.8 | 2.3 | 1.6 | 43.1 | 2.1 | 0.3 | 0.6 | 11.7 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 63.6 | 5.6 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 2.1 | 0.6 | 13.1 | 0.4 | 0.3 | 1.1 | 34.2 | |
| | 중학교 | (770) | 84.1 | 7.7 | 0.5 | 1.4 | 0.9 | 0.2 | 10.6 | 1.6 | 54.9 | 1.5 | 0.1 | 0.3 | 12.1 |
| | 고등학교 | (864) | 85.4 | 3.7 | 0.5 | 0.3 | 0.8 | 0.6 | 6.9 | 1.1 | 52.0 | 2.0 | 0.4 | 0.2 | 9.6 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 63.6 | 5.6 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 2.1 | 0.6 | 13.1 | 0.4 | 0.3 | 1.1 | 34.2 | |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 84.8 | 5.6 | 0.5 | 0.8 | 0.8 | 0.4 | 8.7 | 1.3 | 53.4 | 1.8 | 0.3 | 0.2 | 10.8 |
| 지역 | 서울 | (386) | 74.2 | 4.3 | 0.5 | 1.1 | 0.9 | 0.5 | 6.0 | 0.0 | 38.2 | 1.5 | 0.0 | 1.1 | 21.3 |
| | 인천/경기 | (718) | 80.6 | 4.2 | 0.5 | 0.8 | 0.5 | 0.6 | 6.4 | 0.8 | 40.9 | 1.6 | 0.4 | 0.6 | 15.8 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 74.5 | 6.5 | 0.0 | 0.5 | 0.2 | 0.4 | 6.5 | 1.6 | 38.9 | 0.7 | 0.0 | 0.3 | 21.2 |
| | 광주/전라 | (255) | 85.6 | 6.7 | 0.2 | 0.5 | 0.6 | 0.0 | 9.9 | 2.1 | 55.3 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 9.1 |
| | 대구/경북 | (230) | 74.8 | 6.5 | 0.3 | 0.5 | 1.2 | 0.4 | 7.8 | 1.9 | 37.9 | 0.9 | 1.1 | 0.8 | 20.7 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 79.5 | 6.4 | 0.5 | 0.6 | 0.1 | 0.5 | 4.8 | 1.3 | 43.9 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 18.5 |
| | 강원 | (69) | 88.3 | 9.0 | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 13.0 | 1.6 | 39.9 | 1.9 | 0.9 | 0.0 | 10.9 |
| | 제주 | (31) | 70.1 | 11.9 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 1.3 | 33.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.6 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 86.5 | 6.4 | 0.4 | 0.8 | 0.7 | 0.5 | 7.7 | 1.3 | 46.0 | 1.6 | 0.2 | 0.5 | 10.4 |
| | 미보유 | (339) | 34.0 | 0.9 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 18.1 | 0.0 | 0.5 | 0.6 | 58.4 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 81.7 | 5.4 | 0.6 | 1.2 | 1.0 | 0.0 | 7.5 | 1.4 | 43.0 | 2.4 | 0.1 | 0.9 | 15.3 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 77.5 | 5.6 | 0.2 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 6.4 | 1.0 | 41.4 | 1.0 | 0.3 | 0.3 | 18.5 |

표19

메시징 서비스를 통한 뉴스 이용 여부

[문20] 지난 1주일 동안 메시징 서비스를 통해 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 본 적 있다 | 본 적 없다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|--------|--------|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 22.3 | 77.7 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 19.4 | 80.6 | 100.0 | 3.459 | 0.063 |
| | 여자 | (1,097) | 25.5 | 74.5 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 9.7 | 90.3 | 100.0 | 54.106 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 23.5 | 76.5 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 30.9 | 69.1 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 9.7 | 90.3 | 100.0 | 39.179 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 27.4 | 72.6 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 19.0 | 81.0 | 100.0 | 19.063 | 0.008 |
| | 인천/경기 | (718) | 19.6 | 80.4 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 22.1 | 77.9 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 33.2 | 66.8 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 24.5 | 75.5 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 23.3 | 76.7 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 20.6 | 79.4 | 100.0 | | |
| 제주 | (31) | 16.0 | 84.0 | 100.0 | | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 24.5 | 75.5 | 100.0 | 2.250 | 0.134 |
| | 미보유 | (339) | 9.7 | 90.3 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 27.3 | 72.7 | 100.0 | 8.986 | 0.003 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 20.2 | 79.8 | 100.0 | | |

표20

메시징 서비스를 통한 뉴스 이용 일수

[문21] 지난 1주일 동안 메시징 서비스를 통해 뉴스를 얼마나 자주 보셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|------------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 77.7 | 12.9 | 5.1 | 1.2 | 3.2 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 80.6 | 11.3 | 4.5 | 0.9 | 2.8 | 100.0 | 6.421 | 0.378 |
| | 여자 (1,097) | 74.5 | 14.6 | 5.7 | 1.6 | 3.5 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 90.3 | 6.9 | 2.2 | 0.0 | 0.7 | 100.0 | 23.822 | 0.022 |
| | 중학교 (770) | 76.5 | 11.8 | 5.4 | 1.5 | 4.8 | 100.0 | | |
| | 고등학교 (864) | 69.1 | 18.4 | 7.0 | 1.9 | 3.6 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 90.3 | 6.9 | 2.2 | 0.0 | 0.7 | 100.0 | 14.364 | 0.026 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 72.6 | 15.3 | 6.3 | 1.7 | 4.2 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 81.0 | 11.3 | 4.4 | 1.3 | 2.0 | 100.0 | 37.010 | 0.689 |
| | 인천/경기 (718) | 80.4 | 11.2 | 3.7 | 1.6 | 3.0 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 77.9 | 13.1 | 3.3 | 1.5 | 4.1 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 (255) | 66.8 | 16.8 | 9.8 | 1.1 | 5.4 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 (230) | 75.5 | 16.8 | 3.8 | 1.0 | 2.9 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 76.7 | 12.6 | 7.7 | 0.5 | 2.6 | 100.0 | | |
| | 강원 (69) | 79.4 | 14.2 | 2.0 | 0.9 | 3.4 | 100.0 | | |
| | 제주 (31) | 84.0 | 7.8 | 6.9 | 0.0 | 1.3 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 75.5 | 14.1 | 5.5 | 1.4 | 3.6 | 100.0 | 4.903 | 0.556 |
| | 미보유 (339) | 90.3 | 5.9 | 2.8 | 0.1 | 0.9 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 72.7 | 16.0 | 5.7 | 1.1 | 4.5 | 100.0 | 4.139 | 0.658 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 79.8 | 11.6 | 4.8 | 1.3 | 2.6 | 100.0 | | |

표21-1

메시징 서비스를 통한 뉴스 하루 평균 이용시간(base=메시징 서비스 이용자)

[문22] 지난 1주일 동안 메시징 서비스를 통해 뉴스를 하루 평균 얼마나 보셨습니까?

(단위: 분)

| Base=메시징 서비스 이용자 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|------------------|------------------|-----|--------|-------|-----|--------|-------|-------|--------|-------|
| 전체 | (1,890) | 4.0 | | | 4.0 | | | 4.0 | | |
| 성별 | 남자 (921) | 3.7 | -1.144 | 0.253 | 3.8 | -1.108 | 0.268 | 3.7 | -1.217 | 0.224 |
| | 여자 (969) | 4.4 | | | 4.3 | | | 4.4 | | |
| 학교1 | 초등학교 (432) | 1.7 | 14.277 | 0.000 | 0.8 | 20.613 | 0.000 | 1.5 | 18.560 | 0.000 |
| | 중학교 (677) | 4.8 | | | 4.4 | | | 4.7 | | |
| | 고등학교 (781) | 4.6 | | | 5.5 | | | 4.9 | | |
| 학교2 | 초등학교 (432) | 1.7 | 28.103 | 0.000 | 0.8 | 37.060 | 0.000 | 1.5 | 35.691 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,458) | 4.7 | | | 5.0 | | | 4.8 | | |
| 지역 | 서울 (304) | 4.0 | 0.718 | 0.657 | 4.3 | 2.182 | 0.033 | 4.1 | 0.957 | 0.461 |
| | 인천/경기 (604) | 4.0 | | | 3.5 | | | 3.8 | | |
| | 대전/세종/충청 (198) | 4.5 | | | 6.5 | | | 5.0 | | |
| | 광주/전라 (232) | 3.7 | | | 3.2 | | | 3.6 | | |
| | 대구/경북 (183) | 4.9 | | | 3.7 | | | 4.6 | | |
| | 부산/울산/경남 (285) | 3.9 | | | 4.1 | | | 3.9 | | |
| | 강원 (62) | 3.0 | | | 4.6 | | | 3.4 | | |
| | 제주 (22) | 3.3 | | | 2.2 | | | 3.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,749) | 4.1 | 16.452 | 0.000 | 4.1 | 9.734 | 0.002 | 4.1 | 16.271 | 0.000 |
| | 미보유 (141) | 3.0 | | | 3.8 | | | 3.2 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (582) | 4.3 | 0.964 | 0.335 | 4.5 | 1.159 | 0.247 | 4.4 | 1.103 | 0.270 |
| | 받아본 적 없다 (1,308) | 3.9 | | | 3.8 | | | 3.9 | | |

표21-2

메시징 서비스를 통한 뉴스 하루 평균 이용시간

[문22] 지난 1주일 동안 메시징 서비스를 통해 뉴스를 하루 평균 얼마나 보셨습니까?

(단위: 분)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------------|-----|--------------|-------|-----|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 3.3 | | | 3.3 | | | 3.3 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 2.8 | -1.989 | 0,047 | 2.9 | -1.861 | 0,063 | 2.9 | -2.091 | 0,037 |
| | 여자 (1,097) | 3.9 | | | 3.8 | | | 3.9 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 1.1 | 21.687 | 0,000 | 0.5 | 27.780 | 0,000 | 1.0 | 27.021 | 0,000 |
| | 중학교 (770) | 4.3 | | | 3.9 | | | 4.1 | | |
| | 고등학교 (864) | 4.2 | | | 5.0 | | | 4.4 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 1.1 | 42.575 | 0,000 | 0.5 | 50.373 | 0,000 | 1.0 | 51.976 | 0,000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 4.2 | | | 4.5 | | | 4.3 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 3.2 | 0.501 | 0,834 | 3.3 | 1.776 | 0,088 | 3.2 | 0.646 | 0,718 |
| | 인천/경기 (718) | 3.3 | | | 3.0 | | | 3.2 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 3.5 | | | 5.1 | | | 4.0 | | |
| | 광주/전라 (255) | 3.4 | | | 2.9 | | | 3.3 | | |
| | 대구/경북 (230) | 3.9 | | | 2.9 | | | 3.6 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 3.2 | | | 3.3 | | | 3.2 | | |
| | 강원 (69) | 2.6 | | | 4.1 | | | 3.1 | | |
| | 제주 (31) | 2.3 | | | 1.6 | | | 2.1 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 3.7 | 16.452 | 0,000 | 3.6 | 9.734 | 0,002 | 3.7 | 16.271 | 0,000 |
| | 미보유 (339) | 1.2 | | | 1.6 | | | 1.3 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 3.7 | 1.104 | 0,270 | 3.8 | 1.289 | 0,198 | 3.7 | 1.248 | 0,212 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 3.2 | | | 3.1 | | | 3.2 | | |

표22

SNS 이용 여부

[문23] 귀하께서는 지난 1주일 동안 SNS를 이용하셨습니다까? 혹은 이용하지 않으셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 이용했다 | 이용하지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|-------------|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 66.0 | 34.0 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 61.5 | 38.5 | 100.0 | 19.919 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 70.8 | 29.2 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 30.9 | 69.1 | 100.0 | 478.478 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 80.8 | 19.2 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 79.4 | 20.6 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 30.9 | 69.1 | 100.0 | 478.461 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 80.1 | 19.9 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 62.3 | 37.7 | 100.0 | 26.707 | 0.000 |
| | 인천/경기 | (718) | 63.8 | 36.2 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 65.7 | 34.3 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 77.7 | 22.3 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 61.1 | 38.9 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 68.4 | 31.6 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 74.4 | 25.6 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 57.5 | 42.5 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 72.2 | 27.8 | 100.0 | 201.174 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 30.1 | 69.9 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 69.1 | 30.9 | 100.0 | 2.003 | 0.157 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 64.6 | 35.4 | 100.0 | | |

표23

SNS 이용 일수

[문24] 지난 1주일 동안 SNS를 얼마나 자주 이용하셨습니다니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|------------------|------------|------|------|------|------|-------|---------|-------|
| 전체 | (2,291) | 34.0 | 7.4 | 9.9 | 7.6 | 41.1 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 38.5 | 7.0 | 8.4 | 6.9 | 39.2 | 100.0 | 2,479 | 0,871 |
| | 여자 (1,097) | 29.2 | 7.8 | 11.4 | 8.4 | 43.1 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 69.1 | 8.2 | 7.4 | 4.8 | 10.5 | 100.0 | 100,536 | 0,000 |
| | 중학교 (770) | 19.2 | 7.2 | 11.4 | 9.6 | 52.5 | 100.0 | | |
| | 고등학교 (864) | 20.6 | 6.9 | 10.4 | 8.0 | 54.0 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 69.1 | 8.2 | 7.4 | 4.8 | 10.5 | 100.0 | 96,493 | 0,000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 19.9 | 7.1 | 10.9 | 8.8 | 53.3 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 37.7 | 8.3 | 9.0 | 8.3 | 36.8 | 100.0 | 37,188 | 0,682 |
| | 인천/경기 (718) | 36.2 | 6.3 | 10.4 | 6.6 | 40.5 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 34.3 | 7.1 | 9.8 | 9.8 | 39.1 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 (255) | 22.3 | 9.2 | 9.1 | 7.3 | 52.0 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 (230) | 38.9 | 6.7 | 9.0 | 8.1 | 37.3 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 31.6 | 8.9 | 11.4 | 6.3 | 41.8 | 100.0 | | |
| | 강원 (69) | 25.6 | 5.6 | 8.8 | 12.5 | 47.6 | 100.0 | | |
| | 제주 (31) | 42.5 | 1.7 | 5.8 | 10.4 | 39.6 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 27.8 | 7.2 | 10.0 | 8.1 | 46.8 | 100.0 | 74,979 | 0,000 |
| | 미보유 (339) | 69.9 | 8.4 | 9.0 | 4.8 | 7.9 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 30.9 | 8.0 | 11.7 | 9.1 | 40.2 | 100.0 | 4,641 | 0,591 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 35.4 | 7.1 | 9.1 | 7.0 | 41.4 | 100.0 | | |

표24-1

SNS 하루 평균 이용시간(base=SNS 이용자)

[문25] 지난 1주일 동안 SNS를 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다가?

(단위: 분)

| Base=SNS 이용자 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------------|-------|--------------|-------|-------|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (1,511) | 88.5 | | | 124.8 | | | 98.9 | | |
| 성별 | 남자 (735) | 76.4 | -5.567 | 0.000 | 108.9 | -5.693 | 0.000 | 85.7 | -5.837 | 0.000 |
| | 여자 (777) | 99.9 | | | 139.9 | | | 111.3 | | |
| 학교1 | 초등학교 (202) | 43.6 | 35.949 | 0.000 | 52.1 | 49.707 | 0.000 | 46.0 | 43.636 | 0.000 |
| | 중학교 (622) | 103.9 | | | 144.3 | | | 115.4 | | |
| | 고등학교 (687) | 87.8 | | | 128.7 | | | 99.5 | | |
| 학교2 | 초등학교 (202) | 43.6 | 64.696 | 0.000 | 52.1 | 96.913 | 0.000 | 46.0 | 81.498 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,309) | 95.4 | | | 136.1 | | | 107.0 | | |
| 지역 | 서울 (241) | 103.2 | 4.105 | 0.000 | 124.3 | 4.036 | 0.000 | 109.2 | 4.118 | 0.000 |
| | 인천/경기 (458) | 92.0 | | | 128.1 | | | 102.3 | | |
| | 대전/세종/충청 (165) | 98.4 | | | 153.8 | | | 114.2 | | |
| | 광주/전라 (198) | 65.5 | | | 98.9 | | | 75.0 | | |
| | 대구/경북 (141) | 79.9 | | | 113.9 | | | 89.6 | | |
| | 부산/울산/경남 (239) | 77.7 | | | 119.2 | | | 89.5 | | |
| | 강원 (52) | 109.8 | | | 150.1 | | | 121.3 | | |
| | 제주 (18) | 116.5 | | | 157.2 | | | 128.2 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,410) | 91.7 | 97.869 | 0.000 | 129.2 | 103.083 | 0.000 | 102.4 | 106.529 | 0.000 |
| | 미보유 (102) | 44.3 | | | 65.0 | | | 50.2 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (475) | 81.7 | -1.220 | 0.223 | 112.6 | -1.520 | 0.129 | 90.6 | -1.377 | 0.169 |
| | 받아본 적 없다 (1,037) | 91.6 | | | 130.4 | | | 102.7 | | |

표24-2

SNS 하루 평균 이용시간

[문25] 지난 1주일 동안 SNS를 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다?

(단위: 분)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. | |
|---------------|------------|---------|--------------|---------|-------|--------------|---------|----------|--------------|---------|-------|
| 전체 | (2,291) | 58.4 | | | 82.4 | | | 65.2 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 47.0 | -6.776 | 0.000 | 67.0 | -6.926 | 0.000 | 52.7 | -7.054 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 70.7 | | | 99.1 | | | 78.8 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 13.5 | 115.235 | 0.000 | 16.1 | 142.415 | 0.000 | 14.2 | 133.253 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 83.9 | | | 116.6 | | | 93.2 | | |
| | 고등학교 | (864) | 69.7 | | | 102.2 | | | 79.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 13.5 | 222.304 | 0.000 | 16.1 | 281.944 | 0.000 | 14.2 | 259.988 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 76.4 | | | 109.0 | | | 85.7 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 64.3 | 2.470 | 0.016 | 77.5 | 2.683 | 0.009 | 68.1 | 2.477 | 0.016 |
| | 인천/경기 | (718) | 58.6 | | | 81.7 | | | 65.2 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 64.7 | | | 101.1 | | | 75.1 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 50.8 | | | 76.8 | | | 58.3 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 48.8 | | | 69.7 | | | 54.8 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 53.1 | | | 81.6 | | | 61.3 | | |
| | 강원 | (69) | 81.7 | | | 111.8 | | | 90.3 | | |
| | 제주 | (31) | 67.0 | | | 90.4 | | | 73.7 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 66.2 | 97.869 | 0.000 | 93.3 | 103.083 | 0.000 | 73.9 | 106.529 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 13.3 | | | 19.6 | | | 15.1 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 56.5 | -0.590 | 0.555 | 77.8 | -0.818 | 0.413 | 62.6 | -0.692 | 0.489 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 59.2 | | | 84.3 | | | 66.4 | | |

표25-1

이용 SNS 서비스(복수응답, base=SNS 이용자)

[문26] 지난 1주일 동안 어떤 SNS를 이용하셨습니다가?

(단위: %)

| Base=SNS 이용자 | 사례수 (명) | 카카오 스토리 | 밴드 | 페이스 북 | 인스타 그램 | 빙글 | 트위터 | 싸이 월드 | 스타일 쉐어 | 텀블러 | 구글 플러스 | 핀터 레스트 | 클래 스팅 | 기억이 잘 안 난다 | |
|---------------|------------|------------|------|----------|-----------|------|------|----------|-----------|------|-----------|-----------|----------|------------------|-----|
| 전체 | (1,511) | 21.5 | 15.9 | 85.8 | 31.5 | 0.4 | 17.9 | 0.8 | 5.3 | 2.8 | 2.4 | 0.6 | 3.2 | 0.9 | |
| 성별 | 남자 | (735) | 16.4 | 14.6 | 90.1 | 20.0 | 0.2 | 7.5 | 0.8 | 0.2 | 2.7 | 2.7 | 0.5 | 2.1 | 1.6 |
| | 여자 | (777) | 26.3 | 17.1 | 81.7 | 42.4 | 0.6 | 27.9 | 0.9 | 10.2 | 2.9 | 2.2 | 0.7 | 4.2 | 0.4 |
| 학교1 | 초등학교 | (202) | 61.3 | 30.0 | 54.0 | 20.3 | 0.4 | 17.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 3.9 | 0.0 | 11.2 | 2.2 |
| | 중학교 | (622) | 24.4 | 17.3 | 89.4 | 33.2 | 0.2 | 21.9 | 1.2 | 3.4 | 2.9 | 3.4 | 0.3 | 3.8 | 1.3 |
| | 고등학교 | (687) | 7.1 | 10.5 | 91.9 | 33.2 | 0.6 | 14.6 | 0.7 | 8.6 | 3.3 | 1.0 | 1.2 | 0.2 | 0.3 |
| 학교2 | 초등학교 | (202) | 61.3 | 30.0 | 54.0 | 20.3 | 0.4 | 17.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 3.9 | 0.0 | 11.2 | 2.2 |
| | 중·고등학교 | (1,309) | 15.3 | 13.7 | 90.7 | 33.2 | 0.4 | 18.1 | 1.0 | 6.1 | 3.1 | 2.2 | 0.7 | 1.9 | 0.7 |
| 지역 | 서울 | (241) | 20.9 | 14.7 | 83.2 | 37.0 | 0.6 | 22.2 | 1.3 | 5.3 | 2.8 | 2.9 | 0.0 | 4.0 | 1.5 |
| | 인천/경기 | (458) | 23.0 | 12.1 | 88.4 | 28.2 | 0.4 | 15.7 | 1.0 | 4.3 | 2.0 | 3.1 | 0.4 | 2.9 | 0.7 |
| | 대전/세종/충청 | (165) | 20.1 | 19.1 | 82.4 | 32.1 | 0.0 | 19.6 | 0.0 | 5.8 | 4.9 | 3.4 | 0.3 | 6.7 | 0.8 |
| | 광주/전라 | (198) | 14.1 | 18.5 | 89.7 | 30.6 | 0.7 | 18.8 | 0.4 | 5.8 | 1.9 | 1.1 | 2.2 | 2.6 | 0.0 |
| | 대구/경북 | (141) | 27.8 | 15.4 | 83.5 | 25.6 | 0.6 | 16.5 | 2.9 | 5.5 | 4.0 | 1.9 | 1.3 | 1.6 | 2.6 |
| | 부산/울산/경남 | (239) | 22.2 | 19.0 | 84.2 | 34.2 | 0.4 | 16.6 | 0.0 | 7.8 | 2.5 | 1.6 | 0.0 | 1.6 | 0.4 |
| | 강원 | (52) | 22.3 | 24.8 | 82.7 | 36.7 | 0.0 | 17.8 | 0.0 | 1.0 | 2.1 | 2.2 | 0.0 | 4.2 | 2.4 |
| | 제주 | (18) | 23.7 | 7.8 | 89.0 | 39.6 | 0.0 | 21.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 5.7 | 2.3 | 0.0 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,410) | 22.1 | 16.2 | 85.7 | 32.3 | 0.4 | 18.8 | 0.9 | 5.6 | 2.9 | 2.5 | 0.6 | 3.2 | 0.9 |
| | 미보유 | (102) | 12.3 | 11.4 | 87.4 | 20.4 | 0.0 | 6.4 | 0.0 | 1.8 | 0.8 | 0.7 | 0.8 | 2.2 | 0.8 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (475) | 22.9 | 18.0 | 86.2 | 34.6 | 0.5 | 17.5 | 1.6 | 5.8 | 2.5 | 3.6 | 0.4 | 4.4 | 0.3 |
| | 받아본 적 없다 | (1,037) | 20.8 | 14.9 | 85.6 | 30.1 | 0.4 | 18.1 | 0.5 | 5.1 | 2.9 | 1.9 | 0.8 | 2.6 | 1.2 |

표25-2

이용 SNS 서비스(복수응답)

[문26] 지난 1주일 동안 어떤 SNS를 이용하셨습니다가?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 카카오 스토리 | 밴드 | 페이스 북 | 인스타 그램 | 빙글 | 트위터 | 싸이 월드 | 스타일 쉐어 | 텀블러 | 구글 플러스 | 핀터 레스트 | 클래 스팅 | 기억이 잘 안 난다 | 이용 하지 않았다 | |
|---------------|------------|------------|------|----------|-----------|------|------|----------|-----------|-----|-----------|-----------|----------|------------------|-----------------|------|
| 전체 | (2,291) | 14.2 | 10.5 | 56.6 | 20.8 | 0.3 | 11.8 | 0.5 | 3.5 | 1.8 | 1.6 | 0.4 | 2.1 | 0.6 | 34.0 | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 10.1 | 9.0 | 55.4 | 12.3 | 0.1 | 4.6 | 0.5 | 1.6 | 1.6 | 0.3 | 1.3 | 1.0 | 38.5 | |
| | 여자 | (1,097) | 18.6 | 12.1 | 57.9 | 30.0 | 0.4 | 19.7 | 0.6 | 7.2 | 2.0 | 1.5 | 0.5 | 3.0 | 0.3 | 29.2 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 18.9 | 9.3 | 16.7 | 6.3 | 0.1 | 5.2 | 0.0 | 0.1 | 1.2 | 0.0 | 3.5 | 0.7 | 69.1 | |
| | 중학교 | (770) | 19.7 | 14.0 | 72.2 | 26.8 | 0.2 | 17.7 | 1.0 | 2.7 | 2.4 | 0.2 | 3.0 | 1.0 | 19.2 | |
| | 고등학교 | (864) | 5.7 | 8.3 | 73.0 | 26.4 | 0.4 | 11.6 | 0.6 | 6.9 | 2.6 | 0.8 | 0.9 | 0.2 | 20.6 | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 18.9 | 9.3 | 16.7 | 6.3 | 0.1 | 5.2 | 0.0 | 0.1 | 1.2 | 0.0 | 3.5 | 0.7 | 69.1 | |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 12.3 | 11.0 | 72.6 | 26.6 | 0.3 | 14.5 | 0.8 | 4.9 | 2.5 | 1.7 | 0.6 | 1.5 | 0.6 | 19.9 |
| 지역 | 서울 | (386) | 13.0 | 9.2 | 51.9 | 23.1 | 0.4 | 13.8 | 0.8 | 3.3 | 1.7 | 1.8 | 0.0 | 2.5 | 0.9 | 37.7 |
| | 인천/경기 | (718) | 14.7 | 7.7 | 56.4 | 18.0 | 0.2 | 10.0 | 0.6 | 2.7 | 1.3 | 2.0 | 0.2 | 1.9 | 0.5 | 36.2 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 13.2 | 12.6 | 54.2 | 21.1 | 0.0 | 12.9 | 0.0 | 3.8 | 3.2 | 2.2 | 0.2 | 4.4 | 0.5 | 34.3 |
| | 광주/전라 | (255) | 11.0 | 14.4 | 69.6 | 23.7 | 0.5 | 14.6 | 0.3 | 4.5 | 1.5 | 0.8 | 1.7 | 2.0 | 0.0 | 22.3 |
| | 대구/경북 | (230) | 17.0 | 9.4 | 51.0 | 15.6 | 0.4 | 10.1 | 1.8 | 3.3 | 2.5 | 1.1 | 0.8 | 1.0 | 1.6 | 38.9 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 15.2 | 13.0 | 57.6 | 23.4 | 0.3 | 11.4 | 0.0 | 5.3 | 1.7 | 1.1 | 0.0 | 1.1 | 0.3 | 31.6 |
| | 강원 | (69) | 16.6 | 18.5 | 61.6 | 27.3 | 0.0 | 13.2 | 0.0 | 0.7 | 1.6 | 1.7 | 0.0 | 3.1 | 1.8 | 25.6 |
| | 제주 | (31) | 13.6 | 4.5 | 51.2 | 22.8 | 0.0 | 12.1 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 0.0 | 3.3 | 1.3 | 0.0 | 42.5 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 16.0 | 11.7 | 61.9 | 23.3 | 0.3 | 13.6 | 0.6 | 4.0 | 2.1 | 1.8 | 0.5 | 2.3 | 0.7 | 27.8 |
| | 미보유 | (339) | 3.7 | 3.4 | 26.3 | 6.1 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 0.5 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.7 | 0.2 | 69.9 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 15.8 | 12.4 | 59.6 | 23.9 | 0.3 | 12.1 | 1.1 | 4.0 | 1.7 | 2.5 | 0.3 | 3.1 | 0.2 | 30.9 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 13.5 | 9.7 | 55.3 | 19.4 | 0.3 | 11.7 | 0.3 | 3.3 | 1.9 | 1.2 | 0.5 | 1.7 | 0.8 | 35.4 |

표26

SNS를 통한 뉴스 이용 여부

[문27] 지난 1주일 동안 SNS를 통해 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 본 적이 있다 | 본 적이 없다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|-----------|------------|---------|---------|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 33.8 | 66.2 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 32.6 | 67.4 | 100.0 | 2.148 | 0.143 |
| | 여자 | (1,097) | 35.2 | 64.8 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 8.8 | 91.2 | 100.0 | 77.236 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 38.5 | 61.5 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 48.6 | 51.4 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 8.8 | 91.2 | 100.0 | 45.570 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 43.9 | 56.1 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 29.0 | 71.0 | 100.0 | 22.926 | 0.002 |
| | 인천/경기 | (718) | 30.9 | 69.1 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 35.2 | 64.8 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 48.1 | 51.9 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 34.3 | 65.7 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 35.2 | 64.8 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 29.1 | 70.9 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 25.3 | 74.7 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 37.3 | 62.7 | 100.0 | 0.470 | 0.493 |
| | 미보유 | (339) | 14.1 | 85.9 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적이 있다 | (687) | 38.0 | 62.0 | 100.0 | 3.196 | 0.074 |
| | 받아본 적이 없다 | (1,604) | 32.0 | 68.0 | 100.0 | | |

표 27

SNS를 통한 뉴스 이용 일수

[문28] 지난 1주일 동안 SNS를 통해 뉴스를 얼마나 자주 보셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|------------------|------------|------|------|------|------|-------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 66.2 | 12.3 | 8.7 | 2.9 | 9.9 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 67.4 | 9.7 | 8.7 | 2.7 | 11.5 | 100.0 | 16.061 | 0.013 |
| | 여자 (1,097) | 64.8 | 15.2 | 8.7 | 3.1 | 8.2 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 91.2 | 6.1 | 1.9 | 0.4 | 0.4 | 100.0 | 51.458 | 0.000 |
| | 중학교 (770) | 61.5 | 15.4 | 9.6 | 3.8 | 9.8 | 100.0 | | |
| | 고등학교 (864) | 51.4 | 14.4 | 13.0 | 4.0 | 17.3 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 91.2 | 6.1 | 1.9 | 0.4 | 0.4 | 100.0 | 38.269 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 56.1 | 14.9 | 11.4 | 3.9 | 13.8 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 71.0 | 7.3 | 7.8 | 3.4 | 10.4 | 100.0 | 44.310 | 0.374 |
| | 인천/경기 (718) | 69.1 | 12.3 | 7.2 | 2.4 | 9.0 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 64.8 | 12.1 | 8.5 | 3.4 | 11.2 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 (255) | 51.9 | 17.8 | 12.2 | 3.0 | 15.0 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 (230) | 65.7 | 14.4 | 11.6 | 2.9 | 5.4 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 64.8 | 12.4 | 8.7 | 3.3 | 10.8 | 100.0 | | |
| | 강원 (69) | 70.9 | 14.3 | 6.1 | 1.6 | 7.1 | 100.0 | | |
| | 제주 (31) | 74.7 | 11.2 | 8.1 | 1.7 | 4.3 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 62.7 | 13.4 | 9.4 | 3.1 | 11.3 | 100.0 | 8.662 | 0.194 |
| | 미보유 (339) | 85.9 | 6.1 | 4.4 | 1.6 | 2.1 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 62.0 | 14.8 | 10.1 | 2.9 | 10.1 | 100.0 | 3.664 | 0.722 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 68.0 | 11.3 | 8.0 | 2.9 | 9.8 | 100.0 | | |

표28-1

SNS를 통한 뉴스 하루 평균 이용시간(base=SNS 이용자)

[문29] 지난 1주일 동안 SNS를 통해 뉴스를 하루 평균 얼마나 보셨습니까?

(단위: 분)

| Base= SNS 이용자 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------------|------|--------------|-------|------|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (1,511) | 8.9 | | | 8.8 | | | 8.9 | | |
| 성별 | 남자 (735) | 9.4 | 0.596 | 0.551 | 9.5 | 0.669 | 0.504 | 9.4 | 0.677 | 0.498 |
| | 여자 (777) | 8.5 | | | 8.1 | | | 8.4 | | |
| 학교1 | 초등학교 (202) | 3.7 | 19.074 | 0.000 | 1.8 | 27.055 | 0.000 | 3.2 | 25.516 | 0.000 |
| | 중학교 (622) | 8.6 | | | 8.1 | | | 8.4 | | |
| | 고등학교 (687) | 10.8 | | | 11.5 | | | 11.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 (202) | 3.7 | 31.909 | 0.000 | 1.8 | 34.965 | 0.000 | 3.2 | 39.434 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,309) | 9.7 | | | 9.9 | | | 9.8 | | |
| 지역 | 서울 (241) | 12.2 | 1.964 | 0.057 | 11.9 | 2.649 | 0.010 | 12.1 | 2.253 | 0.028 |
| | 인천/경기 (458) | 8.3 | | | 7.0 | | | 7.9 | | |
| | 대전/세종/충청 (165) | 9.5 | | | 13.1 | | | 10.5 | | |
| | 광주/전라 (198) | 7.7 | | | 7.5 | | | 7.6 | | |
| | 대구/경북 (141) | 8.8 | | | 8.7 | | | 8.8 | | |
| | 부산/울산/경남 (239) | 8.5 | | | 7.9 | | | 8.3 | | |
| | 강원 (52) | 6.0 | | | 6.7 | | | 6.2 | | |
| | 제주 (18) | 4.7 | | | 6.5 | | | 5.2 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,410) | 9.0 | 23.804 | 0.000 | 8.8 | 13.755 | 0.000 | 9.0 | 23.955 | 0.000 |
| | 미보유 (102) | 7.4 | | | 8.8 | | | 7.8 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (475) | 10.3 | 2.432 | 0.015 | 10.2 | 1.646 | 0.100 | 10.3 | 2.381 | 0.017 |
| | 받아본 적 없다 (1,037) | 8.3 | | | 8.2 | | | 8.3 | | |

표28-2

SNS를 통한 뉴스 하루 평균 이용시간

[문29] 지난 1주일 동안 SNS를 통해 뉴스를 하루 평균 얼마나 보셨습니까?

(단위: 분)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------------|-----|--------------|-------|-----|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 5.9 | | | 5.8 | | | 5.9 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 5.8 | -0.528 | 0.598 | 5.9 | -0.296 | 0.767 | 5.8 | -0.493 | 0.622 |
| | 여자 (1,097) | 6.0 | | | 5.7 | | | 5.9 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 1.1 | 53.960 | 0.000 | 0.6 | 55.714 | 0.000 | 1.0 | 64.298 | 0.000 |
| | 중학교 (770) | 6.9 | | | 6.5 | | | 6.8 | | |
| | 고등학교 (864) | 8.6 | | | 9.2 | | | 8.7 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 1.1 | 101.075 | 0.000 | 0.6 | 89.875 | 0.000 | 1.0 | 115.796 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 7.8 | | | 7.9 | | | 7.8 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 7.6 | 1.455 | 0.179 | 7.4 | 2.180 | 0.033 | 7.5 | 1.670 | 0.112 |
| | 인천/경기 (718) | 5.3 | | | 4.5 | | | 5.1 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 6.2 | | | 8.6 | | | 6.9 | | |
| | 광주/전라 (255) | 6.0 | | | 5.8 | | | 5.9 | | |
| | 대구/경북 (230) | 5.4 | | | 5.3 | | | 5.4 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 5.8 | | | 5.4 | | | 5.7 | | |
| | 강원 (69) | 4.4 | | | 5.0 | | | 4.6 | | |
| | 제주 (31) | 2.7 | | | 3.8 | | | 3.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 6.5 | 23.804 | 0.000 | 6.4 | 13.755 | 0.000 | 6.5 | 23.955 | 0.000 |
| | 미보유 (339) | 2.2 | | | 2.6 | | | 2.4 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 7.1 | 2.705 | 0.007 | 7.0 | 1.911 | 0.056 | 7.1 | 2.662 | 0.008 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 5.4 | | | 5.3 | | | 5.3 | | |

표29

SNS 사용 이유(복수응답, base=SNS 이용자)

[문30] SNS를 사용하는 이유는 무엇입니까? 해당되는 사항을 모두 골라주십시오.

(단위: %)

| Base=SNS 이용자 | 사례수 (명) | 정보나 소식을 빠르게 접할 수 있어서 | 주위사람들과의 관계를 관리해 주는 편리한 도구라서 | 상대방의 최근 변화를 알 수 있어서 | 누군가와 연결되어 있다는 느낌이 좋아서 | '나'를 잘 표현하는 도구라고 생각해서 | SNS 이용자와 내가 비슷하거나 잘 맞다고 느낄 수 있어서 | 정확하고 전문적인 정보를 얻을 수 있어서 | 나를 홍보할 수 있어서 | 외부의 전문가들과 연결될 수 있어서 | 기타 |
|--------------|------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|------------------------|--------------|---------------------|-----|
| 전체 | (1,511) | 86.1 | 54.9 | 51.4 | 17.3 | 8.5 | 9.9 | 16.4 | 2.6 | 8.2 | 2.3 |
| 성별 | 남자 (735) | 85.8 | 56.6 | 51.9 | 17.3 | 5.6 | 7.2 | 17.8 | 2.1 | 8.9 | 2.2 |
| | 여자 (777) | 86.4 | 53.3 | 50.9 | 17.2 | 11.3 | 12.3 | 15.2 | 3.1 | 7.4 | 2.4 |
| 학교1 | 초등학교 (202) | 70.0 | 39.8 | 33.4 | 16.8 | 10.1 | 14.9 | 12.5 | 4.9 | 6.4 | 3.3 |
| | 중학교 (622) | 86.5 | 59.0 | 49.4 | 20.1 | 10.3 | 12.4 | 19.6 | 2.9 | 7.0 | 2.5 |
| | 고등학교 (687) | 90.5 | 55.6 | 58.5 | 14.8 | 6.4 | 6.1 | 14.7 | 1.8 | 9.7 | 1.9 |
| 학교2 | 초등학교 (202) | 70.0 | 39.8 | 33.4 | 16.8 | 10.1 | 14.9 | 12.5 | 4.9 | 6.4 | 3.3 |
| | 중·고등학교 (1,309) | 88.6 | 57.2 | 54.2 | 17.3 | 8.3 | 9.1 | 17.1 | 2.3 | 8.4 | 2.2 |
| 지역 | 서울 (241) | 86.8 | 56.1 | 50.4 | 18.6 | 12.2 | 10.9 | 15.9 | 2.3 | 8.4 | 0.9 |
| | 인천/경기 (458) | 84.0 | 58.9 | 53.3 | 17.3 | 9.2 | 8.9 | 15.9 | 4.1 | 9.9 | 2.5 |
| | 대전/세종/충청 (165) | 89.2 | 55.8 | 56.6 | 20.2 | 10.4 | 10.6 | 12.4 | 3.0 | 5.5 | 4.1 |
| | 광주/전라 (198) | 89.2 | 52.6 | 47.8 | 13.7 | 5.4 | 8.9 | 18.6 | 0.6 | 5.0 | 0.9 |
| | 대구/경북 (141) | 87.4 | 50.3 | 51.6 | 19.6 | 3.3 | 9.9 | 15.6 | 2.3 | 7.6 | 2.7 |
| | 부산/울산/경남 (239) | 83.6 | 51.9 | 49.9 | 15.3 | 6.3 | 8.1 | 20.3 | 2.0 | 9.1 | 2.6 |
| | 강원 (52) | 89.6 | 48.2 | 42.8 | 17.7 | 15.3 | 20.3 | 11.0 | 2.7 | 10.6 | 3.6 |
| | 제주 (18) | 80.6 | 49.0 | 50.8 | 18.6 | 10.5 | 16.5 | 21.9 | 3.4 | 5.7 | 4.6 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,410) | 86.9 | 54.4 | 51.3 | 17.4 | 8.8 | 10.2 | 17.2 | 2.6 | 8.0 | 2.5 |
| | 미보유 (102) | 75.6 | 61.3 | 52.4 | 15.9 | 5.1 | 4.9 | 5.5 | 3.0 | 10.8 | 0.5 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (475) | 84.9 | 57.6 | 51.5 | 19.3 | 9.9 | 11.3 | 18.8 | 4.2 | 9.1 | 3.2 |
| | 받아본 적 없다 (1,037) | 86.7 | 53.7 | 51.3 | 16.3 | 7.9 | 9.2 | 15.4 | 1.9 | 7.7 | 1.9 |

표30

1인 방송 이용 여부

[문31] 귀하께서는 지난 1주일 동안 1인 방송을 이용하셨습니다까? 혹은 이용하지 않으셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 이용했다 | 이용하지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|-------------|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 26.7 | 73.3 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 33.0 | 67.0 | 100.0 | 54.497 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 19.8 | 80.2 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 22.6 | 77.4 | 100.0 | 14.932 | 0.001 |
| | 중학교 | (770) | 32.2 | 67.8 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 24.8 | 75.2 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 22.6 | 77.4 | 100.0 | 3.268 | 0.071 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 28.3 | 71.7 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 22.4 | 77.6 | 100.0 | 5.166 | 0.640 |
| | 인천/경기 | (718) | 28.1 | 71.9 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 27.0 | 73.0 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 28.9 | 71.1 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 26.0 | 74.0 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 26.5 | 73.5 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 27.4 | 72.6 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 30.7 | 69.3 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 28.9 | 71.1 | 100.0 | 21.723 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 13.5 | 86.5 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 27.4 | 72.6 | 100.0 | 0.062 | 0.803 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 26.3 | 73.7 | 100.0 | | |

표31

1인 방송 이용 일수

[문32] 지난 1주일 동안 1인 방송을 얼마나 자주 이용하셨습니다습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 73.3 | 12.2 | 8.0 | 2.4 | 3.9 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 67.0 | 13.5 | 10.0 | 4.1 | 5.4 | 100.0 | 20,728 | 0.002 |
| | 여자 | (1,097) | 80.2 | 10.9 | 5.9 | 0.6 | 2.3 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 77.4 | 11.9 | 5.9 | 1.8 | 3.0 | 100.0 | 17,518 | 0.131 |
| | 중학교 | (770) | 67.8 | 13.5 | 10.1 | 4.1 | 4.5 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 75.2 | 11.4 | 7.8 | 1.5 | 4.2 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 77.4 | 11.9 | 5.9 | 1.8 | 3.0 | 100.0 | 11,260 | 0.081 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 71.7 | 12.4 | 8.9 | 2.7 | 4.3 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 77.6 | 7.7 | 8.1 | 2.6 | 4.0 | 100.0 | 62,782 | 0.020 |
| | 인천/경기 | (718) | 71.9 | 14.7 | 6.6 | 2.3 | 4.4 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 73.0 | 13.5 | 8.6 | 2.2 | 2.7 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 71.1 | 13.8 | 10.5 | 1.9 | 2.6 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 74.0 | 9.3 | 9.1 | 3.8 | 3.9 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 73.5 | 11.9 | 8.7 | 1.6 | 4.2 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 72.6 | 11.8 | 4.0 | 4.3 | 7.2 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 71.1 | 13.2 | 8.5 | 2.7 | 4.5 | 100.0 | 12,779 | 0.047 |
| | 미보유 | (339) | 86.5 | 6.6 | 5.3 | 1.1 | 0.5 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 72.6 | 14.0 | 7.8 | 3.2 | 2.4 | 100.0 | 6,452 | 0.375 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 73.7 | 11.5 | 8.1 | 2.1 | 4.6 | 100.0 | | |

표32

1인 방송 이용 장르(복수응답, base=1인 방송 이용자)

[문33] 지난 1주일 동안 어떤 장르의 1인 방송을 이용하셨습니다?
해당되는 장르를 모두 말씀해주세요.

(단위: %)

| Base=1인 방송 이용자 | 사례수 (명) | 게임 | 토크/ 캠방 | 먹방 | 뷰티/ 패션 | 음악 | 스포츠 | 연예 | 지상파/ 케이블 | 애니 | 교육 | 시사/ 현장 | 주식/ 금융 | 생활/ 정보 | 기타 |
|----------------|----------------|------|-----------|------|-----------|------|------|------|-------------|------|------|-----------|-----------|-----------|-----|
| 전체 | (611) | 77.5 | 26.0 | 38.1 | 12.2 | 18.8 | 15.8 | 9.3 | 4.3 | 10.3 | 5.1 | 0.9 | 0.3 | 2.8 | 1.3 |
| 성별 | 남자 (394) | 94.1 | 23.1 | 34.8 | 1.3 | 14.3 | 22.5 | 3.8 | 2.7 | 9.3 | 3.9 | 0.8 | 0.4 | 1.3 | 0.9 |
| | 여자 (217) | 47.4 | 31.4 | 44.1 | 32.1 | 27.2 | 3.7 | 19.4 | 7.2 | 12.0 | 7.3 | 1.2 | 0.0 | 5.5 | 2.1 |
| 학교1 | 초등학교 (148) | 72.0 | 8.8 | 34.8 | 8.4 | 18.4 | 8.3 | 8.3 | 1.9 | 12.9 | 8.7 | 0.6 | 0.0 | 3.2 | 3.6 |
| | 중학교 (248) | 76.0 | 30.1 | 38.4 | 15.3 | 21.5 | 15.3 | 12.4 | 4.2 | 9.4 | 4.7 | 1.6 | 0.6 | 3.7 | 0.7 |
| | 고등학교 (214) | 83.1 | 33.2 | 40.0 | 11.3 | 16.0 | 21.7 | 6.4 | 5.9 | 9.4 | 3.2 | 0.3 | 0.0 | 1.5 | 0.4 |
| 학교2 | 초등학교 (148) | 72.0 | 8.8 | 34.8 | 8.4 | 18.4 | 8.3 | 8.3 | 1.9 | 12.9 | 8.7 | 0.6 | 0.0 | 3.2 | 3.6 |
| | 중·고등학교 (462) | 79.3 | 31.6 | 39.2 | 13.4 | 19.0 | 18.2 | 9.7 | 5.0 | 9.4 | 4.0 | 1.0 | 0.3 | 2.7 | 0.6 |
| 지역 | 서울 (86) | 79.9 | 41.9 | 39.3 | 16.7 | 23.8 | 14.5 | 6.3 | 1.3 | 8.7 | 9.6 | 1.3 | 0.0 | 4.5 | 0.0 |
| | 인천/경기 (201) | 75.1 | 23.5 | 33.6 | 12.6 | 14.5 | 12.0 | 11.3 | 5.2 | 10.6 | 5.1 | 0.0 | 0.8 | 2.0 | 1.9 |
| | 대전/세종/충청 (68) | 67.0 | 19.5 | 36.9 | 8.8 | 21.8 | 17.4 | 9.0 | 6.3 | 10.2 | 5.8 | 1.2 | 0.0 | 2.2 | 1.1 |
| | 광주/전라 (74) | 79.0 | 17.4 | 52.6 | 14.6 | 20.3 | 22.5 | 8.3 | 2.0 | 10.1 | 4.5 | 1.1 | 0.0 | 3.6 | 1.0 |
| | 대구/경북 (60) | 87.4 | 23.9 | 28.7 | 12.4 | 23.4 | 17.1 | 4.5 | 8.1 | 10.4 | 6.3 | 3.6 | 0.0 | 5.7 | 0.0 |
| | 부산/울산/경남 (93) | 77.5 | 30.2 | 41.3 | 9.8 | 18.8 | 15.7 | 12.2 | 4.0 | 10.2 | 1.1 | 0.7 | 0.0 | 1.1 | 3.0 |
| | 강원 (19) | 88.9 | 28.9 | 45.2 | 5.8 | 14.6 | 25.9 | 13.1 | 0.0 | 17.6 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 0.0 |
| | 제주 (10) | 84.4 | 17.6 | 34.8 | 4.9 | 13.3 | 18.8 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (565) | 78.3 | 26.9 | 39.1 | 11.8 | 18.7 | 16.1 | 9.1 | 4.5 | 9.9 | 4.7 | 1.0 | 0.3 | 2.8 | 1.3 |
| | 미보유 (46) | 67.0 | 16.1 | 25.9 | 17.8 | 20.3 | 11.8 | 12.5 | 1.3 | 15.2 | 10.3 | 0.0 | 0.0 | 3.5 | 1.6 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (188) | 72.4 | 25.6 | 38.0 | 13.4 | 22.2 | 21.1 | 14.7 | 6.2 | 9.5 | 7.3 | 0.6 | 0.8 | 3.0 | 1.8 |
| | 받아본 적 없다 (422) | 79.8 | 26.2 | 38.1 | 11.7 | 17.4 | 13.5 | 7.0 | 3.4 | 10.6 | 4.2 | 1.0 | 0.0 | 2.7 | 1.1 |

표33

1인 방송 이용 이유(복수응답, base=1인 방송 이용자)

[문34] 귀하께서 1인 방송을 이용하시는 이유는 다음 중 어디에 해당되십니까?
해당되는 사항을 모두 골라주십시오.

(단위: %)

| Base=1인 방송 이용자 | | 사례수 (명) | TV에서 볼 수 없는 콘텐츠를 볼 수 있어서 | BJ와 대화하는 느낌이 들어서 | 방송 중 다른 시청자의 실시간 댓글을 볼 수 있어서 | 유머/ 재미/ 즐거움을 주기 때문에 | 새로운 지식/ 기술을 배울 수 있어서 | 평소 할 수 없는 것을 해주는 PD겸 진행자 (BJ)에게 대리 만족을 느껴서 | 자유롭게 일상 언어를 사용해서 | 내가 원하는 것을 글라 볼 수 있어서 | 연예인이 아닌 일반인이 진행하는 것에 동질감을 느껴서 | 호기심 으로 | 기타 |
|----------------|---------------|------------|---|---------------------------|--|---------------------------------|----------------------------------|---|---------------------------|-------------------------------------|---|-----------|------|
| 전체 | | (611) | 45.2 | 15.3 | 23.5 | 78.2 | 15.0 | 15.4 | 7.9 | 37.9 | 6.9 | 10.1 | 1.1 |
| 성별 | 남자 | (394) | 49.1 | 17.3 | 24.5 | 81.3 | 13.0 | 14.7 | 7.5 | 35.2 | 4.2 | 8.9 | 0.6 |
| | 여자 | (217) | 38.1 | 11.7 | 21.8 | 72.7 | 18.8 | 16.6 | 8.8 | 43.0 | 11.7 | 12.2 | 2.1 |
| 학교1 | 초등학교 | (148) | 38.9 | 13.7 | 11.4 | 63.7 | 13.9 | 9.4 | 4.1 | 31.9 | 5.0 | 9.1 | 1.0 |
| | 중학교 | (248) | 44.1 | 21.2 | 27.9 | 78.9 | 18.0 | 16.3 | 10.1 | 39.7 | 10.4 | 11.3 | 1.5 |
| | 고등학교 | (214) | 50.9 | 9.7 | 27.0 | 87.4 | 12.4 | 18.5 | 8.1 | 40.1 | 4.1 | 9.3 | 0.7 |
| 학교2 | 초등학교 | (148) | 38.9 | 13.7 | 11.4 | 63.7 | 13.9 | 9.4 | 4.1 | 31.9 | 5.0 | 9.1 | 1.0 |
| | 중·고등학교 | (462) | 47.3 | 15.8 | 27.4 | 82.9 | 15.4 | 17.3 | 9.2 | 39.9 | 7.5 | 10.4 | 1.1 |
| 지역 | 서울 | (86) | 44.3 | 10.2 | 25.1 | 74.8 | 20.3 | 10.0 | 1.3 | 33.0 | 11.7 | 14.5 | 1.8 |
| | 인천/경기 | (201) | 44.4 | 14.4 | 25.3 | 76.6 | 14.5 | 19.2 | 12.5 | 42.2 | 6.7 | 7.6 | 1.9 |
| | 대전/세종/충청 | (68) | 46.1 | 9.0 | 21.3 | 81.8 | 16.4 | 8.1 | 7.9 | 31.7 | 3.3 | 7.4 | 1.0 |
| | 광주/전라 | (74) | 39.8 | 17.1 | 19.6 | 77.2 | 19.0 | 14.8 | 5.5 | 36.3 | 6.0 | 3.9 | 1.1 |
| | 대구/경북 | (60) | 40.1 | 19.6 | 24.1 | 86.3 | 16.6 | 23.2 | 4.1 | 41.0 | 6.1 | 14.7 | 0.0 |
| | 부산/울산/경남 | (93) | 54.8 | 18.9 | 21.5 | 80.3 | 6.3 | 13.0 | 9.3 | 36.5 | 7.5 | 14.5 | 0.0 |
| | 강원 | (19) | 43.4 | 36.3 | 32.6 | 73.6 | 12.9 | 13.4 | 7.1 | 43.6 | 3.7 | 13.6 | 0.0 |
| | 제주 | (10) | 47.6 | 9.3 | 18.5 | 64.1 | 17.1 | 17.6 | 4.9 | 32.4 | 4.9 | 9.3 | 0.0 |
| | 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (565) | 45.2 | 15.5 | 24.5 | 78.7 | 14.9 | 15.6 | 8.1 | 38.5 | 6.7 | 10.3 |
| 미보유 | (46) | 45.4 | 13.1 | 11.8 | 72.0 | 16.2 | 12.1 | 5.5 | 30.5 | 9.4 | 7.6 | 0.0 | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (188) | 46.1 | 16.7 | 19.8 | 70.8 | 20.8 | 16.7 | 11.0 | 35.0 | 10.8 | 9.3 | 0.8 |
| | 받아본 적 없다 | (422) | 44.8 | 14.7 | 25.2 | 81.5 | 12.5 | 14.8 | 6.6 | 39.2 | 5.1 | 10.4 | 1.3 |

표34

팟캐스트 이용 여부

[문35] 귀하께서는 지난 1주일 동안 팟캐스트를 이용하셨습니까? 혹은 이용하지 않으셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 이용했다 | 이용하지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|-------------|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 5.6 | 94.4 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 5.0 | 95.0 | 100.0 | 0.334 | 0.564 |
| | 여자 | (1,097) | 6.2 | 93.8 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 4.9 | 95.1 | 100.0 | 0.710 | 0.701 |
| | 중학교 | (770) | 5.9 | 94.1 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 5.8 | 94.2 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 4.9 | 95.1 | 100.0 | 0.704 | 0.401 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 5.8 | 94.2 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 7.6 | 92.4 | 100.0 | 9.390 | 0.226 |
| | 인천/경기 | (718) | 6.5 | 93.5 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 3.6 | 96.4 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 4.4 | 95.6 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 5.4 | 94.6 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 3.8 | 96.2 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 6.7 | 93.3 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 3.4 | 96.6 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 5.9 | 94.1 | 100.0 | 0.234 | 0.628 |
| | 미보유 | (339) | 3.8 | 96.2 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 8.4 | 91.6 | 100.0 | 14.189 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 4.4 | 95.6 | 100.0 | | |

표35

팟캐스트 이용 일수

[문36] 지난 1주일 동안 팟캐스트를 얼마나 자주 이용하셨습니다?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 94.4 | 3.3 | 1.8 | 0.2 | 0.3 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 95.0 | 2.4 | 2.0 | 0.2 | 0.4 | 100.0 | 3.995 | 0.677 |
| | 여자 | (1,097) | 93.8 | 4.2 | 1.6 | 0.2 | 0.2 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 95.1 | 2.8 | 2.0 | 0.0 | 0.1 | 100.0 | 20.552 | 0.057 |
| | 중학교 | (770) | 94.1 | 3.1 | 2.0 | 0.5 | 0.3 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 94.2 | 3.8 | 1.4 | 0.1 | 0.5 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 95.1 | 2.8 | 2.0 | 0.0 | 0.1 | 100.0 | 12.534 | 0.051 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 94.2 | 3.5 | 1.7 | 0.3 | 0.4 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 92.4 | 4.7 | 2.1 | 0.0 | 0.8 | 100.0 | 20.998 | 0.997 |
| | 인천/경기 | (718) | 93.5 | 3.5 | 2.4 | 0.4 | 0.1 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 96.4 | 2.3 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 95.6 | 2.1 | 1.2 | 0.2 | 0.8 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 94.6 | 3.4 | 1.2 | 0.4 | 0.4 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 96.2 | 2.4 | 1.2 | 0.0 | 0.2 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 93.3 | 4.7 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 제주 | (31) | 96.6 | 1.5 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 94.1 | 3.4 | 1.8 | 0.2 | 0.4 | 100.0 | 4.956 | 0.549 |
| | 미보유 | (339) | 96.2 | 2.4 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 91.6 | 5.4 | 2.5 | 0.4 | 0.1 | 100.0 | 6.177 | 0.404 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 95.6 | 2.4 | 1.5 | 0.1 | 0.4 | 100.0 | | |

표36

팟캐스트 이용 서비스(복수응답, base=팟캐스트 이용자)

[문37] 지난 1주일 동안 다음 중 어떤 종류의 팟캐스트를 이용하셨습니다?
이용하신 서비스를 모두 응답해 주십시오.

(단위: %)

| Base=팟캐스트 이용자 | 사례수 (명) | 인터넷 기반의 팟캐스트 (책 읽는 라디오, 지대널알 등) | 기존 방송사의 라디오 및 TV 방송 |
|---------------|------------|------------------------------------|------------------------|
| 전체 | (128) | 40.7 | 64.4 |
| 성별 | 남자 | (60) 49.3 | 56.0 |
| | 여자 | (68) 33.1 | 71.6 |
| 학교1 | 초등학교 | (32) 56.5 | 43.5 |
| | 중학교 | (45) 38.1 | 67.9 |
| | 고등학교 | (50) 32.8 | 74.6 |
| 학교2 | 초등학교 | (32) 56.5 | 43.5 |
| | 중·고등학교 | (96) 35.3 | 71.4 |
| 지역 | 서울 | (30) 27.7 | 76.2 |
| | 인천/경기 | (46) 38.4 | 65.0 |
| | 대전/세종/충청 | (9) 33.5 | 66.5 |
| | 광주/전라 | (11) 62.7 | 37.3 |
| | 대구/경북 | (12) 44.5 | 62.0 |
| | 부산/울산/경남 | (13) 50.0 | 60.5 |
| | 강원 | (5) 55.7 | 75.5 |
| | 제주 | (1) 100.0 | 0.0 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (115) 40.8 | 63.4 |
| | 미보유 | (13) 39.6 | 72.9 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (58) 42.3 | 67.3 |
| | 받아본 적 없다 | (70) 39.2 | 61.9 |

표37

팟캐스트 이용 장르(복수응답, base=팟캐스트 이용자)

[문38] 지난 1주일 동안 어떤 장르의 팟캐스트를 이용하셨습니다?

(단위: %)

| Base=팟캐스트 이용자 | 사례수 (명) | 뉴스 및 정치 | 도서/ 출판사 | 영화 | 경제 | 교육 및 기술 | 코미디 | 스포츠 | 음악 | 건강 및 의학 | 게임 | 종교 | 연예 | 기타 | |
|---------------|------------|---------------|------------|------|------|---------------|------|------|------|---------------|------|------|------|------|-----|
| 전체 | (128) | 21.0 | 15.0 | 31.9 | 4.2 | 4.2 | 34.6 | 12.3 | 42.2 | 2.0 | 26.2 | 2.7 | 24.6 | 1.7 | |
| 성별 | 남자 | (60) | 25.7 | 13.7 | 36.4 | 9.0 | 3.6 | 37.2 | 22.4 | 38.4 | 2.1 | 38.8 | 5.7 | 9.6 | 0.0 |
| | 여자 | (68) | 16.9 | 16.2 | 27.9 | 0.0 | 4.7 | 32.3 | 3.5 | 45.6 | 2.0 | 15.1 | 0.0 | 37.7 | 3.2 |
| 학교1 | 초등학교 | (32) | 31.7 | 24.7 | 25.6 | 5.4 | 0.0 | 18.7 | 9.5 | 41.9 | 4.2 | 34.8 | 7.0 | 8.2 | 4.2 |
| | 중학교 | (45) | 13.7 | 11.3 | 40.7 | 5.4 | 2.7 | 46.1 | 5.1 | 54.2 | 1.4 | 25.5 | 2.5 | 27.8 | 0.0 |
| | 고등학교 | (50) | 20.7 | 12.2 | 27.9 | 2.4 | 8.3 | 34.3 | 20.6 | 31.6 | 1.2 | 21.2 | 0.0 | 32.2 | 1.6 |
| 학교2 | 초등학교 | (32) | 31.7 | 24.7 | 25.6 | 5.4 | 0.0 | 18.7 | 9.5 | 41.9 | 4.2 | 34.8 | 7.0 | 8.2 | 4.2 |
| | 중·고등학교 | (96) | 17.4 | 11.8 | 34.0 | 3.8 | 5.6 | 39.9 | 13.3 | 42.3 | 1.3 | 23.2 | 1.2 | 30.1 | 0.8 |
| 지역 | 서울 | (30) | 20.8 | 17.8 | 35.6 | 10.0 | 0.0 | 53.0 | 13.6 | 48.5 | 4.6 | 12.3 | 3.9 | 32.2 | 4.6 |
| | 인천/경기 | (46) | 28.8 | 11.3 | 33.8 | 0.0 | 5.7 | 23.7 | 10.9 | 31.6 | 0.0 | 37.6 | 4.9 | 15.2 | 0.0 |
| | 대전/세종/충청 | (9) | 20.9 | 15.5 | 32.7 | 9.3 | 18.3 | 37.7 | 18.4 | 44.1 | 0.0 | 15.5 | 0.0 | 34.7 | 0.0 |
| | 광주/전라 | (11) | 28.5 | 23.6 | 13.9 | 14.2 | 5.6 | 26.0 | 20.5 | 32.2 | 5.6 | 12.3 | 0.0 | 22.5 | 0.0 |
| | 대구/경북 | (12) | 0.0 | 14.9 | 29.6 | 0.0 | 0.0 | 38.2 | 0.0 | 58.6 | 0.0 | 26.8 | 0.0 | 36.8 | 6.5 |
| | 부산/울산/경남 | (13) | 11.8 | 14.9 | 32.7 | 0.0 | 0.0 | 38.4 | 10.5 | 60.4 | 0.0 | 32.4 | 0.0 | 24.7 | 0.0 |
| | 강원 | (5) | 13.9 | 17.3 | 27.9 | 0.0 | 0.0 | 28.2 | 28.2 | 42.0 | 12.9 | 29.3 | 0.0 | 27.9 | 0.0 |
| | 제주 | (1) | 0.0 | 0.0 | 56.9 | 0.0 | 43.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 43.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (115) | 20.4 | 13.9 | 32.7 | 4.0 | 3.6 | 34.2 | 9.6 | 43.0 | 2.2 | 25.2 | 3.0 | 27.3 | 1.9 |
| | 미보유 | (13) | 26.8 | 25.4 | 24.1 | 6.6 | 10.0 | 37.7 | 36.6 | 35.1 | 0.0 | 35.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (58) | 17.6 | 19.1 | 30.1 | 2.0 | 4.9 | 41.6 | 12.3 | 50.6 | 0.0 | 28.0 | 2.0 | 30.7 | 0.0 |
| | 받아본 적 없다 | (70) | 23.8 | 11.7 | 33.3 | 6.0 | 3.6 | 28.8 | 12.3 | 35.3 | 3.7 | 24.6 | 3.2 | 19.5 | 3.1 |

표38

팟캐스트 이용 이유(복수응답, base=팟캐스트 이용자)

[문39] 귀하께서 팟캐스트를 이용하시는 이유는 다음 중 어디에 해당되십니까?

(단위: %)

| Base=팟캐스트 이용자 | 사례수 (명) | TV/라디오 등에서 들을 수 없는 콘텐츠를 들을 수 있어서 | 유머/재미/ 즐거움을 주기 때문에 | 새로운 지식/ 기술을 배울 수 있어서 | 자유롭게 일상 언어를 사용해서 | 내가 원하는 것을 골라 들을 수 있어서 | 연예인이 아닌 일반인이 진행하는 것에 동질감을 느껴서 | 호기심 으로 | 기타 | |
|---------------|------------|--|-----------------------------|----------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|---|-----------|------|------|
| 전체 | (128) | 31.2 | 67.6 | 22.8 | 4.5 | 37.3 | 5.9 | 16.9 | 3.1 | |
| 성별 | 남자 | (60) | 35.1 | 64.1 | 24.2 | 7.9 | 38.6 | 6.5 | 18.8 | 0.4 |
| | 여자 | (68) | 27.7 | 70.5 | 21.5 | 1.5 | 36.1 | 5.3 | 15.3 | 5.5 |
| 학교1 | 초등학교 | (32) | 19.8 | 56.1 | 21.5 | 0.0 | 29.2 | 5.0 | 23.3 | 4.2 |
| | 중학교 | (45) | 35.0 | 81.7 | 10.6 | 5.8 | 36.6 | 4.7 | 11.3 | 0.0 |
| | 고등학교 | (50) | 35.1 | 62.1 | 34.6 | 6.1 | 43.0 | 7.5 | 18.0 | 5.3 |
| 학교2 | 초등학교 | (32) | 19.8 | 56.1 | 21.5 | 0.0 | 29.2 | 5.0 | 23.3 | 4.2 |
| | 중·고등학교 | (96) | 35.0 | 71.4 | 23.2 | 6.0 | 40.0 | 6.2 | 14.8 | 2.8 |
| 지역 | 서울 | (30) | 32.3 | 73.7 | 21.6 | 3.9 | 26.2 | 8.5 | 16.7 | 10.8 |
| | 인천/경기 | (46) | 26.4 | 58.7 | 18.3 | 3.2 | 36.8 | 3.8 | 16.3 | 0.0 |
| | 대전/세종/충청 | (9) | 29.6 | 84.4 | 27.5 | 0.0 | 61.0 | 0.0 | 15.4 | 2.5 |
| | 광주/전라 | (11) | 40.6 | 36.6 | 23.8 | 9.0 | 59.6 | 0.0 | 11.9 | 0.0 |
| | 대구/경북 | (12) | 30.6 | 84.4 | 15.5 | 0.0 | 36.5 | 7.2 | 13.8 | 0.0 |
| | 부산/울산/경남 | (13) | 38.5 | 87.6 | 24.8 | 10.5 | 31.7 | 7.3 | 24.4 | 4.5 |
| | 강원 | (5) | 40.5 | 71.1 | 59.5 | 13.9 | 29.3 | 29.3 | 31.2 | 0.0 |
| | 제주 | (1) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 43.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (115) | 32.8 | 68.4 | 20.8 | 4.9 | 38.4 | 5.9 | 18.8 | 3.3 |
| | 미보유 | (13) | 17.0 | 59.8 | 41.1 | 0.0 | 27.3 | 5.6 | 0.0 | 1.8 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (58) | 42.9 | 68.5 | 33.2 | 7.0 | 40.7 | 10.3 | 18.7 | 0.4 |
| | 받아본 적 없다 | (70) | 21.5 | 66.8 | 14.2 | 2.4 | 34.4 | 2.2 | 15.5 | 5.4 |

표39-1

검색 포털 이용 일수

[문40-1] 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------------|------|------|------|------|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 5.1 | 16.7 | 22.5 | 12.0 | 43.7 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 6.3 | 18.4 | 23.3 | 10.6 | 41.5 | 100.0 | 11.655 | 0.112 |
| | 여자 | (1,097) | 3.7 | 14.9 | 21.7 | 13.6 | 46.0 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 12.8 | 30.0 | 26.6 | 11.6 | 18.9 | 100.0 | 325.808 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 2.1 | 12.9 | 24.0 | 12.0 | 49.1 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 1.8 | 9.9 | 18.2 | 12.4 | 57.6 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 12.8 | 30.0 | 26.6 | 11.6 | 18.9 | 100.0 | 304.159 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 1.9 | 11.3 | 20.9 | 12.2 | 53.6 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 6.5 | 16.6 | 23.0 | 10.7 | 43.2 | 100.0 | 53.867 | 0.294 |
| | 인천/경기 | (718) | 4.3 | 18.1 | 23.6 | 13.2 | 40.8 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 5.0 | 16.4 | 22.0 | 12.7 | 44.0 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 3.8 | 15.7 | 18.9 | 10.9 | 50.7 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 5.3 | 17.4 | 22.9 | 11.0 | 43.4 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 5.3 | 15.7 | 22.8 | 11.3 | 45.0 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 4.0 | 10.7 | 18.5 | 18.8 | 47.9 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 12.2 | 14.7 | 32.5 | 7.2 | 33.4 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 3.2 | 15.1 | 21.8 | 12.2 | 47.8 | 100.0 | 92.825 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 16.0 | 25.7 | 27.0 | 11.4 | 20.0 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 4.1 | 13.3 | 23.7 | 14.1 | 44.8 | 100.0 | 16.738 | 0.019 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 5.5 | 18.1 | 22.1 | 11.2 | 43.2 | 100.0 | | |

표39-2

신문, 방송사 홈페이지 이용 일수

[문40-2] 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 78.0 | 15.6 | 4.8 | 0.6 | 1.0 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 78.8 | 14.5 | 4.8 | 0.6 | 1.4 | 100.0 | 2.894 | 0.895 |
| | 여자 | (1,097) | 77.1 | 16.8 | 4.9 | 0.7 | 0.6 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 85.9 | 10.4 | 3.1 | 0.1 | 0.5 | 100.0 | 38.525 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 76.8 | 16.1 | 5.9 | 0.7 | 0.6 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 73.1 | 19.0 | 5.2 | 1.0 | 1.7 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 85.9 | 10.4 | 3.1 | 0.1 | 0.5 | 100.0 | 28.003 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 74.9 | 17.6 | 5.5 | 0.8 | 1.2 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 74.4 | 19.1 | 4.1 | 1.3 | 1.0 | 100.0 | 56.272 | 0.221 |
| | 인천/경기 | (718) | 76.7 | 15.5 | 6.3 | 0.5 | 1.0 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 74.5 | 18.5 | 4.5 | 0.7 | 1.8 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 82.7 | 12.1 | 3.7 | 0.2 | 1.3 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 79.1 | 14.9 | 5.3 | 0.0 | 0.8 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 82.3 | 13.7 | 2.9 | 0.6 | 0.4 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 76.6 | 14.5 | 7.4 | 1.6 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 89.0 | 6.0 | 3.0 | 2.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 77.0 | 16.1 | 5.2 | 0.7 | 1.0 | 100.0 | 5.760 | 0.568 |
| | 미보유 | (339) | 84.0 | 12.3 | 2.5 | 0.2 | 0.9 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 73.2 | 17.7 | 6.6 | 0.9 | 1.6 | 100.0 | 22.935 | 0.002 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 80.1 | 14.7 | 4.1 | 0.5 | 0.7 | 100.0 | | |

표39-3

카페/커뮤니티 및 블로그 이용 일수

[문40-3] 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------------|------|------|------|------|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 49.5 | 23.2 | 14.3 | 4.9 | 8.0 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 53.7 | 22.5 | 13.1 | 4.2 | 6.5 | 100.0 | 9.787 | 0.201 |
| | 여자 | (1,097) | 45.0 | 24.1 | 15.6 | 5.7 | 9.6 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 68.4 | 18.8 | 8.1 | 2.0 | 2.6 | 100.0 | 137.896 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 45.3 | 23.7 | 15.2 | 7.2 | 8.7 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 39.1 | 26.2 | 18.3 | 5.1 | 11.4 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 68.4 | 18.8 | 8.1 | 2.0 | 2.6 | 100.0 | 121.157 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 42.0 | 25.0 | 16.8 | 6.1 | 10.1 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 48.2 | 21.8 | 15.8 | 5.8 | 8.3 | 100.0 | 57.524 | 0.189 |
| | 인천/경기 | (718) | 46.3 | 28.8 | 12.0 | 4.2 | 8.6 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 46.7 | 23.7 | 16.0 | 5.6 | 8.0 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 52.5 | 18.4 | 16.7 | 4.9 | 7.5 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 46.9 | 22.7 | 17.4 | 3.4 | 9.6 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 58.8 | 16.0 | 12.9 | 6.1 | 6.3 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 44.3 | 29.6 | 13.7 | 5.3 | 7.1 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 66.6 | 18.6 | 10.5 | 1.7 | 2.6 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 47.0 | 24.0 | 15.0 | 5.3 | 8.7 | 100.0 | 18.968 | 0.008 |
| | 미보유 | (339) | 64.2 | 19.1 | 10.2 | 2.6 | 3.9 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 43.2 | 24.9 | 16.8 | 6.2 | 8.9 | 100.0 | 15.432 | 0.031 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 52.3 | 22.5 | 13.3 | 4.4 | 7.6 | 100.0 | | |

표39-4

이메일 이용 일수

[문40-4] 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 58.4 | 27.7 | 8.9 | 1.9 | 3.1 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 59.0 | 27.3 | 8.7 | 1.6 | 3.4 | 100.0 | 7.747 | 0.355 |
| | 여자 | (1,097) | 57.8 | 28.0 | 9.1 | 2.2 | 2.9 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 79.7 | 12.2 | 5.0 | 1.5 | 1.6 | 100.0 | 169.018 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 52.3 | 31.0 | 9.8 | 2.8 | 4.0 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 47.7 | 36.4 | 11.0 | 1.3 | 3.5 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 79.7 | 12.2 | 5.0 | 1.5 | 1.6 | 100.0 | 152.116 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 49.9 | 33.9 | 10.4 | 2.0 | 3.8 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 55.1 | 28.8 | 10.9 | 1.5 | 3.6 | 100.0 | 69.600 | 0.028 |
| | 인천/경기 | (718) | 57.7 | 27.8 | 8.8 | 2.7 | 3.0 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 55.8 | 29.3 | 9.8 | 1.3 | 3.9 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 56.9 | 28.5 | 8.9 | 1.7 | 3.9 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 61.5 | 27.9 | 5.0 | 1.5 | 4.1 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 65.3 | 23.1 | 9.0 | 1.4 | 1.2 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 47.8 | 36.2 | 10.3 | 1.6 | 4.0 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 72.4 | 21.1 | 3.3 | 3.2 | 0.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 57.4 | 28.5 | 9.0 | 1.9 | 3.2 | 100.0 | 9.525 | 0.217 |
| | 미보유 | (339) | 64.3 | 22.9 | 8.1 | 1.8 | 2.9 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 51.6 | 30.5 | 11.0 | 2.6 | 4.3 | 100.0 | 18.579 | 0.010 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 61.3 | 26.5 | 8.0 | 1.6 | 2.7 | 100.0 | | |

표39-5

웹 드라마/웹 예능 이용 일수

[문40-5] 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 71.4 | 14.2 | 7.7 | 2.4 | 4.2 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 75.8 | 13.2 | 6.5 | 2.2 | 2.3 | 100.0 | 29.573 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 66.7 | 15.2 | 9.1 | 2.7 | 6.3 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 76.8 | 12.5 | 5.6 | 2.2 | 2.9 | 100.0 | 53.990 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 63.2 | 16.2 | 10.8 | 2.9 | 6.8 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 74.7 | 13.6 | 6.6 | 2.2 | 2.9 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 76.8 | 12.5 | 5.6 | 2.2 | 2.9 | 100.0 | 20.811 | 0.004 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 69.3 | 14.8 | 8.6 | 2.5 | 4.7 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 71.3 | 18.4 | 5.3 | 1.5 | 3.4 | 100.0 | 68.709 | 0.033 |
| | 인천/경기 | (718) | 71.0 | 15.0 | 7.5 | 2.7 | 3.8 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 70.5 | 13.6 | 8.7 | 2.1 | 5.0 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 66.2 | 13.2 | 11.7 | 2.7 | 6.2 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 73.2 | 12.7 | 6.0 | 1.5 | 6.7 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 76.6 | 9.2 | 7.8 | 3.6 | 2.7 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 64.7 | 20.6 | 9.1 | 3.7 | 1.9 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 78.5 | 6.0 | 12.4 | 0.0 | 3.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 69.1 | 15.0 | 8.3 | 2.8 | 4.8 | 100.0 | 32.203 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 85.0 | 9.2 | 4.8 | 0.2 | 0.8 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 68.2 | 15.3 | 8.2 | 3.1 | 5.1 | 100.0 | 7.663 | 0.363 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 72.8 | 13.7 | 7.6 | 2.1 | 3.8 | 100.0 | | |

표39-6

웹툰 이용 일수

[문40-6] 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------------|------|------|------|------|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 30.5 | 15.5 | 14.2 | 8.5 | 31.3 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 34.0 | 16.2 | 11.8 | 7.3 | 30.7 | 100.0 | 15.704 | 0.028 |
| | 여자 | (1,097) | 26.7 | 14.6 | 16.8 | 9.9 | 32.0 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 52.9 | 18.3 | 11.5 | 5.2 | 12.1 | 100.0 | 251.307 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 20.8 | 14.2 | 16.8 | 9.9 | 38.3 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 22.2 | 14.5 | 13.8 | 9.8 | 39.6 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 52.9 | 18.3 | 11.5 | 5.2 | 12.1 | 100.0 | 246.872 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 21.5 | 14.3 | 15.2 | 9.9 | 39.0 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 32.2 | 17.0 | 14.3 | 6.7 | 29.8 | 100.0 | 56.022 | 0.228 |
| | 인천/경기 | (718) | 29.1 | 15.6 | 15.2 | 9.1 | 30.9 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 32.0 | 15.4 | 13.3 | 8.6 | 30.6 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 25.8 | 12.2 | 13.5 | 8.4 | 40.2 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 31.9 | 15.5 | 15.5 | 8.5 | 28.7 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 32.0 | 15.7 | 13.2 | 9.2 | 30.0 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 31.5 | 18.5 | 8.6 | 9.1 | 32.3 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 41.6 | 11.8 | 14.5 | 9.4 | 22.7 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 26.1 | 16.1 | 14.0 | 8.8 | 34.9 | 100.0 | 105.434 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 55.9 | 11.9 | 14.8 | 7.1 | 10.3 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 25.7 | 17.9 | 12.5 | 9.0 | 34.9 | 100.0 | 16.353 | 0.022 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 32.6 | 14.4 | 14.9 | 8.4 | 29.7 | 100.0 | | |

표39-7

큐레이션 서비스 이용 일수

[문40-7] 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 79.1 | 9.5 | 5.6 | 1.6 | 4.2 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 86.0 | 7.8 | 3.7 | 0.8 | 1.7 | 100.0 | 63.452 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 71.7 | 11.4 | 7.5 | 2.5 | 6.9 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 92.4 | 5.0 | 1.5 | 0.1 | 1.0 | 100.0 | 109.648 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 77.8 | 9.3 | 5.9 | 2.1 | 4.9 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 70.3 | 13.1 | 8.3 | 2.3 | 6.0 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 92.4 | 5.0 | 1.5 | 0.1 | 1.0 | 100.0 | 92.928 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 73.8 | 11.3 | 7.2 | 2.2 | 5.5 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 76.9 | 12.0 | 5.7 | 0.6 | 4.7 | 100.0 | 87.244 | 0.001 |
| | 인천/경기 | (718) | 78.7 | 9.0 | 5.6 | 2.2 | 4.5 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 83.6 | 10.5 | 2.9 | 0.7 | 2.4 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 76.7 | 8.6 | 9.1 | 1.9 | 3.7 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 76.2 | 13.1 | 5.5 | 1.1 | 4.1 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 83.0 | 5.0 | 4.5 | 2.3 | 5.3 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 77.6 | 11.3 | 6.9 | 1.9 | 2.3 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 81.5 | 10.4 | 5.2 | 1.3 | 1.6 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 77.1 | 10.4 | 5.9 | 1.8 | 4.9 | 100.0 | 24.064 | 0.001 |
| | 미보유 | (339) | 90.8 | 4.6 | 3.7 | 0.6 | 0.4 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 73.7 | 11.7 | 6.3 | 1.9 | 6.3 | 100.0 | 15.479 | 0.030 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 81.5 | 8.6 | 5.2 | 1.5 | 3.3 | 100.0 | | |

표39-8

음악 서비스 이용 일수

[문40-8] 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------------|------|------|------|------|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 38.2 | 16.5 | 14.1 | 6.9 | 24.4 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 43.6 | 15.7 | 13.4 | 6.5 | 20.9 | 100.0 | 31.443 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 32.3 | 17.4 | 14.8 | 7.3 | 28.2 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 45.8 | 23.8 | 14.8 | 5.8 | 9.7 | 100.0 | 143.130 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 29.9 | 14.8 | 15.2 | 10.0 | 30.1 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 39.7 | 12.4 | 12.5 | 4.9 | 30.4 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 45.8 | 23.8 | 14.8 | 5.8 | 9.7 | 100.0 | 112.649 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 35.1 | 13.5 | 13.8 | 7.3 | 30.2 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 41.9 | 13.8 | 14.2 | 8.6 | 21.5 | 100.0 | 50.218 | 0.425 |
| | 인천/경기 | (718) | 37.8 | 18.0 | 14.4 | 7.0 | 22.8 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 39.1 | 19.1 | 13.4 | 5.8 | 22.6 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 33.8 | 13.1 | 13.0 | 7.4 | 32.8 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 42.7 | 16.5 | 13.7 | 4.1 | 23.0 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 34.3 | 16.4 | 15.4 | 7.3 | 26.5 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 34.9 | 19.0 | 14.4 | 4.5 | 27.2 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 47.3 | 16.6 | 7.2 | 7.9 | 20.9 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 33.7 | 16.3 | 14.8 | 7.5 | 27.7 | 100.0 | 108.121 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 64.2 | 17.5 | 10.1 | 3.2 | 5.0 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 37.4 | 16.6 | 14.1 | 7.8 | 24.1 | 100.0 | 2.814 | 0.902 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 38.5 | 16.4 | 14.1 | 6.5 | 24.5 | 100.0 | | |

표39-9

동영상 이용 일수

[문40-9] 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------------|------|------|------|------|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 13.9 | 20.5 | 21.0 | 13.3 | 31.3 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 16.1 | 20.2 | 18.7 | 12.6 | 32.4 | 100.0 | 15.606 | 0.029 |
| | 여자 | (1,097) | 11.5 | 20.9 | 23.5 | 14.0 | 30.1 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 22.8 | 24.4 | 16.4 | 11.9 | 24.5 | 100.0 | 117.947 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 9.1 | 14.7 | 21.3 | 16.0 | 39.0 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 11.4 | 22.9 | 24.2 | 12.0 | 29.6 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 22.8 | 24.4 | 16.4 | 11.9 | 24.5 | 100.0 | 71.027 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 10.3 | 19.0 | 22.8 | 13.8 | 34.0 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 16.3 | 20.3 | 22.0 | 10.9 | 30.5 | 100.0 | 45.407 | 0.620 |
| | 인천/경기 | (718) | 13.5 | 20.0 | 21.8 | 15.7 | 29.0 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 11.3 | 21.8 | 19.5 | 13.7 | 33.6 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 11.7 | 19.2 | 18.8 | 11.9 | 38.4 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 16.0 | 22.0 | 19.6 | 12.3 | 30.2 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 14.6 | 22.2 | 23.3 | 11.2 | 28.8 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 10.2 | 15.8 | 16.1 | 18.1 | 39.8 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 16.2 | 19.3 | 14.7 | 13.6 | 36.3 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 10.9 | 18.9 | 21.1 | 14.0 | 35.0 | 100.0 | 106.874 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 30.9 | 30.0 | 20.1 | 9.0 | 10.0 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 11.1 | 21.5 | 20.9 | 15.2 | 31.3 | 100.0 | 12.698 | 0.080 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 15.1 | 20.1 | 21.0 | 12.5 | 31.3 | 100.0 | | |

표39-10

학습 이용 일수

[문40-10] 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 56.2 | 19.5 | 13.3 | 5.8 | 5.3 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 62.4 | 17.7 | 11.0 | 5.0 | 3.8 | 100.0 | 29.798 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 49.3 | 21.5 | 15.7 | 6.6 | 6.9 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 65.4 | 18.4 | 9.4 | 3.8 | 3.0 | 100.0 | 76.953 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 59.5 | 18.9 | 11.0 | 5.5 | 5.1 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 46.1 | 20.9 | 18.2 | 7.6 | 7.2 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 65.4 | 18.4 | 9.4 | 3.8 | 3.0 | 100.0 | 41.210 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 52.4 | 20.0 | 14.8 | 6.6 | 6.2 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 54.9 | 18.7 | 15.1 | 4.8 | 6.4 | 100.0 | 65.154 | 0.061 |
| | 인천/경기 | (718) | 54.8 | 23.1 | 12.4 | 4.9 | 4.9 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 52.9 | 20.2 | 14.2 | 7.5 | 5.2 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 60.0 | 14.6 | 10.4 | 7.4 | 7.6 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 54.7 | 18.8 | 15.3 | 7.8 | 3.3 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 58.2 | 18.1 | 13.9 | 4.6 | 5.3 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 59.8 | 17.7 | 10.9 | 8.0 | 3.5 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 76.8 | 9.2 | 9.7 | 4.3 | 0.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 55.6 | 19.5 | 13.6 | 5.8 | 5.4 | 100.0 | 3.886 | 0.793 |
| | 미보유 | (339) | 59.3 | 19.5 | 11.4 | 5.3 | 4.5 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 52.0 | 20.3 | 14.5 | 5.6 | 7.6 | 100.0 | 15.717 | 0.028 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 57.9 | 19.2 | 12.7 | 5.8 | 4.3 | 100.0 | | |

표39-11

게임 이용 일수

[문40-11] 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------------|------|------|------|------|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 46.4 | 19.4 | 14.6 | 6.9 | 12.7 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 26.7 | 23.2 | 20.4 | 11.4 | 18.3 | 100.0 | 464.538 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 67.8 | 15.2 | 8.3 | 2.0 | 6.7 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 42.2 | 23.0 | 15.7 | 6.1 | 12.9 | 100.0 | 78.053 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 42.4 | 17.0 | 14.1 | 10.0 | 16.5 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 53.1 | 18.7 | 14.3 | 4.7 | 9.2 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 42.2 | 23.0 | 15.7 | 6.1 | 12.9 | 100.0 | 18.525 | 0.010 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 48.0 | 17.9 | 14.2 | 7.2 | 12.7 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 52.8 | 17.9 | 13.3 | 4.2 | 11.9 | 100.0 | 67.064 | 0.044 |
| | 인천/경기 | (718) | 47.5 | 16.8 | 15.3 | 8.2 | 12.2 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 43.5 | 22.3 | 13.0 | 8.1 | 13.1 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 42.2 | 19.9 | 19.5 | 5.0 | 13.4 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 47.4 | 19.3 | 9.6 | 10.2 | 13.5 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 43.1 | 23.4 | 15.7 | 5.9 | 11.9 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 38.3 | 20.5 | 15.7 | 6.9 | 18.5 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 46.7 | 21.8 | 10.2 | 2.0 | 19.3 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 43.5 | 20.1 | 15.1 | 7.2 | 14.1 | 100.0 | 35.519 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 62.8 | 15.0 | 12.1 | 5.2 | 5.0 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 49.8 | 18.3 | 13.6 | 6.0 | 12.4 | 100.0 | 7.184 | 0.410 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 44.9 | 19.9 | 15.1 | 7.3 | 12.9 | 100.0 | | |

표39-12

쇼핑 이용 일수

[문40-12] 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|---------|-------|
| 전체 | (2,291) | 69.1 | 18.6 | 8.1 | 2.3 | 1.9 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 79.9 | 13.4 | 4.7 | 0.8 | 1.2 | 100.0 | 156.380 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 57.3 | 24.3 | 11.8 | 3.9 | 2.7 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 86.6 | 8.8 | 3.3 | 0.9 | 0.4 | 100.0 | 141.177 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 64.6 | 18.5 | 10.3 | 4.2 | 2.5 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 59.8 | 26.1 | 9.8 | 1.7 | 2.6 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 86.6 | 8.8 | 3.3 | 0.9 | 0.4 | 100.0 | 121.312 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 62.0 | 22.5 | 10.0 | 2.9 | 2.5 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 68.4 | 21.8 | 7.4 | 0.7 | 1.6 | 100.0 | 93.028 | 0.000 |
| | 인천/경기 | (718) | 72.7 | 17.5 | 5.8 | 2.5 | 1.5 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 69.0 | 16.2 | 8.9 | 3.4 | 2.4 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 62.9 | 22.8 | 9.9 | 2.8 | 1.5 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 66.2 | 20.3 | 10.0 | 1.4 | 2.2 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 71.2 | 13.0 | 9.9 | 3.2 | 2.7 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 51.2 | 34.0 | 11.2 | 1.7 | 1.9 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 80.0 | 7.1 | 7.0 | 1.5 | 4.5 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 66.1 | 19.9 | 9.2 | 2.7 | 2.1 | 100.0 | 50.226 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 86.2 | 10.9 | 1.8 | 0.2 | 0.8 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 67.6 | 17.7 | 8.4 | 3.6 | 2.7 | 100.0 | 12.051 | 0.099 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 69.7 | 19.0 | 8.0 | 1.7 | 1.6 | 100.0 | | |

표40

인터넷 서비스를 통해 본 뉴스의 출처 인지 여부

[문41] 귀하께서 앞에 언급된 다양한 인터넷 서비스를 통해 본 뉴스가 어느 언론사가 작성/제공한 뉴스인지 알고 계십니까?

(단위: %)

| Base=인터넷 이용자 | 사례수 (명) | 거의 모른다 | 1/3(30%) 정도 알고 있다 | 절반(50%) 정도 알고 있다 | 2/3(70%) 정도 알고 있다 | 거의 다 알고 있다 | 계 | T 또는 F | Sig. | |
|---------------|------------|-----------|-------------------------|------------------------|-------------------------|---------------|-------|--------------|--------|-------|
| 전체 | (2,235) | 59.9 | 20.9 | 11.2 | 3.9 | 4.0 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,153) | 59.9 | 18.0 | 13.3 | 3.9 | 4.8 | 100.0 | 3.094 | 0.002 |
| | 여자 | (1,082) | 59.9 | 24.1 | 8.9 | 3.9 | 3.2 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (618) | 76.3 | 13.4 | 7.0 | 1.1 | 2.1 | 100.0 | 46.664 | 0.000 |
| | 중학교 | (761) | 58.7 | 22.1 | 12.5 | 4.1 | 2.6 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (857) | 49.2 | 25.4 | 13.0 | 5.7 | 6.7 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (618) | 76.3 | 13.4 | 7.0 | 1.1 | 2.1 | 100.0 | 70.422 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,617) | 53.7 | 23.8 | 12.8 | 4.9 | 4.8 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (374) | 56.6 | 19.8 | 12.5 | 7.3 | 3.8 | 100.0 | 3.783 | 0.000 |
| | 인천/경기 | (701) | 55.0 | 23.7 | 13.8 | 3.1 | 4.4 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (246) | 58.5 | 23.4 | 11.3 | 2.4 | 4.4 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (251) | 61.2 | 19.0 | 11.0 | 3.2 | 5.6 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (224) | 64.3 | 22.2 | 8.6 | 2.6 | 2.4 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (341) | 67.5 | 17.1 | 7.4 | 4.0 | 3.9 | 100.0 | | |
| | 강원 | (68) | 68.1 | 16.3 | 7.8 | 4.9 | 2.9 | 100.0 | | |
| | 제주 | (29) | 82.5 | 11.5 | 4.3 | 1.6 | 0.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,931) | 59.8 | 21.3 | 11.6 | 3.7 | 3.6 | 100.0 | 0.245 | 0.621 |
| | 미보유 | (304) | 60.9 | 18.9 | 8.8 | 4.6 | 6.7 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (674) | 50.3 | 25.2 | 13.7 | 6.4 | 4.5 | 100.0 | 5.387 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 | (1,562) | 64.1 | 19.1 | 10.1 | 2.8 | 3.9 | 100.0 | | |

표 41

텔레비전 시청 여부

[문42] 귀하께서는 지난 1주일 동안 TV 프로그램을 시청하셨습니다까? 혹은 시청하지 않으셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 시청했다 | 시청하지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|-------------|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 82.6 | 17.4 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 80.4 | 19.6 | 100.0 | 11,359 | 0,001 |
| | 여자 | (1,097) | 85.0 | 15.0 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 87.5 | 12.5 | 100.0 | 48,579 | 0,000 |
| | 중학교 | (770) | 86.2 | 13.8 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 75.6 | 24.4 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 87.5 | 12.5 | 100.0 | 15,778 | 0,000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 80.6 | 19.4 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 80.3 | 19.7 | 100.0 | 16,225 | 0,023 |
| | 인천/경기 | (718) | 81.2 | 18.8 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 79.4 | 20.6 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 88.2 | 11.8 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 82.8 | 17.2 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 85.0 | 15.0 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 85.4 | 14.6 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 85.2 | 14.8 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 83.4 | 16.6 | 100.0 | 3,951 | 0,047 |
| | 미보유 | (339) | 77.9 | 22.1 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 82.8 | 17.2 | 100.0 | 0,170 | 0,680 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 82.5 | 17.5 | 100.0 | | |

표42-1

TV 수상기를 통한 텔레비전 시청 일수

[문43-1] 지난 1주일 동안 다음의 경로를 통해 TV 프로그램을 얼마나 자주 시청하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|------|-------|--------|---------|-------|
| 전체 | (2,291) | 22.2 | 22.2 | 16.8 | 7.7 | 31.1 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 23.6 | 21.4 | 16.4 | 7.8 | 30.9 | 100.0 | 4.750 | 0.690 |
| | 여자 | (1,097) | 20.8 | 23.0 | 17.2 | 7.6 | 31.3 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 15.2 | 19.9 | 18.2 | 8.1 | 38.6 | 100.0 | 121.824 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 17.4 | 19.0 | 17.5 | 10.1 | 35.9 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 31.9 | 26.7 | 15.0 | 5.3 | 21.1 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 15.2 | 19.9 | 18.2 | 8.1 | 38.6 | 100.0 | 29.280 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 25.1 | 23.1 | 16.2 | 7.6 | 28.1 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 27.3 | 27.7 | 15.7 | 6.0 | 23.2 | 100.0 | 54.193 | 0.283 |
| | 인천/경기 | (718) | 21.9 | 20.7 | 16.8 | 10.1 | 30.4 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 27.7 | 20.7 | 17.1 | 5.7 | 28.9 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 16.3 | 22.0 | 15.8 | 8.1 | 37.8 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 22.1 | 20.0 | 17.3 | 6.8 | 33.9 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 18.8 | 22.3 | 17.7 | 7.0 | 34.2 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 17.2 | 20.9 | 19.1 | 6.3 | 36.6 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 20.9 | 16.8 | 15.4 | 7.9 | 39.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 21.4 | 21.7 | 16.7 | 8.2 | 32.0 | 100.0 | 7.424 | 0.386 |
| | 미보유 | (339) | 27.0 | 24.9 | 17.1 | 5.1 | 25.9 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 22.6 | 23.1 | 17.0 | 8.9 | 28.5 | 100.0 | 6.157 | 0.521 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 22.1 | 21.8 | 16.7 | 7.2 | 32.2 | 100.0 | | |

표42-2

PC를 통한 텔레비전 시청 일수

[문43-2] 지난 1주일 동안 다음의 경로를 통해 TV 프로그램을 얼마나 자주 시청하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|------------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 80.7 | 13.2 | 3.8 | 0.9 | 1.4 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 80.2 | 12.4 | 4.8 | 1.3 | 1.3 | 100.0 | 11,881 | 0.105 |
| | 여자 (1,097) | 81.1 | 14.0 | 2.8 | 0.6 | 1.5 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 81.0 | 13.6 | 3.8 | 0.8 | 0.9 | 100.0 | 24,827 | 0.036 |
| | 중학교 (770) | 78.7 | 12.8 | 4.9 | 1.6 | 1.9 | 100.0 | | |
| | 고등학교 (864) | 82.1 | 13.2 | 2.9 | 0.4 | 1.3 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 81.0 | 13.6 | 3.8 | 0.8 | 0.9 | 100.0 | 8,289 | 0.308 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 80.5 | 13.0 | 3.9 | 1.0 | 1.6 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 81.0 | 13.2 | 3.0 | 0.7 | 2.1 | 100.0 | 90,839 | 0.000 |
| | 인천/경기 (718) | 78.9 | 14.9 | 4.3 | 0.8 | 1.1 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 77.0 | 14.9 | 4.8 | 2.0 | 1.4 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 (255) | 82.9 | 12.8 | 2.9 | 0.5 | 0.9 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 (230) | 79.8 | 11.9 | 5.1 | 1.7 | 1.5 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 86.6 | 8.5 | 3.4 | 0.4 | 1.1 | 100.0 | | |
| | 강원 (69) | 73.0 | 21.5 | 2.6 | 1.0 | 1.9 | 100.0 | | |
| | 제주 (31) | 85.2 | 7.4 | 2.0 | 1.6 | 3.9 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 80.6 | 13.0 | 4.0 | 0.9 | 1.4 | 100.0 | 7,858 | 0.345 |
| | 미보유 (339) | 80.8 | 14.1 | 3.1 | 0.9 | 1.1 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 78.8 | 14.6 | 3.9 | 0.5 | 2.2 | 100.0 | 8,257 | 0.310 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 81.5 | 12.6 | 3.8 | 1.1 | 1.0 | 100.0 | | |

표42-3

모바일을 통한 텔레비전 시청 일수

[문43-3] 지난 1주일 동안 다음의 경로를 통해 TV 프로그램을 얼마나 자주 시청하셨습니다?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|---------|-------|
| 전체 | (2,291) | 60.9 | 16.4 | 10.8 | 4.2 | 7.7 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 67.0 | 14.3 | 9.7 | 2.7 | 6.3 | 100.0 | 37,599 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 54.2 | 18.8 | 12.0 | 5.8 | 9.3 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 64.3 | 15.0 | 9.9 | 4.0 | 6.8 | 100.0 | 58,864 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 56.2 | 14.7 | 12.8 | 6.5 | 9.9 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 62.4 | 19.1 | 9.7 | 2.3 | 6.5 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 64.3 | 15.0 | 9.9 | 4.0 | 6.8 | 100.0 | 24,800 | 0.001 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 59.5 | 17.0 | 11.2 | 4.3 | 8.1 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 60.6 | 19.0 | 8.2 | 4.5 | 7.7 | 100.0 | 103,436 | 0.000 |
| | 인천/경기 | (718) | 58.1 | 17.6 | 12.4 | 4.8 | 7.1 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 55.9 | 20.3 | 9.4 | 6.2 | 8.3 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 61.5 | 12.9 | 12.7 | 2.9 | 10.0 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 61.4 | 16.5 | 10.1 | 5.0 | 6.9 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 70.7 | 11.4 | 10.3 | 1.8 | 5.9 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 51.7 | 17.9 | 12.1 | 4.4 | 13.8 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 57.5 | 17.3 | 11.8 | 4.8 | 8.6 | 100.0 | 68,576 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 80.0 | 11.3 | 5.0 | 0.8 | 2.8 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 57.8 | 18.7 | 10.2 | 5.4 | 7.9 | 100.0 | 8,423 | 0.297 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 62.1 | 15.5 | 11.0 | 3.6 | 7.7 | 100.0 | | |

표43-1

텔레비전 하루 평균 시청 시간(base=텔레비전 시청자)

[문44] 지난 1주일 동안 TV 프로그램을 하루 평균 얼마나 시청하셨습니다?

(단위: 분)

| Base=텔레비전 시청자 | 사례수 (명) | 평균 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------|---------|--------------|--------|-------|--------------|--------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (1,891) | 84.1 | | | 137.2 | | | 99.3 | | |
| 성별 | 남자 | (960) | 82.5 | -1.386 | 0.166 | 126.3 | -4.423 | 95.0 | -2.698 | 0.007 |
| | 여자 | (932) | 85.9 | | | 148.4 | | 103.7 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (574) | 87.2 | 23.420 | 0.000 | 119.1 | 8.776 | 96.3 | 15.562 | 0.000 |
| | 중학교 | (664) | 97.3 | | | 152.0 | | 113.0 | | |
| | 고등학교 | (654) | 68.1 | | | 138.0 | | 88.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (574) | 87.2 | 2.669 | 0.102 | 119.1 | 11.022 | 96.3 | 0.032 | 0.857 |
| | 중·고등학교 | (1,317) | 82.8 | | | 145.0 | | 100.6 | | |
| 지역 | 서울 | (310) | 82.9 | 3.412 | 0.001 | 120.5 | 2.001 | 93.7 | 2.519 | 0.014 |
| | 인천/경기 | (583) | 89.5 | | | 132.9 | | 101.9 | | |
| | 대전/세종/충청 | (200) | 89.1 | | | 148.2 | | 106.0 | | |
| | 광주/전라 | (225) | 78.3 | | | 143.4 | | 96.9 | | |
| | 대구/경북 | (191) | 79.5 | | | 133.6 | | 94.9 | | |
| | 부산/울산/경남 | (297) | 71.2 | | | 143.8 | | 92.0 | | |
| | 강원 | (59) | 111.2 | | | 170.8 | | 128.2 | | |
| | 제주 | (27) | 111.1 | | | 166.3 | | 126.9 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,627) | 85.1 | 2.666 | 0.103 | 141.1 | 12.119 | 101.1 | 6.153 | 0.013 |
| | 미보유 | (264) | 78.1 | | | 112.7 | | 87.9 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (569) | 78.7 | -1.758 | 0.079 | 132.7 | -0.728 | 94.1 | -1.501 | 0.134 |
| | 받아본 적 없다 | (1,323) | 86.5 | | | 139.1 | | 101.5 | | |

표43-2

텔레비전 하루 평균 시청 시간

[문44] 지난 1주일 동안 TV 프로그램을 하루 평균 얼마나 시청하셨습니다니까?

(단위: 분)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. | |
|---------------|------------|---------|--------------|--------|-------|--------------|--------|----------|--------------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 69.5 | | | 113.2 | | | 82.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 66.3 | -2.505 | 0.012 | 101.5 | -5.427 | 0.000 | 76.3 | -3.837 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 72.9 | | | 126.0 | | | 88.1 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 76.3 | 38.044 | 0.000 | 104.2 | 12.370 | 0.000 | 84.2 | 28.477 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 83.9 | | | 131.0 | | | 97.3 | | |
| | 고등학교 | (864) | 51.5 | | | 104.3 | | | 66.6 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 76.3 | 8.890 | 0.003 | 104.2 | 2.124 | 0.145 | 84.2 | 2.066 | 0.151 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 66.7 | | | 116.9 | | | 81.1 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 66.6 | 2.749 | 0.008 | 96.8 | 2.811 | 0.006 | 75.2 | 2.376 | 0.020 |
| | 인천/경기 | (718) | 72.7 | | | 107.9 | | | 82.7 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 70.7 | | | 117.6 | | | 84.1 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 69.0 | | | 126.4 | | | 85.4 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 65.8 | | | 110.6 | | | 78.6 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 60.6 | | | 122.3 | | | 78.2 | | |
| | 강원 | (69) | 95.0 | | | 145.9 | | | 109.6 | | |
| | 제주 | (31) | 94.6 | | | 141.6 | | | 108.1 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 71.0 | 2.666 | 0.103 | 117.6 | 12.119 | 0.001 | 84.3 | 6.153 | 0.013 |
| | 미보유 | (339) | 60.8 | | | 87.8 | | | 68.5 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 65.1 | -1.496 | 0.135 | 109.9 | -0.498 | 0.619 | 77.9 | -1.208 | 0.227 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 71.3 | | | 114.7 | | | 83.7 | | |

표 44

텔레비전 뉴스 시청 여부

[문45] 지난 1주일 동안 TV 뉴스/시사보도를 시청하십니까? 혹은 시청하지 않으셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 시청했다 | 시청하지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|-------------|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 46.9 | 53.1 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 47.2 | 52.8 | 100.0 | 8,477 | 0,004 |
| | 여자 | (1,097) | 46.5 | 53.5 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 52.6 | 47.4 | 100.0 | 3,572 | 0,168 |
| | 중학교 | (770) | 49.0 | 51.0 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 40.6 | 59.4 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 52.6 | 47.4 | 100.0 | 2,104 | 0,147 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 44.5 | 55.5 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 41.9 | 58.1 | 100.0 | 17,719 | 0,013 |
| | 인천/경기 | (718) | 48.7 | 51.3 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 40.5 | 59.5 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 52.8 | 47.2 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 43.8 | 56.2 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 52.9 | 47.1 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 39.4 | 60.6 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 40.0 | 60.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 47.2 | 52.8 | 100.0 | 1,358 | 0,244 |
| | 미보유 | (339) | 45.2 | 54.8 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 51.6 | 48.4 | 100.0 | 13,751 | 0,000 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 44.8 | 55.2 | 100.0 | | |

표45

텔레비전 뉴스 시청 일수

[문46] 지난 1주일 동안 TV 뉴스/시사보도를 얼마나 자주 시청하셨습니다습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 53.1 | 24.5 | 11.1 | 5.0 | 6.2 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 52.8 | 24.3 | 11.2 | 5.3 | 6.5 | 100.0 | 3.989 | 0.678 |
| | 여자 | (1,097) | 53.5 | 24.7 | 11.1 | 4.8 | 5.9 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 47.4 | 26.5 | 12.7 | 5.2 | 8.3 | 100.0 | 25.239 | 0.014 |
| | 중학교 | (770) | 51.0 | 23.9 | 13.0 | 5.0 | 7.1 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 59.4 | 23.5 | 8.2 | 5.0 | 3.8 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 47.4 | 26.5 | 12.7 | 5.2 | 8.3 | 100.0 | 8.290 | 0.218 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 55.5 | 23.7 | 10.5 | 5.0 | 5.4 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 58.1 | 26.4 | 5.2 | 4.9 | 5.4 | 100.0 | 58.915 | 0.043 |
| | 인천/경기 | (718) | 51.3 | 24.4 | 12.4 | 7.1 | 4.9 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 59.5 | 20.4 | 13.8 | 1.6 | 4.7 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 47.2 | 26.7 | 14.6 | 4.9 | 6.6 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 56.2 | 23.4 | 9.5 | 3.2 | 7.7 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 47.1 | 26.5 | 11.5 | 5.6 | 9.3 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 60.6 | 16.7 | 14.6 | 3.0 | 5.2 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 52.8 | 24.5 | 11.5 | 5.4 | 5.8 | 100.0 | 6.046 | 0.418 |
| | 미보유 | (339) | 54.8 | 24.5 | 9.1 | 3.1 | 8.5 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 48.4 | 26.9 | 11.7 | 6.7 | 6.3 | 100.0 | 4.300 | 0.636 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 55.2 | 23.5 | 10.9 | 4.4 | 6.2 | 100.0 | | |

표46-1

텔레비전 뉴스 하루 평균 시청 시간(base=텔레비전 시청자)

[문47] 지난 1주일 동안 TV 뉴스/시사보도를 하루 평균 얼마나 시청하셨습니다니까?

(단위: 분)

| Base=텔레비전 시청자 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------------|------|--------------|-------|------|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (1,891) | 14.4 | | | 14.9 | | | 14.5 | | |
| 성별 | 남자 (960) | 15.4 | 2,757 | 0.006 | 15.2 | 1,243 | 0.214 | 15.3 | 2,453 | 0.014 |
| | 여자 (932) | 13.4 | | | 14.6 | | | 13.7 | | |
| 학교1 | 초등학교 (574) | 15.7 | 14,812 | 0.000 | 11.6 | 6,082 | 0.002 | 14.6 | 9,635 | 0.000 |
| | 중학교 (664) | 16.6 | | | 17.6 | | | 16.9 | | |
| | 고등학교 (654) | 11.0 | | | 15.0 | | | 12.1 | | |
| 학교2 | 초등학교 (574) | 15.7 | 2,455 | 0.117 | 11.6 | 9,356 | 0.002 | 14.6 | 0,006 | 0.940 |
| | 중·고등학교 (1,317) | 13.8 | | | 16.3 | | | 14.5 | | |
| 지역 | 서울 (310) | 13.8 | 2,365 | 0.021 | 14.7 | 1,082 | 0.372 | 14.1 | 2,131 | 0.038 |
| | 인천/경기 (583) | 17.5 | | | 17.0 | | | 17.3 | | |
| | 대전/세종/충청 (200) | 12.6 | | | 14.1 | | | 13.0 | | |
| | 광주/전라 (225) | 12.1 | | | 12.3 | | | 12.2 | | |
| | 대구/경북 (191) | 11.4 | | | 13.3 | | | 12.0 | | |
| | 부산/울산/경남 (297) | 13.5 | | | 14.3 | | | 13.7 | | |
| | 강원 (59) | 15.6 | | | 17.3 | | | 16.1 | | |
| | 제주 (27) | 15.5 | | | 12.3 | | | 14.6 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,627) | 14.8 | 1,642 | 0.200 | 15.2 | 0,967 | 0.325 | 14.9 | 1,632 | 0.202 |
| | 미보유 (264) | 12.0 | | | 13.2 | | | 12.3 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (569) | 16.3 | 2,807 | 0.005 | 16.5 | 2,194 | 0.028 | 16.3 | 2,824 | 0.005 |
| | 받아본 적 없다 (1,323) | 13.6 | | | 14.2 | | | 13.8 | | |

표46-2

텔레비전 뉴스 하루 평균 시청 시간

[문47] 지난 1주일 동안 TV 뉴스/시사보도를 하루 평균 얼마나 시청하셨습니다?

(단위: 분)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|--------------|-------|------|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 11.9 | | | 12.3 | | | 12.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 12.4 | 1.852 | 0.064 | 12.2 | 0.498 | 0.619 | 12.3 | 1.525 | 0.127 |
| | 여자 | (1,097) | 11.4 | | | 12.4 | | | 11.7 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 13.8 | 23.405 | 0.000 | 10.2 | 6.731 | 0.001 | 12.7 | 16.549 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 14.3 | | | 15.2 | | | 14.6 | | |
| | 고등학교 | (864) | 8.3 | | | 11.3 | | | 9.2 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 13.8 | 6.324 | 0.012 | 10.2 | 4.812 | 0.028 | 12.7 | 1.150 | 0.284 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 11.1 | | | 13.2 | | | 11.7 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 11.1 | 1.946 | 0.059 | 11.8 | 0.800 | 0.587 | 11.3 | 1.690 | 0.107 |
| | 인천/경기 | (718) | 14.2 | | | 13.8 | | | 14.1 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 10.0 | | | 11.2 | | | 10.3 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 10.7 | | | 10.9 | | | 10.8 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 9.5 | | | 11.0 | | | 9.9 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 11.5 | | | 12.2 | | | 11.7 | | |
| | 강원 | (69) | 13.4 | | | 14.8 | | | 13.8 | | |
| | 제주 | (31) | 13.2 | | | 10.4 | | | 12.4 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 12.3 | 1.642 | 0.200 | 12.7 | 0.967 | 0.325 | 12.4 | 1.632 | 0.202 |
| | 미보유 | (339) | 9.3 | | | 10.3 | | | 9.6 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 13.5 | 2.827 | 0.005 | 13.7 | 2.235 | 0.026 | 13.5 | 2.841 | 0.005 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 11.2 | | | 11.7 | | | 11.4 | | |

표47-1

뉴스/시사보도 시청 방식(복수응답)

[문48-1] 지난 1주일 동안 시청한 TV 프로그램을 아래 3가지 장르로 구별했을 때 어떠한 방식으로 시청하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | TV로 실시간 시청 (재방송 포함) | TV다시보기 서비스로 시청 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 실시간 시청 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 전체 다시보기 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 동영상 클립 (하이라이트 동영상) 시청 | 이용하지 않음 | |
|---------------|------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------|---|------------|------|
| 전체 | (2,291) | 40.3 | 2.1 | 2.6 | 2.1 | 4.0 | 53.7 | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 40.5 | 2.5 | 2.7 | 2.1 | 3.8 | 53.5 |
| | 여자 | (1,097) | 40.1 | 1.7 | 2.5 | 2.1 | 4.3 | 54.0 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 46.6 | 3.7 | 2.3 | 1.4 | 1.9 | 47.6 |
| | 중학교 | (770) | 41.7 | 1.8 | 2.7 | 2.9 | 4.2 | 52.4 |
| | 고등학교 | (864) | 34.4 | 1.2 | 2.8 | 2.0 | 5.5 | 59.6 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 46.6 | 3.7 | 2.3 | 1.4 | 1.9 | 47.6 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 37.8 | 1.5 | 2.7 | 2.4 | 4.9 | 56.2 |
| 지역 | 서울 | (386) | 35.3 | 2.4 | 2.7 | 2.1 | 3.5 | 58.1 |
| | 인천/경기 | (718) | 40.8 | 2.7 | 2.8 | 1.3 | 4.8 | 52.9 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 32.8 | 3.0 | 2.2 | 2.5 | 3.9 | 59.8 |
| | 광주/전라 | (255) | 48.9 | 0.7 | 4.5 | 4.4 | 3.5 | 46.9 |
| | 대구/경북 | (230) | 39.6 | 2.2 | 1.8 | 1.8 | 4.3 | 55.6 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 46.9 | 1.3 | 2.0 | 1.6 | 2.8 | 48.2 |
| | 강원 | (69) | 31.5 | 0.9 | 0.9 | 4.0 | 6.7 | 60.6 |
| | 제주 | (31) | 33.7 | 1.2 | 2.6 | 1.2 | 5.0 | 58.9 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 40.7 | 2.0 | 2.9 | 2.2 | 4.3 | 53.1 |
| | 미보유 | (339) | 38.3 | 3.0 | 1.0 | 1.6 | 2.3 | 57.6 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 43.1 | 2.8 | 3.1 | 3.1 | 5.5 | 49.7 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 39.2 | 1.8 | 2.4 | 1.7 | 3.4 | 55.5 |

표47-2

뉴스/시사보도 시청 방식(복수응답, base=텔레비전 시청자)

[문48-1] 지난 1주일 동안 시청한 TV 프로그램을 아래 3가지 장르로 구별했을 때 어떠한 방식으로 시청하셨나요?

(단위: %)

| Base=텔레비전 시청자 | 사례수 (명) | TV로 실시간 시청 (재방송 포함) | TV다시보기 서비스로 시청 | 컴퓨터/스마트폰으로 실시간 시청 | 컴퓨터/스마트폰으로 전체 다시보기 | 컴퓨터/스마트폰으로 동영상 클립 (하이라이트 동영상) 시청 | 이용하지 않음 | |
|---------------|----------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|----------------------------------|---------|------|
| 전체 | (1,891) | 48.9 | 2.6 | 3.2 | 2.5 | 4.9 | 44.0 | |
| 성별 | 남자 | (960) | 50.4 | 3.1 | 3.4 | 2.6 | 4.7 | 42.1 |
| | 여자 | (932) | 47.2 | 2.0 | 3.0 | 2.5 | 5.1 | 45.9 |
| 학교1 | 초등학교 | (574) | 53.2 | 4.2 | 2.7 | 1.5 | 2.2 | 40.1 |
| | 중학교 | (664) | 48.4 | 2.1 | 3.1 | 3.4 | 4.9 | 44.7 |
| | 고등학교 | (654) | 45.5 | 1.6 | 3.8 | 2.6 | 7.3 | 46.6 |
| 학교2 | 초등학교 | (574) | 53.2 | 4.2 | 2.7 | 1.5 | 2.2 | 40.1 |
| | 중·고등학교 | (1,317) | 47.0 | 1.8 | 3.4 | 3.0 | 6.1 | 45.7 |
| 지역 | 서울 | (310) | 43.9 | 2.9 | 3.4 | 2.7 | 4.4 | 47.8 |
| | 인천/경기 | (583) | 50.3 | 3.3 | 3.4 | 1.6 | 5.9 | 42.1 |
| | 대전/세종/충청 | (200) | 41.3 | 3.8 | 2.7 | 3.2 | 5.0 | 49.4 |
| | 광주/전라 | (225) | 55.5 | 0.8 | 5.1 | 5.0 | 4.0 | 39.7 |
| | 대구/경북 | (191) | 47.9 | 2.7 | 2.2 | 2.2 | 5.2 | 46.4 |
| | 부산/울산/경남 | (297) | 55.1 | 1.5 | 2.4 | 1.9 | 3.3 | 39.1 |
| | 강원 | (59) | 36.9 | 1.0 | 1.0 | 4.7 | 7.8 | 53.9 |
| 제주 | (27) | 39.5 | 1.4 | 3.0 | 1.4 | 5.8 | 51.7 | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,627) | 48.8 | 2.3 | 3.5 | 2.6 | 5.2 | 43.7 |
| | 미보유 | (264) | 49.2 | 3.9 | 1.2 | 2.1 | 3.0 | 45.5 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (569) | 52.0 | 3.4 | 3.7 | 3.8 | 6.6 | 39.3 |
| | 받아본 적 없다 | (1,323) | 47.5 | 2.2 | 3.0 | 2.0 | 4.2 | 46.0 |

표47-3

드라마 시청 방식(복수응답)

[문48-2] 지난 1주일 동안 시청한 TV 프로그램을 아래 3가지 장르로 구별했을 때 어떠한 방식으로 시청하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | TV로 실시간 시청 (재방송 포함) | TV다시보기 서비스로 시청 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 실시간 시청 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 전체 다시보기 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 동영상 클립 (하이라이트 동영상) 시청 | 이용하지 않음 | |
|---------------|------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------|---|------------|------|
| 전체 | (2,291) | 39.6 | 15.9 | 4.2 | 13.3 | 7.8 | 42.8 | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 35.5 | 11.1 | 3.5 | 7.9 | 5.2 | 51.1 |
| | 여자 | (1,097) | 44.1 | 21.1 | 5.0 | 19.1 | 10.8 | 33.7 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 48.1 | 11.9 | 4.6 | 8.7 | 4.2 | 37.8 |
| | 중학교 | (770) | 44.2 | 19.8 | 6.0 | 15.8 | 9.4 | 39.2 |
| | 고등학교 | (864) | 29.1 | 15.5 | 2.4 | 14.5 | 9.2 | 49.7 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 48.1 | 11.9 | 4.6 | 8.7 | 4.2 | 37.8 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 36.2 | 17.5 | 4.1 | 15.1 | 9.3 | 44.8 |
| 지역 | 서울 | (386) | 28.4 | 15.7 | 2.0 | 13.5 | 8.4 | 53.1 |
| | 인천/경기 | (718) | 42.5 | 16.4 | 4.2 | 12.2 | 7.8 | 39.3 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 35.0 | 14.9 | 4.8 | 12.0 | 11.2 | 44.9 |
| | 광주/전라 | (255) | 49.7 | 15.5 | 5.3 | 15.1 | 6.2 | 34.7 |
| | 대구/경북 | (230) | 38.9 | 12.1 | 5.6 | 18.6 | 9.0 | 44.3 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 43.5 | 16.2 | 4.1 | 11.2 | 4.3 | 43.5 |
| | 강원 | (69) | 32.4 | 26.2 | 8.1 | 13.2 | 13.0 | 42.1 |
| | 제주 | (31) | 45.8 | 20.8 | 2.0 | 12.8 | 8.6 | 28.4 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 40.8 | 17.0 | 4.7 | 14.5 | 8.2 | 40.9 |
| | 미보유 | (339) | 32.6 | 9.3 | 1.5 | 6.0 | 5.6 | 53.6 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 40.6 | 16.7 | 4.9 | 16.0 | 9.3 | 40.0 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 39.2 | 15.6 | 4.0 | 12.1 | 7.2 | 44.0 |

표48-1

드라마 시청 방식(복수응답, base=텔레비전 시청자)

[문48-2] 지난 1주일 동안 시청한 TV 프로그램을 아래 3가지 장르로 구별했을 때 어떠한 방식으로 시청하셨나요?

(단위: %)

| Base=텔레비전 시청자 | 사례수 (명) | TV로 실시간 시청 (재방송 포함) | TV다시보기 서비스로 시청 | 컴퓨터/스마트폰으로 실시간 시청 | 컴퓨터/스마트폰으로 전체 다시보기 | 컴퓨터/스마트폰으로 동영상 클립 (하이라이트 동영상) 시청 | 이용하지 않음 | |
|---------------|----------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|----------------------------------|---------|------|
| 전체 | (1,891) | 48.0 | 19.3 | 5.1 | 16.1 | 9.5 | 30.7 | |
| 성별 | 남자 | (960) | 44.2 | 13.9 | 4.4 | 9.8 | 6.4 | 39.2 |
| | 여자 | (932) | 51.9 | 24.8 | 5.9 | 22.5 | 12.7 | 22.0 |
| 학교1 | 초등학교 | (574) | 55.0 | 13.6 | 5.2 | 10.0 | 4.8 | 29.0 |
| | 중학교 | (664) | 51.3 | 23.0 | 7.0 | 18.3 | 10.9 | 29.5 |
| | 고등학교 | (654) | 38.5 | 20.5 | 3.2 | 19.2 | 12.2 | 33.5 |
| 학교2 | 초등학교 | (574) | 55.0 | 13.6 | 5.2 | 10.0 | 4.8 | 29.0 |
| | 중·고등학교 | (1,317) | 45.0 | 21.7 | 5.1 | 18.7 | 11.5 | 31.5 |
| 지역 | 서울 | (310) | 35.4 | 19.5 | 2.5 | 16.9 | 10.4 | 41.6 |
| | 인천/경기 | (583) | 52.3 | 20.2 | 5.2 | 15.1 | 9.5 | 25.2 |
| | 대전/세종/충청 | (200) | 44.1 | 18.8 | 6.1 | 15.1 | 14.2 | 30.6 |
| | 광주/전라 | (225) | 56.4 | 17.6 | 6.0 | 17.2 | 7.1 | 25.9 |
| | 대구/경북 | (191) | 46.9 | 14.7 | 6.7 | 22.4 | 10.9 | 32.8 |
| | 부산/울산/경남 | (297) | 51.2 | 19.0 | 4.8 | 13.2 | 5.1 | 33.5 |
| | 강원 | (59) | 37.9 | 30.6 | 9.5 | 15.4 | 15.2 | 32.2 |
| | 제주 | (27) | 53.8 | 24.4 | 2.3 | 15.0 | 10.1 | 15.9 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,627) | 49.0 | 20.4 | 5.7 | 17.4 | 9.9 | 29.1 |
| | 미보유 | (264) | 41.9 | 12.0 | 1.9 | 7.7 | 7.2 | 40.4 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (569) | 49.0 | 20.2 | 5.9 | 19.4 | 11.3 | 27.5 |
| | 받아본 적 없다 | (1,323) | 47.6 | 18.9 | 4.8 | 14.7 | 8.7 | 32.1 |

표48-2

예능/오락/스포츠 시청 방식(복수응답)

[문48-3] 지난 1주일 동안 시청한 TV 프로그램을 아래 3가지 장르로 구별했을 때 어떠한 방식으로 시청하셨나요?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | TV로 실시간 시청 (재방송 포함) | TV다시보기 서비스로 시청 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 실시간 시청 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 전체 다시보기 | 컴퓨터/ 스마트폰으로 동영상 클립 (하이라이트 동영상) 시청 | 이용하지 않음 | |
|---------------|------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------|---|------------|------|
| 전체 | (2,291) | 52.7 | 21.5 | 8.3 | 16.5 | 14.6 | 24.3 | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 51.9 | 20.5 | 9.3 | 13.9 | 13.0 | 26.3 |
| | 여자 | (1,097) | 53.6 | 22.5 | 7.1 | 19.3 | 16.2 | 22.2 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 60.7 | 18.0 | 10.3 | 12.5 | 8.0 | 21.8 |
| | 중학교 | (770) | 56.2 | 26.5 | 8.9 | 20.2 | 15.9 | 20.3 |
| | 고등학교 | (864) | 43.4 | 19.7 | 6.1 | 16.3 | 18.4 | 29.9 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 60.7 | 18.0 | 10.3 | 12.5 | 8.0 | 21.8 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 49.5 | 22.9 | 7.4 | 18.1 | 17.2 | 25.3 |
| 지역 | 서울 | (386) | 48.9 | 18.6 | 9.7 | 17.6 | 15.4 | 26.0 |
| | 인천/경기 | (718) | 50.9 | 22.7 | 8.5 | 16.4 | 16.9 | 25.4 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 45.5 | 19.7 | 10.7 | 16.9 | 18.9 | 29.6 |
| | 광주/전라 | (255) | 63.5 | 22.5 | 6.7 | 20.3 | 11.3 | 17.8 |
| | 대구/경북 | (230) | 52.1 | 19.6 | 5.0 | 17.0 | 13.9 | 23.6 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 59.2 | 21.6 | 7.4 | 12.7 | 6.3 | 23.0 |
| | 강원 | (69) | 48.2 | 30.6 | 11.2 | 17.9 | 27.7 | 20.1 |
| | 제주 | (31) | 52.4 | 29.4 | 6.8 | 7.4 | 10.1 | 19.2 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 53.2 | 22.7 | 8.8 | 18.1 | 14.9 | 22.7 |
| | 미보유 | (339) | 49.6 | 14.7 | 5.5 | 7.2 | 12.6 | 33.7 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 52.3 | 22.1 | 9.5 | 17.1 | 15.8 | 24.6 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 52.9 | 21.2 | 7.7 | 16.3 | 14.1 | 24.2 |

표48-3

예능/오락/스포츠 시청 방식(복수응답, base=텔레비전 시청자)

[문48-3] 지난 1주일 동안 시청한 TV 프로그램을 아래 3가지 장르로 구별했을 때 어떠한 방식으로 시청하셨나요?

(단위: %)

| Base=텔레비전 시청자 | 사례수 (명) | TV로 실시간 시청 (재방송 포함) | TV다시보기 서비스로 시청 | 컴퓨터/스마트폰으로 실시간 시청 | 컴퓨터/스마트폰으로 전체 다시보기 | 컴퓨터/스마트폰으로 동영상 클립 (하이라이트 동영상) 시청 | 이용하지 않음 | |
|---------------|----------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|----------------------------------|---------|------|
| 전체 | (1,891) | 63.8 | 26.0 | 10.0 | 20.0 | 17.6 | 8.3 | |
| 성별 | 남자 | (960) | 64.6 | 25.6 | 11.6 | 17.4 | 16.2 | 8.3 |
| | 여자 | (932) | 63.0 | 26.5 | 8.4 | 22.7 | 19.1 | 8.4 |
| 학교1 | 초등학교 | (574) | 69.4 | 20.6 | 11.8 | 14.3 | 9.1 | 10.6 |
| | 중학교 | (664) | 65.2 | 30.8 | 10.3 | 23.4 | 18.4 | 7.5 |
| | 고등학교 | (654) | 57.5 | 26.0 | 8.1 | 21.6 | 24.3 | 7.2 |
| 학교2 | 초등학교 | (574) | 69.4 | 20.6 | 11.8 | 14.3 | 9.1 | 10.6 |
| | 중·고등학교 | (1,317) | 61.4 | 28.4 | 9.2 | 22.5 | 21.3 | 7.3 |
| 지역 | 서울 | (310) | 60.9 | 23.1 | 12.0 | 21.9 | 19.2 | 7.9 |
| | 인천/경기 | (583) | 62.6 | 27.9 | 10.4 | 20.2 | 20.8 | 8.1 |
| | 대전/세종/충청 | (200) | 57.4 | 24.8 | 13.5 | 21.3 | 23.9 | 11.3 |
| | 광주/전라 | (225) | 72.0 | 25.5 | 7.6 | 23.0 | 12.8 | 6.8 |
| | 대구/경북 | (191) | 62.9 | 23.7 | 6.0 | 20.5 | 16.8 | 7.8 |
| | 부산/울산/경남 | (297) | 69.6 | 25.4 | 8.7 | 14.9 | 7.4 | 9.4 |
| | 강원 | (59) | 56.4 | 35.8 | 13.1 | 20.9 | 32.5 | 6.5 |
| 제주 | (27) | 61.5 | 34.5 | 8.0 | 8.6 | 11.9 | 5.1 | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,627) | 63.8 | 27.2 | 10.5 | 21.8 | 17.9 | 7.3 |
| | 미보유 | (264) | 63.6 | 18.8 | 7.0 | 9.2 | 16.2 | 14.9 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (569) | 63.1 | 26.7 | 11.5 | 20.7 | 19.0 | 9.0 |
| | 받아본 적 없다 | (1,323) | 64.1 | 25.8 | 9.4 | 19.7 | 17.0 | 8.1 |

표49

종이신문 열독 여부

[문49] 귀하께서는 지난 1주일 동안 종이신문을 읽으셨습니까? 혹은 읽지 않으셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 읽었다 | 읽지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|--------|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 11.0 | 89.0 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 11.6 | 88.4 | 100.0 | 1.332 | 0.248 |
| | 여자 | (1,097) | 10.4 | 89.6 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 11.2 | 88.8 | 100.0 | 0.927 | 0.629 |
| | 중학교 | (770) | 10.7 | 89.3 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 11.1 | 88.9 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 11.2 | 88.8 | 100.0 | 0.178 | 0.674 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 10.9 | 89.1 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 12.7 | 87.3 | 100.0 | 5.218 | 0.633 |
| | 인천/경기 | (718) | 10.9 | 89.1 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 11.2 | 88.8 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 9.5 | 90.5 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 7.4 | 92.6 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 12.7 | 87.3 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 10.4 | 89.6 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 11.8 | 88.2 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 9.5 | 90.5 | 100.0 | 37.766 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 19.5 | 80.5 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 17.6 | 82.4 | 100.0 | 38.232 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 8.2 | 91.8 | 100.0 | | |

표50

종이신문 열독 일수

[문50] 지난 1주일 동안 종이신문을 얼마나 자주 읽으셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 89.0 | 5.7 | 2.6 | 1.0 | 1.8 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 88.4 | 5.4 | 2.3 | 1.5 | 2.3 | 100.0 | 20.389 | 0.002 |
| | 여자 | (1,097) | 89.6 | 6.0 | 2.8 | 0.4 | 1.2 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 88.8 | 6.2 | 2.1 | 1.2 | 1.8 | 100.0 | 17.348 | 0.137 |
| | 중학교 | (770) | 89.3 | 6.0 | 2.3 | 0.5 | 1.9 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 88.9 | 5.1 | 3.2 | 1.2 | 1.7 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 88.8 | 6.2 | 2.1 | 1.2 | 1.8 | 100.0 | 11.736 | 0.068 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 89.1 | 5.5 | 2.7 | 0.9 | 1.8 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 87.3 | 5.9 | 3.4 | 1.4 | 2.0 | 100.0 | 34.702 | 0.780 |
| | 인천/경기 | (718) | 89.1 | 5.0 | 2.7 | 0.8 | 2.4 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 88.8 | 6.1 | 2.5 | 1.4 | 1.3 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 90.5 | 6.6 | 1.9 | 0.0 | 1.0 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 92.6 | 4.3 | 2.2 | 0.3 | 0.7 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 87.3 | 6.7 | 2.0 | 1.6 | 2.3 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 89.6 | 5.2 | 2.5 | 1.8 | 0.9 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 88.2 | 9.0 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 90.5 | 5.3 | 2.3 | 0.6 | 1.3 | 100.0 | 14.705 | 0.023 |
| | 미보유 | (339) | 80.5 | 8.1 | 3.8 | 3.4 | 4.3 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 82.4 | 9.7 | 4.4 | 1.5 | 2.0 | 100.0 | 5.598 | 0.470 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 91.8 | 4.0 | 1.8 | 0.7 | 1.7 | 100.0 | | |

표51-1

종이신문 하루 평균 열독 시간(base=종이신문 열독자)

[문5] 지난 1주일 동안 종이신문을 하루 평균 얼마나 읽으셨습니까?

(단위: 분)

| Base=종이신문 열독자 | 사례수 (명) | 평균 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. | |
|---------------|------------|-------|--------------|-------|------|--------------|-------|----------|--------------|-------|------|
| 전체 | (252) | 20.9 | | | 16.6 | | | 19.7 | | | |
| 성별 | 남자 | (138) | 1.318 | 0.189 | 18.0 | 1.162 | 0.247 | 21.4 | 1.376 | 0.170 | |
| | 여자 | (114) | | | 14.9 | | | 17.6 | | | |
| 학교1 | 초등학교 | (74) | 2.610 | 0.076 | 12.6 | 2.422 | 0.091 | 14.9 | 2.963 | 0.054 | |
| | 중학교 | (82) | | | 21.3 | | | 24.6 | | | |
| | 고등학교 | (96) | | | 15.6 | | | 19.1 | | | |
| 학교2 | 초등학교 | (74) | 4.106 | 0.044 | 12.6 | 2.926 | 0.088 | 14.9 | 4.381 | 0.037 | |
| | 중·고등학교 | (178) | | | 18.2 | | | 21.6 | | | |
| 지역 | 서울 | (49) | 1.042 | 0.402 | 20.6 | 1.740 | 0.100 | 23.5 | 1.231 | 0.286 | |
| | 인천/경기 | (78) | | | 19.2 | | | 21.0 | | | |
| | 대전/세종/충청 | (28) | | | 20.3 | | | 20.4 | | | |
| | 광주/전라 | (24) | | | 11.4 | | | 7.8 | | | 10.4 |
| | 대구/경북 | (17) | | | 15.2 | | | 9.4 | | | 13.5 |
| | 부산/울산/경남 | (44) | | | 22.3 | | | 13.7 | | | 19.9 |
| | 강원 | (7) | | | 24.6 | | | 17.7 | | | 22.7 |
| | 제주 | (4) | | | 20.0 | | | 1.8 | | | 14.8 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (186) | 13.972 | 0.000 | 17.2 | 9.088 | 0.003 | 19.9 | 13.910 | 0.000 | |
| | 미보유 | (66) | | | 15.0 | | | 18.9 | | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (121) | 1.405 | 0.161 | 15.9 | 0.169 | 0.866 | 20.4 | 1.141 | 0.255 | |
| | 받아본 적 없다 | (131) | | | 17.2 | | | 19.0 | | | |

표51-2

종이신문 하루 평균 열독 시간

[문51] 지난 1주일 동안 종이신문을 하루 평균 얼마나 읽으셨습니까?

(단위: 분)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------------|-----|--------------|-------|-----|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 2.3 | | | 1.8 | | | 2.2 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 2.6 | 1.745 | 0.081 | 2.1 | 1.587 | 0.113 | 2.5 | 1.791 | 0.073 |
| | 여자 (1,097) | 1.9 | | | 1.6 | | | 1.8 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 1.8 | 0.969 | 0.380 | 1.4 | 1.035 | 0.355 | 1.7 | 1.070 | 0.343 |
| | 중학교 (770) | 2.8 | | | 2.3 | | | 2.6 | | |
| | 고등학교 (864) | 2.3 | | | 1.7 | | | 2.1 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 1.8 | 1.876 | 0.171 | 1.4 | 1.611 | 0.204 | 1.7 | 1.995 | 0.158 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 2.5 | | | 2.0 | | | 2.4 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 3.1 | 1.434 | 0.187 | 2.6 | 1.755 | 0.092 | 3.0 | 1.524 | 0.154 |
| | 인천/경기 (718) | 2.4 | | | 2.1 | | | 2.3 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 2.3 | | | 2.3 | | | 2.3 | | |
| | 광주/전라 (255) | 1.1 | | | 0.7 | | | 1.0 | | |
| | 대구/경북 (230) | 1.1 | | | 0.7 | | | 1.0 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 2.8 | | | 1.7 | | | 2.5 | | |
| | 강원 (69) | 2.6 | | | 1.8 | | | 2.3 | | |
| | 제주 (31) | 2.4 | | | 0.2 | | | 1.7 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 2.0 | 13.972 | 0.000 | 1.6 | 9.088 | 0.003 | 1.9 | 13.910 | 0.000 |
| | 미보유 (339) | 4.0 | | | 2.9 | | | 3.7 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 3.9 | 4.989 | 0.000 | 2.8 | 3.329 | 0.001 | 3.6 | 4.784 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 1.6 | | | 1.4 | | | 1.6 | | |

표52

종이신문을 읽는 이유(base=종이신문 열독자)

[문52] 종이신문을 읽는 이유는 무엇입니까?

(단위: %)

| Base=종이신문 열독자 | 사례수 (명) | 새로운 정보와 지식을 얻기 위해서 | 정치/ 사회 문제에 대한 관심으로 | 학교나 학원 숙제를 하기 위해서 | 학교나 학원에서 종이 신문을 활용하는 수업이 있어서 | 입시나 논술 등을 대비하기 위해서 | 신문을 읽는 것이 습관이 되어서 | 부모님/ 선생님 등이 시켜서 | 시간을 보내기 위해서 | 종이로 보는 게 좋아서 | 기타 | |
|---------------|------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------|------|------|
| 전체 | (252) | 68.1 | 41.9 | 6.8 | 8.6 | 12.3 | 16.8 | 12.0 | 23.5 | 24.0 | 5.3 | |
| 성별 | 남자 | (138) | 70.5 | 47.6 | 3.9 | 8.0 | 14.5 | 22.7 | 10.8 | 20.2 | 16.2 | 7.2 |
| | 여자 | (114) | 65.2 | 35.0 | 10.4 | 9.4 | 9.6 | 9.6 | 13.4 | 27.4 | 33.5 | 3.0 |
| 학교1 | 초등학교 | (74) | 65.6 | 29.7 | 6.9 | 2.6 | 4.4 | 19.8 | 10.0 | 16.2 | 17.5 | 9.0 |
| | 중학교 | (82) | 62.9 | 34.0 | 9.2 | 10.3 | 8.4 | 11.8 | 6.8 | 29.0 | 26.6 | 6.4 |
| | 고등학교 | (96) | 74.6 | 57.9 | 4.8 | 11.9 | 21.6 | 18.8 | 17.9 | 24.2 | 26.8 | 1.5 |
| 학교2 | 초등학교 | (74) | 65.6 | 29.7 | 6.9 | 2.6 | 4.4 | 19.8 | 10.0 | 16.2 | 17.5 | 9.0 |
| | 중·고등학교 | (178) | 69.2 | 46.9 | 6.8 | 11.1 | 15.5 | 15.6 | 12.8 | 26.4 | 26.7 | 3.8 |
| 지역 | 서울 | (49) | 82.7 | 45.5 | 2.3 | 7.6 | 5.6 | 23.6 | 11.5 | 24.6 | 9.1 | 6.3 |
| | 인천/경기 | (78) | 69.5 | 45.7 | 7.0 | 4.5 | 13.8 | 16.0 | 10.0 | 22.1 | 34.4 | 6.8 |
| | 대전/세종/충청 | (28) | 68.4 | 44.8 | 7.0 | 13.7 | 10.3 | 21.2 | 7.2 | 20.1 | 22.4 | 3.2 |
| | 광주/전라 | (24) | 70.3 | 27.2 | 8.4 | 14.0 | 3.9 | 6.7 | 10.0 | 23.9 | 15.6 | 3.3 |
| | 대구/경북 | (17) | 54.9 | 30.5 | 8.7 | 0.0 | 19.2 | 5.3 | 27.3 | 33.8 | 57.1 | 0.0 |
| | 부산/울산/경남 | (44) | 59.2 | 46.0 | 7.7 | 10.6 | 19.8 | 19.2 | 17.3 | 25.7 | 17.9 | 4.5 |
| | 강원 | (7) | 39.5 | 23.7 | 18.2 | 24.2 | 8.6 | 17.2 | 0.0 | 15.5 | 17.9 | 8.6 |
| | 제주 | (4) | 52.8 | 25.2 | 10.4 | 22.7 | 25.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.1 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (186) | 67.3 | 38.5 | 7.8 | 8.4 | 11.1 | 15.1 | 13.5 | 21.2 | 20.7 | 5.8 |
| | 미보유 | (66) | 70.5 | 51.5 | 4.2 | 9.4 | 15.6 | 21.6 | 7.7 | 29.8 | 33.3 | 3.9 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (121) | 65.4 | 42.4 | 10.8 | 14.1 | 12.3 | 16.7 | 10.3 | 20.1 | 20.6 | 5.5 |
| | 받아본 적 없다 | (131) | 70.6 | 41.5 | 3.3 | 3.6 | 12.2 | 16.8 | 13.6 | 26.6 | 27.1 | 5.1 |

표53

종이신문을 읽지 않는 이유(base=종이신문 비열독자)

[문53] 종이신문을 읽지 않는 이유는 무엇입니까?

(단위: %)

| Base=종이신문 비열독자 | 사례수 (명) | 분량이 너무 많아 읽기 부담 스러워서 | 인터넷 (컴퓨터/ 스마트폰 등) 으로 충분히 볼 수 있어서 | 종이신문을 접할 기회가 없어서 | 종이신문을 읽을 시간이 없어서 | 돈 주고 사야 하니까 | 뉴스에 관심이 없어서 | 기타 | |
|----------------|------------|-------------------------------|---|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|------|-----|
| 전체 | (2,039) | 21.7 | 40.8 | 39.2 | 17.5 | 5.8 | 27.3 | 1.9 | |
| 성별 | 남자 | (1,056) | 23.0 | 36.7 | 37.7 | 15.7 | 6.3 | 26.0 | 2.4 |
| | 여자 | (983) | 20.2 | 45.2 | 40.8 | 19.4 | 5.3 | 28.8 | 1.3 |
| 학교1 | 초등학교 | (583) | 19.0 | 22.4 | 37.1 | 16.5 | 3.6 | 34.3 | 2.9 |
| | 중학교 | (688) | 25.2 | 45.7 | 34.8 | 13.6 | 6.1 | 31.1 | 1.6 |
| | 고등학교 | (768) | 20.5 | 50.3 | 44.8 | 21.7 | 7.2 | 18.7 | 1.4 |
| 학교2 | 초등학교 | (583) | 19.0 | 22.4 | 37.1 | 16.5 | 3.6 | 34.3 | 2.9 |
| | 중·고등학교 | (1,456) | 22.7 | 48.1 | 40.1 | 17.9 | 6.7 | 24.5 | 1.5 |
| 지역 | 서울 | (337) | 21.2 | 47.1 | 33.9 | 16.9 | 7.6 | 22.7 | 2.0 |
| | 인천/경기 | (639) | 20.2 | 40.6 | 39.7 | 15.7 | 5.9 | 24.9 | 1.8 |
| | 대전/세종/충청 | (223) | 24.8 | 37.0 | 36.8 | 19.6 | 3.7 | 31.2 | 3.1 |
| | 광주/전라 | (231) | 24.9 | 44.7 | 42.3 | 14.4 | 5.4 | 24.8 | 2.0 |
| | 대구/경북 | (213) | 14.9 | 34.8 | 41.4 | 18.1 | 9.5 | 29.9 | 1.3 |
| | 부산/울산/경남 | (305) | 25.7 | 39.4 | 45.0 | 21.9 | 4.1 | 30.3 | 1.6 |
| | 강원 | (62) | 21.5 | 42.5 | 27.8 | 19.8 | 2.5 | 40.7 | 1.1 |
| | 제주 | (27) | 16.8 | 22.9 | 32.4 | 16.7 | 2.9 | 46.3 | 1.7 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,766) | 22.6 | 42.7 | 39.7 | 16.7 | 5.7 | 26.3 | 1.8 |
| | 미보유 | (273) | 15.9 | 28.4 | 36.1 | 22.8 | 6.4 | 33.6 | 2.4 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (566) | 21.7 | 47.7 | 40.3 | 18.1 | 6.6 | 23.2 | 2.2 |
| | 받아본 적 없다 | (1,473) | 21.6 | 38.1 | 38.8 | 17.2 | 5.5 | 28.9 | 1.8 |

표54

라디오 청취 여부

[문54] 귀하께서는 지난 1주일 동안 라디오를 청취하십니까? 혹은 청취하지 않으셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 청취했다 | 청취하지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|---------|-------------|-------|--------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 19.8 | 80.2 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 17.7 | 82.3 | 100.0 | 1,391 | 0,238 |
| | 여자 | (1,097) | 22.1 | 77.9 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 24.4 | 75.6 | 100.0 | 11,671 | 0,003 |
| | 중학교 | (770) | 20.3 | 79.7 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 15.8 | 84.2 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 24.4 | 75.6 | 100.0 | 7,380 | 0,007 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 17.9 | 82.1 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 21.0 | 79.0 | 100.0 | 9,810 | 0,200 |
| | 인천/경기 | (718) | 22.3 | 77.7 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 19.7 | 80.3 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 20.3 | 79.7 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 15.6 | 84.4 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 17.2 | 82.8 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 13.6 | 86.4 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 15.2 | 84.8 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 19.3 | 80.7 | 100.0 | 3,224 | 0,073 |
| | 미보유 | (339) | 22.5 | 77.5 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 26.0 | 74.0 | 100.0 | 14,549 | 0,000 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 17.1 | 82.9 | 100.0 | | |

표55-1

라디오 수신기를 통한 라디오 청취 일수

[문55-1] 지난 1주일 동안 아래의 경로로 라디오를 얼마나 자주 청취하셨습니다까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 84.7 | 6.4 | 2.5 | 2.6 | 3.8 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 85.9 | 5.6 | 2.5 | 2.1 | 3.9 | 100.0 | 10.414 | 0.166 |
| | 여자 | (1,097) | 83.5 | 7.2 | 2.4 | 3.1 | 3.7 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 79.9 | 9.8 | 3.8 | 2.3 | 4.2 | 100.0 | 24.035 | 0.045 |
| | 중학교 | (770) | 85.6 | 6.3 | 2.3 | 2.6 | 3.1 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 87.6 | 3.8 | 1.6 | 2.8 | 4.1 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 79.9 | 9.8 | 3.8 | 2.3 | 4.2 | 100.0 | 16.164 | 0.024 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 86.7 | 5.0 | 2.0 | 2.7 | 3.6 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 83.5 | 4.6 | 3.4 | 3.1 | 5.5 | 100.0 | 67.873 | 0.038 |
| | 인천/경기 | (718) | 82.6 | 9.3 | 2.5 | 1.8 | 3.8 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 85.9 | 4.9 | 2.9 | 1.6 | 4.8 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 81.5 | 6.4 | 2.9 | 5.4 | 3.8 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 88.1 | 5.5 | 0.8 | 2.4 | 3.3 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 87.9 | 4.1 | 2.6 | 2.9 | 2.4 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 92.9 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 86.2 | 4.9 | 0.0 | 4.6 | 4.4 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 85.6 | 5.7 | 2.2 | 2.8 | 3.6 | 100.0 | 27.628 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 79.6 | 10.0 | 4.0 | 1.2 | 5.2 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 79.8 | 9.9 | 3.1 | 3.7 | 3.5 | 100.0 | 9.657 | 0.209 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 86.8 | 4.9 | 2.2 | 2.1 | 3.9 | 100.0 | | |

표55-2

PC를 통한 라디오 청취 일수

[문55-2] 지난 1주일 동안 아래의 경로로 라디오를 얼마나 자주 청취하셨습니다까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|------------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 98.1 | 1.4 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 97.7 | 1.5 | 0.7 | 0.0 | 0.1 | 100.0 | 8,861 | 0.115 |
| | 여자 (1,097) | 98.5 | 1.4 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 97.7 | 1.7 | 0.5 | 0.0 | 0.1 | 100.0 | 18,037 | 0.054 |
| | 중학교 (770) | 97.3 | 2.3 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 고등학교 (864) | 99.1 | 0.4 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 97.7 | 1.7 | 0.5 | 0.0 | 0.1 | 100.0 | 8,049 | 0.154 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 98.3 | 1.3 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 98.8 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 60,742 | 0.004 |
| | 인천/경기 (718) | 97.7 | 2.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 96.8 | 2.4 | 0.6 | 0.0 | 0.3 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 (255) | 99.4 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 (230) | 97.7 | 1.8 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 98.8 | 1.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 강원 (69) | 96.3 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 제주 (31) | 96.8 | 1.3 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 98.1 | 1.4 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 2,630 | 0.757 |
| | 미보유 (339) | 98.1 | 1.7 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 97.4 | 1.9 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 2,010 | 0.848 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 98.4 | 1.2 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |

표55-3

모바일을 통한 라디오 청취 일수

[문55-3] 지난 1주일 동안 아래의 경로로 라디오를 얼마나 자주 청취하셨습니다?
(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 94.5 | 2.6 | 1.9 | 0.3 | 0.8 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 95.9 | 1.7 | 1.5 | 0.2 | 0.7 | 100.0 | 6.114 | 0.526 |
| | 여자 | (1,097) | 92.9 | 3.5 | 2.3 | 0.3 | 0.9 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 95.5 | 1.4 | 2.5 | 0.3 | 0.4 | 100.0 | 23.153 | 0.058 |
| | 중학교 | (770) | 92.2 | 4.3 | 2.3 | 0.2 | 1.1 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 95.7 | 2.0 | 1.1 | 0.4 | 0.8 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 95.5 | 1.4 | 2.5 | 0.3 | 0.4 | 100.0 | 17.912 | 0.012 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 94.1 | 3.1 | 1.6 | 0.3 | 0.9 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 94.5 | 1.5 | 3.2 | 0.0 | 0.8 | 100.0 | 87.607 | 0.001 |
| | 인천/경기 | (718) | 93.7 | 3.5 | 1.9 | 0.3 | 0.6 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 92.7 | 4.4 | 1.9 | 0.3 | 0.6 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 97.9 | 1.0 | 0.8 | 0.0 | 0.3 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 95.7 | 1.7 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 94.3 | 1.3 | 1.0 | 1.1 | 2.3 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 91.7 | 7.4 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 96.7 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 94.0 | 2.7 | 2.1 | 0.3 | 0.9 | 100.0 | 16.348 | 0.022 |
| | 미보유 | (339) | 97.1 | 1.8 | 0.8 | 0.0 | 0.3 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 92.2 | 3.2 | 2.6 | 0.6 | 1.5 | 100.0 | 13.598 | 0.059 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 95.4 | 2.3 | 1.6 | 0.2 | 0.5 | 100.0 | | |

표56-1

라디오 하루 평균 청취 시간(base=라디오 청취자)

[문56] 지난 1주일 동안 라디오를 하루 평균 얼마나 청취하셨습니다까?

(단위: 분)

| Base=라디오 청취자 | 사례수 (명) | 평균 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. | |
|---------------|------------|-------|--------------|--------|-------|--------------|--------|----------|--------------|--------|-------|
| 전체 | (453) | 33.6 | | | 29.6 | | | 32.4 | | | |
| 성별 | 남자 | (211) | 31.0 | -0.352 | 0.725 | 29.9 | 0.964 | 0.335 | 30.7 | 0.109 | 0.913 |
| | 여자 | (242) | 35.8 | | | 29.4 | | | 34.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (160) | 26.3 | 2.756 | 0.065 | 20.8 | 3.468 | 0.032 | 24.7 | 3.640 | 0.027 |
| | 중학교 | (157) | 38.3 | | | 40.2 | | | 38.9 | | |
| | 고등학교 | (136) | 36.6 | | | 27.9 | | | 34.1 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (160) | 26.3 | 3.124 | 0.078 | 20.8 | 2.134 | 0.145 | 24.7 | 3.413 | 0.065 |
| | 중·고등학교 | (293) | 37.5 | | | 34.5 | | | 36.6 | | |
| 지역 | 서울 | (81) | 43.5 | 2.991 | 0.004 | 34.1 | 1.598 | 0.134 | 40.8 | 2.751 | 0.008 |
| | 인천/경기 | (160) | 33.7 | | | 29.9 | | | 32.6 | | |
| | 대전/세종/충청 | (50) | 42.8 | | | 41.6 | | | 42.4 | | |
| | 광주/전라 | (52) | 16.0 | | | 12.7 | | | 15.0 | | |
| | 대구/경북 | (36) | 26.7 | | | 29.6 | | | 27.6 | | |
| | 부산/울산/경남 | (60) | 33.7 | | | 26.0 | | | 31.5 | | |
| | 강원 | (9) | 20.7 | | | 43.2 | | | 27.1 | | |
| | 제주 | (5) | 28.7 | | | 23.7 | | | 27.3 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (377) | 30.9 | 12.229 | 0.000 | 27.0 | 10.236 | 0.001 | 29.8 | 13.444 | 0.000 |
| | 미보유 | (76) | 46.7 | | | 42.5 | | | 45.5 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (178) | 34.3 | 0.662 | 0.508 | 30.3 | 0.332 | 0.740 | 33.2 | 0.610 | 0.542 |
| | 받아본 적 없다 | (275) | 33.1 | | | 29.2 | | | 32.0 | | |

표56-2

라디오 하루 평균 청취 시간

[문56] 지난 1주일 동안 라디오를 하루 평균 얼마나 청취하셨습니다?

(단위: 분)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------------|------|--------------|-------|-----|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 6.6 | | | 5.9 | | | 6.4 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 5.5 | -0.976 | 0.329 | 5.3 | 0.339 | 0.735 | 5.4 | -0.597 | 0.550 |
| | 여자 (1,097) | 7.9 | | | 6.5 | | | 7.5 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 6.4 | 3.125 | 0.044 | 5.1 | 4.151 | 0.016 | 6.0 | 3.986 | 0.019 |
| | 중학교 (770) | 7.8 | | | 8.2 | | | 7.9 | | |
| | 고등학교 (864) | 5.8 | | | 4.4 | | | 5.4 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 6.4 | 0.007 | 0.933 | 5.1 | 0.028 | 0.867 | 6.0 | 0.000 | 0.997 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 6.7 | | | 6.2 | | | 6.6 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 9.2 | 2.979 | 0.004 | 7.2 | 1.562 | 0.142 | 8.6 | 2.719 | 0.008 |
| | 인천/경기 (718) | 7.5 | | | 6.7 | | | 7.3 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 8.4 | | | 8.2 | | | 8.4 | | |
| | 광주/전라 (255) | 3.2 | | | 2.6 | | | 3.1 | | |
| | 대구/경북 (230) | 4.2 | | | 4.6 | | | 4.3 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 5.8 | | | 4.5 | | | 5.4 | | |
| | 강원 (69) | 2.8 | | | 5.9 | | | 3.7 | | |
| | 제주 (31) | 4.4 | | | 3.6 | | | 4.1 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 6.0 | 12.229 | 0.000 | 5.2 | 10.236 | 0.001 | 5.8 | 13.444 | 0.000 |
| | 미보유 (339) | 10.5 | | | 9.6 | | | 10.2 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 8.9 | 2.804 | 0.005 | 7.9 | 2.013 | 0.044 | 8.6 | 2.748 | 0.006 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 5.7 | | | 5.0 | | | 5.5 | | |

표 57

라디오 뉴스 청취 여부

[문57] 지난 1주일 동안 라디오를 통해 뉴스/시사보도를 청취하셨습니까? 혹은 청취하지 않으셨습니까? (단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 청취했다 | 청취하지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|-------------|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 6.8 | 93.2 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 6.8 | 93.2 | 100.0 | 1,226 | 0,268 |
| | 여자 | (1,097) | 6.8 | 93.2 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 9.2 | 90.8 | 100.0 | 0,385 | 0,825 |
| | 중학교 | (770) | 6.8 | 93.2 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 5.1 | 94.9 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 9.2 | 90.8 | 100.0 | 0,218 | 0,640 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 5.9 | 94.1 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 7.5 | 92.5 | 100.0 | 12,432 | 0,087 |
| | 인천/경기 | (718) | 7.0 | 93.0 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 6.8 | 93.2 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 9.5 | 90.5 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 5.8 | 94.2 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 4.9 | 95.1 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 2.7 | 97.3 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 11.2 | 88.8 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 6.4 | 93.6 | 100.0 | 2,981 | 0,084 |
| | 미보유 | (339) | 9.5 | 90.5 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 9.7 | 90.3 | 100.0 | 2,361 | 0,124 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 5.6 | 94.4 | 100.0 | | |

표58

라디오 뉴스 청취 일수

[문58] 지난 1주일 동안 라디오를 통해 뉴스/시사보도를 얼마나 자주 청취하셨습니다습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 93.2 | 3.3 | 1.1 | 1.1 | 1.3 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 93.2 | 3.8 | 1.0 | 1.1 | 1.0 | 100.0 | 2.999 | 0.809 |
| | 여자 | (1,097) | 93.2 | 2.9 | 1.3 | 1.2 | 1.5 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 90.8 | 5.0 | 1.7 | 1.1 | 1.4 | 100.0 | 21.259 | 0.047 |
| | 중학교 | (770) | 93.2 | 3.8 | 0.8 | 0.5 | 1.6 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 94.9 | 1.7 | 0.9 | 1.7 | 0.8 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 90.8 | 5.0 | 1.7 | 1.1 | 1.4 | 100.0 | 3.812 | 0.702 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 94.1 | 2.7 | 0.9 | 1.1 | 1.2 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 92.5 | 1.4 | 1.6 | 1.9 | 2.6 | 100.0 | 53.691 | 0.107 |
| | 인천/경기 | (718) | 93.0 | 5.2 | 0.2 | 0.1 | 1.4 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 93.2 | 3.7 | 0.8 | 1.1 | 1.2 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 90.5 | 4.4 | 0.8 | 2.9 | 1.3 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 94.2 | 2.6 | 1.6 | 1.6 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 95.1 | 1.3 | 2.2 | 0.8 | 0.5 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 97.3 | 1.9 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 93.6 | 3.1 | 0.9 | 1.2 | 1.1 | 100.0 | 6.614 | 0.358 |
| | 미보유 | (339) | 90.5 | 4.8 | 2.3 | 0.6 | 1.9 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 90.3 | 5.1 | 1.7 | 1.2 | 1.8 | 100.0 | 12.078 | 0.060 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 94.4 | 2.6 | 0.9 | 1.1 | 1.0 | 100.0 | | |

표59-1

라디오 뉴스 하루 평균 청취 시간(base=라디오 청취자)

[문59] 지난 1주일 동안 라디오를 통해 뉴스/시사보도를 하루 평균 얼마나 청취하십니까?

(단위: 분)

| Base=라디오 청취자 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. | |
|---------------|------------|-------|--------------|--------|-------|--------------|-------|----------|--------------|--------|-------|
| 전체 | (453) | 7.2 | | | 6.1 | | | 6.9 | | | |
| 성별 | 남자 | (211) | 7.3 | 0.454 | 0.650 | 6.0 | 0.254 | 0.799 | 6.9 | 0.411 | 0.681 |
| | 여자 | (242) | 7.2 | | | 6.2 | | | 6.9 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (160) | 8.1 | 1.013 | 0.364 | 6.1 | 1.739 | 0.177 | 7.6 | 1.286 | 0.278 |
| | 중학교 | (157) | 8.7 | | | 8.4 | | | 8.6 | | |
| | 고등학교 | (136) | 4.4 | | | 3.5 | | | 4.2 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (160) | 8.1 | 0.473 | 0.492 | 6.1 | 0.253 | 0.616 | 7.6 | 0.433 | 0.511 |
| | 중·고등학교 | (293) | 6.7 | | | 6.1 | | | 6.6 | | |
| 지역 | 서울 | (81) | 12.6 | 0.626 | 0.734 | 12.4 | 0.983 | 0.443 | 12.5 | 0.757 | 0.624 |
| | 인천/경기 | (160) | 5.3 | | | 4.5 | | | 5.1 | | |
| | 대전/세종/충청 | (50) | 7.5 | | | 6.4 | | | 7.2 | | |
| | 광주/전라 | (52) | 5.0 | | | 1.9 | | | 4.1 | | |
| | 대구/경북 | (36) | 6.1 | | | 5.4 | | | 5.9 | | |
| | 부산/울산/경남 | (60) | 7.0 | | | 5.5 | | | 6.6 | | |
| | 강원 | (9) | 9.3 | | | 7.5 | | | 8.8 | | |
| | 제주 | (5) | 8.9 | | | 5.2 | | | 7.8 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (377) | 5.7 | 12.940 | 0.000 | 4.6 | 9.305 | 0.002 | 5.4 | 12.707 | 0.000 |
| | 미보유 | (76) | 14.8 | | | 13.5 | | | 14.4 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (178) | 9.1 | 1.798 | 0.073 | 8.2 | 1.946 | 0.052 | 8.8 | 1.914 | 0.056 |
| | 받아본 적 없다 | (275) | 6.1 | | | 4.8 | | | 5.7 | | |

표59-2

라디오 뉴스 하루 평균 청취 시간

[문59] 지난 1주일 동안 라디오를 통해 뉴스/시사보도를 하루 평균 얼마나 청취하셨습니다?

(단위: 분)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|----------|------------|-----|--------------|-------|-----|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 1.4 | | | 1.2 | | | 1.4 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 1.3 | 0.098 | 0.922 | 1.1 | -0.025 | 0.980 | 1.2 | 0.065 | 0.948 |
| | 여자 | (1,097) | 1.6 | | | 1.4 | | | 1.5 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 2.0 | 2.530 | 0.080 | 1.5 | 2.910 | 0.055 | 1.8 | 2.804 | 0.061 |
| | 중학교 | (770) | 1.8 | | | 1.7 | | | 1.8 | | |
| | 고등학교 | (864) | 0.7 | | | 0.6 | | | 0.7 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 2.0 | 2.169 | 0.141 | 1.5 | 1.307 | 0.253 | 1.8 | 2.038 | 0.154 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 1.2 | | | 1.1 | | | 1.2 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 2.6 | 0.726 | 0.650 | 2.6 | 1.087 | 0.369 | 2.6 | 0.861 | 0.537 |
| | 인천/경기 | (718) | 1.2 | | | 1.0 | | | 1.1 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 1.5 | | | 1.3 | | | 1.4 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 1.0 | | | 0.4 | | | 0.8 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 0.9 | | | 0.8 | | | 0.9 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 1.2 | | | 0.9 | | | 1.1 | | |
| | 강원 | (69) | 1.3 | | | 1.0 | | | 1.2 | | |
| | 제주 | (31) | 1.3 | | | 0.8 | | | 1.2 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 1.1 | 12.940 | 0.000 | 0.9 | 9.305 | 0.002 | 1.0 | 12.707 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 3.3 | | | 3.0 | | | 3.3 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 2.4 | 2.915 | 0.004 | 2.1 | 2.883 | 0.004 | 2.3 | 3.012 | 0.003 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 1.0 | | | 0.8 | | | 1.0 | | |

표60

잡지 열독 여부

[문60] 귀하께서는 지난 1주일 동안 잡지를 읽으셨습니까? 혹은 읽지 않으셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 읽었다 | 읽지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|--------|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 10.5 | 89.5 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 9.7 | 90.3 | 100.0 | 0,664 | 0,415 |
| | 여자 | (1,097) | 11.3 | 88.7 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 11.2 | 88.8 | 100.0 | 1,369 | 0,504 |
| | 중학교 | (770) | 10.8 | 89.2 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 9.6 | 90.4 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 11.2 | 88.8 | 100.0 | 1,348 | 0,246 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 10.2 | 89.8 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 8.9 | 91.1 | 100.0 | 8,138 | 0,321 |
| | 인천/경기 | (718) | 12.5 | 87.5 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 7.4 | 92.6 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 10.1 | 89.9 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 11.3 | 88.7 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 9.9 | 90.1 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 12.7 | 87.3 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 4.6 | 95.4 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 9.9 | 90.1 | 100.0 | 4,390 | 0,036 |
| | 미보유 | (339) | 13.7 | 86.3 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 14.5 | 85.5 | 100.0 | 15,753 | 0,000 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 8.7 | 91.3 | 100.0 | | |

표61-1

종이잡지를 통한 잡지 열독 일수

[문6-1] 지난 1주일 동안 다음의 경로를 통해 잡지를 얼마나 자주 이용하셨습니다습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 92.9 | 5.2 | 1.5 | 0.1 | 0.4 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 92.5 | 5.6 | 1.2 | 0.1 | 0.6 | 100.0 | 11.040 | 0.087 |
| | 여자 | (1,097) | 93.2 | 4.7 | 1.8 | 0.1 | 0.1 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 90.5 | 7.3 | 1.8 | 0.3 | 0.1 | 100.0 | 35.725 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 93.5 | 3.9 | 1.7 | 0.0 | 1.0 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 94.1 | 4.7 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 90.5 | 7.3 | 1.8 | 0.3 | 0.1 | 100.0 | 23.790 | 0.001 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 93.8 | 4.3 | 1.4 | 0.0 | 0.5 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 95.2 | 3.3 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 42.317 | 0.457 |
| | 인천/경기 | (718) | 90.7 | 6.3 | 2.3 | 0.0 | 0.6 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 96.4 | 2.0 | 1.2 | 0.0 | 0.4 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 92.4 | 6.0 | 0.7 | 0.3 | 0.6 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 92.2 | 6.1 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 92.7 | 5.7 | 0.8 | 0.3 | 0.5 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 91.1 | 7.3 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 98.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 93.8 | 4.4 | 1.4 | 0.1 | 0.4 | 100.0 | 14.260 | 0.027 |
| | 미보유 | (339) | 87.6 | 9.7 | 2.4 | 0.3 | 0.0 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 89.8 | 7.2 | 2.8 | 0.0 | 0.2 | 100.0 | 7.109 | 0.311 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 94.2 | 4.3 | 1.0 | 0.1 | 0.5 | 100.0 | | |

표61-2

PC를 통한 잡지 열독 일수

[문61-2] 지난 1주일 동안 다음의 경로를 통해 잡지를 얼마나 자주 이용하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|------------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 97.0 | 2.1 | 0.6 | 0.2 | 0.1 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 96.8 | 2.0 | 0.6 | 0.5 | 0.1 | 100.0 | 8.041 | 0.329 |
| | 여자 (1,097) | 97.1 | 2.2 | 0.6 | 0.0 | 0.1 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 98.0 | 1.8 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 15.818 | 0.325 |
| | 중학교 (770) | 96.2 | 2.3 | 0.9 | 0.6 | 0.1 | 100.0 | | |
| | 고등학교 (864) | 96.9 | 2.2 | 0.6 | 0.1 | 0.2 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 98.0 | 1.8 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 9.937 | 0.192 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 96.5 | 2.2 | 0.7 | 0.3 | 0.1 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 97.3 | 2.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 37.686 | 0.880 |
| | 인천/경기 (718) | 96.7 | 2.3 | 0.6 | 0.3 | 0.1 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 97.5 | 2.4 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 (255) | 97.4 | 2.0 | 0.0 | 0.4 | 0.3 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 (230) | 96.6 | 1.4 | 1.6 | 0.5 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 96.6 | 2.2 | 0.5 | 0.4 | 0.3 | 100.0 | | |
| | 강원 (69) | 97.2 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 제주 (31) | 98.7 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 97.0 | 2.1 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 100.0 | 8.067 | 0.327 |
| | 미보유 (339) | 96.5 | 1.9 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 94.5 | 3.1 | 1.7 | 0.3 | 0.4 | 100.0 | 15.498 | 0.030 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 98.0 | 1.7 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 100.0 | | |

표61-3

모바일을 통한 잡지 열독 일수

[문6-3] 지난 1주일 동안 다음의 경로를 통해 잡지를 얼마나 자주 이용하셨습니다는가?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀이용 안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|-----|-------|--------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 94.3 | 2.9 | 1.6 | 0.6 | 0.5 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 95.5 | 2.3 | 1.2 | 0.6 | 0.4 | 100.0 | 11.907 | 0.104 |
| | 여자 | (1,097) | 93.0 | 3.6 | 2.1 | 0.6 | 0.7 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 95.7 | 3.1 | 0.9 | 0.2 | 0.1 | 100.0 | 20.280 | 0.122 |
| | 중학교 | (770) | 93.5 | 2.8 | 2.3 | 0.9 | 0.6 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 94.0 | 3.0 | 1.6 | 0.6 | 0.8 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 95.7 | 3.1 | 0.9 | 0.2 | 0.1 | 100.0 | 15.268 | 0.033 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 93.8 | 2.9 | 1.9 | 0.7 | 0.7 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 93.7 | 2.8 | 2.7 | 0.8 | 0.0 | 100.0 | 61.731 | 0.105 |
| | 인천/경기 | (718) | 93.9 | 3.4 | 1.3 | 0.7 | 0.6 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 95.2 | 3.3 | 0.8 | 0.0 | 0.7 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 95.4 | 2.5 | 0.8 | 0.4 | 0.9 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 94.9 | 1.9 | 2.5 | 0.3 | 0.5 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 94.2 | 2.7 | 1.9 | 0.7 | 0.6 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 93.5 | 3.6 | 0.9 | 2.1 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 95.4 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 93.8 | 3.2 | 1.8 | 0.7 | 0.5 | 100.0 | 24.773 | 0.001 |
| | 미보유 | (339) | 97.4 | 1.2 | 0.6 | 0.0 | 0.8 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 91.1 | 4.6 | 2.4 | 0.9 | 1.1 | 100.0 | 6.248 | 0.511 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 95.7 | 2.2 | 1.3 | 0.4 | 0.3 | 100.0 | | |

표62-1

잡지 하루 평균 열독 시간(base=잡지 열독자)

[문62] 지난 1주일 동안 잡지를 하루 평균 얼마나 읽으셨습니까?

(단위: 분)

| Base=잡지 열독자 | 사례수 (명) | 평균 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. | |
|---------------|------------|-------|--------------|-------|-------|--------------|-------|----------|--------------|-------|-------|
| 전체 | (240) | 22.4 | | | 21.4 | | | 22.1 | | | |
| 성별 | 남자 | (116) | 24.2 | 2.493 | 0.013 | 21.1 | 0.457 | 0.648 | 23.3 | 1.949 | 0.053 |
| | 여자 | (124) | 20.7 | | | 21.6 | | | 21.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (74) | 22.8 | 0.203 | 0.816 | 17.5 | 0.884 | 0.414 | 21.3 | 0.121 | 0.886 |
| | 중학교 | (83) | 22.7 | | | 24.5 | | | 23.2 | | |
| | 고등학교 | (83) | 21.7 | | | 21.8 | | | 21.7 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (74) | 22.8 | 0.200 | 0.655 | 17.5 | 1.682 | 0.196 | 21.3 | 0.042 | 0.837 |
| | 중·고등학교 | (166) | 22.2 | | | 23.1 | | | 22.5 | | |
| 지역 | 서울 | (35) | 25.8 | 0.782 | 0.603 | 30.8 | 0.645 | 0.719 | 27.3 | 0.766 | 0.616 |
| | 인천/경기 | (90) | 23.1 | | | 19.1 | | | 21.9 | | |
| | 대전/세종/충청 | (19) | 20.4 | | | 23.1 | | | 21.2 | | |
| | 광주/전라 | (26) | 17.8 | | | 19.0 | | | 18.1 | | |
| | 대구/경북 | (26) | 24.2 | | | 23.1 | | | 23.9 | | |
| | 부산/울산/경남 | (35) | 20.9 | | | 19.6 | | | 20.5 | | |
| | 강원 | (9) | 22.5 | | | 14.9 | | | 20.3 | | |
| | 제주 | (1) | 6.2 | | | 10.5 | | | 7.4 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (193) | 22.5 | 1.479 | 0.224 | 22.3 | 0.969 | 0.325 | 22.4 | 1.490 | 0.222 |
| | 미보유 | (47) | 21.8 | | | 17.7 | | | 20.7 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (100) | 27.3 | 3.035 | 0.003 | 23.8 | 1.034 | 0.302 | 26.3 | 2.570 | 0.011 |
| | 받아본 적 없다 | (140) | 18.9 | | | 19.7 | | | 19.1 | | |

표62-2

잡지 하루 평균 열독 시간

[문62] 지난 1주일 동안 잡지를 하루 평균 얼마나 읽으셨습니까?

(단위: 분)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------------|-----|--------------|-------|-----|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 2.3 | | | 2.2 | | | 2.3 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 2.4 | 1.307 | 0.191 | 2.1 | -0.025 | 0.980 | 2.3 | 0.926 | 0.354 |
| | 여자 (1,097) | 2.3 | | | 2.4 | | | 2.4 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 2.6 | 0.716 | 0.489 | 2.0 | 0.211 | 0.810 | 2.4 | 0.272 | 0.762 |
| | 중학교 (770) | 2.4 | | | 2.6 | | | 2.5 | | |
| | 고등학교 (864) | 2.1 | | | 2.1 | | | 2.1 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 2.6 | 1.248 | 0.264 | 2.0 | 0.308 | 0.579 | 2.4 | 0.362 | 0.547 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 2.3 | | | 2.3 | | | 2.3 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 2.3 | 1.333 | 0.230 | 2.8 | 0.546 | 0.800 | 2.4 | 1.094 | 0.364 |
| | 인천/경기 (718) | 2.9 | | | 2.4 | | | 2.7 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 1.5 | | | 1.7 | | | 1.6 | | |
| | 광주/전라 (255) | 1.8 | | | 1.9 | | | 1.8 | | |
| | 대구/경북 (230) | 2.7 | | | 2.6 | | | 2.7 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 2.1 | | | 1.9 | | | 2.0 | | |
| | 강원 (69) | 2.9 | | | 1.9 | | | 2.6 | | |
| | 제주 (31) | 0.3 | | | 0.5 | | | 0.3 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 2.2 | 1.479 | 0.224 | 2.2 | 0.969 | 0.325 | 2.2 | 1.490 | 0.222 |
| | 미보유 (339) | 3.0 | | | 2.4 | | | 2.8 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 4.0 | 5.061 | 0.000 | 3.5 | 2.999 | 0.003 | 3.8 | 4.689 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 1.6 | | | 1.7 | | | 1.7 | | |

표63

잡지를 통한 뉴스 열독 여부

[문63] 지난 1주일 동안 잡지를 통해 뉴스/시사보도를 읽으셨습니까? 혹은 읽지 않으셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 읽었다 | 읽지 않았다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|-----|--------|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 2.9 | 97.1 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 2.9 | 97.1 | 100.0 | 1,576 | 0,209 |
| | 여자 | (1,097) | 3.0 | 97.0 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 2.1 | 97.9 | 100.0 | 4,920 | 0,085 |
| | 중학교 | (770) | 4.1 | 95.9 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 2.5 | 97.5 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 2.1 | 97.9 | 100.0 | 3,299 | 0,069 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 3.3 | 96.7 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 1.1 | 98.9 | 100.0 | 9,775 | 0,202 |
| | 인천/경기 | (718) | 3.5 | 96.5 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 2.6 | 97.4 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 3.2 | 96.8 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 4.7 | 95.3 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 3.3 | 96.7 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 1.5 | 98.5 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 0.0 | 100.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 2.3 | 97.7 | 100.0 | 4,746 | 0,029 |
| | 미보유 | (339) | 6.4 | 93.6 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 4.4 | 95.6 | 100.0 | 0,276 | 0,599 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 2.3 | 97.7 | 100.0 | | |

표64

잡지를 통한 뉴스 열독 일수

[문64] 지난 1주일 동안 잡지를 통해 뉴스/시사보도를 얼마나 자주 읽으셨습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 전혀 이용안함 | 1~2일 | 3~4일 | 5~6일 | 매일 | 계 | chi-sq | Sig. | |
|---------------|------------|------------|-------|------|------|-----|-------|--------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 97.1 | 2.5 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 100.0 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 97.1 | 2.3 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 100.0 | 10,677 | 0.058 |
| | 여자 | (1,097) | 97.0 | 2.7 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 97.9 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 10,010 | 0.440 |
| | 중학교 | (770) | 95.9 | 3.1 | 0.4 | 0.2 | 0.4 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 97.5 | 2.1 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 97.9 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 4,534 | 0.475 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 96.7 | 2.6 | 0.4 | 0.1 | 0.2 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 98.9 | 0.8 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 100.0 | 39,174 | 0.122 |
| | 인천/경기 | (718) | 96.5 | 2.8 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 97.4 | 2.4 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 96.8 | 3.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 95.3 | 3.9 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 96.7 | 2.9 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 98.5 | 0.7 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 97.7 | 1.9 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 100.0 | 3,230 | 0.665 |
| | 미보유 | (339) | 93.6 | 5.7 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 95.6 | 3.4 | 0.6 | 0.2 | 0.1 | 100.0 | 7,375 | 0.194 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 97.7 | 2.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 100.0 | | |

표65-1

잡지를 통한 하루 평균 뉴스 열독 시간(base=잡지 열독자)

[문65] 지난 1주일 동안 잡지를 통해 뉴스/시사보도를 하루 평균 얼마나 읽으셨습니까?

(단위: 분)

| Base=잡지 열독자 | 사례수 (명) | 평균 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------|-------|--------------|-------|-------|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (240) | 4.2 | | | 4.4 | | | 4.3 | | |
| 성별 | 남자 | (116) | 5.6 | 2.172 | 0.031 | 5.3 | 1.066 | 5.5 | 1.972 | 0.050 |
| | 여자 | (124) | 2.9 | | | 3.6 | | 3.1 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (74) | 2.2 | 5.156 | 0.006 | 0.4 | 4.136 | 1.7 | 4.790 | 0.009 |
| | 중학교 | (83) | 8.0 | | | 6.6 | | 7.6 | | |
| | 고등학교 | (83) | 2.2 | | | 5.8 | | 3.2 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (74) | 2.2 | 2.260 | 0.134 | 0.4 | 7.964 | 1.7 | 4.252 | 0.040 |
| | 중·고등학교 | (166) | 5.1 | | | 6.2 | | 5.4 | | |
| 지역 | 서울 | (35) | 2.5 | 0.993 | 0.437 | 6.9 | 0.549 | 3.7 | 0.783 | 0.602 |
| | 인천/경기 | (90) | 4.6 | | | 2.9 | | 4.1 | | |
| | 대전/세종/충청 | (19) | 5.4 | | | 6.7 | | 5.7 | | |
| | 광주/전라 | (26) | 3.0 | | | 5.5 | | 3.7 | | |
| | 대구/경북 | (26) | 5.7 | | | 6.2 | | 5.8 | | |
| | 부산/울산/경남 | (35) | 2.4 | | | 2.0 | | 2.3 | | |
| | 강원 | (9) | 10.9 | | | 7.3 | | 9.9 | | |
| | 제주 | (1) | 0.0 | | | 0.0 | | 0.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (193) | 3.8 | 2.948 | 0.086 | 3.7 | 6.147 | 3.8 | 4.378 | 0.037 |
| | 미보유 | (47) | 5.7 | | | 7.4 | | 6.2 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (100) | 5.9 | 2.025 | 0.044 | 6.3 | 1.931 | 6.0 | 2.157 | 0.032 |
| | 받아본 적 없다 | (140) | 3.0 | | | 3.0 | | 3.0 | | |

표65-2

잡지를 통한 하루 평균 뉴스 열독 시간

[문65] 지난 1주일 동안 잡지를 통해 뉴스/시사보도를 하루 평균 얼마나 읽으셨습니까?

(단위: 분)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 평일 | T 또는 F | Sig. | 주말 | T 또는 F | Sig. | 하루 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------------|-----|--------------|-------|-----|--------------|-------|----------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 0.4 | | | 0.5 | | | 0.4 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 0.5 | 1.809 | 0.071 | 0.5 | 0.799 | 0.424 | 0.5 | 1.604 | 0.109 |
| | 여자 (1,097) | 0.3 | | | 0.4 | | | 0.3 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 0.2 | 4.140 | 0.016 | 0.1 | 3.168 | 0.042 | 0.2 | 3.676 | 0.025 |
| | 중학교 (770) | 0.9 | | | 0.7 | | | 0.8 | | |
| | 고등학교 (864) | 0.2 | | | 0.6 | | | 0.3 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 0.2 | 1.272 | 0.259 | 0.1 | 5.988 | 0.014 | 0.2 | 2.707 | 0.100 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 0.5 | | | 0.6 | | | 0.5 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 0.2 | 1.514 | 0.158 | 0.6 | 0.656 | 0.710 | 0.3 | 1.226 | 0.284 |
| | 인천/경기 (718) | 0.6 | | | 0.4 | | | 0.5 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 0.4 | | | 0.5 | | | 0.4 | | |
| | 광주/전라 (255) | 0.3 | | | 0.6 | | | 0.4 | | |
| | 대구/경북 (230) | 0.6 | | | 0.7 | | | 0.7 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 0.2 | | | 0.2 | | | 0.2 | | |
| | 강원 (69) | 1.4 | | | 0.9 | | | 1.3 | | |
| | 제주 (31) | 0.0 | | | 0.0 | | | 0.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 0.4 | 2.948 | 0.086 | 0.4 | 6.147 | 0.013 | 0.4 | 4.378 | 0.037 |
| | 미보유 (339) | 0.8 | | | 1.0 | | | 0.8 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 0.9 | 3.273 | 0.001 | 0.9 | 3.092 | 0.002 | 0.9 | 3.449 | 0.001 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 0.3 | | | 0.3 | | | 0.3 | | |

표66-1

뉴스 이용 관련 행동-나에게 도움이 되는 뉴스를 골라서 본다

[문66-1] 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다.
아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해주세요.

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 하지 않는다 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 대체로 그렇게 한다 | T3 (1+2+3) | M (4) | B3 (5+6+7) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------|----------------------|------|-----|------|------|------|-----------------------|---------------|----------|---------------|-------|-------|--------------|---------------|
| 전체 | (2,291) | 17.5 | 7.1 | 7.7 | 33.0 | 10.2 | 9.2 | 15.4 | 32.3 | 33.0 | 34.8 | 100.0 | 4.00 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 18.7 | 7.6 | 7.1 | 32.3 | 9.5 | 10.0 | 14.7 | 33.4 | 32.3 | 34.2 | 100.0 | 3.95 | -0.324 0.746 |
| | 여자 | (1,097) | 16.1 | 6.6 | 8.3 | 33.7 | 10.9 | 8.3 | 16.1 | 31.0 | 33.7 | 35.4 | 100.0 | 4.06 | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 30.4 | 8.7 | 8.3 | 33.1 | 6.1 | 5.1 | 8.3 | 47.4 | 33.1 | 19.4 | 100.0 | 3.24 | 98.669 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 15.2 | 7.8 | 8.0 | 33.5 | 10.1 | 9.5 | 15.9 | 31.0 | 33.5 | 35.5 | 100.0 | 4.08 | |
| | 고등학교 | (864) | 9.7 | 5.3 | 6.9 | 32.4 | 13.4 | 12.0 | 20.3 | 21.9 | 32.4 | 45.8 | 100.0 | 4.52 | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 30.4 | 8.7 | 8.3 | 33.1 | 6.1 | 5.1 | 8.3 | 47.4 | 33.1 | 19.4 | 100.0 | 3.24 | 162.044 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 12.3 | 6.5 | 7.4 | 32.9 | 11.9 | 10.8 | 18.2 | 26.2 | 32.9 | 40.9 | 100.0 | 4.31 | |
| 지역 | 서울 | (386) | 17.5 | 5.5 | 7.2 | 34.4 | 8.3 | 11.0 | 16.2 | 30.2 | 34.4 | 35.4 | 100.0 | 4.08 | 1.367 0.215 |
| | 인천/경기 | (718) | 14.7 | 9.6 | 7.9 | 31.4 | 11.8 | 9.1 | 15.5 | 32.1 | 31.4 | 36.4 | 100.0 | 4.05 | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 20.6 | 6.5 | 5.7 | 32.5 | 7.6 | 8.2 | 18.9 | 32.8 | 32.5 | 34.7 | 100.0 | 4.00 | |
| | 광주/전라 | (255) | 13.8 | 6.6 | 12.2 | 34.8 | 11.2 | 7.6 | 13.9 | 32.6 | 34.8 | 32.6 | 100.0 | 4.01 | |
| | 대구/경북 | (230) | 18.2 | 5.7 | 5.0 | 36.6 | 10.9 | 9.6 | 14.0 | 28.9 | 36.6 | 34.5 | 100.0 | 4.01 | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 20.6 | 6.6 | 8.3 | 30.9 | 10.2 | 9.5 | 13.9 | 35.5 | 30.9 | 33.6 | 100.0 | 3.88 | |
| | 강원 | (69) | 21.9 | 4.7 | 4.6 | 36.2 | 10.4 | 6.3 | 16.0 | 31.2 | 36.2 | 32.7 | 100.0 | 3.91 | |
| | 제주 | (31) | 34.0 | 1.7 | 8.2 | 29.0 | 6.1 | 9.0 | 12.0 | 43.9 | 29.0 | 27.1 | 100.0 | 3.47 | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 17.1 | 7.5 | 7.3 | 33.4 | 10.3 | 9.1 | 15.3 | 31.8 | 33.4 | 34.7 | 100.0 | 4.01 | 0.123 0.725 |
| | 미보유 | (339) | 19.7 | 5.1 | 9.9 | 30.3 | 9.7 | 9.5 | 15.9 | 34.7 | 30.3 | 35.0 | 100.0 | 3.97 | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 11.8 | 5.9 | 8.0 | 32.9 | 11.9 | 11.1 | 18.4 | 25.7 | 32.9 | 41.4 | 100.0 | 4.34 | 5.128 0.000 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 19.9 | 7.6 | 7.5 | 33.0 | 9.5 | 8.4 | 14.1 | 35.0 | 33.0 | 32.0 | 100.0 | 3.86 | |

표66-2

뉴스 이용 관련 행동-뉴스가 나에게 필요한 내용인지 살펴본다

[문66-2] 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다.

아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 하지 않는다 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 대체로 그렇게 한다 | T3 (1+2+3) | M (4) | B3 (5+6+7) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|--------------|------------------|----------------------|------|------|------|------|------|-----------------------|---------------|----------|---------------|-------|-------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 18.2 | 7.5 | 9.2 | 29.1 | 12.8 | 10.1 | 13.2 | 34.9 | 29.1 | 36.0 | 100.0 | 3.94 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 19.1 | 6.5 | 8.9 | 29.7 | 12.6 | 10.0 | 13.2 | 34.5 | 29.7 | 35.8 | 100.0 | 3.93 | 0.560 | 0.575 |
| | 여자 (1,097) | 17.2 | 8.7 | 9.5 | 28.3 | 13.0 | 10.2 | 13.1 | 35.4 | 28.3 | 36.3 | 100.0 | 3.94 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 31.1 | 9.0 | 9.9 | 29.6 | 8.1 | 5.3 | 7.1 | 50.0 | 29.6 | 20.5 | 100.0 | 3.19 | 84.760 | 0.000 |
| | 중학교 (770) | 15.8 | 7.8 | 9.0 | 30.1 | 13.3 | 9.0 | 14.9 | 32.6 | 30.1 | 37.3 | 100.0 | 4.04 | | |
| | 고등학교 (864) | 10.6 | 6.2 | 8.8 | 27.7 | 15.8 | 14.7 | 16.2 | 25.5 | 27.7 | 46.7 | 100.0 | 4.41 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 31.1 | 9.0 | 9.9 | 29.6 | 8.1 | 5.3 | 7.1 | 50.0 | 29.6 | 20.5 | 100.0 | 3.19 | 144.613 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 13.0 | 7.0 | 8.9 | 28.9 | 14.6 | 12.0 | 15.6 | 28.9 | 28.9 | 42.3 | 100.0 | 4.24 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 17.5 | 5.7 | 9.3 | 28.7 | 11.9 | 10.6 | 16.2 | 32.5 | 28.7 | 38.8 | 100.0 | 4.09 | 1.386 | 0.207 |
| | 인천/경기 (718) | 18.2 | 8.6 | 9.5 | 27.0 | 11.9 | 10.9 | 13.8 | 36.3 | 27.0 | 36.6 | 100.0 | 3.94 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 21.3 | 8.3 | 7.0 | 28.8 | 12.1 | 9.5 | 13.0 | 36.6 | 28.8 | 34.6 | 100.0 | 3.83 | | |
| | 광주/전라 (255) | 12.2 | 9.2 | 12.2 | 29.9 | 16.2 | 9.8 | 10.5 | 33.6 | 29.9 | 36.5 | 100.0 | 4.00 | | |
| | 대구/경북 (230) | 18.3 | 7.4 | 8.5 | 30.9 | 15.6 | 7.7 | 11.5 | 34.1 | 30.9 | 34.9 | 100.0 | 3.88 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 19.4 | 6.4 | 8.7 | 30.0 | 13.2 | 11.3 | 11.1 | 34.5 | 30.0 | 35.5 | 100.0 | 3.89 | | |
| | 강원 (69) | 19.4 | 5.2 | 8.2 | 37.8 | 7.7 | 6.5 | 15.1 | 32.9 | 37.8 | 29.4 | 100.0 | 3.89 | | |
| | 제주 (31) | 33.6 | 3.3 | 6.2 | 32.6 | 6.1 | 3.3 | 15.1 | 43.0 | 32.6 | 24.4 | 100.0 | 3.44 | | |
| | 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 17.3 | 7.9 | 9.2 | 29.9 | 13.0 | 9.6 | 13.1 | 34.5 | 29.9 | 35.7 | 100.0 | | |
| 부 | 미보유 (339) | 23.3 | 5.2 | 8.9 | 24.5 | 11.6 | 13.1 | 13.4 | 37.4 | 24.5 | 38.1 | 100.0 | 3.89 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 13.8 | 6.3 | 9.2 | 29.9 | 12.5 | 12.6 | 15.7 | 29.3 | 29.9 | 40.8 | 100.0 | 4.22 | 4.444 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 20.1 | 8.0 | 9.2 | 28.7 | 12.9 | 9.0 | 12.1 | 37.3 | 28.7 | 34.0 | 100.0 | 3.82 | | |

표66-3

뉴스 이용 관련 행동-뉴스가 유용한 정보를 제공하는지 판단한다

[문66-3] 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다.

아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 하지 않는다 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 대체로 그렇게 한다 | T3 (1+2+3) | M (4) | B3 (5+6+7) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|--------------|------------------|----------------------|------|------|------|------|------|-----------------------|---------------|----------|---------------|-------|-------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 16.1 | 7.0 | 7.8 | 27.4 | 15.5 | 12.4 | 13.8 | 31.0 | 27.4 | 41.7 | 100.0 | 4.11 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 17.0 | 6.6 | 7.3 | 26.2 | 15.3 | 12.5 | 15.0 | 30.9 | 26.2 | 42.9 | 100.0 | 4.14 | 1.714 | 0.087 |
| | 여자 (1,097) | 15.2 | 7.5 | 8.3 | 28.6 | 15.6 | 12.2 | 12.5 | 31.0 | 28.6 | 40.3 | 100.0 | 4.09 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 29.1 | 8.4 | 9.1 | 26.4 | 10.5 | 7.6 | 8.9 | 46.6 | 26.4 | 27.0 | 100.0 | 3.39 | 84.800 | 0.000 |
| | 중학교 (770) | 13.2 | 7.2 | 7.8 | 29.9 | 14.8 | 12.0 | 15.1 | 28.1 | 29.9 | 42.0 | 100.0 | 4.23 | | |
| | 고등학교 (864) | 9.0 | 5.9 | 6.8 | 25.8 | 19.9 | 16.3 | 16.4 | 21.6 | 25.8 | 52.6 | 100.0 | 4.56 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 29.1 | 8.4 | 9.1 | 26.4 | 10.5 | 7.6 | 8.9 | 46.6 | 26.4 | 27.0 | 100.0 | 3.39 | 148.630 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 11.0 | 6.5 | 7.3 | 27.7 | 17.5 | 14.3 | 15.8 | 24.7 | 27.7 | 47.6 | 100.0 | 4.40 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 13.6 | 6.5 | 7.8 | 24.8 | 17.1 | 13.1 | 17.1 | 27.9 | 24.8 | 47.3 | 100.0 | 4.33 | 3.031 | 0.004 |
| | 인천/경기 (718) | 16.1 | 7.7 | 7.1 | 26.3 | 14.4 | 12.9 | 15.5 | 30.8 | 26.3 | 42.8 | 100.0 | 4.16 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 21.1 | 7.0 | 7.4 | 25.8 | 11.0 | 11.6 | 16.2 | 35.5 | 25.8 | 38.8 | 100.0 | 3.98 | | |
| | 광주/전라 (255) | 12.1 | 7.7 | 10.3 | 27.2 | 20.6 | 11.8 | 10.4 | 30.1 | 27.2 | 42.7 | 100.0 | 4.13 | | |
| | 대구/경북 (230) | 17.4 | 6.9 | 5.6 | 29.5 | 19.9 | 12.6 | 8.1 | 29.9 | 29.5 | 40.5 | 100.0 | 3.98 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 15.2 | 6.5 | 10.1 | 30.7 | 13.2 | 12.4 | 11.9 | 31.8 | 30.7 | 37.6 | 100.0 | 4.05 | | |
| | 강원 (69) | 19.2 | 5.4 | 3.9 | 35.7 | 14.9 | 7.7 | 13.2 | 28.5 | 35.7 | 35.8 | 100.0 | 3.98 | | |
| | 제주 (31) | 36.4 | 5.2 | 6.2 | 24.4 | 6.0 | 12.1 | 9.7 | 47.8 | 24.4 | 27.8 | 100.0 | 3.34 | | |
| | 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 15.4 | 7.3 | 8.3 | 28.0 | 15.4 | 12.1 | 13.6 | 31.0 | 28.0 | 41.0 | 100.0 | | |
| 미보유 (339) | 20.3 | 5.6 | 4.9 | 23.8 | 15.9 | 14.4 | 15.1 | 30.8 | 23.8 | 45.4 | 100.0 | 4.13 | | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 11.8 | 5.5 | 9.1 | 27.3 | 15.2 | 14.6 | 16.6 | 26.4 | 27.3 | 46.3 | 100.0 | 4.39 | 4.473 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 18.0 | 7.7 | 7.2 | 27.4 | 15.6 | 11.5 | 12.6 | 32.9 | 27.4 | 39.7 | 100.0 | 4.00 | | |

표66-4

뉴스 이용 관련 행동-뉴스의 내용이 사실인지 판단해본다

[문66-4] 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다.

아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 하지 않는다 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 대체로 그렇게 한다 | T3 (1+2+3) | M (4) | B3 (5+6+7) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------------|----------------------|------|------|------|------|------|-----------------------|---------------|----------|---------------|-------|------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 19.5 | 7.5 | 10.4 | 25.7 | 13.0 | 11.2 | 12.7 | 37.4 | 25.7 | 36.8 | 100.0 | 3.90 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 20.7 | 7.8 | 10.5 | 25.0 | 12.1 | 9.2 | 14.7 | 38.9 | 25.0 | 36.1 | 100.0 | 3.87 | 0.085 | 0.932 |
| | 여자 (1,097) | 18.2 | 7.2 | 10.3 | 26.5 | 13.8 | 13.3 | 10.6 | 35.8 | 26.5 | 37.7 | 100.0 | 3.93 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 33.6 | 8.9 | 8.0 | 23.3 | 9.6 | 6.8 | 9.8 | 50.5 | 23.3 | 26.2 | 100.0 | 3.26 | 60.001 | 0.000 |
| | 중학교 (770) | 18.1 | 7.2 | 11.1 | 26.4 | 11.6 | 11.4 | 14.3 | 36.3 | 26.4 | 37.3 | 100.0 | 3.98 | | |
| | 고등학교 (864) | 10.1 | 6.7 | 11.6 | 27.0 | 16.8 | 14.2 | 13.5 | 28.4 | 27.0 | 44.5 | 100.0 | 4.30 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 33.6 | 8.9 | 8.0 | 23.3 | 9.6 | 6.8 | 9.8 | 50.5 | 23.3 | 26.2 | 100.0 | 3.26 | 103.399 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 13.9 | 6.9 | 11.3 | 26.7 | 14.3 | 12.9 | 13.9 | 32.1 | 26.7 | 41.1 | 100.0 | 4.15 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 16.8 | 5.4 | 7.4 | 29.5 | 12.3 | 11.4 | 17.3 | 29.5 | 29.5 | 41.0 | 100.0 | 4.19 | 2.303 | 0.024 |
| | 인천/경기 (718) | 19.8 | 7.2 | 12.6 | 22.8 | 13.0 | 12.5 | 12.0 | 39.7 | 22.8 | 37.5 | 100.0 | 3.87 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 22.6 | 7.1 | 7.6 | 29.5 | 11.4 | 8.5 | 13.4 | 37.3 | 29.5 | 33.2 | 100.0 | 3.79 | | |
| | 광주/전라 (255) | 15.4 | 11.3 | 11.7 | 20.8 | 18.6 | 10.5 | 11.7 | 38.5 | 20.8 | 40.8 | 100.0 | 3.94 | | |
| | 대구/경북 (230) | 19.6 | 10.2 | 8.8 | 29.2 | 9.7 | 11.8 | 10.7 | 38.6 | 29.2 | 32.3 | 100.0 | 3.78 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 21.0 | 6.5 | 11.9 | 25.2 | 13.1 | 11.1 | 11.1 | 39.5 | 25.2 | 35.3 | 100.0 | 3.81 | | |
| | 강원 (69) | 21.9 | 7.5 | 8.2 | 30.6 | 11.8 | 7.6 | 12.4 | 37.6 | 30.6 | 31.8 | 100.0 | 3.75 | | |
| | 제주 (31) | 30.8 | 4.2 | 7.4 | 28.1 | 10.5 | 8.8 | 10.1 | 42.5 | 28.1 | 29.4 | 100.0 | 3.50 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 19.1 | 7.5 | 11.1 | 25.5 | 13.0 | 11.2 | 12.7 | 37.6 | 25.5 | 36.8 | 100.0 | 3.90 | 0.025 | 0.873 |
| | 미보유 (339) | 22.0 | 7.7 | 6.5 | 26.9 | 12.8 | 11.1 | 13.1 | 36.1 | 26.9 | 37.0 | 100.0 | 3.86 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 16.8 | 7.0 | 12.8 | 25.4 | 14.4 | 10.6 | 13.1 | 36.6 | 25.4 | 38.1 | 100.0 | 3.98 | 1.667 | 0.096 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 20.7 | 7.7 | 9.4 | 25.9 | 12.4 | 11.4 | 12.5 | 37.8 | 25.9 | 36.3 | 100.0 | 3.86 | | |

표66-5

뉴스 이용 관련 행동-뉴스를 제공한 언론사를 확인해본다

[문66-5] 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다.
아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 하지 않는다 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 대체로 그렇게 한다 | T3 (1+2+3) | M (4) | B3 (5+6+7) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|--------------|---------------|----------------------|---------|------|------|------|------|-----------------------|---------------|----------|---------------|-------|-------|--------------|--------------|
| 전체 | (2,291) | 41.3 | 14.9 | 12.1 | 16.9 | 5.4 | 4.4 | 5.1 | 68.3 | 16.9 | 14.9 | 100.0 | 2.64 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 44.2 | 14.1 | 10.8 | 16.2 | 5.2 | 3.9 | 5.6 | 69.1 | 16.2 | 14.7 | 100.0 | 2.58 | -0.063 0.950 |
| | 여자 | (1,097) | 38.0 | 15.7 | 13.6 | 17.6 | 5.6 | 4.9 | 4.5 | 67.3 | 17.6 | 15.1 | 100.0 | 2.70 | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 56.0 | 10.9 | 9.1 | 13.6 | 3.5 | 2.6 | 4.2 | 76.0 | 13.6 | 10.4 | 100.0 | 2.22 | 29.865 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 39.7 | 16.9 | 11.5 | 17.7 | 5.7 | 3.9 | 4.6 | 68.1 | 17.7 | 14.3 | 100.0 | 2.63 | |
| | 고등학교 | (864) | 31.4 | 16.1 | 15.0 | 18.6 | 6.5 | 6.1 | 6.2 | 62.6 | 18.6 | 18.8 | 100.0 | 2.96 | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 56.0 | 10.9 | 9.1 | 13.6 | 3.5 | 2.6 | 4.2 | 76.0 | 13.6 | 10.4 | 100.0 | 2.22 | 46.874 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 35.3 | 16.5 | 13.4 | 18.2 | 6.2 | 5.1 | 5.4 | 65.2 | 18.2 | 16.7 | 100.0 | 2.80 | |
| 지역 | 서울 | (386) | 38.3 | 14.2 | 13.2 | 15.3 | 7.1 | 4.5 | 7.4 | 65.6 | 15.3 | 19.0 | 100.0 | 2.82 | 1.915 0.063 |
| | 인천/경기 | (718) | 41.7 | 15.6 | 8.9 | 18.3 | 5.8 | 4.9 | 4.8 | 66.1 | 18.3 | 15.5 | 100.0 | 2.65 | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 42.7 | 14.1 | 11.0 | 17.7 | 4.4 | 4.8 | 5.4 | 67.8 | 17.7 | 14.6 | 100.0 | 2.63 | |
| | 광주/전라 | (255) | 41.8 | 16.8 | 13.6 | 14.7 | 5.8 | 2.9 | 4.3 | 72.2 | 14.7 | 13.1 | 100.0 | 2.52 | |
| | 대구/경북 | (230) | 44.2 | 16.0 | 14.9 | 16.0 | 3.9 | 2.8 | 2.3 | 75.0 | 16.0 | 9.0 | 100.0 | 2.37 | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 41.1 | 12.9 | 15.8 | 15.4 | 5.2 | 4.6 | 5.0 | 69.8 | 15.4 | 14.8 | 100.0 | 2.65 | |
| | 강원 | (69) | 33.1 | 16.8 | 13.3 | 25.1 | 1.2 | 5.5 | 5.0 | 63.2 | 25.1 | 11.7 | 100.0 | 2.81 | |
| | 제주 | (31) | 51.6 | 7.4 | 7.9 | 17.3 | 2.5 | 5.9 | 7.4 | 66.9 | 17.3 | 15.8 | 100.0 | 2.59 | |
| | 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 41.2 | 15.1 | 12.2 | 17.1 | 5.7 | 3.8 | 4.9 | 68.5 | 17.1 | 14.4 | 100.0 | |
| 미보유 | (339) | 41.8 | 13.4 | 11.9 | 15.3 | 3.6 | 7.7 | 6.3 | 67.1 | 15.3 | 17.6 | 100.0 | 2.74 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 31.8 | 16.9 | 12.8 | 18.4 | 7.4 | 5.5 | 7.2 | 61.5 | 18.4 | 20.1 | 100.0 | 2.98 | 5.333 0.000 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 45.3 | 14.0 | 11.9 | 16.2 | 4.5 | 3.9 | 4.2 | 71.2 | 16.2 | 12.6 | 100.0 | 2.49 | |

표66-6

뉴스 이용 관련 행동-뉴스 내용이 이해가 되지 않으면 주변에 물어본다

[문66-6] 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다.
아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해주세요.

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 하지 않는다 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 대체로 그렇게 한다 | T3 (1+2+3) | M (4) | B3 (5+6+7) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|-------------------|------------|----------------------|------|------|------|------|------|-----------------------|---------------|----------|---------------|-------|-------|--------------|--------------|
| 전체 | (2,291) | 25.6 | 8.7 | 8.3 | 19.7 | 11.9 | 9.3 | 16.6 | 42.5 | 19.7 | 37.8 | 100.0 | 3.78 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 28.8 | 8.2 | 8.7 | 19.6 | 11.0 | 8.5 | 15.3 | 45.6 | 19.6 | 34.8 | 100.0 | 3.62 | -2.675 0.008 |
| | 여자 | (1,097) | 22.1 | 9.2 | 7.8 | 19.8 | 12.8 | 10.1 | 18.1 | 39.2 | 19.8 | 41.0 | 100.0 | 3.95 | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 31.0 | 7.5 | 3.6 | 17.9 | 8.4 | 9.7 | 22.0 | 42.0 | 17.9 | 40.1 | 100.0 | 3.82 | 1.757 0.173 |
| | 중학교 | (770) | 26.7 | 9.3 | 10.1 | 18.6 | 12.0 | 7.3 | 16.0 | 46.1 | 18.6 | 35.4 | 100.0 | 3.66 | |
| | 고등학교 | (864) | 20.5 | 9.1 | 10.2 | 22.1 | 14.3 | 10.7 | 13.1 | 39.8 | 22.1 | 38.1 | 100.0 | 3.85 | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 31.0 | 7.5 | 3.6 | 17.9 | 8.4 | 9.7 | 22.0 | 42.0 | 17.9 | 40.1 | 100.0 | 3.82 | 0.055 0.814 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 23.4 | 9.2 | 10.2 | 20.4 | 13.2 | 9.1 | 14.5 | 42.7 | 20.4 | 36.8 | 100.0 | 3.76 | |
| 지역 | 서울 | (386) | 24.0 | 7.7 | 7.2 | 19.1 | 11.1 | 7.7 | 23.2 | 38.8 | 19.1 | 42.0 | 100.0 | 4.02 | 1.849 0.074 |
| | 인천/경기 | (718) | 24.1 | 7.3 | 7.3 | 23.1 | 12.6 | 8.4 | 17.2 | 38.7 | 23.1 | 38.2 | 100.0 | 3.87 | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 29.6 | 7.3 | 11.2 | 20.8 | 9.7 | 8.8 | 12.7 | 48.1 | 20.8 | 31.1 | 100.0 | 3.51 | |
| | 광주/전라 | (255) | 25.5 | 12.6 | 8.4 | 15.3 | 14.8 | 12.5 | 10.9 | 46.4 | 15.3 | 38.3 | 100.0 | 3.63 | |
| | 대구/경북 | (230) | 24.8 | 11.3 | 9.9 | 19.2 | 11.1 | 10.3 | 13.4 | 46.0 | 19.2 | 34.8 | 100.0 | 3.65 | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 26.0 | 9.5 | 8.3 | 16.6 | 12.0 | 10.3 | 17.2 | 43.8 | 16.6 | 39.5 | 100.0 | 3.79 | |
| | 강원 | (69) | 30.6 | 6.9 | 9.8 | 16.3 | 11.0 | 7.5 | 18.0 | 47.2 | 16.3 | 36.5 | 100.0 | 3.65 | |
| | 제주 | (31) | 37.5 | 8.4 | 4.6 | 21.6 | 4.5 | 9.3 | 14.1 | 50.5 | 21.6 | 28.0 | 100.0 | 3.32 | |
| 스마트폰 보유 여 부 | 보유 | (1,952) | 26.0 | 9.0 | 8.7 | 20.0 | 12.2 | 9.1 | 15.0 | 43.6 | 20.0 | 36.3 | 100.0 | 3.71 | 17.427 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 23.3 | 7.1 | 5.8 | 17.8 | 10.2 | 10.0 | 25.8 | 36.2 | 17.8 | 46.0 | 100.0 | 4.18 | |
| NIE 교육 여 부 | 받아본 적 있다 | (687) | 21.5 | 7.7 | 8.7 | 18.9 | 11.8 | 11.8 | 19.7 | 37.9 | 18.9 | 43.2 | 100.0 | 4.06 | 3.447 0.001 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 27.3 | 9.1 | 8.1 | 20.0 | 11.9 | 8.2 | 15.3 | 44.6 | 20.0 | 35.4 | 100.0 | 3.66 | |

표66-7

뉴스 이용 관련 행동-뉴스 내용 이해를 위해 추가 정보를 찾아본다

[문66-7] 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다.

아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해주세요.

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 하지 않는다 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 대체로 그렇게 한다 | T3 (1+2+3) | M (4) | B3 (5+6+7) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------|--------------------|----------------------|------|------|------|------|------|-----------------------|---------------|----------|---------------|-------|-------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 35.5 | 10.4 | 10.3 | 18.5 | 10.6 | 7.6 | 7.0 | 56.3 | 18.5 | 25.2 | 100.0 | 3.09 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 37.7 | 10.1 | 9.7 | 18.7 | 9.9 | 7.3 | 6.5 | 57.5 | 18.7 | 23.7 | 100.0 | 3.01 | -1.123 | 0.261 |
| | 여자 (1,097) | 33.0 | 10.8 | 11.1 | 18.4 | 11.3 | 7.9 | 7.6 | 54.9 | 18.4 | 26.8 | 100.0 | 3.18 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 54.1 | 8.4 | 9.0 | 16.5 | 4.4 | 3.3 | 4.3 | 71.5 | 16.5 | 12.0 | 100.0 | 2.36 | 73.880 | 0.000 |
| | 중학교 (770) | 34.1 | 9.8 | 11.1 | 17.8 | 10.1 | 8.2 | 8.9 | 55.0 | 17.8 | 27.1 | 100.0 | 3.20 | | |
| | 고등학교 (864) | 22.6 | 12.5 | 10.6 | 20.7 | 15.7 | 10.3 | 7.5 | 45.7 | 20.7 | 33.5 | 100.0 | 3.55 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 54.1 | 8.4 | 9.0 | 16.5 | 4.4 | 3.3 | 4.3 | 71.5 | 16.5 | 12.0 | 100.0 | 2.36 | 131.118 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 28.0 | 11.2 | 10.9 | 19.4 | 13.0 | 9.3 | 8.1 | 50.1 | 19.4 | 30.5 | 100.0 | 3.39 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 35.1 | 9.6 | 8.9 | 17.9 | 12.5 | 7.4 | 8.7 | 53.6 | 17.9 | 28.5 | 100.0 | 3.20 | 1.172 | 0.316 |
| | 인천/경기 (718) | 34.1 | 8.9 | 11.9 | 16.7 | 11.2 | 10.0 | 7.2 | 54.9 | 16.7 | 28.4 | 100.0 | 3.21 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 40.5 | 9.6 | 8.3 | 20.2 | 7.9 | 6.8 | 6.7 | 58.4 | 20.2 | 21.4 | 100.0 | 2.93 | | |
| | 광주/전라 (255) | 35.3 | 11.8 | 11.9 | 16.5 | 13.2 | 5.0 | 6.3 | 59.0 | 16.5 | 24.5 | 100.0 | 3.01 | | |
| | 대구/경북 (230) | 34.5 | 14.7 | 9.6 | 18.9 | 11.0 | 7.0 | 4.4 | 58.7 | 18.9 | 22.4 | 100.0 | 2.96 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 35.3 | 12.0 | 8.7 | 21.6 | 8.2 | 6.3 | 7.7 | 56.1 | 21.6 | 22.3 | 100.0 | 3.05 | | |
| | 강원 (69) | 34.3 | 8.4 | 14.1 | 23.7 | 6.6 | 4.9 | 7.9 | 56.9 | 23.7 | 19.4 | 100.0 | 3.06 | | |
| | 제주 (31) | 44.7 | 6.5 | 12.0 | 23.8 | 5.6 | 5.5 | 2.0 | 63.1 | 23.8 | 13.1 | 100.0 | 2.64 | | |
| | 스마트폰 | 보유 (1,952) | 35.2 | 10.6 | 10.5 | 18.9 | 10.6 | 7.7 | 6.4 | 56.3 | 18.9 | 24.7 | 100.0 | | |
| 보유 여부 | 부 미보유 (339) | 36.9 | 9.5 | 9.4 | 16.3 | 10.3 | 6.9 | 10.7 | 55.8 | 16.3 | 28.0 | 100.0 | 3.17 | | |
| 교육 여 | NIE 받아본 적 있다 (687) | 33.3 | 9.5 | 10.9 | 17.5 | 11.9 | 8.9 | 8.0 | 53.6 | 17.5 | 28.8 | 100.0 | 3.24 | 2.525 | 0.012 |
| | 부 받아본 적 없다 (1,604) | 36.4 | 10.8 | 10.1 | 19.0 | 10.0 | 7.0 | 6.6 | 57.4 | 19.0 | 23.6 | 100.0 | 3.03 | | |

표66-8

뉴스 이용 관련 행동-특정 사안에 대한 다양한 관점의 뉴스를 찾아본다

[문66-8] 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다.

아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해주세요.

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 하지 않는다 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 대체로 그렇게 한다 | T3 (1+2+3) | M (4) | B3 (5+6+7) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|------------------|-------------------|----------------------|------|------|------|------|------|-----------------------|---------------|----------|---------------|-------|-------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 35.0 | 10.9 | 10.4 | 20.9 | 9.9 | 6.9 | 5.9 | 56.4 | 20.9 | 22.7 | 100.0 | 3.04 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 37.3 | 9.6 | 10.5 | 22.0 | 9.2 | 5.3 | 6.1 | 57.3 | 22.0 | 20.7 | 100.0 | 2.97 | -0.331 | 0.740 |
| | 여자 (1,097) | 32.6 | 12.4 | 10.4 | 19.7 | 10.7 | 8.5 | 5.6 | 55.4 | 19.7 | 24.9 | 100.0 | 3.12 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 51.4 | 10.9 | 5.9 | 17.5 | 6.4 | 3.7 | 4.2 | 68.2 | 17.5 | 14.3 | 100.0 | 2.45 | 52.203 | 0.000 |
| | 중학교 (770) | 33.9 | 9.8 | 11.0 | 21.9 | 8.2 | 9.0 | 6.2 | 54.7 | 21.9 | 23.5 | 100.0 | 3.13 | | |
| | 고등학교 (864) | 23.7 | 12.0 | 13.3 | 22.7 | 14.2 | 7.4 | 6.8 | 49.0 | 22.7 | 28.4 | 100.0 | 3.41 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 51.4 | 10.9 | 5.9 | 17.5 | 6.4 | 3.7 | 4.2 | 68.2 | 17.5 | 14.3 | 100.0 | 2.45 | 89.957 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 28.5 | 10.9 | 12.2 | 22.3 | 11.4 | 8.1 | 6.5 | 51.6 | 22.3 | 26.1 | 100.0 | 3.28 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 32.1 | 12.4 | 9.0 | 23.0 | 8.1 | 5.6 | 9.8 | 53.5 | 23.0 | 23.5 | 100.0 | 3.19 | 1.366 | 0.215 |
| | 인천/경기 (718) | 35.5 | 8.7 | 10.1 | 20.0 | 12.7 | 6.7 | 6.3 | 54.3 | 20.0 | 25.7 | 100.0 | 3.11 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 38.8 | 12.1 | 7.7 | 21.6 | 8.1 | 4.7 | 7.1 | 58.5 | 21.6 | 19.8 | 100.0 | 2.90 | | |
| | 광주/전라 (255) | 31.7 | 12.8 | 14.2 | 19.4 | 10.4 | 7.3 | 4.3 | 58.7 | 19.4 | 21.9 | 100.0 | 3.03 | | |
| | 대구/경북 (230) | 34.7 | 13.5 | 14.2 | 20.5 | 7.6 | 7.6 | 1.9 | 62.4 | 20.5 | 17.0 | 100.0 | 2.83 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 36.2 | 9.8 | 10.3 | 20.9 | 8.9 | 10.2 | 3.7 | 56.3 | 20.9 | 22.8 | 100.0 | 3.02 | | |
| | 강원 (69) | 35.2 | 14.3 | 5.2 | 25.5 | 10.0 | 3.6 | 6.2 | 54.7 | 25.5 | 19.8 | 100.0 | 2.97 | | |
| | 제주 (31) | 46.9 | 6.3 | 12.4 | 16.0 | 9.6 | 4.4 | 4.2 | 65.7 | 16.0 | 18.3 | 100.0 | 2.65 | | |
| | 스마트폰 보유 여 부 | 보유 (1,952) | 34.8 | 11.0 | 10.9 | 21.3 | 9.7 | 6.5 | 5.7 | 56.7 | 21.3 | 22.0 | 100.0 | | |
| 미보유 (339) | 36.4 | 10.3 | 7.8 | 18.6 | 11.1 | 8.8 | 6.9 | 54.6 | 18.6 | 26.8 | 100.0 | 3.12 | | | |
| NIE 교육 여 부 | 받아본 적 있다 (687) | 28.9 | 10.7 | 11.8 | 20.1 | 12.8 | 8.6 | 7.2 | 51.4 | 20.1 | 28.5 | 100.0 | 3.32 | 3.977 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 37.7 | 11.0 | 9.8 | 21.3 | 8.7 | 6.1 | 5.3 | 58.5 | 21.3 | 20.2 | 100.0 | 2.92 | | |

표66-9

뉴스 이용 관련 행동-서로 다른 입장에서 작성된 뉴스를 비교해 본다

[문66-9] 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다.

아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해주세요.

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 하지 않는다 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 대체로 그렇게 한다 | T3 (1+2+3) | M (4) | B3 (5+6+7) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------|----------------------|------|------|------|------|-----|-----------------------|---------------|----------|---------------|-------|-------|--------------|--------------|
| 전체 | (2,291) | 43.7 | 13.1 | 11.9 | 17.8 | 5.6 | 3.8 | 4.1 | 68.8 | 17.8 | 13.5 | 100.0 | 2.56 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 45.9 | 12.3 | 11.4 | 17.4 | 5.5 | 3.0 | 4.5 | 69.6 | 17.4 | 13.0 | 100.0 | 2.51 | -0.261 0.794 |
| | 여자 | (1,097) | 41.3 | 14.1 | 12.4 | 18.2 | 5.8 | 4.6 | 3.6 | 67.8 | 18.2 | 14.0 | 100.0 | 2.61 | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 59.0 | 10.5 | 7.7 | 13.6 | 4.0 | 2.2 | 3.0 | 77.2 | 13.6 | 9.2 | 100.0 | 2.12 | 38.163 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 41.9 | 14.5 | 11.6 | 17.7 | 5.5 | 4.7 | 4.0 | 68.0 | 17.7 | 14.2 | 100.0 | 2.61 | |
| | 고등학교 | (864) | 33.8 | 13.9 | 15.2 | 21.0 | 7.0 | 4.2 | 4.9 | 63.0 | 21.0 | 16.1 | 100.0 | 2.86 | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 59.0 | 10.5 | 7.7 | 13.6 | 4.0 | 2.2 | 3.0 | 77.2 | 13.6 | 9.2 | 100.0 | 2.12 | 64.295 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 37.6 | 14.2 | 13.5 | 19.5 | 6.3 | 4.4 | 4.5 | 65.4 | 19.5 | 15.2 | 100.0 | 2.74 | |
| 지역 | 서울 | (386) | 44.2 | 13.1 | 8.9 | 18.1 | 4.8 | 3.4 | 7.5 | 66.2 | 18.1 | 15.7 | 100.0 | 2.66 | 1.786 0.086 |
| | 인천/경기 | (718) | 43.1 | 12.0 | 12.9 | 17.6 | 6.1 | 4.0 | 4.2 | 68.1 | 17.6 | 14.3 | 100.0 | 2.60 | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 47.3 | 12.7 | 10.3 | 15.1 | 6.0 | 4.1 | 4.5 | 70.3 | 15.1 | 14.6 | 100.0 | 2.50 | |
| | 광주/전라 | (255) | 42.5 | 15.0 | 15.1 | 17.3 | 5.8 | 2.3 | 2.0 | 72.6 | 17.3 | 10.1 | 100.0 | 2.44 | |
| | 대구/경북 | (230) | 44.9 | 16.1 | 11.2 | 17.5 | 5.0 | 3.3 | 1.9 | 72.3 | 17.5 | 10.2 | 100.0 | 2.39 | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 42.2 | 13.1 | 12.8 | 18.6 | 5.7 | 5.0 | 2.6 | 68.0 | 18.6 | 13.4 | 100.0 | 2.58 | |
| | 강원 | (69) | 37.7 | 11.3 | 10.3 | 26.0 | 5.4 | 4.8 | 4.6 | 59.3 | 26.0 | 14.7 | 100.0 | 2.83 | |
| 제주 | (31) | 54.4 | 10.7 | 9.9 | 17.6 | 4.6 | 1.2 | 1.5 | 75.0 | 17.6 | 7.3 | 100.0 | 2.17 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 43.9 | 13.3 | 12.0 | 17.9 | 5.6 | 3.5 | 3.8 | 69.2 | 17.9 | 12.9 | 100.0 | 2.54 | 2.212 0.137 |
| | 미보유 | (339) | 42.9 | 12.5 | 10.9 | 17.0 | 5.6 | 5.6 | 5.4 | 66.4 | 17.0 | 16.6 | 100.0 | 2.68 | |
| 교육 여 부 | 받아본 적 있다 | (687) | 37.8 | 13.2 | 13.2 | 19.8 | 6.3 | 5.3 | 4.4 | 64.2 | 19.8 | 16.0 | 100.0 | 2.77 | 3.258 0.001 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 46.3 | 13.1 | 11.3 | 16.9 | 5.3 | 3.1 | 3.9 | 70.7 | 16.9 | 12.4 | 100.0 | 2.47 | |

표66-10

뉴스 이용 관련 행동-나와 다른 의견/입장을 가진 언론사의 뉴스도 본다

[문66-10] 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다.

아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해주세요.

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 하지 않는다 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 대체로 그렇게 한다 | T3 (1+2+3) | M (4) | B3 (5+6+7) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|-------------------|------------------|----------------------|------|------|------|-----|-----|-----------------------|---------------|----------|---------------|-------|------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 41.2 | 12.6 | 10.6 | 19.7 | 7.2 | 5.0 | 3.7 | 64.4 | 19.7 | 15.9 | 100.0 | 2.69 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 42.7 | 12.0 | 9.5 | 20.2 | 7.5 | 3.7 | 4.4 | 64.2 | 20.2 | 15.6 | 100.0 | 2.66 | 0.356 | 0.722 |
| | 여자 (1,097) | 39.4 | 13.3 | 11.9 | 19.2 | 7.0 | 6.3 | 2.9 | 64.6 | 19.2 | 16.2 | 100.0 | 2.72 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 56.2 | 9.4 | 7.2 | 18.0 | 3.3 | 2.6 | 3.4 | 72.8 | 18.0 | 9.3 | 100.0 | 2.24 | 37.444 | 0.000 |
| | 중학교 (770) | 39.8 | 13.5 | 10.6 | 18.2 | 7.8 | 5.5 | 4.5 | 63.9 | 18.2 | 17.9 | 100.0 | 2.75 | | |
| | 고등학교 (864) | 30.9 | 14.3 | 13.2 | 22.3 | 9.7 | 6.3 | 3.2 | 58.5 | 22.3 | 19.2 | 100.0 | 2.97 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 56.2 | 9.4 | 7.2 | 18.0 | 3.3 | 2.6 | 3.4 | 72.8 | 18.0 | 9.3 | 100.0 | 2.24 | 65.734 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 35.1 | 13.9 | 12.0 | 20.4 | 8.8 | 5.9 | 3.8 | 61.1 | 20.4 | 18.6 | 100.0 | 2.87 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 39.2 | 11.7 | 11.3 | 19.7 | 7.3 | 4.2 | 6.5 | 62.2 | 19.7 | 18.1 | 100.0 | 2.83 | 1.142 | 0.334 |
| | 인천/경기 (718) | 40.4 | 12.4 | 9.9 | 19.5 | 7.9 | 6.8 | 3.0 | 62.8 | 19.5 | 17.7 | 100.0 | 2.74 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 47.8 | 9.7 | 6.4 | 22.0 | 5.9 | 4.1 | 4.1 | 63.9 | 22.0 | 14.2 | 100.0 | 2.57 | | |
| | 광주/전라 (255) | 36.9 | 16.9 | 14.8 | 16.4 | 7.6 | 4.0 | 3.4 | 68.6 | 16.4 | 15.0 | 100.0 | 2.66 | | |
| | 대구/경북 (230) | 41.2 | 12.3 | 12.8 | 19.6 | 6.3 | 5.3 | 2.5 | 66.3 | 19.6 | 14.1 | 100.0 | 2.63 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 42.5 | 14.0 | 9.5 | 20.2 | 7.0 | 4.0 | 2.8 | 66.0 | 20.2 | 13.9 | 100.0 | 2.59 | | |
| | 강원 (69) | 40.5 | 8.8 | 15.5 | 21.8 | 7.1 | 2.0 | 4.3 | 64.8 | 21.8 | 13.3 | 100.0 | 2.69 | | |
| | 제주 (31) | 49.4 | 12.9 | 4.3 | 21.5 | 7.3 | 3.2 | 1.5 | 66.5 | 21.5 | 12.0 | 100.0 | 2.40 | | |
| 스마트폰 보유 여 부 | 보유 (1,952) | 41.5 | 12.7 | 11.2 | 19.0 | 7.8 | 4.1 | 3.8 | 65.3 | 19.0 | 15.7 | 100.0 | 2.66 | 2.636 | 0.105 |
| | 미보유 (339) | 39.4 | 12.2 | 7.4 | 23.8 | 4.2 | 9.8 | 3.2 | 59.0 | 23.8 | 17.2 | 100.0 | 2.83 | | |
| NIE 교육 여 부 | 받아본 적 있다 (687) | 34.4 | 14.0 | 11.1 | 20.2 | 9.3 | 6.5 | 4.4 | 59.6 | 20.2 | 20.2 | 100.0 | 2.93 | 3.565 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 44.0 | 12.0 | 10.4 | 19.5 | 6.3 | 4.3 | 3.4 | 66.5 | 19.5 | 14.1 | 100.0 | 2.59 | | |

표67-1

일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-TV

[문67-1] 일상생활에서 다음 각 매체 및 서비스가 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 필요 하지 않다 | 2 별로 필요 하지 않다 | 3 보통 | 4 대체로 필요 하다 | 5 매우 필요 하다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|-------------------|------------------|---------------------------|---------------------------|---------|----------------------|---------------------|-------------|----------|-------------|-------|------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 3.2 | 12.7 | 27.3 | 42.0 | 14.8 | 15.9 | 27.3 | 56.8 | 100.0 | 3.52 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 3.4 | 14.2 | 27.8 | 40.6 | 14.0 | 17.6 | 27.8 | 54.6 | 100.0 | 3.48 | -2.918 | 0.004 |
| | 여자 (1,097) | 3.1 | 11.0 | 26.8 | 43.5 | 15.6 | 14.1 | 26.8 | 59.2 | 100.0 | 3.58 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 3.0 | 11.9 | 39.0 | 35.9 | 10.2 | 14.9 | 39.0 | 46.1 | 100.0 | 3.38 | 27.016 | 0.000 |
| | 중학교 (770) | 1.8 | 9.3 | 23.6 | 45.7 | 19.6 | 11.2 | 23.6 | 65.3 | 100.0 | 3.72 | | |
| | 고등학교 (864) | 4.7 | 16.2 | 21.8 | 43.4 | 13.9 | 20.9 | 21.8 | 57.4 | 100.0 | 3.46 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 3.0 | 11.9 | 39.0 | 35.9 | 10.2 | 14.9 | 39.0 | 46.1 | 100.0 | 3.38 | 18.059 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 3.3 | 13.0 | 22.6 | 44.5 | 16.6 | 16.3 | 22.6 | 61.1 | 100.0 | 3.58 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 5.4 | 14.1 | 29.7 | 35.0 | 15.8 | 19.5 | 29.7 | 50.9 | 100.0 | 3.42 | 1.733 | 0.097 |
| | 인천/경기 (718) | 4.0 | 12.2 | 26.1 | 43.0 | 14.7 | 16.3 | 26.1 | 57.7 | 100.0 | 3.52 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 3.2 | 11.0 | 25.3 | 44.5 | 16.0 | 14.2 | 25.3 | 60.5 | 100.0 | 3.59 | | |
| | 광주/전라 (255) | 2.2 | 11.4 | 29.4 | 46.0 | 11.0 | 13.5 | 29.4 | 57.1 | 100.0 | 3.52 | | |
| | 대구/경북 (230) | 2.2 | 13.6 | 26.1 | 42.5 | 15.6 | 15.7 | 26.1 | 58.1 | 100.0 | 3.56 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 1.6 | 14.1 | 28.0 | 42.4 | 14.0 | 15.6 | 28.0 | 56.4 | 100.0 | 3.53 | | |
| | 강원 (69) | 0.0 | 8.9 | 26.5 | 44.6 | 19.9 | 8.9 | 26.5 | 64.6 | 100.0 | 3.76 | | |
| | 제주 (31) | 1.2 | 15.4 | 28.0 | 40.7 | 14.7 | 16.6 | 28.0 | 55.4 | 100.0 | 3.52 | | |
| 스마트폰 보유 여 부 | 보유 (1,952) | 2.4 | 12.2 | 26.2 | 43.5 | 15.7 | 14.7 | 26.2 | 59.1 | 100.0 | 3.58 | 26.780 | 0.000 |
| | 미보유 (339) | 7.8 | 15.1 | 33.7 | 33.7 | 9.7 | 22.9 | 33.7 | 43.4 | 100.0 | 3.22 | | |
| NIE 교육 여 부 | 받아본 적 있다 (687) | 4.0 | 11.2 | 26.0 | 42.9 | 15.9 | 15.2 | 26.0 | 58.8 | 100.0 | 3.55 | 1.026 | 0.305 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 2.9 | 13.3 | 27.9 | 41.6 | 14.3 | 16.2 | 27.9 | 56.0 | 100.0 | 3.51 | | |

표67-2

일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성- 종이신문

[문67-2] 일상생활에서 다음 각 매체 및 서비스가 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 필요 하지 않다 | 2 별로 필요 하지 않다 | 3 보통 | 4 대체로 필요 하다 | 5 매우 필요 하다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|-------------------|------------------|---------------------------|---------------------------|---------|----------------------|---------------------|-------------|----------|-------------|-------|------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 22.3 | 34.0 | 29.5 | 11.8 | 2.4 | 56.3 | 29.5 | 14.2 | 100.0 | 2.38 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 25.8 | 32.7 | 28.0 | 10.4 | 3.0 | 58.6 | 28.0 | 13.4 | 100.0 | 2.32 | -2.581 | 0.010 |
| | 여자 (1,097) | 18.4 | 35.3 | 31.2 | 13.3 | 1.7 | 53.7 | 31.2 | 15.0 | 100.0 | 2.45 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 30.9 | 33.0 | 26.1 | 8.6 | 1.4 | 63.9 | 26.1 | 10.0 | 100.0 | 2.17 | 41.183 | 0.000 |
| | 중학교 (770) | 22.4 | 35.2 | 30.1 | 10.5 | 1.8 | 57.7 | 30.1 | 12.3 | 100.0 | 2.34 | | |
| | 고등학교 (864) | 15.6 | 33.6 | 31.7 | 15.4 | 3.7 | 49.2 | 31.7 | 19.1 | 100.0 | 2.58 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 30.9 | 33.0 | 26.1 | 8.6 | 1.4 | 63.9 | 26.1 | 10.0 | 100.0 | 2.17 | 46.783 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 18.8 | 34.4 | 30.9 | 13.1 | 2.8 | 53.2 | 30.9 | 15.9 | 100.0 | 2.47 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 19.1 | 34.2 | 30.5 | 12.7 | 3.6 | 53.2 | 30.5 | 16.3 | 100.0 | 2.48 | 2.922 | 0.005 |
| | 인천/경기 (718) | 22.4 | 33.7 | 29.1 | 12.5 | 2.3 | 56.2 | 29.1 | 14.8 | 100.0 | 2.38 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 24.3 | 30.0 | 31.6 | 11.4 | 2.7 | 54.3 | 31.6 | 14.1 | 100.0 | 2.38 | | |
| | 광주/전라 (255) | 28.0 | 36.1 | 26.5 | 7.2 | 2.2 | 64.1 | 26.5 | 9.4 | 100.0 | 2.20 | | |
| | 대구/경북 (230) | 20.8 | 33.2 | 33.0 | 11.9 | 1.1 | 54.0 | 33.0 | 13.0 | 100.0 | 2.39 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 19.1 | 36.9 | 28.6 | 13.3 | 2.1 | 56.0 | 28.6 | 15.4 | 100.0 | 2.42 | | |
| | 강원 (69) | 21.5 | 34.1 | 31.2 | 11.5 | 1.7 | 55.6 | 31.2 | 13.2 | 100.0 | 2.38 | | |
| | 제주 (31) | 42.4 | 25.3 | 19.9 | 9.5 | 3.0 | 67.6 | 19.9 | 12.5 | 100.0 | 2.05 | | |
| 스마트폰 보유 여 부 | 보유 (1,952) | 22.6 | 35.0 | 29.0 | 11.4 | 2.1 | 57.5 | 29.0 | 13.5 | 100.0 | 2.35 | 11.596 | 0.001 |
| | 미보유 (339) | 20.6 | 28.3 | 32.7 | 14.1 | 4.3 | 48.9 | 32.7 | 18.4 | 100.0 | 2.53 | | |
| NIE 교육 여 부 | 받아본 적 없다 (687) | 19.1 | 31.4 | 30.5 | 14.0 | 5.0 | 50.5 | 30.5 | 19.0 | 100.0 | 2.55 | 4.156 | 0.000 |
| | 받아본 적 있다 (1,604) | 23.6 | 35.1 | 29.2 | 10.8 | 1.3 | 58.7 | 29.2 | 12.1 | 100.0 | 2.31 | | |

표67-3

일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-라디오

[문67-3] 일상생활에서 다음 각 매체 및 서비스가 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 필요 하지 않다 | 2 별로 필요 하지 않다 | 3 보통 | 4 대체로 필요 하다 | 5 매우 필요 하다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------|---------------------------|---------------------------|---------|----------------------|---------------------|-------------|----------|-------------|-------|-------|--------------|--------------|
| 전체 | (2,291) | 20.8 | 32.9 | 32.2 | 11.7 | 2.4 | 53.7 | 32.2 | 14.1 | 100.0 | 2.42 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 24.8 | 33.2 | 28.5 | 11.2 | 2.4 | 58.0 | 28.5 | 13.6 | 100.0 | 2.33 | -3.438 0.001 |
| | 여자 | (1,097) | 16.4 | 32.7 | 36.2 | 12.2 | 2.5 | 49.1 | 36.2 | 14.7 | 100.0 | 2.52 | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 26.8 | 30.6 | 30.4 | 10.4 | 1.8 | 57.4 | 30.4 | 12.2 | 100.0 | 2.30 | 11.699 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 20.2 | 34.3 | 31.8 | 10.8 | 2.9 | 54.5 | 31.8 | 13.7 | 100.0 | 2.42 | |
| | 고등학교 | (864) | 16.7 | 33.5 | 33.9 | 13.4 | 2.5 | 50.2 | 33.9 | 15.9 | 100.0 | 2.52 | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 26.8 | 30.6 | 30.4 | 10.4 | 1.8 | 57.4 | 30.4 | 12.2 | 100.0 | 2.30 | 17.590 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 18.4 | 33.9 | 32.9 | 12.2 | 2.7 | 52.3 | 32.9 | 14.9 | 100.0 | 2.47 | |
| 지역 | 서울 | (386) | 19.1 | 35.4 | 29.8 | 12.6 | 3.1 | 54.6 | 29.8 | 15.7 | 100.0 | 2.45 | 2.932 0.005 |
| | 인천/경기 | (718) | 20.3 | 30.4 | 33.4 | 12.4 | 3.3 | 50.8 | 33.4 | 15.8 | 100.0 | 2.48 | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 23.2 | 25.2 | 35.7 | 13.1 | 2.8 | 48.4 | 35.7 | 15.8 | 100.0 | 2.47 | |
| | 광주/전라 | (255) | 25.4 | 34.7 | 30.2 | 9.1 | 0.6 | 60.0 | 30.2 | 9.7 | 100.0 | 2.25 | |
| | 대구/경북 | (230) | 17.9 | 36.2 | 33.7 | 9.7 | 2.6 | 54.1 | 33.7 | 12.2 | 100.0 | 2.43 | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 19.7 | 37.1 | 30.2 | 12.5 | 0.5 | 56.7 | 30.2 | 13.0 | 100.0 | 2.37 | |
| | 강원 | (69) | 16.4 | 34.7 | 37.2 | 9.1 | 2.7 | 51.0 | 37.2 | 11.7 | 100.0 | 2.47 | |
| | 제주 | (31) | 37.9 | 33.6 | 19.9 | 3.1 | 5.6 | 71.5 | 19.9 | 8.6 | 100.0 | 2.05 | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 21.1 | 33.0 | 32.1 | 11.5 | 2.3 | 54.1 | 32.1 | 13.8 | 100.0 | 2.41 | 2.391 0.122 |
| | 미보유 | (339) | 19.0 | 32.5 | 32.7 | 12.5 | 3.4 | 51.5 | 32.7 | 15.9 | 100.0 | 2.49 | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 18.7 | 32.5 | 32.2 | 13.7 | 2.8 | 51.3 | 32.2 | 16.5 | 100.0 | 2.49 | 2.099 0.036 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 21.7 | 33.1 | 32.1 | 10.8 | 2.3 | 54.8 | 32.1 | 13.1 | 100.0 | 2.39 | |

표67-4

일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-잡지

[문67-4] 일상생활에서 다음 각 매체 및 서비스가 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 필요 하지 않다 | 2 별로 필요 하지 않다 | 3 보통 | 4 대체로 필요 하다 | 5 매우 필요 하다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|-------------------|------------|---------------------------|---------------------------|---------|----------------------|---------------------|-------------|----------|-------------|-------|-------|--------------|--------------|
| 전체 | (2,291) | 26.6 | 37.4 | 28.6 | 6.4 | 1.1 | 64.0 | 28.6 | 7.4 | 100.0 | 2.18 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 31.4 | 38.6 | 22.7 | 6.2 | 1.1 | 70.0 | 22.7 | 7.2 | 100.0 | 2.07 | -5.289 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 21.4 | 36.0 | 34.9 | 6.6 | 1.0 | 57.4 | 34.9 | 7.6 | 100.0 | 2.30 | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 35.7 | 35.0 | 23.7 | 4.9 | 0.8 | 70.7 | 23.7 | 5.6 | 100.0 | 2.00 | 23.555 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 23.9 | 39.5 | 29.1 | 6.5 | 1.0 | 63.4 | 29.1 | 7.5 | 100.0 | 2.21 | |
| | 고등학교 | (864) | 22.2 | 37.2 | 31.9 | 7.4 | 1.3 | 59.4 | 31.9 | 8.8 | 100.0 | 2.29 | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 35.7 | 35.0 | 23.7 | 4.9 | 0.8 | 70.7 | 23.7 | 5.6 | 100.0 | 2.00 | 42.340 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 23.0 | 38.3 | 30.5 | 7.0 | 1.2 | 61.3 | 30.5 | 8.2 | 100.0 | 2.25 | |
| 지역 | 서울 | (386) | 31.1 | 36.5 | 28.1 | 4.0 | 0.4 | 67.6 | 28.1 | 4.4 | 100.0 | 2.06 | 3.877 0.000 |
| | 인천/경기 | (718) | 25.1 | 36.9 | 29.5 | 7.6 | 0.9 | 62.0 | 29.5 | 8.5 | 100.0 | 2.22 | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 26.3 | 32.9 | 31.3 | 8.0 | 1.5 | 59.2 | 31.3 | 9.5 | 100.0 | 2.25 | |
| | 광주/전라 | (255) | 30.5 | 41.1 | 23.0 | 4.4 | 1.0 | 71.6 | 23.0 | 5.4 | 100.0 | 2.04 | |
| | 대구/경북 | (230) | 23.1 | 39.4 | 29.8 | 6.5 | 1.2 | 62.5 | 29.8 | 7.7 | 100.0 | 2.23 | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 23.7 | 38.8 | 29.0 | 7.0 | 1.5 | 62.5 | 29.0 | 8.6 | 100.0 | 2.24 | |
| | 강원 | (69) | 22.1 | 36.2 | 34.2 | 5.8 | 1.7 | 58.4 | 34.2 | 7.5 | 100.0 | 2.29 | |
| | 제주 | (31) | 46.3 | 34.7 | 12.6 | 5.0 | 1.3 | 81.0 | 12.6 | 6.4 | 100.0 | 1.80 | |
| 스마트폰 보유 여 부 | 보유 | (1,952) | 26.5 | 37.1 | 28.6 | 6.8 | 1.0 | 63.6 | 28.6 | 7.8 | 100.0 | 2.19 | 0.611 0.435 |
| | 미보유 | (339) | 27.2 | 38.8 | 28.4 | 4.1 | 1.5 | 66.0 | 28.4 | 5.6 | 100.0 | 2.14 | |
| NIE 교육 여 부 | 받아본 적 있다 | (687) | 23.0 | 38.1 | 30.0 | 7.2 | 1.8 | 61.1 | 30.0 | 8.9 | 100.0 | 2.27 | 2.872 0.004 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 28.2 | 37.1 | 28.0 | 6.1 | 0.7 | 65.2 | 28.0 | 6.8 | 100.0 | 2.14 | |

표67-5

일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-인터넷(컴퓨터(데스크톱 등))

[문67-5] 일상생활에서 다음 각 매체 및 서비스가 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 필요 하지 않다 | 2 별로 필요 하지 않다 | 3 보통 | 4 대체로 필요 하다 | 5 매우 필요 하다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------|---------------------------|---------------------------|---------|----------------------|---------------------|-------------|----------|-------------|-------|-------|--------------|---------------|
| 전체 | (2,291) | 1.8 | 3.6 | 17.9 | 38.4 | 38.2 | 5.5 | 17.9 | 76.6 | 100.0 | 4.07 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 2.1 | 3.8 | 16.4 | 38.2 | 39.5 | 5.9 | 16.4 | 77.7 | 100.0 | 4.09 | 0.519 0.604 |
| | 여자 | (1,097) | 1.5 | 3.4 | 19.6 | 38.7 | 36.8 | 5.0 | 19.6 | 75.5 | 100.0 | 4.06 | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 4.2 | 7.4 | 29.0 | 35.6 | 23.7 | 11.6 | 29.0 | 59.4 | 100.0 | 3.67 | 102.712 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 1.0 | 1.9 | 13.4 | 41.1 | 42.6 | 2.9 | 13.4 | 83.7 | 100.0 | 4.22 | |
| | 고등학교 | (864) | 0.8 | 2.3 | 13.6 | 38.1 | 45.2 | 3.1 | 13.6 | 83.3 | 100.0 | 4.25 | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 4.2 | 7.4 | 29.0 | 35.6 | 23.7 | 11.6 | 29.0 | 59.4 | 100.0 | 3.67 | 203.961 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 0.9 | 2.1 | 13.5 | 39.5 | 44.0 | 3.0 | 13.5 | 83.5 | 100.0 | 4.24 | |
| 지역 | 서울 | (386) | 2.7 | 5.5 | 16.3 | 34.4 | 41.1 | 8.2 | 16.3 | 75.5 | 100.0 | 4.06 | 1.872 0.070 |
| | 인천/경기 | (718) | 2.2 | 3.9 | 19.8 | 36.4 | 37.8 | 6.0 | 19.8 | 74.2 | 100.0 | 4.04 | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 1.6 | 4.0 | 16.2 | 36.1 | 42.0 | 5.6 | 16.2 | 78.1 | 100.0 | 4.13 | |
| | 광주/전라 | (255) | 1.2 | 2.3 | 14.9 | 38.1 | 43.4 | 3.6 | 14.9 | 81.5 | 100.0 | 4.20 | |
| | 대구/경북 | (230) | 0.7 | 3.2 | 19.6 | 44.8 | 31.7 | 3.9 | 19.6 | 76.5 | 100.0 | 4.04 | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 1.3 | 2.3 | 16.3 | 45.1 | 35.0 | 3.6 | 16.3 | 80.1 | 100.0 | 4.10 | |
| | 강원 | (69) | 0.9 | 2.6 | 29.1 | 38.2 | 29.1 | 3.5 | 29.1 | 67.3 | 100.0 | 3.92 | |
| | 제주 | (31) | 6.2 | 2.9 | 16.5 | 32.9 | 41.6 | 9.0 | 16.5 | 74.4 | 100.0 | 4.01 | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 1.5 | 3.3 | 17.3 | 38.2 | 39.7 | 4.8 | 17.3 | 77.9 | 100.0 | 4.11 | 15.319 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 3.6 | 5.4 | 21.6 | 39.7 | 29.7 | 9.0 | 21.6 | 69.4 | 100.0 | 3.87 | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 1.4 | 2.6 | 14.3 | 41.6 | 40.1 | 4.0 | 14.3 | 81.7 | 100.0 | 4.16 | 3.155 0.002 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 2.0 | 4.1 | 19.5 | 37.1 | 37.4 | 6.1 | 19.5 | 74.4 | 100.0 | 4.04 | |

표67-6

일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-인터넷(스마트폰/태블릿PC)

[문67-6] 일상생활에서 다음 각 매체 및 서비스가 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 필요 하지 않다 | 2 별로 필요 하지 않다 | 3 보통 | 4 대체로 필요 하다 | 5 매우 필요 하다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. | |
|---------------|------------|---------------------------|---------------------------|---------|----------------------|---------------------|-------------|----------|-------------|-------|-------|--------------|---------|-------|
| 전체 | (2,291) | 1.5 | 3.0 | 13.7 | 34.0 | 47.7 | 4.6 | 13.7 | 81.7 | 100.0 | 4.23 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 2.0 | 3.3 | 14.7 | 35.7 | 44.3 | 5.3 | 14.7 | 80.0 | 100.0 | 4.17 | -4.000 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 1.0 | 2.8 | 12.7 | 32.1 | 51.5 | 3.7 | 12.7 | 83.6 | 100.0 | 4.30 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 3.2 | 6.9 | 26.2 | 34.4 | 29.3 | 10.1 | 26.2 | 63.7 | 100.0 | 3.80 | 121.219 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 0.9 | 1.7 | 8.9 | 33.3 | 55.2 | 2.6 | 8.9 | 88.5 | 100.0 | 4.40 | | |
| | 고등학교 | (864) | 0.8 | 1.3 | 8.6 | 34.3 | 55.0 | 2.1 | 8.6 | 89.3 | 100.0 | 4.41 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 3.2 | 6.9 | 26.2 | 34.4 | 29.3 | 10.1 | 26.2 | 63.7 | 100.0 | 3.80 | 241.469 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 0.8 | 1.5 | 8.7 | 33.8 | 55.1 | 2.3 | 8.7 | 88.9 | 100.0 | 4.41 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 1.8 | 3.6 | 13.8 | 30.0 | 50.8 | 5.4 | 13.8 | 80.7 | 100.0 | 4.24 | 5.025 | 0.000 |
| | 인천/경기 | (718) | 2.1 | 3.5 | 14.9 | 33.5 | 46.0 | 5.6 | 14.9 | 79.5 | 100.0 | 4.18 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 1.7 | 2.9 | 13.4 | 35.4 | 46.6 | 4.6 | 13.4 | 82.0 | 100.0 | 4.22 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 0.6 | 1.0 | 5.4 | 33.2 | 59.8 | 1.6 | 5.4 | 93.0 | 100.0 | 4.50 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 0.7 | 3.4 | 15.9 | 37.9 | 42.0 | 4.1 | 15.9 | 79.9 | 100.0 | 4.17 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 0.9 | 3.5 | 15.3 | 37.6 | 42.7 | 4.5 | 15.3 | 80.3 | 100.0 | 4.18 | | |
| | 강원 | (69) | 1.7 | 0.9 | 19.6 | 29.8 | 48.0 | 2.6 | 19.6 | 77.7 | 100.0 | 4.21 | | |
| | 제주 | (31) | 3.1 | 0.0 | 9.0 | 30.3 | 57.6 | 3.1 | 9.0 | 87.9 | 100.0 | 4.39 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 0.4 | 1.8 | 12.2 | 34.6 | 51.0 | 2.2 | 12.2 | 85.6 | 100.0 | 4.34 | 177.560 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 8.2 | 10.3 | 22.4 | 30.2 | 28.9 | 18.5 | 22.4 | 59.1 | 100.0 | 3.61 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 0.2 | 2.7 | 12.6 | 35.3 | 49.2 | 2.9 | 12.6 | 84.6 | 100.0 | 4.31 | 2.580 | 0.010 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 2.1 | 3.2 | 14.2 | 33.4 | 47.1 | 5.3 | 14.2 | 80.5 | 100.0 | 4.20 | | |

표67-7

일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-인터넷 포털

[문67-7] 일상생활에서 다음 각 매체 및 서비스가 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 필요 하지 않다 | 2 별로 필요 하지 않다 | 3 보통 | 4 대체로 필요 하다 | 5 매우 필요 하다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------------|---------------------------|---------------------------|---------|----------------------|---------------------|-------------|----------|-------------|-------|------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 4.1 | 6.1 | 23.7 | 34.3 | 31.9 | 10.2 | 23.7 | 66.1 | 100.0 | 3.84 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 4.4 | 6.4 | 23.2 | 34.8 | 31.2 | 10.8 | 23.2 | 66.0 | 100.0 | 3.82 | -0.340 | 0.734 |
| | 여자 (1,097) | 3.8 | 5.8 | 24.2 | 33.6 | 32.6 | 9.6 | 24.2 | 66.3 | 100.0 | 3.86 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 9.4 | 10.7 | 33.7 | 28.7 | 17.5 | 20.1 | 33.7 | 46.2 | 100.0 | 3.34 | 121.305 | 0.000 |
| | 중학교 (770) | 3.0 | 5.9 | 20.1 | 36.4 | 34.6 | 8.9 | 20.1 | 71.0 | 100.0 | 3.94 | | |
| | 고등학교 (864) | 1.0 | 2.9 | 19.2 | 36.5 | 40.4 | 3.9 | 19.2 | 76.9 | 100.0 | 4.12 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 9.4 | 10.7 | 33.7 | 28.7 | 17.5 | 20.1 | 33.7 | 46.2 | 100.0 | 3.34 | 221.921 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 1.9 | 4.3 | 19.6 | 36.5 | 37.6 | 6.2 | 19.6 | 74.1 | 100.0 | 4.04 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 7.2 | 6.1 | 22.0 | 25.8 | 38.9 | 13.3 | 22.0 | 64.7 | 100.0 | 3.83 | 4.072 | 0.000 |
| | 인천/경기 (718) | 3.3 | 7.6 | 25.1 | 34.0 | 30.0 | 10.8 | 25.1 | 64.0 | 100.0 | 3.80 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 5.2 | 6.2 | 23.8 | 34.4 | 30.5 | 11.3 | 23.8 | 64.9 | 100.0 | 3.79 | | |
| | 광주/전라 (255) | 1.3 | 3.7 | 18.9 | 36.6 | 39.4 | 5.0 | 18.9 | 76.1 | 100.0 | 4.09 | | |
| | 대구/경북 (230) | 3.3 | 4.9 | 26.8 | 37.0 | 28.0 | 8.1 | 26.8 | 65.1 | 100.0 | 3.82 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 2.9 | 5.4 | 23.4 | 40.7 | 27.6 | 8.3 | 23.4 | 68.3 | 100.0 | 3.85 | | |
| | 강원 (69) | 7.2 | 5.9 | 29.0 | 33.9 | 24.1 | 13.1 | 29.0 | 57.9 | 100.0 | 3.62 | | |
| | 제주 (31) | 9.8 | 10.8 | 16.9 | 32.2 | 30.3 | 20.7 | 16.9 | 62.4 | 100.0 | 3.62 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 3.1 | 5.8 | 23.5 | 34.3 | 33.2 | 9.0 | 23.5 | 67.5 | 100.0 | 3.89 | 20.280 | 0.000 |
| | 미보유 (339) | 9.4 | 8.0 | 24.3 | 34.0 | 24.4 | 17.3 | 24.3 | 58.3 | 100.0 | 3.56 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 2.2 | 6.3 | 22.6 | 35.1 | 33.8 | 8.5 | 22.6 | 69.0 | 100.0 | 3.92 | 2.559 | 0.011 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 4.9 | 6.1 | 24.1 | 33.9 | 31.0 | 10.9 | 24.1 | 64.9 | 100.0 | 3.80 | | |

표67-8

일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-SNS(소셜네트워크 서비스)

[문67-8] 일상생활에서 다음 각 매체 및 서비스가 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 필요 하지 않다 | 2 별로 필요 하지 않다 | 3 보통 | 4 대체로 필요 하다 | 5 매우 필요 하다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|--------------|---------------|---------------------------|---------------------------|---------|----------------------|---------------------|-------------|----------|-------------|-------|-------|--------------|---------------|
| 전체 | (2,291) | 9.9 | 14.7 | 20.2 | 29.5 | 25.6 | 24.6 | 20.2 | 55.2 | 100.0 | 3.46 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 12.0 | 15.5 | 21.4 | 28.6 | 22.5 | 27.4 | 21.4 | 51.2 | 100.0 | 3.34 | -5.050 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 7.6 | 13.9 | 19.0 | 30.5 | 29.0 | 21.5 | 19.0 | 59.5 | 100.0 | 3.59 | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 23.6 | 26.1 | 24.1 | 17.0 | 9.2 | 49.7 | 24.1 | 26.2 | 100.0 | 2.62 | 279.268 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 3.2 | 8.4 | 17.2 | 34.8 | 36.4 | 11.6 | 17.2 | 71.2 | 100.0 | 3.93 | |
| | 고등학교 | (864) | 5.5 | 11.7 | 19.9 | 34.4 | 28.5 | 17.1 | 19.9 | 62.9 | 100.0 | 3.69 | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 23.6 | 26.1 | 24.1 | 17.0 | 9.2 | 49.7 | 24.1 | 26.2 | 100.0 | 2.62 | 544.045 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 4.4 | 10.1 | 18.6 | 34.6 | 32.2 | 14.5 | 18.6 | 66.8 | 100.0 | 3.80 | |
| 지역 | 서울 | (386) | 11.8 | 16.0 | 18.6 | 25.1 | 28.5 | 27.8 | 18.6 | 53.5 | 100.0 | 3.42 | 4.321 0.000 |
| | 인천/경기 | (718) | 11.2 | 16.1 | 20.3 | 30.3 | 22.1 | 27.3 | 20.3 | 52.4 | 100.0 | 3.36 | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 11.4 | 10.3 | 24.8 | 26.6 | 27.0 | 21.7 | 24.8 | 53.5 | 100.0 | 3.47 | |
| | 광주/전라 | (255) | 3.0 | 13.3 | 17.6 | 30.9 | 35.3 | 16.3 | 17.6 | 66.1 | 100.0 | 3.82 | |
| | 대구/경북 | (230) | 10.5 | 13.7 | 23.2 | 32.2 | 20.4 | 24.1 | 23.2 | 52.6 | 100.0 | 3.38 | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 8.1 | 15.7 | 18.6 | 33.0 | 24.6 | 23.8 | 18.6 | 57.6 | 100.0 | 3.50 | |
| | 강원 | (69) | 9.1 | 13.7 | 20.8 | 30.9 | 25.5 | 22.8 | 20.8 | 56.4 | 100.0 | 3.50 | |
| | 제주 | (31) | 19.6 | 11.4 | 17.8 | 18.5 | 32.8 | 31.0 | 17.8 | 51.2 | 100.0 | 3.33 | |
| | 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 7.7 | 12.9 | 19.8 | 31.0 | 28.6 | 20.6 | 19.8 | 59.6 | 100.0 | |
| 미보유 | (339) | 22.4 | 25.1 | 22.8 | 21.4 | 8.3 | 47.5 | 22.8 | 29.7 | 100.0 | 2.68 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 7.2 | 16.8 | 16.0 | 33.7 | 26.3 | 24.0 | 16.0 | 60.1 | 100.0 | 3.55 | 1.901 0.057 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 11.0 | 13.8 | 22.0 | 27.7 | 25.3 | 24.9 | 22.0 | 53.1 | 100.0 | 3.43 | |

표67-9

일상생활에서 각 매체 및 서비스의 필요성-메시징 서비스(카카오톡 등)

[문67-9] 일상생활에서 다음 각 매체 및 서비스가 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 전혀 필요 하지 않다 | 2 별로 필요 하지 않다 | 3 보통 | 4 대체로 필요 하다 | 5 매우 필요 하다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------------|---------------------------|---------------------------|---------|----------------------|---------------------|-------------|----------|-------------|-------|------|--------------|-------|
| 전체 | (2,291) | 3.4 | 6.2 | 15.8 | 34.3 | 40.3 | 9.6 | 15.8 | 74.6 | 100.0 | 4.02 | | |
| 성별 | 남자 (1,194) | 4.2 | 8.2 | 16.6 | 36.0 | 35.0 | 12.4 | 16.6 | 71.0 | 100.0 | 3.89 | -6.060 | 0.000 |
| | 여자 (1,097) | 2.5 | 4.0 | 15.0 | 32.5 | 46.0 | 6.5 | 15.0 | 78.4 | 100.0 | 4.15 | | |
| 학교1 | 초등학교 (656) | 8.5 | 11.2 | 25.1 | 31.4 | 23.8 | 19.7 | 25.1 | 55.2 | 100.0 | 3.51 | 139.745 | 0.000 |
| | 중학교 (770) | 1.3 | 2.9 | 12.1 | 34.0 | 49.7 | 4.2 | 12.1 | 83.7 | 100.0 | 4.28 | | |
| | 고등학교 (864) | 1.5 | 5.3 | 12.1 | 36.8 | 44.3 | 6.8 | 12.1 | 81.1 | 100.0 | 4.17 | | |
| 학교2 | 초등학교 (656) | 8.5 | 11.2 | 25.1 | 31.4 | 23.8 | 19.7 | 25.1 | 55.2 | 100.0 | 3.51 | 278.232 | 0.000 |
| | 중·고등학교 (1,635) | 1.4 | 4.2 | 12.1 | 35.5 | 46.9 | 5.6 | 12.1 | 82.3 | 100.0 | 4.22 | | |
| 지역 | 서울 (386) | 3.4 | 5.3 | 14.6 | 28.2 | 48.5 | 8.7 | 14.6 | 76.7 | 100.0 | 4.13 | 3.051 | 0.003 |
| | 인천/경기 (718) | 3.6 | 6.9 | 18.2 | 34.2 | 37.1 | 10.5 | 18.2 | 71.3 | 100.0 | 3.94 | | |
| | 대전/세종/충청 (252) | 3.0 | 3.9 | 14.2 | 38.6 | 40.2 | 7.0 | 14.2 | 78.8 | 100.0 | 4.09 | | |
| | 광주/전라 (255) | 0.8 | 5.4 | 11.7 | 36.4 | 45.6 | 6.2 | 11.7 | 82.0 | 100.0 | 4.21 | | |
| | 대구/경북 (230) | 4.7 | 6.0 | 19.1 | 33.4 | 36.8 | 10.7 | 19.1 | 70.2 | 100.0 | 3.92 | | |
| | 부산/울산/경남 (350) | 3.6 | 8.8 | 14.3 | 37.0 | 36.2 | 12.4 | 14.3 | 73.3 | 100.0 | 3.93 | | |
| | 강원 (69) | 3.5 | 3.4 | 18.7 | 37.5 | 36.9 | 6.9 | 18.7 | 74.4 | 100.0 | 4.01 | | |
| | 제주 (31) | 12.8 | 3.0 | 8.6 | 30.9 | 44.7 | 15.8 | 8.6 | 75.6 | 100.0 | 3.92 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 (1,952) | 1.7 | 4.9 | 14.8 | 34.7 | 43.9 | 6.6 | 14.8 | 78.6 | 100.0 | 4.14 | 195.156 | 0.000 |
| | 미보유 (339) | 13.2 | 13.8 | 21.8 | 32.0 | 19.2 | 27.1 | 21.8 | 51.1 | 100.0 | 3.30 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 (687) | 1.8 | 5.8 | 16.4 | 35.4 | 40.6 | 7.6 | 16.4 | 76.0 | 100.0 | 4.07 | 1.505 | 0.132 |
| | 받아본 적 없다 (1,604) | 4.1 | 6.3 | 15.6 | 33.9 | 40.1 | 10.5 | 15.6 | 74.0 | 100.0 | 3.99 | | |

표68-1

각 매체별 뉴스 이용시간-종이신문

[문68-1] 평소 어떤 매체를 통해서 뉴스를 이용하시나요.
 아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|---------------|----------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 | | (2,291) | 4.6 | 3.5 | 4.6 | 0.3 | 87.3 |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 6.2 | 2.9 | 4.2 | 0.0 | 86.9 |
| | 여자 | (1,097) | 2.8 | 4.2 | 5.1 | 0.6 | 87.8 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 5.0 | 4.0 | 3.9 | 0.0 | 87.3 |
| | 중학교 | (770) | 4.4 | 3.7 | 4.4 | 0.0 | 88.0 |
| | 고등학교 | (864) | 4.4 | 3.1 | 5.4 | 0.7 | 86.7 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 5.0 | 4.0 | 3.9 | 0.0 | 87.3 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 4.4 | 3.3 | 4.9 | 0.4 | 87.3 |
| 지역 | 서울 | (386) | 7.8 | 3.3 | 5.0 | 0.0 | 84.0 |
| | 인천/경기 | (718) | 3.8 | 3.7 | 5.3 | 0.3 | 87.5 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 5.4 | 3.6 | 4.2 | 0.7 | 86.5 |
| | 광주/전라 | (255) | 2.6 | 2.7 | 4.5 | 0.5 | 89.7 |
| | 대구/경북 | (230) | 3.1 | 4.3 | 2.3 | 0.0 | 90.6 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 4.8 | 3.3 | 5.1 | 0.2 | 86.8 |
| | 강원 | (69) | 3.5 | 3.3 | 3.4 | 0.0 | 90.5 |
| | 제주 | (31) | 3.5 | 6.0 | 2.8 | 0.0 | 87.7 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 3.9 | 2.8 | 4.2 | 0.3 | 89.0 |
| | 미보유 | (339) | 8.3 | 7.7 | 7.0 | 0.2 | 77.5 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 7.1 | 5.9 | 6.3 | 0.3 | 80.6 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 3.5 | 2.5 | 3.9 | 0.3 | 90.2 |

표68-2

각 매체별 뉴스 이용시간-텔레비전

[문68-2] 평소 어떤 매체를 통해서 뉴스를 이용하시나요.
아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|---------------|----------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 | | (2,291) | 9.0 | 13.2 | 66.2 | 3.9 | 17.1 |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 8.8 | 13.7 | 63.9 | 4.0 | 18.7 |
| | 여자 | (1,097) | 9.2 | 12.7 | 68.7 | 3.8 | 15.4 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 10.0 | 20.0 | 65.7 | 1.6 | 11.8 |
| | 중학교 | (770) | 9.1 | 13.8 | 73.6 | 2.7 | 12.7 |
| | 고등학교 | (864) | 8.2 | 7.5 | 60.0 | 6.8 | 25.1 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 10.0 | 20.0 | 65.7 | 1.6 | 11.8 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 8.6 | 10.5 | 66.4 | 4.9 | 19.2 |
| 지역 | 서울 | (386) | 9.5 | 12.4 | 58.0 | 5.5 | 21.8 |
| | 인천/경기 | (718) | 7.2 | 12.7 | 65.9 | 3.6 | 16.9 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 12.6 | 14.2 | 56.4 | 5.0 | 19.8 |
| | 광주/전라 | (255) | 7.9 | 15.1 | 78.1 | 4.4 | 12.0 |
| | 대구/경북 | (230) | 12.7 | 10.2 | 66.6 | 1.2 | 18.2 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 8.7 | 12.1 | 75.3 | 3.7 | 13.3 |
| | 강원 | (69) | 9.6 | 23.7 | 57.6 | 4.6 | 17.0 |
| | 제주 | (31) | 2.0 | 22.9 | 71.4 | 1.5 | 17.7 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 9.6 | 13.3 | 67.2 | 3.8 | 16.2 |
| | 미보유 | (339) | 5.8 | 12.7 | 60.3 | 4.7 | 22.4 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 10.0 | 12.4 | 69.0 | 3.4 | 16.7 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 8.6 | 13.6 | 65.0 | 4.2 | 17.3 |

표68-3

각 매체별 뉴스 이용시간-라디오

[문68-3] 평소 어떤 매체를 통해서 뉴스를 이용하시나요.
아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|---------------|----------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 | | (2,291) | 7.5 | 4.7 | 5.9 | 1.6 | 81.2 |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 7.1 | 4.6 | 5.4 | 1.0 | 82.7 |
| | 여자 | (1,097) | 8.0 | 4.8 | 6.4 | 2.2 | 79.6 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 7.7 | 8.1 | 6.6 | 0.5 | 78.3 |
| | 중학교 | (770) | 7.4 | 4.8 | 6.4 | 1.3 | 80.7 |
| | 고등학교 | (864) | 7.5 | 2.0 | 4.9 | 2.7 | 83.9 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 7.7 | 8.1 | 6.6 | 0.5 | 78.3 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 7.4 | 3.3 | 5.6 | 2.0 | 82.4 |
| 지역 | 서울 | (386) | 8.7 | 3.9 | 8.2 | 2.1 | 78.6 |
| | 인천/경기 | (718) | 6.5 | 5.7 | 7.1 | 1.8 | 79.7 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 7.1 | 3.7 | 6.6 | 1.0 | 82.0 |
| | 광주/전라 | (255) | 11.7 | 4.3 | 4.4 | 0.3 | 80.1 |
| | 대구/경북 | (230) | 6.6 | 5.4 | 5.0 | 0.3 | 84.9 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 6.7 | 4.4 | 3.5 | 2.3 | 83.8 |
| | 강원 | (69) | 5.0 | 3.6 | 0.9 | 4.6 | 85.8 |
| | 제주 | (31) | 6.6 | 4.7 | 1.3 | 1.3 | 86.2 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 7.4 | 4.7 | 5.2 | 1.5 | 82.1 |
| | 미보유 | (339) | 8.1 | 4.8 | 9.5 | 2.0 | 76.4 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 9.4 | 6.8 | 8.0 | 2.1 | 74.8 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 6.7 | 3.8 | 5.0 | 1.4 | 84.0 |

표68-4

각 매체별 뉴스 이용시간-시사 잡지

[문68-4] 평소 어떤 매체를 통해서 뉴스를 이용하시나요.
아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|---------------|----------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 | | (2,291) | 1.5 | 3.1 | 3.7 | 0.1 | 91.8 |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 1.9 | 2.8 | 3.6 | 0.2 | 91.8 |
| | 여자 | (1,097) | 1.1 | 3.4 | 3.8 | 0.1 | 91.8 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 2.8 | 3.6 | 4.3 | 0.3 | 89.2 |
| | 중학교 | (770) | 1.4 | 3.9 | 3.4 | 0.0 | 91.3 |
| | 고등학교 | (864) | 0.6 | 1.9 | 3.5 | 0.1 | 94.2 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 2.8 | 3.6 | 4.3 | 0.3 | 89.2 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 1.0 | 2.8 | 3.5 | 0.1 | 92.9 |
| 지역 | 서울 | (386) | 1.4 | 2.7 | 2.2 | 0.0 | 93.7 |
| | 인천/경기 | (718) | 1.5 | 3.6 | 4.3 | 0.0 | 90.8 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 1.1 | 2.9 | 2.1 | 0.4 | 93.4 |
| | 광주/전라 | (255) | 1.2 | 2.4 | 5.5 | 0.0 | 91.4 |
| | 대구/경북 | (230) | 2.6 | 3.5 | 4.2 | 0.0 | 90.1 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 1.6 | 2.7 | 4.3 | 0.0 | 91.4 |
| | 강원 | (69) | 0.7 | 2.8 | 1.8 | 2.1 | 92.7 |
| | 제주 | (31) | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 98.0 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 1.6 | 2.8 | 3.4 | 0.0 | 92.4 |
| | 미보유 | (339) | 0.8 | 4.8 | 5.7 | 0.5 | 88.1 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 2.0 | 4.9 | 3.9 | 0.0 | 89.5 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 1.3 | 2.3 | 3.6 | 0.2 | 92.8 |

표68-5

각 매체별 뉴스 이용시간-포털

[문68-5] 평소 어떤 매체를 통해서 뉴스를 이용하시나요.
아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|---------------|----------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 | | (2,291) | 7.8 | 23.9 | 67.2 | 10.6 | 11.3 |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 7.6 | 24.0 | 66.1 | 9.6 | 12.0 |
| | 여자 | (1,097) | 8.1 | 23.9 | 68.4 | 11.7 | 10.6 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 5.8 | 24.9 | 50.1 | 2.4 | 25.5 |
| | 중학교 | (770) | 10.1 | 25.7 | 74.4 | 7.9 | 7.4 |
| | 고등학교 | (864) | 7.4 | 21.6 | 73.6 | 19.2 | 4.1 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 5.8 | 24.9 | 50.1 | 2.4 | 25.5 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 8.7 | 23.5 | 74.0 | 13.9 | 5.7 |
| 지역 | 서울 | (386) | 8.9 | 25.5 | 59.5 | 11.7 | 14.8 |
| | 인천/경기 | (718) | 9.7 | 23.2 | 65.3 | 12.0 | 12.2 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 6.8 | 24.4 | 60.0 | 9.3 | 14.3 |
| | 광주/전라 | (255) | 6.3 | 24.5 | 79.4 | 13.0 | 5.9 |
| | 대구/경북 | (230) | 6.5 | 22.3 | 72.5 | 7.5 | 9.0 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 6.2 | 24.2 | 73.1 | 8.5 | 7.7 |
| | 강원 | (69) | 5.6 | 28.9 | 60.2 | 8.1 | 16.1 |
| | 제주 | (31) | 5.3 | 11.3 | 70.6 | 5.7 | 17.2 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 8.6 | 24.9 | 69.2 | 10.8 | 9.1 |
| | 미보유 | (339) | 3.2 | 18.4 | 55.2 | 9.1 | 24.1 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 9.5 | 25.6 | 71.5 | 11.9 | 7.0 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 7.1 | 23.2 | 65.3 | 10.0 | 13.2 |

표68-6

각 매체별 뉴스 이용시간-신문, 방송사 홈페이지

[문68-6] 평소 어떤 매체를 통해서 뉴스를 이용하시나요.
아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|---------------|----------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 | | (2,291) | 2.4 | 3.6 | 9.9 | 1.4 | 83.4 |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 2.9 | 3.6 | 9.5 | 1.2 | 83.7 |
| | 여자 | (1,097) | 1.9 | 3.5 | 10.3 | 1.7 | 83.1 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 1.9 | 2.8 | 6.0 | 0.4 | 89.2 |
| | 중학교 | (770) | 2.1 | 3.9 | 10.3 | 0.5 | 83.4 |
| | 고등학교 | (864) | 3.2 | 3.9 | 12.5 | 3.1 | 79.1 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 1.9 | 2.8 | 6.0 | 0.4 | 89.2 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 2.7 | 3.9 | 11.5 | 1.9 | 81.1 |
| 지역 | 서울 | (386) | 2.3 | 4.4 | 12.6 | 0.3 | 81.1 |
| | 인천/경기 | (718) | 3.5 | 3.7 | 10.4 | 1.4 | 81.7 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 2.9 | 4.0 | 9.5 | 2.2 | 82.3 |
| | 광주/전라 | (255) | 1.8 | 2.0 | 9.9 | 1.9 | 86.1 |
| | 대구/경북 | (230) | 2.9 | 3.1 | 9.0 | 2.5 | 83.0 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 0.6 | 3.6 | 6.0 | 1.7 | 88.6 |
| | 강원 | (69) | 2.0 | 4.3 | 13.3 | 0.0 | 80.4 |
| | 제주 | (31) | 0.0 | 0.0 | 9.3 | 1.5 | 90.7 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 2.4 | 3.7 | 10.5 | 1.4 | 82.9 |
| | 미보유 | (339) | 2.5 | 3.0 | 6.3 | 1.5 | 86.7 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 2.4 | 5.7 | 15.3 | 1.5 | 76.6 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 2.5 | 2.6 | 7.6 | 1.4 | 86.4 |

표68-7

각 매체별 뉴스 이용시간-SNS

[문68-7] 평소 어떤 매체를 통해서 뉴스를 이용하시나요.

아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|---------------|----------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 | | (2,291) | 7.9 | 19.4 | 55.6 | 12.3 | 30.9 |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 7.8 | 17.6 | 52.0 | 10.6 | 34.9 |
| | 여자 | (1,097) | 8.0 | 21.3 | 59.5 | 14.2 | 26.6 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 4.1 | 13.6 | 27.1 | 1.9 | 59.5 |
| | 중학교 | (770) | 11.6 | 23.3 | 67.9 | 10.0 | 19.7 |
| | 고등학교 | (864) | 7.4 | 20.3 | 66.1 | 22.3 | 19.3 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 4.1 | 13.6 | 27.1 | 1.9 | 59.5 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 9.4 | 21.7 | 67.0 | 16.5 | 19.5 |
| 지역 | 서울 | (386) | 8.4 | 21.4 | 48.1 | 11.1 | 35.2 |
| | 인천/경기 | (718) | 9.2 | 17.2 | 53.8 | 12.4 | 33.2 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 7.7 | 20.9 | 48.9 | 14.7 | 30.9 |
| | 광주/전라 | (255) | 5.7 | 22.5 | 71.6 | 15.9 | 19.5 |
| | 대구/경북 | (230) | 6.2 | 16.2 | 57.7 | 8.8 | 31.6 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 7.0 | 20.7 | 59.3 | 12.4 | 30.1 |
| | 강원 | (69) | 9.3 | 24.0 | 54.4 | 11.3 | 25.4 |
| | 제주 | (31) | 8.1 | 6.3 | 55.1 | 6.4 | 37.6 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 9.2 | 21.6 | 60.7 | 13.2 | 25.0 |
| | 미보유 | (339) | 0.4 | 6.6 | 25.8 | 7.2 | 65.0 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 9.8 | 22.4 | 56.3 | 13.8 | 27.4 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 7.0 | 18.1 | 55.2 | 11.7 | 32.5 |

표68-8

각 매체별 뉴스 이용시간-메시징 서비스

[문68-8] 평소 어떤 매체를 통해서 뉴스를 이용하시나요.
아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 오전 6시 ~오전 9시 | 오전 9시 ~오후 6시 | 오후 6시 ~밤 12시 | 자정(0시) ~오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|---------------|----------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| 전체 | | (2,291) | 9.6 | 25.3 | 67.4 | 13.6 | 17.4 |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 8.8 | 24.0 | 64.7 | 11.9 | 20.7 |
| | 여자 | (1,097) | 10.5 | 26.7 | 70.3 | 15.5 | 13.8 |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 6.0 | 25.0 | 45.3 | 2.5 | 32.3 |
| | 중학교 | (770) | 12.5 | 28.2 | 77.7 | 10.7 | 11.0 |
| | 고등학교 | (864) | 9.9 | 22.9 | 75.0 | 24.7 | 11.6 |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 6.0 | 25.0 | 45.3 | 2.5 | 32.3 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 11.1 | 25.4 | 76.3 | 18.1 | 11.3 |
| 지역 | 서울 | (386) | 10.9 | 26.3 | 63.4 | 14.4 | 17.9 |
| | 인천/경기 | (718) | 10.6 | 23.0 | 64.4 | 14.5 | 19.3 |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 9.4 | 24.1 | 63.5 | 13.0 | 17.3 |
| | 광주/전라 | (255) | 9.3 | 31.1 | 80.0 | 15.3 | 12.2 |
| | 대구/경북 | (230) | 6.8 | 24.2 | 66.0 | 10.2 | 19.8 |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 8.6 | 27.2 | 72.4 | 13.0 | 15.3 |
| | 강원 | (69) | 8.2 | 24.2 | 69.9 | 11.9 | 13.0 |
| | 제주 | (31) | 11.4 | 15.4 | 62.9 | 12.2 | 22.2 |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 10.9 | 28.0 | 73.6 | 14.5 | 10.9 |
| | 미보유 | (339) | 2.2 | 9.8 | 31.7 | 8.5 | 54.7 |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 11.4 | 27.6 | 67.4 | 15.0 | 14.7 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 8.9 | 24.3 | 67.4 | 13.0 | 18.5 |

표69-1

경험 여부-인터넷 뉴스에 직접 댓글을 쓴 적이 있다

[문69-1] 귀하께서는 지난 1년간 다음과 같은 행동을 한 경험이 있습니까? 혹은 없습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 있다 | 없다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|------|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 15.1 | 84.9 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 14.6 | 85.4 | 100.0 | 0.346 | 0.556 |
| | 여자 | (1,097) | 15.7 | 84.3 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 8.1 | 91.9 | 100.0 | 34.866 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 18.0 | 82.0 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 17.9 | 82.1 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 8.1 | 91.9 | 100.0 | 34.196 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 18.0 | 82.0 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 18.9 | 81.1 | 100.0 | 12.714 | 0.079 |
| | 인천/경기 | (718) | 14.5 | 85.5 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 15.4 | 84.6 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 17.3 | 82.7 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 11.2 | 88.8 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 14.2 | 85.8 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 13.8 | 86.2 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 6.0 | 94.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 15.8 | 84.2 | 100.0 | 5.301 | 0.021 |
| | 미보유 | (339) | 11.3 | 88.7 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 20.2 | 79.8 | 100.0 | 13.884 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 13.0 | 87.0 | 100.0 | | |

표69-2

경험 여부-인터넷 뉴스를 다른 사람과 공유 또는 다른 사람에게 전달한 적이 있다

[문69-2] 귀하께서는 지난 1년간 다음과 같은 행동을 한 경험이 있습니까? 혹은 없습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 있다 | 없다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|------|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 34.1 | 65.9 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 27.4 | 72.6 | 100.0 | 40.126 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 41.4 | 58.6 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 16.8 | 83.2 | 100.0 | 126.702 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 37.3 | 62.7 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 44.4 | 55.6 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 16.8 | 83.2 | 100.0 | 115.845 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 41.1 | 58.9 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 33.6 | 66.4 | 100.0 | 13.265 | 0.066 |
| | 인천/경기 | (718) | 36.4 | 63.6 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 30.6 | 69.4 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 32.3 | 67.7 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 36.3 | 63.7 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 31.0 | 69.0 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 43.7 | 56.3 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 29.0 | 71.0 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 35.2 | 64.8 | 100.0 | 6.095 | 0.014 |
| | 미보유 | (339) | 27.7 | 72.3 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 40.9 | 59.1 | 100.0 | 16.950 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 31.2 | 68.8 | 100.0 | | |

표69-3

경험 여부-길거리나 인터넷에서 서명운동에 참여한 적이 있다

[문69-3] 귀하께서는 지난 1년간 다음과 같은 행동을 한 경험이 있습니까? 혹은 없습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 있다 | 없다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|------|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 23.3 | 76.7 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 17.3 | 82.7 | 100.0 | 45.783 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 29.9 | 70.1 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 7.1 | 92.9 | 100.0 | 167.342 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 24.2 | 75.8 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 34.9 | 65.1 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 7.1 | 92.9 | 100.0 | 138.905 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 29.9 | 70.1 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 19.5 | 80.5 | 100.0 | 6.496 | 0.483 |
| | 인천/경기 | (718) | 25.5 | 74.5 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 22.7 | 77.3 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 25.6 | 74.4 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 23.5 | 76.5 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 22.2 | 77.8 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 24.1 | 75.9 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 17.6 | 82.4 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 24.5 | 75.5 | 100.0 | 8.478 | 0.004 |
| | 미보유 | (339) | 16.8 | 83.2 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 29.4 | 70.6 | 100.0 | 13.414 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 20.7 | 79.3 | 100.0 | | |

표69-4

경험 여부-기부를 한 적이 있다

[문69-4] 귀하께서는 지난 1년간 다음과 같은 행동을 한 경험이 있습니까? 혹은 없습니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 있다 | 없다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|------|------|-------|--------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 45.7 | 54.3 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 41.2 | 58.8 | 100.0 | 11.050 | 0.001 |
| | 여자 | (1,097) | 50.5 | 49.5 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 34.9 | 65.1 | 100.0 | 46.579 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 46.5 | 53.5 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 53.0 | 47.0 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 34.9 | 65.1 | 100.0 | 41.932 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 50.0 | 50.0 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 48.0 | 52.0 | 100.0 | 16.914 | 0.018 |
| | 인천/경기 | (718) | 48.5 | 51.5 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 47.2 | 52.8 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 41.9 | 58.1 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 46.4 | 53.6 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 40.2 | 59.8 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 37.6 | 62.4 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 42.7 | 57.3 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 45.6 | 54.4 | 100.0 | 0.075 | 0.784 |
| | 미보유 | (339) | 45.9 | 54.1 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 57.2 | 42.8 | 100.0 | 47.091 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 40.7 | 59.3 | 100.0 | | |

표70

인터넷 포털의 언론 지위에 대한 입장

[문70] 귀하께서는 인터넷 포털이 '언론'이라고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 언론이라고 생각한다 | 언론이라고 생각하지 않는다 | 잘 모르겠다 | 계 | chi-sq | Sig. |
|---------------|----------|------------|---------------|----------------------|--------|-------|---------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 57.3 | 7.1 | 35.6 | 100.0 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 55.9 | 9.3 | 34.8 | 100.0 | 21.894 | 0.000 |
| | 여자 | (1,097) | 58.7 | 4.8 | 36.4 | 100.0 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 31.9 | 7.6 | 60.5 | 100.0 | 292.511 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 60.8 | 4.9 | 34.3 | 100.0 | | |
| | 고등학교 | (864) | 73.4 | 8.8 | 17.8 | 100.0 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 31.9 | 7.6 | 60.5 | 100.0 | 235.497 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 67.5 | 7.0 | 25.6 | 100.0 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 55.6 | 6.9 | 37.5 | 100.0 | 41.988 | 0.000 |
| | 인천/경기 | (718) | 59.1 | 7.0 | 33.9 | 100.0 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 52.1 | 5.6 | 42.3 | 100.0 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 62.0 | 10.4 | 27.6 | 100.0 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 55.9 | 5.3 | 38.8 | 100.0 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 60.2 | 7.7 | 32.1 | 100.0 | | |
| | 강원 | (69) | 42.6 | 4.4 | 53.0 | 100.0 | | |
| | 제주 | (31) | 49.8 | 12.3 | 37.9 | 100.0 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 59.0 | 6.6 | 34.4 | 100.0 | 10.797 | 0.005 |
| | 미보유 | (339) | 47.4 | 10.0 | 42.5 | 100.0 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 64.9 | 6.6 | 28.6 | 100.0 | 23.161 | 0.000 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 54.0 | 7.4 | 38.6 | 100.0 | | |

표71-1

직업군별 신뢰성 평가-정치인

[문71-1] 귀하께서는 다음 직업군의 신뢰성이 어느 정도라고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 1 매우 낮다 | 2 대체로 낮다 | 3 중간 이다 | 4 대체로 높다 | 5 매우 높다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|----------|------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-------------|----------|-------------|-------|------|--------------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 16.4 | 35.7 | 37.3 | 9.3 | 1.3 | 52.1 | 37.3 | 10.6 | 100.0 | 2.43 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 19.1 | 33.9 | 37.1 | 8.2 | 1.7 | 53.0 | 37.1 | 9.9 | 100.0 | 2.39 | -1.886 | 0.059 |
| | 여자 | (1,097) | 13.4 | 37.6 | 37.6 | 10.5 | 0.9 | 51.0 | 37.6 | 11.3 | 100.0 | 2.48 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 7.2 | 19.6 | 49.0 | 21.3 | 2.8 | 26.8 | 49.0 | 24.2 | 100.0 | 2.93 | 177.154 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 15.1 | 36.1 | 41.2 | 6.5 | 1.1 | 51.2 | 41.2 | 7.6 | 100.0 | 2.42 | | |
| | 고등학교 | (864) | 24.4 | 47.6 | 25.1 | 2.7 | 0.3 | 72.0 | 25.1 | 3.0 | 100.0 | 2.07 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 7.2 | 19.6 | 49.0 | 21.3 | 2.8 | 26.8 | 49.0 | 24.2 | 100.0 | 2.93 | 272.443 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 20.0 | 42.2 | 32.7 | 4.5 | 0.7 | 62.2 | 32.7 | 5.1 | 100.0 | 2.24 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 20.7 | 36.6 | 30.6 | 9.0 | 3.1 | 57.3 | 30.6 | 12.1 | 100.0 | 2.37 | 2.793 | 0.007 |
| | 인천/경기 | (718) | 15.5 | 34.2 | 39.4 | 10.7 | 0.3 | 49.6 | 39.4 | 11.0 | 100.0 | 2.46 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 19.6 | 30.0 | 37.9 | 10.3 | 2.1 | 49.7 | 37.9 | 12.4 | 100.0 | 2.45 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 16.1 | 39.4 | 38.5 | 5.4 | 0.5 | 55.5 | 38.5 | 6.0 | 100.0 | 2.35 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 10.8 | 36.3 | 43.6 | 7.5 | 1.7 | 47.1 | 43.6 | 9.2 | 100.0 | 2.53 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 14.3 | 39.2 | 36.5 | 8.8 | 1.2 | 53.5 | 36.5 | 10.0 | 100.0 | 2.43 | | |
| | 강원 | (69) | 14.5 | 32.2 | 35.8 | 16.6 | 0.9 | 46.8 | 35.8 | 17.4 | 100.0 | 2.57 | | |
| | 제주 | (31) | 27.5 | 38.0 | 27.2 | 7.4 | 0.0 | 65.4 | 27.2 | 7.4 | 100.0 | 2.14 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 16.8 | 36.0 | 37.3 | 8.8 | 1.1 | 52.8 | 37.3 | 10.0 | 100.0 | 2.42 | 7.144 | 0.008 |
| | 미보유 | (339) | 14.2 | 33.9 | 37.8 | 11.9 | 2.2 | 48.1 | 37.8 | 14.1 | 100.0 | 2.54 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 13.9 | 39.5 | 35.7 | 9.6 | 1.3 | 53.4 | 35.7 | 10.9 | 100.0 | 2.45 | -0.719 | 0.472 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 17.4 | 34.1 | 38.1 | 9.2 | 1.3 | 51.5 | 38.1 | 10.5 | 100.0 | 2.43 | | |

표71-2

직업군별 신뢰성 평가-고위공직자

[문기-2] 귀하께서는 다음 직업군의 신뢰성이 어느 정도라고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 매우 낮다 | 2 대체로 낮다 | 3 중간 이다 | 4 대체로 높다 | 5 매우 높다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-------------|----------|-------------|-------|-------|--------------|---------------|
| 전체 | (2,291) | 14.4 | 29.5 | 35.6 | 15.3 | 5.2 | 44.0 | 35.6 | 20.5 | 100.0 | 2.67 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 16.2 | 29.2 | 33.0 | 15.4 | 6.2 | 45.5 | 33.0 | 21.5 | 100.0 | 2.66 | -0.424 0.672 |
| | 여자 | (1,097) | 12.5 | 29.8 | 38.4 | 15.2 | 4.1 | 42.3 | 38.4 | 19.3 | 100.0 | 2.69 | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 6.2 | 14.8 | 37.3 | 28.6 | 13.1 | 21.0 | 37.3 | 41.7 | 100.0 | 3.28 | 193.948 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 12.4 | 30.4 | 41.3 | 13.0 | 2.9 | 42.8 | 41.3 | 15.9 | 100.0 | 2.63 | |
| | 고등학교 | (864) | 22.5 | 39.9 | 29.1 | 7.2 | 1.3 | 62.4 | 29.1 | 8.5 | 100.0 | 2.25 | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 6.2 | 14.8 | 37.3 | 28.6 | 13.1 | 21.0 | 37.3 | 41.7 | 100.0 | 3.28 | 316.843 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 17.7 | 35.4 | 34.8 | 9.9 | 2.0 | 53.2 | 34.8 | 12.0 | 100.0 | 2.43 | |
| 지역 | 서울 | (386) | 19.4 | 31.2 | 30.4 | 11.8 | 7.1 | 50.7 | 30.4 | 18.9 | 100.0 | 2.56 | 4.154 0.000 |
| | 인천/경기 | (718) | 12.9 | 28.7 | 38.5 | 15.2 | 4.8 | 41.5 | 38.5 | 20.0 | 100.0 | 2.70 | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 18.0 | 27.8 | 32.5 | 15.9 | 5.8 | 45.8 | 32.5 | 21.8 | 100.0 | 2.64 | |
| | 광주/전라 | (255) | 16.8 | 32.1 | 36.1 | 13.3 | 1.7 | 48.9 | 36.1 | 15.0 | 100.0 | 2.51 | |
| | 대구/경북 | (230) | 7.5 | 28.5 | 37.4 | 20.9 | 5.7 | 36.0 | 37.4 | 26.6 | 100.0 | 2.89 | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 12.2 | 30.4 | 36.0 | 16.2 | 5.3 | 42.6 | 36.0 | 21.5 | 100.0 | 2.72 | |
| | 강원 | (69) | 15.5 | 21.6 | 35.8 | 19.7 | 7.4 | 37.1 | 35.8 | 27.1 | 100.0 | 2.82 | |
| | 제주 | (31) | 14.5 | 37.4 | 33.7 | 9.5 | 4.9 | 51.9 | 33.7 | 14.4 | 100.0 | 2.53 | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 15.2 | 30.0 | 36.1 | 14.1 | 4.6 | 45.2 | 36.1 | 18.7 | 100.0 | 2.63 | 22.990 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 10.2 | 26.7 | 32.2 | 22.3 | 8.6 | 36.9 | 32.2 | 30.9 | 100.0 | 2.92 | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 12.5 | 33.7 | 34.6 | 14.9 | 4.4 | 46.1 | 34.6 | 19.2 | 100.0 | 2.65 | -1.383 0.167 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 15.3 | 27.8 | 36.0 | 15.4 | 5.6 | 43.0 | 36.0 | 21.0 | 100.0 | 2.68 | |

표71-3

직업군별 신뢰성 평가-경제인

[문71-3] 귀하께서는 다음 직업군의 신뢰성이 어느 정도라고 생각하십니까?

(단위: %)

| | Base=전체 | 사례수 (명) | 1 매우 낮다 | 2 대체로 낮다 | 3 중간 이다 | 4 대체로 높다 | 5 매우 높다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|-------------------|----------|------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-------------|----------|-------------|-------|------|--------------|-------|
| | 전체 | (2,291) | 6.0 | 22.3 | 53.6 | 15.9 | 2.2 | 28.3 | 53.6 | 18.1 | 100.0 | 2.86 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 7.1 | 20.7 | 50.0 | 18.9 | 3.4 | 27.8 | 50.0 | 22.3 | 100.0 | 2.91 | 2.321 | 0.020 |
| | 여자 | (1,097) | 4.9 | 24.0 | 57.5 | 12.6 | 0.9 | 28.9 | 57.5 | 13.6 | 100.0 | 2.81 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 4.4 | 19.4 | 53.2 | 18.9 | 4.1 | 23.8 | 53.2 | 23.0 | 100.0 | 2.99 | 25.592 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 4.8 | 18.2 | 58.0 | 17.1 | 1.8 | 23.1 | 58.0 | 18.9 | 100.0 | 2.93 | | |
| | 고등학교 | (864) | 8.4 | 28.1 | 49.9 | 12.5 | 1.1 | 36.4 | 49.9 | 13.7 | 100.0 | 2.70 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 4.4 | 19.4 | 53.2 | 18.9 | 4.1 | 23.8 | 53.2 | 23.0 | 100.0 | 2.99 | 18.072 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 6.7 | 23.4 | 53.7 | 14.7 | 1.5 | 30.1 | 53.7 | 16.2 | 100.0 | 2.81 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 7.7 | 24.3 | 47.2 | 17.1 | 3.7 | 32.0 | 47.2 | 20.8 | 100.0 | 2.85 | 0.531 | 0.811 |
| | 인천/경기 | (718) | 6.2 | 21.5 | 55.3 | 15.5 | 1.5 | 27.7 | 55.3 | 17.0 | 100.0 | 2.85 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 8.1 | 19.3 | 51.2 | 19.1 | 2.2 | 27.4 | 51.2 | 21.3 | 100.0 | 2.88 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 3.1 | 22.8 | 55.5 | 16.5 | 2.1 | 25.9 | 55.5 | 18.6 | 100.0 | 2.92 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 5.0 | 22.2 | 57.1 | 13.7 | 2.1 | 27.1 | 57.1 | 15.7 | 100.0 | 2.86 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 5.5 | 23.0 | 55.9 | 14.1 | 1.5 | 28.5 | 55.9 | 15.6 | 100.0 | 2.83 | | |
| | 강원 | (69) | 4.2 | 25.2 | 48.2 | 16.9 | 5.5 | 29.4 | 48.2 | 22.4 | 100.0 | 2.94 | | |
| | 제주 | (31) | 7.1 | 21.6 | 55.2 | 14.5 | 1.6 | 28.7 | 55.2 | 16.1 | 100.0 | 2.82 | | |
| 스마트폰 보유 여 부 | 보유 | (1,952) | 6.1 | 22.0 | 54.5 | 15.3 | 2.1 | 28.1 | 54.5 | 17.4 | 100.0 | 2.85 | 0.332 | 0.565 |
| | 미보유 | (339) | 5.6 | 24.1 | 48.1 | 19.1 | 3.0 | 29.7 | 48.1 | 22.2 | 100.0 | 2.90 | | |
| NIE 교육 여 부 | 받아본 적 있다 | (687) | 5.6 | 23.5 | 52.0 | 17.0 | 1.9 | 29.1 | 52.0 | 19.0 | 100.0 | 2.86 | -0.893 | 0.372 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 6.2 | 21.8 | 54.3 | 15.4 | 2.3 | 28.0 | 54.3 | 17.7 | 100.0 | 2.86 | | |

표71-4

직업군별 신뢰성 평가-법조인

[문기-4] 귀하께서는 다음 직업군의 신뢰성이 어느 정도라고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 1 매우 낮다 | 2 대체로 낮다 | 3 중간 이다 | 4 대체로 높다 | 5 매우 높다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|----------|------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-------------|----------|-------------|-------|------|--------------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 4.4 | 12.4 | 41.0 | 32.4 | 9.8 | 16.8 | 41.0 | 42.2 | 100.0 | 3.31 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 5.5 | 11.3 | 38.3 | 32.7 | 12.3 | 16.8 | 38.3 | 44.9 | 100.0 | 3.35 | 2.012 | 0.044 |
| | 여자 | (1,097) | 3.1 | 13.7 | 44.0 | 32.1 | 7.1 | 16.8 | 44.0 | 39.2 | 100.0 | 3.26 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 2.8 | 8.7 | 36.7 | 37.6 | 14.2 | 11.5 | 36.7 | 51.8 | 100.0 | 3.52 | 36.927 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 4.0 | 8.5 | 44.7 | 33.1 | 9.7 | 12.5 | 44.7 | 42.8 | 100.0 | 3.36 | | |
| | 고등학교 | (864) | 5.9 | 18.8 | 41.0 | 27.8 | 6.5 | 24.7 | 41.0 | 34.3 | 100.0 | 3.10 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 2.8 | 8.7 | 36.7 | 37.6 | 14.2 | 11.5 | 36.7 | 51.8 | 100.0 | 3.52 | 42.694 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 5.0 | 14.0 | 42.7 | 30.3 | 8.0 | 19.0 | 42.7 | 38.3 | 100.0 | 3.22 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 5.2 | 16.6 | 37.4 | 32.3 | 8.4 | 21.8 | 37.4 | 40.7 | 100.0 | 3.22 | 2.543 | 0.013 |
| | 인천/경기 | (718) | 4.4 | 9.9 | 43.7 | 31.7 | 10.3 | 14.3 | 43.7 | 42.0 | 100.0 | 3.33 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 5.2 | 12.9 | 42.7 | 29.1 | 10.1 | 18.1 | 42.7 | 39.3 | 100.0 | 3.26 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 3.7 | 12.6 | 41.0 | 34.1 | 8.6 | 16.3 | 41.0 | 42.7 | 100.0 | 3.31 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 2.8 | 8.3 | 39.4 | 34.3 | 15.2 | 11.1 | 39.4 | 49.5 | 100.0 | 3.51 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 4.3 | 14.0 | 40.6 | 33.3 | 7.8 | 18.3 | 40.6 | 41.1 | 100.0 | 3.26 | | |
| | 강원 | (69) | 5.1 | 15.7 | 36.6 | 34.6 | 8.0 | 20.7 | 36.6 | 42.6 | 100.0 | 3.25 | | |
| | 제주 | (31) | 2.6 | 20.3 | 35.7 | 32.1 | 9.4 | 22.9 | 35.7 | 41.4 | 100.0 | 3.25 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 4.2 | 12.7 | 41.4 | 31.9 | 9.9 | 16.8 | 41.4 | 41.8 | 100.0 | 3.31 | 0.370 | 0.543 |
| | 미보유 | (339) | 5.6 | 11.1 | 38.9 | 35.2 | 9.3 | 16.7 | 38.9 | 44.5 | 100.0 | 3.32 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 3.4 | 13.2 | 44.1 | 29.4 | 9.8 | 16.6 | 44.1 | 39.3 | 100.0 | 3.29 | -1.097 | 0.273 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 4.8 | 12.1 | 39.7 | 33.7 | 9.8 | 16.9 | 39.7 | 43.4 | 100.0 | 3.32 | | |

표71-5

직업군별 신뢰성 평가-언론인

[문71-5] 귀하께서는 다음 직업군의 신뢰성이 어느 정도라고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 매우 낮다 | 2 대체로 낮다 | 3 중간 이다 | 4 대체로 높다 | 5 매우 높다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. | |
|---------------|------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-------------|----------|-------------|-------|-------|--------------|--------|-------|
| 전체 | (2,291) | 4.3 | 14.6 | 45.3 | 30.3 | 5.4 | 18.9 | 45.3 | 35.8 | 100.0 | 3.18 | | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 5.3 | 16.0 | 41.8 | 30.0 | 6.9 | 21.3 | 41.8 | 36.8 | 100.0 | 3.17 | 0.023 | 0.982 |
| | 여자 | (1,097) | 3.3 | 13.0 | 49.1 | 30.7 | 3.9 | 16.3 | 49.1 | 34.6 | 100.0 | 3.19 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 2.5 | 13.0 | 47.4 | 30.0 | 7.1 | 15.5 | 47.4 | 37.1 | 100.0 | 3.26 | 20.114 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 4.6 | 10.4 | 43.0 | 36.4 | 5.6 | 15.0 | 43.0 | 42.0 | 100.0 | 3.28 | | |
| | 고등학교 | (864) | 5.5 | 19.5 | 45.8 | 25.2 | 4.0 | 25.0 | 45.8 | 29.2 | 100.0 | 3.03 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 2.5 | 13.0 | 47.4 | 30.0 | 7.1 | 15.5 | 47.4 | 37.1 | 100.0 | 3.26 | 10.521 | 0.001 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 5.1 | 15.2 | 44.5 | 30.5 | 4.8 | 20.3 | 44.5 | 35.3 | 100.0 | 3.15 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 5.5 | 16.4 | 38.8 | 33.5 | 5.7 | 21.9 | 38.8 | 39.2 | 100.0 | 3.18 | 2.149 | 0.036 |
| | 인천/경기 | (718) | 4.8 | 13.3 | 48.3 | 27.9 | 5.7 | 18.2 | 48.3 | 33.6 | 100.0 | 3.16 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 5.5 | 16.7 | 44.1 | 26.7 | 7.1 | 22.1 | 44.1 | 33.8 | 100.0 | 3.13 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 3.1 | 10.5 | 47.1 | 33.9 | 5.5 | 13.6 | 47.1 | 39.3 | 100.0 | 3.28 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 3.4 | 16.0 | 43.9 | 30.2 | 6.5 | 19.4 | 43.9 | 36.7 | 100.0 | 3.20 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 2.5 | 15.0 | 45.2 | 34.0 | 3.3 | 17.5 | 45.2 | 37.2 | 100.0 | 3.21 | | |
| | 강원 | (69) | 4.9 | 13.7 | 52.0 | 25.9 | 3.6 | 18.6 | 52.0 | 29.4 | 100.0 | 3.09 | | |
| | 제주 | (31) | 7.7 | 21.9 | 48.7 | 19.2 | 2.6 | 29.6 | 48.7 | 21.7 | 100.0 | 2.87 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 4.4 | 14.4 | 45.2 | 30.2 | 5.9 | 18.7 | 45.2 | 36.1 | 100.0 | 3.19 | 0.365 | 0.546 |
| | 미보유 | (339) | 4.2 | 15.6 | 46.2 | 31.2 | 2.7 | 19.9 | 46.2 | 33.9 | 100.0 | 3.12 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 2.8 | 15.4 | 45.0 | 30.5 | 6.2 | 18.3 | 45.0 | 36.7 | 100.0 | 3.22 | 0.913 | 0.361 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 5.0 | 14.2 | 45.4 | 30.3 | 5.1 | 19.2 | 45.4 | 35.4 | 100.0 | 3.16 | | |

표71-6

직업군별 신뢰성 평가-교육자

[문기-6] 귀하께서는 다음 직업군의 신뢰성이 어느 정도라고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | | 사례수 (명) | 1 매우 낮다 | 2 대체로 낮다 | 3 중간 이다 | 4 대체로 높다 | 5 매우 높다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|----------|------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-------------|----------|-------------|-------|------|--------------|-------|
| 전체 | | (2,291) | 2.6 | 4.6 | 30.3 | 44.2 | 18.3 | 7.1 | 30.3 | 62.6 | 100.0 | 3.71 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 3.2 | 4.2 | 29.2 | 42.3 | 21.2 | 7.4 | 29.2 | 63.4 | 100.0 | 3.74 | 1.948 | 0.052 |
| | 여자 | (1,097) | 1.9 | 5.0 | 31.5 | 46.4 | 15.3 | 6.8 | 31.5 | 61.7 | 100.0 | 3.68 | | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 2.2 | 4.8 | 26.4 | 39.2 | 27.4 | 7.1 | 26.4 | 66.6 | 100.0 | 3.85 | 16.743 | 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 2.4 | 4.1 | 28.7 | 47.2 | 17.6 | 6.5 | 28.7 | 64.8 | 100.0 | 3.73 | | |
| | 고등학교 | (864) | 3.0 | 4.7 | 34.7 | 45.5 | 12.2 | 7.7 | 34.7 | 57.6 | 100.0 | 3.59 | | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 2.2 | 4.8 | 26.4 | 39.2 | 27.4 | 7.1 | 26.4 | 66.6 | 100.0 | 3.85 | 26.373 | 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 2.7 | 4.4 | 31.9 | 46.3 | 14.7 | 7.1 | 31.9 | 61.0 | 100.0 | 3.66 | | |
| 지역 | 서울 | (386) | 5.8 | 4.3 | 31.1 | 40.2 | 18.5 | 10.1 | 31.1 | 58.7 | 100.0 | 3.61 | 2.907 | 0.005 |
| | 인천/경기 | (718) | 1.5 | 5.0 | 30.5 | 44.6 | 18.4 | 6.5 | 30.5 | 63.0 | 100.0 | 3.73 | | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 4.0 | 5.2 | 33.7 | 37.9 | 19.3 | 9.2 | 33.7 | 57.1 | 100.0 | 3.63 | | |
| | 광주/전라 | (255) | 0.3 | 3.6 | 27.9 | 47.8 | 20.4 | 3.9 | 27.9 | 68.2 | 100.0 | 3.84 | | |
| | 대구/경북 | (230) | 1.6 | 3.4 | 30.2 | 44.1 | 20.8 | 4.9 | 30.2 | 64.9 | 100.0 | 3.79 | | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 2.0 | 4.6 | 27.3 | 51.2 | 14.8 | 6.6 | 27.3 | 66.1 | 100.0 | 3.72 | | |
| | 강원 | (69) | 3.3 | 5.2 | 34.9 | 41.8 | 14.9 | 8.4 | 34.9 | 56.7 | 100.0 | 3.60 | | |
| | 제주 | (31) | 5.8 | 6.8 | 32.8 | 36.0 | 18.6 | 12.6 | 32.8 | 54.6 | 100.0 | 3.55 | | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 2.6 | 4.5 | 30.7 | 44.8 | 17.3 | 7.1 | 30.7 | 62.2 | 100.0 | 3.70 | 13.479 | 0.000 |
| | 미보유 | (339) | 2.4 | 4.8 | 27.9 | 40.8 | 24.1 | 7.2 | 27.9 | 65.0 | 100.0 | 3.80 | | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 2.0 | 4.0 | 31.1 | 43.6 | 19.3 | 6.0 | 31.1 | 62.9 | 100.0 | 3.74 | 0.632 | 0.527 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 2.8 | 4.8 | 30.0 | 44.5 | 17.9 | 7.6 | 30.0 | 62.4 | 100.0 | 3.70 | | |

표71-7

직업군별 신뢰성 평가-종교인

[문71-7] 귀하께서는 다음 직업군의 신뢰성이 어느 정도라고 생각하십니까?

(단위: %)

| Base=전체 | 사례수 (명) | 1 매우 낮다 | 2 대체로 낮다 | 3 중간 이다 | 4 대체로 높다 | 5 매우 높다 | T2 (1+2) | M (3) | B2 (4+5) | 계 | 평균 | T 또는 F | Sig. |
|---------------|------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-------------|----------|-------------|-------|-------|--------------|---------------|
| 전체 | (2,291) | 15.7 | 24.1 | 42.7 | 12.9 | 4.6 | 39.8 | 42.7 | 17.5 | 100.0 | 2.67 | | |
| 성별 | 남자 | (1,194) | 19.0 | 22.1 | 39.7 | 14.0 | 5.1 | 41.1 | 39.7 | 19.1 | 100.0 | 2.64 | -1.106 0.269 |
| | 여자 | (1,097) | 12.0 | 26.3 | 45.9 | 11.7 | 4.1 | 38.3 | 45.9 | 15.8 | 100.0 | 2.69 | |
| 학교1 | 초등학교 | (656) | 12.4 | 20.7 | 42.4 | 16.0 | 8.5 | 33.1 | 42.4 | 24.5 | 100.0 | 2.87 | 36.020 0.000 |
| | 중학교 | (770) | 12.9 | 21.9 | 48.4 | 12.5 | 4.4 | 34.7 | 48.4 | 16.8 | 100.0 | 2.74 | |
| | 고등학교 | (864) | 20.6 | 28.7 | 37.8 | 10.9 | 1.9 | 49.3 | 37.8 | 12.8 | 100.0 | 2.45 | |
| 학교2 | 초등학교 | (656) | 12.4 | 20.7 | 42.4 | 16.0 | 8.5 | 33.1 | 42.4 | 24.5 | 100.0 | 2.87 | -42.012 0.000 |
| | 중·고등학교 | (1,635) | 17.0 | 25.5 | 42.8 | 11.7 | 3.1 | 42.5 | 42.8 | 14.7 | 100.0 | 2.58 | |
| 지역 | 서울 | (386) | 16.7 | 23.6 | 44.7 | 10.6 | 4.5 | 40.3 | 44.7 | 15.1 | 100.0 | 2.63 | 2.275 0.026 |
| | 인천/경기 | (718) | 15.4 | 22.6 | 41.5 | 15.9 | 4.5 | 38.0 | 41.5 | 20.5 | 100.0 | 2.72 | |
| | 대전/세종/충청 | (252) | 15.7 | 23.7 | 43.2 | 11.7 | 5.7 | 39.4 | 43.2 | 17.4 | 100.0 | 2.68 | |
| | 광주/전라 | (255) | 13.4 | 24.9 | 40.1 | 13.1 | 8.5 | 38.3 | 40.1 | 21.6 | 100.0 | 2.78 | |
| | 대구/경북 | (230) | 15.7 | 23.1 | 44.9 | 12.0 | 4.2 | 38.9 | 44.9 | 16.2 | 100.0 | 2.66 | |
| | 부산/울산/경남 | (350) | 17.0 | 27.6 | 42.6 | 11.1 | 1.7 | 44.6 | 42.6 | 12.8 | 100.0 | 2.53 | |
| | 강원 | (69) | 11.3 | 24.1 | 50.3 | 11.2 | 3.1 | 35.4 | 50.3 | 14.3 | 100.0 | 2.71 | |
| | 제주 | (31) | 21.9 | 31.1 | 30.2 | 11.3 | 5.4 | 53.1 | 30.2 | 16.7 | 100.0 | 2.47 | |
| 스마트폰 보유 여부 | 보유 | (1,952) | 15.7 | 24.8 | 43.1 | 12.1 | 4.3 | 40.5 | 43.1 | 16.4 | 100.0 | 2.64 | 7.113 0.008 |
| | 미보유 | (339) | 15.5 | 20.3 | 40.3 | 17.3 | 6.6 | 35.8 | 40.3 | 23.9 | 100.0 | 2.79 | |
| NIE 교육 여부 | 받아본 적 있다 | (687) | 16.3 | 24.9 | 40.7 | 14.5 | 3.7 | 41.2 | 40.7 | 18.1 | 100.0 | 2.64 | -0.898 0.369 |
| | 받아본 적 없다 | (1,604) | 15.4 | 23.8 | 43.5 | 12.2 | 5.0 | 39.2 | 43.5 | 17.2 | 100.0 | 2.68 | |

3. 2016 10대 청소년 미디어 이용 조사 설문지

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| ID | | | | |
|----|--|--|--|--|

10대 청소년 미디어 이용 조사

안녕하십니까?

저는 여론조사 전문기관 한국리서치의 면접원 ○○○입니다.

저희는 문화체육관광부/교육부/한국언론진흥재단과 함께 10대 청소년들이 신문, 잡지, 텔레비전, 라디오, 인터넷, 메시징 서비스, SNS 등을 어떻게 이용하고, 이들 미디어에 대해 어떻게 생각하는지 알아보고자 본 조사를 실시하고 있습니다.

귀하의 의견은 바람직한 한국 언론 문화를 만들어 나가기 위한 소중한 자료로 활용될 것입니다. 잠시만 시간을 내셔서 설문에 응해 주시면 감사하겠습니다.

끝으로, 모든 자료는 익명으로 처리되며, 통계를 내기 위한 목적 이외에는 사용되는 일이 없다는 점을 말씀드립니다.

| | |
|------------|---|
| 연락처 | 서울시 강남구 봉은사로 178 (주)한국리서치 [연구총괄] 오승호 차장 ☎ 02)3014-0167 / 오용석 과장 ☎ 02)3014-1040 [실사총괄] 장희숙 팀장 ☎ 02)3014-0120 |
|------------|---|

| 학교명 | 학교코드 |
|--|---|
| 학교 ① 초등학교 ② 중학교 ③ 고등학교 | 학년 ① 1학년 ② 2학년 ③ 3학년 ④ 4학년 ⑤ 5학년 ⑥ 6학년 |
| 반 ()반 | 성별 ① 남자 ② 여자 |
| 연령 | 실례지만, _____님의 올해 나이는 어떻게 되시나요? 만 _____ 세 |

<면접원 입력란>

| 면접원 성명 | 면접원 코드 |
|-----------------------|---|
| 조사날짜 월 일 | 면접시간 면접 시작 시각: (오전, 오후) 시 분 면접 완료 시각: (오전, 오후) 시 분 |

♣ 다음으로 스마트폰/태블릿PC를 통한 인터넷 이용에 대해 여쭙어 보겠습니다.



: 스마트폰/태블릿PC

문7. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 인터넷을 이용하십니까?
이용하셨다면 어떠한 기기로 이용하셨는지 해당되는 기기를 모두 골라주십시오. [복수 응답]

- 1. 스마트폰
- 2. 태블릿PC
- 3. 둘 다 이용하지 않았다 → 문13으로 이동(문4의 1번 응답자)
→ 문16으로 이동(문4의 2번 응답자)
→ 문42으로 이동(문1의 2번 응답자)

문8. 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 인터넷을 얼마나 자주 이용하십니까?

- 1. 1일 2. 2일 3. 3일 4. 4일 5. 5일 6. 6일 7. 매일

문9. 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 인터넷을 하루 평균 얼마나 이용하십니까?

| 평일(주중) | 주말(토/일) |
|----------|----------|
| □□시간 □□분 | □□시간 □□분 |

문10. 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 뉴스를 본 적이 있습니까? 혹은 본 적이 없습니까?
본 적이 있으시다면 어떠한 기기로 보셨는지 해당되는 기기를 모두 골라 주십시오. [복수응답]

- 1. 스마트폰
- 2. 태블릿PC
- 3. 둘 다 이용하지 않았다 → 문13으로 이동(문4의 1번 응답자)
→ 문16으로 이동(나머지)

문11. 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 뉴스를 얼마나 자주 보셨습니까?

▷ 면접원 : 문8의 응답값을 넘어설 수 없음

- 1. 1일 2. 2일 3. 3일 4. 4일 5. 5일 6. 6일 7. 매일

문12. 지난 1주일 동안 스마트폰/태블릿PC로 뉴스를 하루 평균 대략 얼마나 보셨습니까?

▷ 면접원 : 문9의 응답시간을 넘어설 수 없음

| 평일(주중) | 주말(토/일) |
|----------|----------|
| □□시간 □□분 | □□시간 □□분 |

♣ 이제부터는 인터넷을 통해 보신 뉴스에 대해 여쭙어 보겠습니다.

문13. 귀하께서는 지난 1주일 동안 포털(네이버, 다음 등)을 통해 인터넷 뉴스를 얼마나 자주 이용하십니까?

▷ 면접원 : 문1의 2번 혹은 문4의 2번 응답자는 1번(컴퓨터(데스크톱 등))을 문7 혹은 문 10의 3번 응답자는 2번(스마트폰/태블릿PC)에 전혀 이용안함을 표시함

▷ 면접원 : 1번은 문 5번의 응답값, 2번은 문 11의 응답값을 넘어가지 못함

| | 전혀 이용 안함 | 1일 이용 | 2일 이용 | 3일 이용 | 4일 이용 | 5일 이용 | 6일 이용 | 매일 이용 |
|----------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1. 컴퓨터(데스크톱 등) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2. 스마트폰/태블릿PC | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

▷ 면접원 : 문13에서 1일 이상 응답자만 질문하시오

▷ 면접원 : 문13의 1(컴퓨터(데스크톱 등))에서 0일을 응답한 경우 컴퓨터(데스크톱 등)를, 문13의 2(스마트폰/태블릿PC)에서 0일을 응답한 경우 스마트폰/태블릿PC를 묻지 않음

| 문14. 귀하께서는 지난 1주일 동안 단말기(컴퓨터(데스크톱 등), 스마트폰/태블릿PC 등)에 상관없이 어떤 인터넷 포털을 통해 뉴스를 보셨습니까? 기억나는 인터넷 포털 이름을 모두 말씀해 주십시오. [복수 응답] | 문15. 앞에서 말씀해 주신 인터넷 포털의 뉴스를 어떤 경로로 보셨습니까? 경로를 모두 말씀해 주십시오. [복수 응답] | |
|---|--|----------------|
| | 컴퓨터 (데스크톱 등) | 스마트폰/ 태블릿PC |
| 1. 네이버 | 1 | 2 |
| 2. 다음 | 1 | 2 |
| 3. 네이버 | 1 | 2 |
| 4. 구글 | 1 | 2 |
| 5. MSN | 1 | 2 |
| 6. 줌 | 1 | 2 |
| 7. 기타 : (_____) | 1 | 2 |
| 8. 기타 : (_____) | 1 | 2 |
| 9. 기타 : (_____) | 1 | 2 |
| 10. 기타 : (_____) | 1 | 2 |
| 98. 기억이 잘 안 난다 ▷ 기억이 잘 나지 않아도 가급적 문15도 받을 것 | 1 | 2 |

인터넷 이용(종합)

문40. 귀하께서는 지난 1주일 동안 스마트폰이나 컴퓨터 등을 통해 다음 서비스나 사이트를 얼마나 이용하셨나요?

| | 전혀 이용 안함 | 1일 이용 | 2일 이용 | 3일 이용 | 4일 이용 | 5일 이용 | 6일 이용 | 매일 이용 |
|---|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1. 검색 포털 (네이버, 다음, 구글 등) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2. 신문, 방송사 홈페이지 (조선닷컴, 동아닷컴, 매경닷컴 등) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3. 카페/커뮤니티 및 블로그 (다음카페, 뽀뿌, 네이버 블로그, 네이트판, 디시인사이드 등) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4. 이메일 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5. 웹 드라마/웹 예능 (신서유기, 72초 드라마, 초코뱅크, 뷰티학개론 등) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6. 웹툰 (노블레스, 마음의 소리 등) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7. 큐레이션 (피키캐스트, 미디어랏, 뉴스피디어 등) * 큐레이터처럼 인터넷에서 원하는 콘텐츠를 수집해 공유하고 가치를 부여해 다른 사람이 소비할 수 있도록 도와주는 서비스 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8. 음악 서비스 (멜론, 벅스 등) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9. 동영상 (유튜브, 아프리카 TV, 판도라 TV 등) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 10. 학습 (EBS, 인터넷 강의 등) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11. 게임 (넥슨, 리그오브레전드, 한게임 등) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 12. 쇼핑 (G마켓, 11번가, 옥션, 티몬 등) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

문41. 귀하께서 앞에 언급된 다양한 인터넷 서비스를 통해 본 뉴스가 어느 언론사가 작성/제공한 뉴스인지 알고 계십니까? 모르십니까?

1. 거의 모른다
2. 1/3(30%) 정도 알고 있다
3. 절반(50%) 정도 알고 있다
4. 2/3(70%) 정도 알고 있다
5. 거의 다 알고 있다

문53. 종이신문을 읽지 않는 이유는 무엇입니까? 해당되는 사항을 모두 말씀해 주십시오. [복수응답]

1. 분량이 너무 많아 읽기 부담스러워서
2. 인터넷(컴퓨터/스마트폰 등)으로 충분히 볼 수 있어서
3. 종이신문을 접할 기회가 없어서
4. 종이신문을 읽을 시간이 없어서
5. 돈 주고 사야 하니까
6. 뉴스에 관심이 없어서
7. 기타()

라디오 이용

문54. 귀하께서는 지난 1주일 동안 라디오를 청취하셨습니까? 혹은 청취하지 않으셨습니까?

▷ 가정용, 자동차 라디오 및 컴퓨터(데스크톱 등), 스마트폰/태블릿PC를 통한 라디오 프로그램 청취를 통칭함

1. 청취했다
2. 청취하지 않았다 → 문60으로 이동

문55. 지난 1주일 동안 아래의 경로로 라디오를 얼마나 자주 청취하셨습니까?

▷ 면접원 : 아래 3가지 중 한 가지 이상은 반드시 1일 이용 이상으로 응답해야 함

| [라디오 청취 경로] | 전혀 이용 안함 | 1일 이용 | 2일 이용 | 3일 이용 | 4일 이용 | 5일 이용 | 6일 이용 | 매일 이용 |
|-----------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1. 라디오 수신기로 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2. 컴퓨터(데스크톱 등)로 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3. 스마트폰/태블릿PC로 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

문56. 지난 1주일 동안 라디오를 하루 평균 얼마나 청취하셨습니까?

| 평일 (주중) | 주말 (토/일) |
|----------|----------|
| □□시간 □□분 | □□시간 □□분 |

문57. 지난 1주일 동안 라디오를 통해 뉴스/시사보도를 청취하셨습니까?

혹은 청취하지 않으셨습니까?

1. 청취했다
2. 청취하지 않았다 → 문60으로 이동

문58. 지난 1주일 동안 라디오를 통해 뉴스/시사보도를 얼마나 자주 청취하셨습니까?

1. 1일
2. 2일
3. 3일
4. 4일
5. 5일
6. 6일
7. 매일

뉴스 이용행태 및 사회참여

문66. 다음은 뉴스 이용 행동에 관한 질문입니다. 아래 각 행동을 평소 어느 정도 하는지 표시해 주세요.

| 구 분 | 전혀 하지 않는다 | ----- | | 중간 | ----- | | 대체로 그렇게 한다 |
|---------------------------------|-----------------|-------|---|----|-------|---|------------------|
| | | 1 | 2 | | 3 | 4 | |
| 1. 나에게 도움이 되는 뉴스를 골라서 본다 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2. 뉴스가 나에게 필요한 내용인지 살펴본다 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3. 뉴스가 유용한 정보를 제공하는지 판단한다 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4. 뉴스의 내용이 사실인지 판단해본다 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5. 뉴스를 제공한 언론사를 확인해본다 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6. 뉴스 내용이 이해가 되지 않으면 주변에 물어본다 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7. 뉴스 내용 이해를 위해 추가 정보를 찾아본다 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8. 특정 사안에 대한 다양한 관점의 뉴스를 찾아본다 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9. 서로 다른 입장에서 작성된 뉴스를 비교해 본다 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 10. 나와 다른 의견/입장을 가진 언론사의 뉴스도 본다 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

문67. 일상생활에서 다음 각 매체 및 서비스가 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

| 매체 및 서비스 | 전혀 필요하지 않다 | 별로 필요하지 않다 | 보통 | 대체로 필요하다 | 매우 필요하다 |
|---------------------|------------------|------------------|----|-------------|------------|
| 1. TV | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. 종이신문 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. 라디오 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. 잡지 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. 인터넷(컴퓨터(데스크톱 등)) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. 인터넷(스마트폰/태블릿PC) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. 인터넷 포털 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. SNS(소셜네트워크) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. 메시징 서비스(카카오톡 등) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

문68. 평소 어떤 매체를 통해서 뉴스를 이용하시나요.

아래의 각 시간대별로 해당되는 사항을 모두 선택해 주십시오.

| | 오전 6시 ~ 오전 9시 | 오전 9시 ~ 오후 6시 | 오후 6시 ~ 밤 12시 | 자정(0시) ~ 오전 6시 | 이용하지 않는다 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|-------------|
| 1. 종이 신문 | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 2. 텔레비전 | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 3. 라디오 | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 4. (시사) 잡지 | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 5. 포털 (네이버, 다음, 네이버 등) | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 6. 신문, 방송사 홈페이지 (조선닷컴, 동아닷컴, 매경닷컴 등) | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 7. SNS (싸이월드, 페이스북, 인스타그램, 트위터, 카카오스토리 등) | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 8. 메시징 서비스 (카카오톡, 라인, 네이버온, 페이스북 메신저 등) | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |

문69. 귀하께서는 지난 1년간 다음과 같은 행동을 한 경험이 있습니까? 혹은 없습니까?

| | 있다 | 없다 |
|---|----|----|
| 1. 인터넷 뉴스에 직접 댓글을 쓴 적이 있다 | 1 | 2 |
| 2. 인터넷 뉴스를 다른 사람과 공유 또는 다른 사람에게 전달한 적이 있다 | 1 | 2 |
| 3. 길거리나 인터넷에서 서명운동에 참여한 적이 있다 | 1 | 2 |
| 4. 기부를 한 적이 있다 | 1 | 2 |

인터넷 포털에 대한 인식 및 직업군에 대한 평가

문70. 귀하께서는 인터넷 포털이 '언론'이라고 생각하십니까?

▷ 인터넷 포털 : 네이버, 다음, 네이버, 구글 등

▷ 언론 : 매체를 통하여 어떤 사실을 밝혀 알리거나 어떤 문제에 대해 여론을 형성하는 활동

1. 언론이라고 생각한다
2. 언론이라고 생각하지 않는다
3. 잘 모르겠다

문71. 귀하께서는 다음 직업군의 신뢰성이 어느 정도라고 생각하십니까?

| [직업군] | 매우 낮다 | 대체로 낮다 | 중간이다 | 대체로 높다 | 매우 높다 |
|-------------------------|-------|--------|------|--------|-------|
| 1. 정치인(국회의원 등) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. 고위공직자(대통령, 장관, 총리 등) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. 경제인(기업인, CEO) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. 법조인(변호사, 판검사) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. 언론인(기자, 아나운서, PD 등) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. 교육자(교사, 교수 등) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. 종교인 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

응답자 배경 질문

♣ 끝으로 귀하의 인적사항에 대해 여쭙겠습니다. 통계적인 목적 이외의 다른 용도로는 절대 사용되지 않으니, 안심하시고 답변해 주시면 감사하겠습니다.

배문1. 귀하께서는 지금까지 학교에서 NIE 즉 '신문' 혹은 '뉴스' 활용 교육을 받아보신 적이 있습니까?
교과수업, 자유학기제 선택 프로그램, 방과후 수업, 창의체험 활동 등 수업의 형태에 관계없이
답해 주세요.

1. 있다 → 배문1-1로 이동(초등학생 응답자)
→ 배문1-2로 이동(중학생 응답자)
→ 배문1-3로 이동(고등학생 응답자)
2. 없다 → 배문2로 이동

배문1-1. 그렇다면 NIE 즉 '신문' 혹은 '뉴스' 활용 교육을 어떤 수업에서 받으셨나요?

해당되는 사항을 모두 골라주십시오.

※ 참고로 국어, 영어, 수학 등은 교과수업시간에 받은 것을 의미합니다. [복수응답]

- | | | |
|-----------------|-----------------------|-------|
| 1. 국어 | 2. 영어 | 3. 수학 |
| 4. 사회/도덕 | 5. 과학/실과 | 6. 체육 |
| 7. 예술(음악/미술) | 8. 기타 교과수업시간() | |
| 9. 자유학기제 선택프로그램 | 10. 방과 후 수업 | |
| 11. 창의체험활동 | 12. 기타 교과수업 이외의 시간() | |

→ 배문2로 이동

배문1-2. 그렇다면 NIE 즉 '신문' 혹은 '뉴스' 활용 교육을 어떤 수업에서 받으셨나요?

해당되는 사항을 모두 골라주십시오.

※ 참고로 국어, 영어, 수학 등은 교과수업시간에 받은 것을 의미합니다. [복수응답]

- | | | |
|-----------------|-----------------------|-------|
| 1. 국어 | 2. 영어 | 3. 수학 |
| 4. 사회(역사 포함)/도덕 | 5. 과학/기술·가정/정보 | 6. 체육 |
| 7. 예술(음악/미술) | 8. 기타 교과수업시간() | |
| 9. 자유학기제 선택프로그램 | 10. 방과 후 수업 | |
| 11. 창의체험활동 | 12. 기타 교과수업 이외의 시간() | |

→ 배문2로 이동

배문1-3. 그렇다면 NIE 즉 '신문' 혹은 '뉴스' 활용 교육을 어떤 수업에서 받으셨나요?

해당되는 사항을 모두 골라주십시오.

※ 참고로 국어, 영어, 수학 등은 교과수업시간에 받은 것을 의미합니다. [복수응답]

- | | | |
|-----------------------|-----------------|------------|
| 1. 국어 | 2. 영어 | 3. 수학 |
| 4. 한국사 | 5. 사회(역사 포함)/도덕 | 6. 과학 |
| 7. 체육 | 8. 예술 | |
| 9. 기술·가정/제2외국어/한문/교양 | | |
| 10. 기타 교과수업시간() | | |
| 11. 자유학기제 선택프로그램 | 12. 방과 후 수업 | 13. 창의체험활동 |
| 14. 기타 교과수업 이외의 시간() | | |

→ 배문2로 이동

배문2. 귀하는 휴대전화를 가지고 있습니까?

가지고 있다면 귀하의 휴대전화는 다음 중 어디에 해당되십니까? [복수응답]

1. 스마트폰 (LTE폰, 3G폰 등)
2. 일반 휴대전화 (2G폰) 및 키즈폰
3. 휴대전화를 가지고 있지 않다

♣ 조사에 참여해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

선생님의 의견은 바람직한 언론 관련 연구의 귀중한 자료로 활용될 것입니다.

